



9^ο Family Business Forum

Ισχυρό αύριο - Δυνατά θεμέλια



23 Απριλίου 2024
Ξενοδοχείο Electra Palace Athens

POST EVENT REPORT

9^ο Family Business Forum

Ισχυρό αύριο - Δυνατά θεμέλια



200+ άτομα συμμετείχαν στο 9ο Family Business Forum με ισχυρή την παρουσία ελληνικών οικογενειακών επιχειρήσεων

Η διαδοχή και ο ρόλος των στελεχών εκτός οικογένειας στο επίκεντρο των θεμάτων που αναπτύχθηκαν στο φετινό φόρουμ

Με κεντρικό μήνυμα «Ισχυρό αύριο – Δυνατά θεμέλια», το 9ο Family Business Forum της KPMG στην Ελλάδα – το συνέδριο θεσμός στο πεδίο των οικογενειακών επιχειρήσεων πραγματοποιήθηκε στις 23 Απριλίου, σε υβριδικό περιβάλλον ζωντανά από το Electra Palace Athens και καλωσόρισε περισσότερους από 200 συμμετέχοντες οι οποίοι παρακολούθησαν σημαντικά θέματα που αφορούν στον ρόλο των μη οικογενειακών στελεχών στις οικογενειακές επιχειρήσεις, τη διακυβέρνηση, τη μακροβιότητα τους και την επιτυχία τους.

Η συνεδριακή ημέρα ξεκίνησε με ένα θερμό καλωσόρισμα από την **Μαριλένα Παππά**, Events Coordinator, KPMG στην Ελλάδα, η οποία αναφέρθηκε στη μεγάλη σημασία του συνεδρίου για το οικογενειακό επιχειρείν, δίνοντας τη σκυτάλη στον **Βαγγέλη Αποστολάκη**, Deputy Senior Partner, KPMG στην Ελλάδα, ο οποίος χαιρετίζοντας το συνέδριο, μίλησε για τον ρόλο και τη δυναμική του Forum ενώ επικεντρώθηκε στην περιπλοκότητα του συστήματος των οικογενειακών επιχειρήσεων και τον ρόλο του κάθε μέλους της σε αυτήν.



Μαριλένα Παππά

Χαιρετισμό στο φόρουμ απηύθυνε στη συνέχεια ο **Άγις Πιστιόλας**, Πρόεδρος ΔΣ, ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, μιλώντας για τις περιόδους που οι Έλληνες ενώθηκαν για έναν κοινό σκοπό, και προσκαλώντας και άλλες ελληνικές επιχειρήσεις να γίνουν μέλη του ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ ώστε να μπορέσουν να συνθέσουν όλοι μαζί για την αύξηση του εθνικού πλούτου της χώρας.

Από τη Βόρεια Ελλάδα πραγματοποίησε τον χαιρετισμό του ο **Συμεών Διαμαντίδης**, Πρόεδρος ΣΕΒΕ-Συνδέσμου Εξαγωγέων όπου μίλησε για τον ρόλο του ΣΕΒΕ που βοηθά στην εξωστρέφεια της χώρας και τις εταιρείες που εξάγουν αλλά και αυτούς που θέλουν να εξάγουν. Μίλησε για τη σημαντικότητα των ελληνικών επιχειρήσεων οι οποίες αντιπροσωπεύουν το 80% των επιχειρήσεων στην Ελλάδα και τα 2/3 του ΑΕΠ της χώρας.



Βαγγέλης Αποστολάκης



Άγις Πιστιόλας



Συμεών Διαμαντίδης



Παύλος Ευθυμίου

Ο τελευταίος χαιρετισμός πραγματοποιήθηκε από τον **Παύλο Ευθυμίου**, Γενικός Διευθυντής και Μέλος ΔΣ, ΕΕΝΕ ο οποίος επικεντρώθηκε στο upskilling και τις δεξιότητες που μπορεί να χρειάζεται να επενδύσει μία επιχείρηση ενώ μίλησε και για το κομμάτι της παραγωγής και ένα νέο μοντέλο επαναβιομηχανοποίησης.

Με τίτλο παρουσίασης “Strategic Strabism: Balancing Short and Long Term Perspectives in Multicrisis Scenarios” μίλησε για πρώτη φορά σε ελληνικό κοινό ο keynote speaker του συνεδρίου **Salvatore Tomaselli**, Expert in Family Business Governance and Strategy, Professor of Business Administration and Family Business, University of Palermo. Στη γεμάτη ουσιαστικό και χρηστικό περιεχόμενο παρουσίασή του ανέλυσε τα εργαλεία που δίνουν τη δυνατότητα στις οικογενειακές επιχειρήσεις να διαχειριστούν τις τρέχουσες και μελλοντικές προκλήσεις. Εν συντομία, ο «Στρατηγικός Στραβισμός» ορίζει την κρίσιμη σημασία της εστίασης σε μια επιχειρησιακή πρόκληση ενώ την ίδια ώρα εξετάζεται και το μέλλον εντός και εκτός του επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Απευθυνόμενος στα στελέχη των οικογενειακών επιχειρήσεων μίλησε επίσης για τις κινητήριες δυνάμεις, για τις κρίσιμες αβεβαιότητες, τα πιθανά σενάρια και τη σημαντικότητα της ανάλυσης απειλών και ευκαιριών. Με τέσσερις λέξεις- συμβουλές προς τις οικογενειακές επιχειρήσεις έκλεισε την ομιλία του ο Salvatore Tomaselli: «Εμπιστοσύνη, γνώση, αγάπη, θέληση».



Salvatore Tomaselli

Η πρώτη συζήτηση πάνελ με τον **Θάνο Αγγελάκη**, Διευθύνων Σύμβουλος, Αγγελάκης ΑΕ και τον **Περικλή Θανόπουλο**, Διευθύνων Σύμβουλος, Δ. Θανόπουλος ΑΕ υπό τον συντονισμό του **Βαγγέλη Αποστολάκη**, Deputy Senior Partner, KPMG στην Ελλάδα είχε θέμα τις προκλήσεις και τα «μυστικά» μιας επιτυχημένης πορείας. Ο Θάνος Αγγελάκης εξιστόρησε την πορεία της οικογενειακής επιχείρησής και την προσωπική του πορεία ως ο

εκπρόσωπος της 2ης γενιάς. 150 Χρόνια λειτουργίας κλείνουν φέτος τα σουπερμάρκετ Θανόπουλος που ξεκίνησαν ως εδωδιμοπωλείο στην Αιόλου στο κέντρο της Αθήνας και για τη διαδρομή αυτή μίλησε ο Περικλής Θανόπουλος ως εκπρόσωπος της 4ης γενιάς πλέον κατά τη διάρκεια του συνεδρίου. Μεταξύ άλλων συζητήσαν για το πως έγινε η μετάβαση στη γενιά τους, πως διαχωρίστηκαν οι ρόλοι, και πως αποφασίζουν όλοι μαζί όπου ο Θάνος Αγγελάκης σχολίασε ότι ήταν αυτονόητο ότι τα παιδιά εκείνη την εποχή θα ακολουθήσουν την πορεία του πατέρα τους, αλλά στην περίπτωση τους βγήκε αβίαστα η ενασχόληση με την επιχείρηση. Επίσης οι ρόλοι των αδερφών βρέθηκαν απόλυτα φυσικά με τη βοήθεια και υποστήριξη και τον πρωταγωνιστικό ρόλο της μητέρας τους στο σπίτι και στη δουλειά. Έχοντας μία κοινή συμφωνία, ο καθένας κάνει αυτό που μπορεί να κάνει καλύτερα στον ρόλο του.

Ο Περικλής Θανόπουλος στο ίδιο ερώτημα απάντησε ότι από μικροί με τον αδερφό του είχαν περάσει σαν παιδιά χρόνο δουλεύοντας μέσα στο κατάστημα αναλαμβάνοντας διαφορετικούς ρόλους, στοιχείο που θεωρεί απαραίτητο για να αναλάβει κάποιος την οικογενειακή επιχείρηση. Επίσης ανέφερε τη συμβουλή που πήραν από τον πατέρα τους ο οποίος πίστευε στην επένδυση της αγοράς ακινήτων ενώ η συμβουλή που θα έδινε ο ίδιος στην επόμενη γενιά είναι να αγκαλιάζει τους εργαζόμενους της εταιρείας και να αισθάνονται σαν οικογένεια.

Στη συζήτηση για το δίλημμα της συμμετοχής ή μη οικογενειακών μελών στην επιχείρηση ο Βαγγέλης Αποστολάκης σχολίασε ότι δεν υπάρχει best practice, ό,τι αποφασίσει η οικογένεια είναι σωστό αρκεί να το αποφασίσει με τον σωστό τρόπο. Κλείνοντας, ο Περικλής Θανόπουλος τόνισε ότι όταν υπάρχει η αγάπη και αλληλοσεβασμός όλα λύνονται σε περίπτωση διαφωνίας ενώ ο Θάνος Αγγελάκης υπογράμμισε την σημαντικότητα του αυτοπροσδιορισμού.



Θάνος Αγγελάκης, Περικλής Θανόπουλος, Βαγγέλης Αποστολάκης

9^o Family Business Forum



Γιώργος Κεφαλογιάννης



Κατερίνα Δελή

Ο **Γιώργος Κεφαλογιάννης**, Chief Economic Advisor, Ε.ΕΝ.Ε στην ομιλία του έδωσε μία εικόνα για τη θέση της Ελλάδας στο Παγκόσμιο Μακροοικονομικό Περιβάλλον κυρίως τον τελευταίο χρόνο και πώς επηρεάζει τις οικογενειακές επιχειρήσεις και το επιχειρείν στην Ελλάδα.

Στη συνέχεια η **Κατερίνα Δελή**, Business Marketing Manager, Vodafone μίλησε για την τεχνολογική εξέλιξη και τη σημασία της στην μελλοντική επιτυχία των επιχειρήσεων. Μίλησε για τη σημασία του Ψηφιακού μετασχηματισμού και αναφέρθηκε στον δείκτη ψηφιακής ένταξης σύμφωνα με τον οποίο η Ελλάδα είναι τελευταία στην κατάταξη επιχειρήσεων με πολύ χαμηλές επενδύσεις σε ψηφιακές τεχνολογίες.

Ο **Βαγγέλης Αποστολάκης**, Deputy Senior Partner, KPMG στην Ελλάδα σε δύο μοναδικές συνεντεύξεις συζήτησε με τον **Νίκο Κ. Κουκούντζο**, Πρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου, Όμιλος KLEEMANN και τον **Νικόλαο Ν. Κουκούντζο**, Διευθύνοντα Σύμβουλο, Όμιλος KLEEMANN. Μαζί, μίλησαν για θέματα σχετικά με την οικογενειακή τους εταιρεία που ιδρύθηκε το 1983, στο Κιλκίς και έχει φτάσει να απασχολεί 1.700 άτομα στην Ελλάδα και να εξαγει σε περισσότερες από 100 χώρες. Ο Νίκος Κ. Κουκούντζος μίλησε για την ιστορία και πορεία της επιχείρησης και για το «επιχειρηματικό δαιμόνιο» που τον διακατείχε όπως σχολίασε ο Β. Αποστολάκης για να φτάσει η εταιρεία στο σημείο που βρίσκεται σήμερα μετά από πολλές δυσκολίες. Το συστατικό της επιτυχίας για τον Νίκο Κ. Κουκούντζο ήταν η επιλογή ανθρώπων



Βαγγέλης Αποστολάκης, Νίκος Κ. Κουκούντζος



Βαγγέλης Αποστολάκης, Νικόλαος Ν. Κουκούντζος

9^ο Family Business Forum

που έγιναν οικογένεια και μία δεμένη ομάδα όσο και αν μεγάλωνε η εταιρεία. Για τη διαδικασία διαδοχής στη νεότερη γενιά ανέφερε ότι έγινε αβίαστα καθώς από μικρά τα παιδιά του εργάστηκαν μέσα στην επιχείρηση δημιουργώντας έτσι την κουλτούρα θέλησης εργασίας στην οικογενειακή επιχείρηση. Τέλος αναφέρθηκε στις βασικές αρχές της KLEEMANN «Ειλικρίνεια, εμπιστοσύνη και αγάπη για αυτό το κάνουμε».

Ο Νικόλαος Ν. Κουκουντζός, Διευθύνοντας Σύμβουλος, Όμιλος KLEEMANN μίλησε από την σκοπιά της επόμενης γενιάς, σχολίασε πως αυτές οι αξίες που ανέφερε ο πατέρας του έχουν γίνει πλέον η κουλτούρα της εταιρείας. Στο ερώτημα του Βαγγέλη Αποστολάκη σχετικά με το πως αποφασίζουν έχοντας περάσει στην εποχή που αποφασίζουν δύο ή τρία μέλη της οικογένειας και όχι μόνο ένας άνθρωπος, τι συμβαίνει όταν υπάρχουν διαφορετικές απόψεις ή διαφωνίες. Ο Νικόλαος Ν. Κουκουντζός ανέφερε ότι όλες οι απόψεις λαμβάνονται για το καλό της εταιρείας και ότι δεν υπάρχει τόσο έντονο το πρόβλημα της διαφωνίας αλλά το πως θα καταφέρουν να συγκεντρώσουν όλα τα δεδομένα για να παρθεί η σωστή απόφαση. Όταν υπάρχουν όλα τα στοιχεία φροντίζουν να αφιερώσουν τον κατάλληλο χρόνο για να ευθυγραμμιστούν όλοι ώστε να παρθεί μία κοινή απόφαση. Μιλώντας για το μέλλον της εταιρείας τόνισε ότι αυτό που θα ήθελε είναι να είναι ακόμα πιο ανθεκτική και να έχει μία καλή και ομαλή πορεία για τα επόμενα 40 χρόνια και μια ομαλή διαδοχή.

Η **Τόνια Παρίση**, Director, People Services, Consulting, KPMG στην Ελλάδα στην ομιλία της «Προετοιμασία διαδοχής – Επενδύοντας στην ανάπτυξη ηγετών» μίλησε στο κοινό του συνεδρίου για το πώς μπορούν να υποστηρίξουν με μία σωστή προετοιμασία τη νέα γενιά της οικογενειακής επιχείρησης και πώς θα αναγνωριστεί αυτή από το σύνολο της επιχείρησης κερδίζοντας την εμπιστοσύνη και την αποδοχή.

Σειρά είχε η ομιλία του **Σταύρου Γιαννέτσου**, Co-founder, Senior Strategy Advisor, altoValue με τίτλο «OKRs: Unleashing Family Business Potential for Growth, Resilience, and Purpose in an AI-Driven Future» αναπτύσσοντας τη φιλοσοφία των OKRs αλλά και την ανάδειξη της σημασίας της ανθεκτικότητας των οικογενειακών επιχειρήσεων.

Ζωντανά από τις ΗΠΑ συνδέθηκε η **Isabel C. Botero**, Ph.D., Assistant Professor, George E. and Mary Lee Fischer Chair in Family Entrepreneurship, College of Business - University of Louisville για να μιλήσει στην παρουσίαση της “Engaging a competent next generation” για το πώς μπορούν να ασχοληθούν ενεργά οι νέες γενεές στην επιχείρηση και να αναπτύξουν τα προσόντα τους μέσα από την έρευνα και την εμπειρία ετών που έχει επί του θέματος μέσω της διάδρασης της με οικογένειες που επιχειρούν. Μοιράστηκε τα τέσσερα βασικά πράγματα που έμαθε μέσα από την εμπειρία της για την προετοιμασία της επόμενης γενιάς. Το πρώτο είναι ότι πρέπει να κερδίσουν τη νομιμότητα (legitimacy) από πολλές πλευρές, να μάθουν για τη διαφοροποίηση και το πως να είναι αυθεντικά ο εαυτός τους, να δουλεύουν στους τομείς ανάπτυξης ικανοτήτων για την επόμενη γενιά και τέλος πως να σκέφτονται την επαναδιαπραγμάτευση του ρόλου που έχουν.

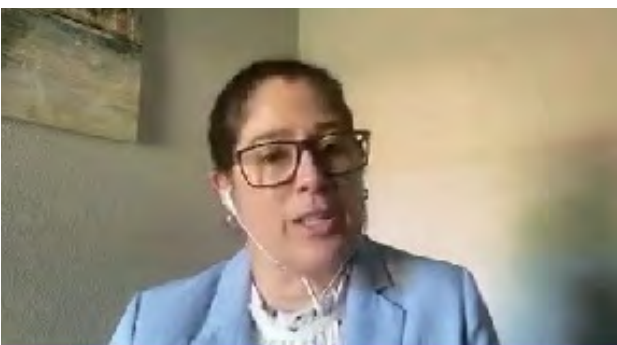
“The importance of Risk Management and Transfer for Family Offices” ήταν ο τίτλος ομιλίας του **Γιώργου Μελίδη**, Manager, Financial Lines, Member of Business ExCo, Howden. Εστίασε στο κομμάτι του ρίσκου λέγοντας ότι η λέξη ρίσκο δεν σημαίνει μόνο κίνδυνος αλλά και ευκαιρίες και επικεντρώθηκε στο τι μπορεί να σημαίνει αυτό για τις οικογενειακές επιχειρήσεις.



Τόνια Παρίση



Σταύρος Γιαννέτσος



Isabel C. Botero



Γιώργος Μελίδης

9^o Family Business Forum



Κατερίνα Πολυζώη



Πάνος Αδαμαντιάδης, Κατερίνα Πολυζώη



Παυλίνα Κωνσταντάρα



Μιχάλης Φυτούσης

Η **Κατερίνα Πολυζώη**, Διευθύντρια στον τομέα των Συμβουλευτικών Υπηρεσιών προς Οικογενειακές Επιχειρήσεις της KPMG, ανέλυσε τα πλεονεκτήματα των οικογενειακών επιχειρήσεων, τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν, το ρόλο που διαδραματίζουν το όραμα και οι αξίες της οικογένειας, τη συνεργασία με στελέχη εκτός οικογένειας καθώς και τον τρόπο προετοιμασίας της νέας γενιάς στην παρουσίαση της «Επαγγελματίες-Στελέχη και Οικογενειακή Επιχείρηση: Επιλύοντας την εγγενή αντίφαση». Ανέλυσε τις έξι προϋποθέσεις της επιτυχίας οι οποίες είναι: οι σαφείς στόχοι και επιδιώξεις, οι δίκαιες και διαφανείς πολιτικές και διαδικασίες, ο διαχωρισμός ιδιοκτησίας και διοίκησης, η επίλυση ενδο-οικογενειακών διαφωνιών «κεκλισμένων των θυρών», οι σαφείς αρμοδιότητες και τέλος η αναγνώριση, ανταμοιβή & ενδυνάμωση. Έκλεισε λέγοντας ότι η ένταξη και η σωστή εκμετάλλευση των στελεχών εκτός οικογένειας είναι μία σύνθετη διαδικασία.

Συνεχίζοντας στο ίδιο θέμα με ένα fireside chat με θέμα τον ρόλο της συμμετοχής των στελεχών εκτός οικογένειας στις οικογενειακές επιχειρήσεις μίλησε ο **Πάνος Αδαμαντιάδης**, Marketing & Sales OT, Kasidis SA – Elassona Farm ως επαγγελματίας στέλεχος σε μία οικογενειακή επιχείρηση και η **Κατερίνα Πολυζώη**, Senior Manager, Family Business Consulting, KPMG στην Ελλάδα. Ο Πάνος Αδαμαντιάδης θα συμβούλευε ένα στέλεχος να πάει σε μία οικογενειακή επιχείρηση καθώς υπάρχει η άμεση επαφή με τη διοίκηση σε σχέση με μία πολυεθνική και πιο άμεσο αποτέλεσμα ενός έργου με συνήθως καλύτερες απολαβές σε σχέση με τις πολυεθνικές. Τόνισε ότι η χημεία παίζει πολύ σημαντικό ρόλο καθώς και να μοιράζεται το νέο στέλεχος το όραμα και τις αξίες της οικογενειακής επιχείρησης. Από την άλλη πλευρά θα συμβούλευε τις οικογενειακές επιχειρήσεις να προσέξουν όταν προσλαμβάνουν ένα στέλεχος εκτός οικογένειας να μην πέσουν ποτέ θύματα του «έρωτα με την πρώτη ματιά». Επίσης, να είναι ξεκάθαρες και οι δύο πλευρές για τις αρμοδιότητες και τις δυνατότητες της κάθε πλευράς. Μίλησε για τα χαρακτηριστικά των στελεχών αυτών όπως ο σεβασμός για τον ιδιοκτήτη και hands on αντιμετώπιση. Για τις ισορροπίες στην επιχείρηση ανέφερε ότι πρέπει να είναι τόσο κοντά όσο να μην καίγεται και τόσο μακριά όσο να μην παγώνει.

Το 9ο Family Business Forum έκλεισε με τις δύο τελευταίες παρουσιάσεις δίνοντας μία διαφορετική νότα. Η **Παυλίνα Κωνσταντάρα**, Head of Corporate Communications, SOCIALDOO έδωσε tips για το personal branding το οποίο τόνισε ότι ταυτίζεται πολλές φορές με το branding της οικογενειακής επιχείρησης για αυτό η αξία του είναι υψηλή για τις οικογενειακές επιχειρήσεις και χρειάζεται η αντίστοιχη προσοχή. Ο **Μιχάλης Φυτούσης** Manager, People Services, Consulting, KPMG στην Ελλάδα μίλησε για τις προκλήσεις των ομάδων πωλήσεων και παρουσίασε το SALEScope, μία καινοτόμο εμπειρία εκπαίδευσης στις πωλήσεις με μεθοδολογία που παρέχει άμεση πρακτική εφαρμογή και μετρήσιμα αποτελέσματα θέτοντας τον πήχη ψηλά στην καινοτομία και την προσαρμοστικότητα.

Διακεκριμένος Χορηγός του Forum είναι η Vodafone, Χορηγοί η Howden και η altoValue και Υποστηρικτής η Genesis Pharma. Το Forum πραγματοποιείται με την Τιμητική Υποστήριξη της Ελληνικής Ένωσης Επιχειρηματιών-E.EN.E, της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ και του Συνδέσμου Εξαγωγέων – ΣΕΒΕ.

Ευχαριστούμε τους χορηγούς και τις εταιρείες που συμμετείχαν

ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



ΤΙΜΗΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



Η ΚΡΜΓ ΣΤΗΡΙΖΕΙ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



BusinessNews.gr

Business TODAY

Capital.gr

DAILYFAX

EMEA BUSINESS VOICE



EURO2day



FORTUNE GREECE

RetailTODAY

STARTUPPER

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΤΗΣ ΚΡΜΓ

Η ΚΡΜΓ στην Ελλάδα διοργανώνει συνέδρια κύρους, για περισσότερα από 25 χρόνια. Διεθνούς φήμης επιστήμονες, στοχαστές και επιχειρηματίες-θρύλοι έχουν συμμετάσχει ως κεντρικοί ομιλητές στα συνέδρια της εταιρείας. Το Συμπόσιο Ανθρώπινου Δυναμικού και το Συνέδριο Οικονομικών Διευθυντών συγκαταλέγονται στις μακροβιότερες διοργανώσεις στην ελληνική αγορά, ενώ, η εταιρεία πλέον διοργανώνει συνέδρια και στους τομείς του ψηφιακού μετασχηματισμού, της διοίκησης οικογενειακών επιχειρήσεων και της κανονιστικής συμμόρφωσης – μεταξύ άλλων. Διαβάστε περισσότερα στο www.kpmgevents.gr.

Ομιλητές



Isabel C. Botero
Assistant Professor, George E. and Mary Lee Fischer Chair in Family Entrepreneurship, College of Business - University of Louisville



Salvatore Tomaselli
Expert in Family Business Governance and Strategy. Professor of Business Administration and Family Business, University of Palermo



Θάνος Αγγελάκης
Διευθύνων Σύμβουλος, Αγγελάκης Α.Ε



Πάνος Αδαμαντιάδης
Marketing & Sales OT, Kasidis SA – Elassona Farm



Βαγγέλης Αποστολάκης
Deputy Senior Partner, KPMG in Greece



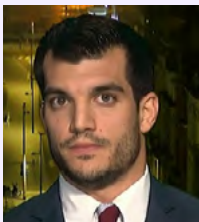
Σταύρος Γιαννέτσος
Founder, Senior Strategy Advisor, altoValue



Κατερίνα Δελή
Business Marketing Manager, Vodafone



Συμεών Διαμαντίδης
Πρόεδρος ΣΕΒΕ Συνδέσμου Εξαγωγέων



Πάυλος Ευθυμίου
Γενικός Διευθυντής και μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Ελληνικής Ένωσης Επιχειρηματιών (Ε.ΕΝ.Ε)



Περικλής Θανόπουλος
Διευθύνων Σύμβουλος, Δ. Θανόπουλος ΑΕ.



Νίκος Κ. Κουκούντζος
Πρόεδρος, KLEEMANN Group



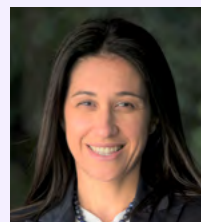
Νικόλαος Ν. Κουκούντζος
Managing Director, KLEEMANN Group



Παυλίνα Κωνσταντάρα
Head of Corporate Communications, SOCIALDOO



Γιώργος Μελίδης
Manager, Financial Lines, Member of Business ExCo, Howden



Τόνια Παρίση
Director, People Services, KPMG in Greece



Άγης Πιστιόλας
Πρόεδρος ΔΣ, ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ



Κατερίνα Πολυζώη
Senior Manager, Consulting, KPMG in Greece



Μιχάλης Φυτούσης
Manager, People Services, Consulting, KPMG in Greece

Στιγμιότυπα από το 9^ο Family Business Forum



Στιγμιότυπα από το 9^ο Family Business Forum



Στιγμιότυπα από το 9^ο Family Business Forum

9th FAMILY BUSINESS FORUM // «Ισχυρό αύριο – Δυνατά θεμέλια»
KPMG 9^ο Family Business Forum
Ισχυρό αύριο - Δυνατά θεμέλια

SYSTEMS THINKING
in *Family-in-Business*

Family businesses are complex systems where emotions, traditions, and commercial imperatives intertwine.

Their management requires to understand these interactions holistically, identify leverage points, and make strategic decisions that serve the system's health as a whole.

ICESBERG MODEL
SYSTEMS THINKING

Salvatore Tomaselli
Expert in Family Business Governance and Strategy, Professor of Business Administration and Family Business, University of Palermo

52:29 / 5:57:52

9th FAMILY BUSINESS FORUM // «Ισχυρό αύριο – Δυνατά θεμέλια»
KPMG 9^ο Family Business Forum
Ισχυρό αύριο - Δυνατά θεμέλια

Engaging a competent next generation

Isabel C. Botero, Ph.D.
Ph.D., Assistant Professor, George E. and Mary Lee Fischer Chair in Family Entrepreneurship, College of Business, University of Louisville

3:57:08 / 5:57:52

9th FAMILY BUSINESS FORUM // «Ισχυρό αύριο – Δυνατά θεμέλια»
KPMG 9^ο Family Business Forum
Ισχυρό αύριο - Δυνατά θεμέλια

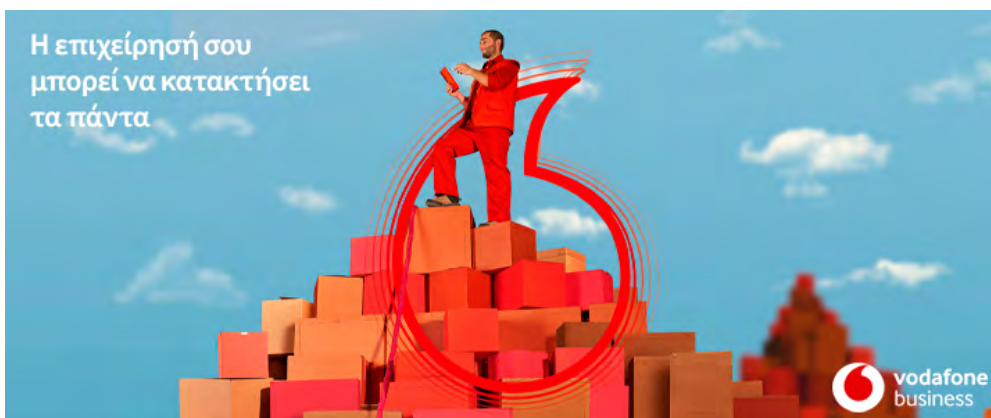
Θάνος Αγγελάκης
Διευθυντής Σύμβουλος, Αγγελάκης ΑΕ

Περικλής Θανάπουλος
Διευθυντής Σύμβουλος, Δ. Θανάπουλος ΑΕ

Βαγγέλης Αποστολάκης
Deputy Senior Partner, KPMG στην Ελλάδα

1:28:35 / 5:57:52

Συνέντευξη Κατερίνας Δελή, Business Marketing Manager, Vodafone



Πόσο σημαντικές είναι σήμερα οι ψηφιακές τεχνολογίες για τις ελληνικές επιχειρήσεις, και ειδικά για τις μικρομεσαίες και οικογενειακές;

Η μικρομεσαία επιχειρηματικότητα είναι αναμφισβήτητη η ραχοκοκαλιά της ελληνικής οικονομίας, ξεπερνώντας το 90% των εγχώριων επιχειρήσεων, με ένα συντριπτικό ποσοστό αυτών να αποτελείται από αμιγώς οικογενειακές επιχειρήσεις 1-10 ατόμων. Οι οικογενειακές επιχειρήσεις εκπροσωπούν πάνω από το 80% των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, συνεισφέροντας περίπου τα 2/3 του ΑΕΠ και των θέσεων εργασίας στην χώρα .

Παρόλα αυτά, σύμφωνα με τον Ευρωπαϊκό Δείκτη Ψηφιακής Έντασης (DII) του 2023 που βασίζεται σε στοιχεία του 2022, η Ελλάδα κατατάσσεται τελευταία (27η) στην κατάταξη των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων σε σχέση με την 23η θέση που είχε το 2022, το οποίο οφείλεται στο γεγονός ότι καταγράφονται πολύ χαμηλές επενδύσεις σε ψηφιακές τεχνολογίες κυρίως σε τομείς online εμπορίου, παρουσίας στα social media, υιοθέτησης λύσεων cloud και Fiber συνδέσεων καθώς και ψηφιακών δεξιοτήτων.

Σημαντικό είναι να επισημάνουμε ότι σε έρευνα που διεξήγαγε το Vodafone Business Group σε 300 επιχειρήσεις στην Ελλάδα, το 47% αυτών απαντά ότι δεν έχει κάνει καμία ή έχει κάνει πολύ μικρές επενδύσεις σε ψηφιακά εργαλεία, κυρίως λόγω έλλειψης επιδοτήσεων και προσφορών στην αγορά, λόγω ανεπάρκειας χρόνου και πόρων καθώς και εξαιτίας του πολύ χαμηλού επιπέδου τεχνογνωσίας και ψηφιακών δεξιοτήτων εντός των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Παρόλα αυτά 8 στις 10 επιχειρήσεις θεωρούν ότι ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός είναι μονόδρομος για την προσέλκυση και διατήρηση νέων πελατών, για την μείωση λειτουργικού κόστους καθώς και για να εξασφαλίσουν την ασφάλεια, την ανθεκτικότητα, την ανταγωνιστικότητά και την καινοτομία τους.

Ποια είναι τα ψηφιακά εργαλεία και οι λύσεις εκείνες που μπορούν να βοηθήσουν περισσότερο τις ελληνικές επιχειρήσεις να κάνουν άλμα τους προς το αύριο και πώς μπορεί μια εταιρεία όπως το Vodafone

Business να τις βοηθήσει να τις υιοθετήσουν αλλά και να τις χρησιμοποιήσουν σωστά;

Αυτό είναι κάτι που σε μεγάλο βαθμό εξαρτάται από το μέγεθος, τον αριθμό εργαζομένων, το αντικείμενο, το γεωγραφικό εύρος της δραστηριότητας μιας εταιρείας, μεταξύ άλλων παραγόντων. Ωστόσο, θα μπορούσαμε να αναφέρουμε ενδεικτικά μία σειρά λύσεων που αποτελούν στοιχειώδεις βάσεις για μια μικρομεσαία επιχείρηση να κάνει τα πρώτα κρίσιμα βήματα για την ψηφιακή της μετάβαση. Τέτοιες είναι λύσεις που διευκολύνουν την εργασία και συνεργασία εξ αποστάσεως, λύσεις Κυβερνοασφάλειας (Security), καθώς και εργαλεία IoT για την βέλτιστη διαχείριση εταιρικών εγκαταστάσεων που επιτρέπουν την μείωση λειτουργικού κόστους και την αύξηση της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων. Αυτό όμως που 9 στις 10 μικρομεσαίες επιχειρήσεις θεωρούν τον πιο σημαντικό παράγοντα για τον ψηφιακό τους μετασχηματισμό είναι οι συμβουλευτικές υπηρεσίες και η ύπαρξη έμπιστων συνεργατών που θα τις υποστηρίξουν σε κάθε τους βήμα.

Το Vodafone Business εξελίσσεται σε έναν ολοκληρωμένο πάροχο τεχνολογίας αιχμής που παρέχει συμβουλευτική υποστήριξη στις ελληνικές επιχειρήσεις για να πετύχουν στο ταξίδι της ψηφιακής τους μετάβασης. Η επανατοποθέτηση του Vodafone Business περιλαμβάνει στοχευμένες πρωτοβουλίες και συγκεκριμένα τον ανασχεδιασμό των λύσεων και υπηρεσιών που προσφέρει, τη δημιουργία 50 θέσεων εργασίας υψηλής τεχνολογικής εξειδίκευσης, αλλά και ένα εντατικό πρόγραμμα διεύρυνσης των τεχνολογικών δεξιοτήτων για περισσότερους από 300 υφιστάμενους εργαζομένους.

Πρόκειται για ένα στρατηγικό σχέδιο, το οποίο θα ολοκληρωθεί στο μεγαλύτερο μέρος του εντός του τρέχοντος έτους και θα υποστηριχθεί από μια επένδυση πλέον των 17 εκατ. ευρώ. Ο στόχος της στρατηγικής αυτής είναι να καταστεί πιο προσβάσιμη η τεχνολογία αιχμής ειδικά στις ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις, με τις ψηφιακές λύσεις και την εξατομικευμένη συμβουλευτική υποστήριξη του Vodafone Business.



22nd CFO Forum

Modern CFO – Strategy, Innovation, Leadership

Τα Key Topics που θα παρουσιαστούν είναι:

- Setting the macro-economic environment - Inflation, increased cost of finance, banking crises and instability
- New Technologies - Data, AI
- Embracing digitalisation and AI-powered automation
- Rising significance of mergers and acquisitions
- Optimisation of business processes
- Building strategic partnerships and outsourcing
- Transforming financial planning and analysis
- The increasing role of finance in ESG initiatives
- Building resilient teams through effective leadership
- The CFO of the future. How will the role of the CFO evolve?

Δηλώστε τώρα συμμετοχή

Early Bird τιμή -20% έως 02/05

Register Now

 Τετάρτη 19 Ιουνίου 2024  Grand Hyatt Athens

#CFOForum
kpmgevents.gr

ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

IMPACT.
a soitone company

ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ
ΧΟΡΗΓΟΙ

HOWDEN



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



BusinessNews.gr

**Business
TODAY**

Capital.gr

DAILYFAX

EMGGA

enikeipw
www.enikeipw.gr

EURO2day

**FORTUNE
GREECE**

NetFAX

ΓΕΜΗ 003467701000

© 2024 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος. Το όνομα και το λογότυπο της KPMG είναι εμπορικά σήματα που χρησιμοποιούνται με άδεια του διεθνούς οργανισμού της KPMG από τις ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη.

ΑΘΗΝΑ

Λεωφόρος Συγγρού 44
117 42 Αθήνα
Τηλ.: +30 210 6062100
Fax: +30 210 6062111

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Αγίας Αναστασίας & Λαέρτου
Philippos Business Center
Τ.Θ. 8405, 57001 Θέρμη
Τηλ.: +30 2310 55 09 96
Fax: +30 2310 54 36 70

e-mail: info@kpmg.gr
kpmg.com/gr

kpmg.com/socialmedia



ΓΕΜΗ 003467701000

© 2024 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος.

Οι πληροφορίες που περιέχονται στο παρόν είναι γενικής φύσης και δεν προορίζονται να αντιμετωπίσουν τις περιστάσεις οποιουδήποτε συγκεκριμένου ατόμου ή οντότητας. Παρόλο που καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια να παρέχουμε ακριβείς και έγκαιρες πληροφορίες, δεν μπορούμε να εγγυηθούμε ότι αυτές οι πληροφορίες είναι ακριβείς την ημερομηνία παραλαβής τους ή ότι θα συνεχίσουν να είναι ακριβείς στο μέλλον. Κανένας δεν πρέπει να ενεργεί βάσει αυτών των πληροφοριών χωρίς κατάλληλη επαγγελματική συμβουλή και χωρίς ενδελεχή εξέταση της συγκεκριμένης κατάστασης.

Το όνομα και το λογότυπο της KPMG είναι εμπορικά σήματα που χρησιμοποιούνται με άδεια του διεθνούς οργανισμού της KPMG από τις ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη.