



23rd CFO Forum

Lead & Succeed:
Navigate Uncertainty with Confidence

Πέμπτη 19 Ιουνίου
Asteria Glyfada DOMUS

POST EVENT REPORT

23rd CFO Forum

Lead & Succeed:
Navigate Uncertainty with Confidence

500+ CFOs παρευρέθηκαν στο 23ο CFO Forum – την ετήσια κορυφαία συνάντηση των Οικονομικών Στελεχών – της KPMG στην Ελλάδα

- Το συνέδριο χαιρέτησε ο Γιώργος Κώτσηρας, Υφυπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών
- Αβεβαιότητα, τεχνολογικές εξελίξεις, τεχνητή νοημοσύνη, κυβερνοασφάλεια, ηλεκτρονική τιμολόγηση, ενίσχυση των δεξιοτήτων, αλλά και μετασχηματισμός του ρόλου του CFO αποτελούν βασικά θέματα που τέθηκαν στο επίκεντρο του φετινού συνεδρίου
- Ο κορυφαίος πολιτικός οικονομολόγος και αναλυτής διεθνών σχέσεων, Daniel Silke, σκιαγράφησε τον παγκόσμιο οικονομικό χάρτη

Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 19 Ιουνίου, το 23ο CFO Forum της KPMG στην Ελλάδα, με κεντρικό μήνυμα **“Lead & Succeed: Navigate Uncertainty with Confidence”**. Το συνέδριο φιλοξενήθηκε στον χώρο Domus στα Αστέρια Γλυφάδας και υποδέχθηκε υψηλόβαθμα οικονομικά στελέχη από όλη τη χώρα για μια ημέρα γεμάτη γνώση, ανταλλαγή εμπειριών και ουσιαστική δικτύωση.

Το φετινό συνέδριο επικεντρώθηκε στον καθοριστικό ρόλο που διαδραματίζουν οι Chief Financial Officers (CFOs) στο σημερινό πολυδιάστατο και διαρκώς μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον. Καθώς η πολυπλοκότητα και η αβεβαιότητα αυξάνονται, οι CFO καλούνται να λειτουργούν ως καταλύτες στρατηγικής σκέψης, καινοτομίας και οργανωσιακής ανθεκτικότητας.

Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου, παρουσιάστηκαν πρακτικές και προσεγγίσεις που ενδυναμώνουν τους οικονομικούς ηγέτες στην αποτελεσματική διαχείριση των σύγχρονων προκλήσεων. Ανάμεσα στα βασικά θέματα που αναδείχθηκαν ήταν η αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, ο σχεδιασμός για βιώσιμη ανάπτυξη, η υιοθέτηση καινοτόμων τεχνολογικών εργαλείων, η αξιοποίηση της τεχνητής νοημοσύνης και η ηγεσία στον ψηφιακό μετασχηματισμό.



Γιώργος Κώτσηρας

Η συνεδριακή ημέρα ξεκίνησε με τον Υφυπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, **Γιώργο Κώτσηρα**, ο οποίος τίμησε το συνέδριο με την παρουσία του. Στην εναρκτήρια ομιλία του ανέδειξε τη στρατηγική επιταγή διατήρησης της αναπτυξιακής δυναμικής της ελληνικής οικονομίας, σε ένα γεωοικονομικό περιβάλλον αυξημένης πολυπλοκότητας και αστάθειας. Ο Υφυπουργός υπογράμμισε την πρόοδο που έχει επιτευχθεί την τελευταία εξαετία, με ιδιαίτερη αναφορά στη μείωση άνω των 70 φορολογικών επιβαρύνσεων, γεγονός που —όπως τόνισε— ενισχύει τη μεσαία τάξη, βελτιώνει τη φορολογική συμμόρφωση και αναδεικνύει την αναπτυξιακή στόχευση της φορολογικής πολιτικής.

Η συνολική προσέγγιση του οικονομικού επιτελείου κινείται σε τρεις διακριτούς άξονες: αφενός, τη στοχευμένη περαιτέρω μείωση φόρων με σεβασμό στον διαθέσιμο δημοσιονομικό χώρο· αφετέρου, την ενίσχυση

της ψηφιακής υποδομής της φορολογικής διοίκησης για την ενίσχυση της διαφάνειας και την αντιμετώπιση της φοροδιαφυγής· και τρίτον, την ουσιαστική απλοποίηση και κωδικοποίηση των διοικητικών διαδικασιών, με αιχμή του δόρατος τον νέο τελωνειακό κώδικα, ο οποίος θα εκσυγχρονίσει το πλαίσιο εμπορικών συναλλαγών και θα ενισχύσει τη διεθνή ανταγωνιστικότητα.

Τέλος, ο Κώτσηρας ανέδειξε τον στρατηγικό ρόλο της Ελλάδας στη νέα ευρωπαϊκή οικονομική αρχιτεκτονική. Η χώρα, έχοντας αποκαταστήσει την αξιοπιστία της, συμμετέχει ενεργά στη διαμόρφωση των κοινών πολιτικών για την εμβάθυνση της εσωτερικής αγοράς, την ενίσχυση της ευρωπαϊκής ανταγωνιστικότητας και την οικοδόμηση ανθεκτικών θεσμών, επιδιώκοντας ένα μέλλον οικονομικής ισορροπίας, κοινωνικής συνοχής και διατηρήσιμης ευημερίας.



Μαριλένα Παππά



Αλκιβιάδης Σιαράβας



Βασίλης Καμινάρης



Μιχάλης Μητσόπουλος

Στη συνέχεια, η **Μαριλένα Παππά**, Senior Events Coordinator και ο **Αλκιβιάδης Σιαράβας** Marketing, Communications and Corporate Citizenship Manager, KPMG στην Ελλάδα καλωσόρισαν θερμά τους 500+ συμμετέχοντες του 23ου CFO Forum. Τον λόγο πήρε ο **Βασίλης Καμινάρης**, Partner, Head of Audit, KPMG στην Ελλάδα όπου παρουσίασε το πολυσύνθετο πρόγραμμα της ημέρας. Ακολούθησε ο **Μιχάλης Μητσόπουλος**, Διευθυντής Τομέα Αδειοδοτήσεων, Χωροταξίας & Υποδομών, ΣΕΒ, ο οποίος ανέδειξε τη σημασία της ηγεσίας στη σύγχρονη εποχή, τονίζοντας πως προϋποθέτει την ικανότητα αναγνώρισης ευκαιριών, αξιολόγησης ρίσκων και υπολογισμού του κόστους της αλλαγής. Επεσήμανε τον κρίσιμο ρόλο του CFO ως συνδετικό κρίκο στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων και αναφέρθηκε στη σταδιακή στροφή προς βιώσιμες και καινοτόμες επιλογές.



Daniel Silke

Η αυλαία του συνεδρίου άνοιξε με την κεντρική ομιλία του διακεκριμένου αναλυτή πολιτικής οικονομίας και διεθνών σχέσεων, **Daniel Silke** με τίτλο **“A New World dis(Ord)er: Trump, Trade & Global Transformation in 2025 & Beyond”**. Ο Silke παρουσίασε μια δυναμική επισκόπηση των παγκόσμιων γεωπολιτικών και οικονομικών εξελίξεων, επεσήμανε την έντονη αστάθεια της παγκόσμιας σκηνής μετά την εκλογή Trump, χαρακτηρίζοντας την περίοδο αυτή ως ένα «τρενάκι του τρόμου», με συνεχή πολιτικά, οικονομικά και κοινωνικά скаμπανεβάσματα. Αναφέρθηκε στην κρίση της μεσαίας τάξης στις ΗΠΑ, την ανασφάλεια των νέων, τις προκλήσεις της τεχνολογικής μετάβασης και τον αντίκτυπο της παγκοσμιοποίησης στην αγορά εργασίας. Τόνισε τη σταδιακή μετατόπιση της παγκόσμιας επιρροής από τη Δύση προς την Κίνα, η οποία αναδεικνύεται πλέον σε κύριο εμπορικό και επενδυτικό εταίρο.

Παράλληλα, η υποχώρηση της αμερικανικής ηγεμονίας και η αβεβαιότητα των αγορών δημιουργούν ένα ρευστό διεθνές περιβάλλον. Ο Silke υπογράμμισε ότι η Ευρώπη – και η Ελλάδα – έχουν την ευκαιρία να ενισχύσουν τη θέση τους μέσα σε αυτή τη μεταβατική περίοδο, αξιοποιώντας τη νέα γεωοικονομική πραγματικότητα.



Βασίλης Κοσμάς, Στράτος Θωμαδάκης, Μιχάλης Ήμελλος, Αντώνης Σρόιτερ

Στη συνέχεια ακολούθησε το πρώτο panel discussion του 23ου CFO Forum με θέμα **“Finance Transformation... What’s Next!”**, υπό τον συντονισμό του έγκριτου δημοσιογράφου **Αντώνη Σρόιτερ**, και με τη συμμετοχή των **Μιχάλη Ήμελλο**, Non Executive Director & Audit Committee Chairman, Sarantis Group, **Στράτο Θωμαδάκη**, CFO, Όμιλος Viohalco και **Βασίλη Κοσμά**, Chief Financial Officer, Alpha Services and Holdings. Οι ομιλητές αντάλλαξαν απόψεις για τις τρέχουσες οικονομικές και γεωπολιτικές εξελίξεις, τον ρόλο του CFO, την αξιοποίηση της τεχνολογίας και την προσαρμογή των επιχειρήσεων σε ένα σύνθετο περιβάλλον.

Η συζήτηση εστίασε στη διαμόρφωση μιας νέας ευρωπαϊκής πραγματικότητας, που σηματοδοτεί το «τέλος των ψευδαισθήσεων», καθώς η σχέση με τις Ηνωμένες Πολιτείες εισέρχεται σε φάση ριζικής αναπροσαρμογής. Η Ευρώπη καλείται πλέον να επενδύσει πιο ενεργά στην άμυνα και την τεχνολογική καινοτομία, αναζητώντας μεγαλύτερη στρατηγική αυτονομία. Παρά τις υπαρκτές ανησυχίες, δεν κυριαρχεί αίσθημα πανικού· αντίθετα, διαφαίνεται μια σταδιακή τάση επιστροφής σε σταθερότερες συνθήκες. Η ισχυροποίηση της Κίνας αποδόθηκε σε συστηματική και μακροχρόνια στρατηγική, ενώ η πιθανή εξασθένηση της αμερικανικής επιρροής ενδέχεται να πυροδοτήσει αλυσιδωτές συνέπειες στην παγκόσμια οικονομική τάξη. Στο πλαίσιο αυτό, ο ρόλος του CFO εμφανίζεται βαθιά μεταμορφωμένος. Από εκτελεστικός διαχειριστής, εξελίσσεται σε κεντρικό στρατηγικό εταίρο, υπεύθυνο για την κατεύθυνση της επιχειρησιακής αξίας και τη διαχείριση της πολυπλοκότητας. Η τεχνολογία και η τεχνητή νοημοσύνη αναγνωρίστηκαν ως καταλύτες για την ενίσχυση της αποδοτικότητας, την αναβάθμιση της λήψης αποφάσεων και την υποστήριξη της μακροπρόθεσμης στρατηγικής κατεύθυνσης.

Τέλος, τονίστηκε ότι οι γεωπολιτικές εξελίξεις δεν αποτελούν μόνο πηγή αστάθειας, αλλά και ευκαιρία για την ελληνική οικονομία, η οποία μπορεί να επωφεληθεί μέσω διαφοροποίησης, εξωστρέφειας και στρατηγικής προσαρμογής σε ένα περιβάλλον αυξημένων απαιτήσεων.



Κωνσταντίνος Φωκάς

Στη συνέχεια ακολούθησε μια περιεκτική παρουσίαση από τον **Κωνσταντίνο Φωκά**, General Manager, SOFTONE IMPACT, με τίτλο **«Υποχρεωτικότητα της Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης μέσω Παρόχου για τις B2B συναλλαγές»**.

Ο Φωκάς τόνισε ότι η ηλεκτρονική τιμολόγηση δεν αποτελεί πλέον μόνο εργαλείο συμμόρφωσης, αλλά στρατηγική επιλογή που συμβάλλει στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας μέσω της αυτοματοποίησης, της ταχύτητας και της ακρίβειας. Η μετάβαση σε ένα πλήρως ψηφιοποιημένο περιβάλλον προσφέρει σημαντικά λειτουργικά και επιχειρηματικά οφέλη, μειώνοντας το κόστος και αυξάνοντας την αποδοτικότητα. Αναφέρθηκε επίσης, στους λόγους για τους οποίους η SOFTONE αποτελεί αξιόπιστο συνεργάτη σε αυτή τη μετάβαση, καθώς είναι ένας από τους πρώτους παρόχους που πιστοποιήθηκαν από την ΑΑΔΕ, διαθέτει μοναδικά

λειτουργικά χαρακτηριστικά και υψηλή ταχύτητα επεξεργασίας, ενώ έχει αναπτύξει στρατηγικές συνεργασίες με εταιρείες εμπορικών εφαρμογών. Κλείνοντας, υπογράμμισε ότι η συνεχής επένδυση της εταιρείας στην έρευνα και ανάπτυξη, διασφαλίζει την εξέλιξη και την αναβάθμιση των λύσεων της, προσφέροντας στους πελάτες της όχι μόνο συμμόρφωση, αλλά πραγματική προστιθέμενη αξία.



Γιούλη Καλογήρου, Πάνος Βρετός, Χρήστος Κρέστας

Στη σκηνή ακολούθησαν ο **Πάνος Βρετός**, CFO, Public Group, η **Γιούλη Καλογήρου**, CFO, Ayvens και ο **Χρήστος Κρέστας**, Partner, Tax, KPMG στην Ελλάδα, ο οποίος συντόνισε τη συζήτηση με τίτλο **«CFO to CFO: Ηλεκτρονική Τιμολόγηση στην Πράξη – Lessons Learned»**. Κατά τη διάρκεια της αναδείχθηκαν τόσο τα εμπόδια όσο και τα απτά οφέλη της ηλεκτρονικής τιμολόγησης, ενώ επισημάνθηκε πώς η υιοθέτηση μιας στρατηγικής ψηφιακής λύσης μπορεί να εξελιχθεί σε λειτουργικό πλεονέκτημα για τον οικονομικό σχεδιασμό κάθε επιχείρησης.

Η ηλεκτρονική τιμολόγηση αναδείχθηκε ως «η αφετηρία» του ψηφιακού μετασχηματισμού, με ολοκληρωμένες ψηφιακές ροές εγγράφων και σημαντικές προοπτικές αξιοποίησης της τεχνητής νοημοσύνης, ειδικά στην ανάλυση δεδομένων και την προσωποποιημένη εξυπηρέτηση. Τονίστηκε ότι η ψηφιοποίηση αναβαθμίζει ουσιαστικά όλες τις λειτουργίες της οικονομικής διεύθυνσης, μειώνει το περιβαλλοντικό αποτύπωμα και επιτρέπει στους CFO να επικεντρωθούν σε πιο στρατηγικές δραστηριότητες. Η μετάβαση αυτή δεν παρουσιάστηκε ως αγώνας δρόμου, αλλά ως «ένα συνεχές, εξελικτικό ταξίδι προς την επιχειρηματική αριστεία».



Στέλλα Δημαράκη, Ανδριάννα Κάρτου

Στο πρώτο fireside chat του 23ου CFO Forum, με τίτλο **“How high is the modern CFO ‘flying’?”**, η **Ανδριάννα Κάρτου**, Partner, Audit, KPMG στην Ελλάδα, συνομίλησε με τη **Στέλλα Δημαράκη**, Deputy CFO της Aegean για τον ρόλο του σύγχρονου CFO στη στρατηγική ανθεκτικότητα της επιχείρησης. Συζητήθηκαν ζητήματα όπως η διαχείριση κόστους δανεισμού, ρευστότητας, κινδύνων και η ισορροπία ανάμεσα σε στρατηγικές και κανονιστικές απαιτήσεις. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε και στη σχέση CFO–ελεγκτή, η οποία πρέπει να βασίζεται στην εμπιστοσύνη και τη διαφάνεια για την έγκαιρη αντιμετώπιση προκλήσεων. Τέλος, υπογραμμίστηκε η σημασία των επενδύσεων στην τεχνολογία, με έμφαση στο κόστος-όφελος, αλλά και στους ανθρώπους: η Aegean επενδύει συστηματικά

στην ανάπτυξη ταλέντων, ενσωματώνοντας τους εργαζομένους στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων, ώστε να συνεχίσει να προσελκύει και να διατηρεί δυναμικό ανθρώπινο κεφάλαιο.



Γιάννης Ιατρίδης

Στη συνέχεια τον λόγο είχε ο **Γιάννης Ιατρίδης**, Chief Marketing & Product Officer, Edenred Greece με τίτλο ομιλίας **«Εταιρικά έξοδα = εταιρικά δεδομένα: Η ανεκμετάλλευτη ευκαιρία»**. Ο Ιατρίδης ανέδειξε την ψηφιοποίηση της διαχείρισης εταιρικών εξόδων όχι απλώς ως λειτουργική βελτίωση, αλλά ως στρατηγική ευκαιρία αξιοποίησης κρίσιμων δεδομένων. Υπογράμμισε πως το αναλογικό μοντέλο συνεπάγεται αυξημένο κόστος και γραφειοκρατία, ενώ η ψηφιακή προσέγγιση προσφέρει διαφάνεια, έλεγχο και ευελιξία. Στο πλαίσιο αυτό, παρουσίασε την πλατφόρμα Spendeo ως ένα ολοκληρωμένο οικοσύστημα διαχείρισης εξόδων, που περιλαμβάνει λειτουργίες όπως εγκριτικές ροές, έκδοση αναφορών, ασφάλεια συναλλαγών και δυνατότητα web ordering. Επιπλέον, αναφέρθηκε και στη διάσταση της ανθρώπινης εμπειρίας, σημειώνοντας ότι η αυτοματοποίηση διαδικασιών μπορεί να μειώσει σημαντικά το εργασιακό άγχος, το οποίο επηρεάζει 7 στους 10 εργαζομένους.



Αρτεμής Πάνου, Δρ. Γιώργος Κοντόπουλος, Παναγιώτης Δούμας

Τη σκυτάλη παρέλαβε η **Αρτεμής Πάνου**, Partner, Deal Advisory, KPMG στην Ελλάδα, για να συντονίσει τη συζήτηση με τίτλο **«Πώς οι εξαγορές αλλάζουν τις ανάγκες μιας οικονομικής διεύθυνσης»**, με τους **Παναγιώτη Δούμα**, Director, Member of the Executive Committee, Howden και **Δρ. Γιώργο Κοντόπουλο**, CFO Greece & Cyprus, Howden. Οι ομιλητές ανέλυσαν τον κρίσιμο ρόλο της τεχνολογίας στην ενσωμάτωση εξαγορών, τα στρατηγικά οφέλη που απορρέουν από αυτές, καθώς και τις

προκλήσεις που συχνά ανακύπτουν κατά τη διάρκεια του μετασχηματισμού.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στις προκλήσεις που προκύπτουν από τη διαφορά στη δομή και στις διαδικασίες μικρότερων επιχειρήσεων, όπως η έλλειψη συστημάτων αναφοράς και η μη ύπαρξη κοινής φιλοσοφίας λειτουργίας.

Τέλος, επισημάνθηκε η σημασία ύπαρξης μιας κεντρικής ομάδας συντονισμού που αναλαμβάνει τη διαχείριση της ενσωμάτωσης αμέσως μετά την ολοκλήρωση της συμφωνίας, ώστε να διασφαλιστεί η ομαλή λειτουργία και η σύγκλιση των διαφορετικών συστημάτων και κουλтурών.



Βασίλης Καμινάρης, Νίκος Φιλιππίδης

Η συνεδριακή ημέρα συνεχίστηκε με ένα ακόμη ιδιαίτερα επίκαιρο fireside chat, με τίτλο: «**Οι συσχετισμοί μεταξύ ΗΠΑ, Ευρώπης και Κίνας μετά τις εξαγγελίες Τραμπ**», όπου ο **Βασίλης Καμινάρης** συνομίλησε με τον **Νίκο Φιλιππίδη**, Δημοσιογράφο και Οικονομικό Αναλυτή. Η συζήτηση επικεντρώθηκε στις γεωοικονομικές επιπτώσεις της επιστροφής του Ντόναλντ Τραμπ στην ηγεσία των ΗΠΑ, καθώς και στις συνέπειες για την παγκόσμια οικονομία και τις διατλαντικές σχέσεις. Τονίστηκε η ανάγκη εγρήγορσης απέναντι στις νέες προκλήσεις που διαμορφώνονται σε ένα περιβάλλον εντεινόμενης αβεβαιότητας.

Έγινε εκτενής αναφορά στην ενδεχόμενη κλιμάκωση στη Μέση Ανατολή και στις επιπτώσεις μιας αποσταθεροποίησης του Ιράν, τόσο στο ενεργειακό



Κωνσταντίνος Αγαλιανός, Μελίνα Μελά

Στη συνέχεια, ο **Κωνσταντίνος Αγαλιανός**, Customer Advisory, Office of the CFO, SAP και η **Μελίνα Μελά**, Customer Advisory, Planning & Analytics, SAP, παρουσίασαν την ολοκληρωμένη πλατφόρμα SAP Business AI, αναδεικνύοντας τον ρόλο της στην ενίσχυση της επιχειρησιακής ευελιξίας και στρατηγικής διορατικότητας. Με τίτλο εισήγησης “**Bring Out Your Best with SAP Business AI**”, ανέδειξαν πως η SAP Business Suite, αξιοποιώντας δεδομένα, εφαρμογές και τεχνητή νοημοσύνη, ενδυναμώνει τους CFO με ψηφιακά εργαλεία προσομοίωσης, εντοπισμού κινδύνων και υποστήριξης λήψης αποφάσεων.



Νίκος Μανιάτης, Νίκος Γιαννακάκης, Λάμπρος Μπέσσας, Γιώργος Ρούσσο

όπως το risk management, το fraud detection, η προσωποποιημένη ανάλυση οικονομικών δεδομένων και η προβλεπτική τιμολόγηση. Επισημάνθηκε επίσης η σημασία της ψηφιακής ετοιμότητας του ανθρώπινου δυναμικού, καθώς και η ανάγκη καλλιέργειας εμπιστοσύνης προς τα μοντέλα. Όπως χαρακτηριστικά επώθηκε, το «τσουνάμι της τεχνητής νοημοσύνης» είναι ήδη εδώ — και η πρόκληση δεν είναι απλώς η προσαρμογή, αλλά η έξυπνη και στρατηγική κλιμάκωση.

Ο **Νίκος Μανιάτης**, Partner, Head of Technology & Innovation, KPMG στην Ελλάδα, ήταν ο συντονιστής του επόμενου πάνελ με τίτλο “**AI & Digital Transformation in Finance**”, με τη συμμετοχή του **Νίκου Γιαννακάκη**, CIO, Motor Oil Hellas, του **Λάμπρου Μπέσσα**, Chief Technology Officer, Attica Bank και του **Γιώργου Ρούσσου**, Chief Financial Officer, Kotsovolos. Οι ομιλητές ανέλυσαν τον τρόπο με τον οποίο η τεχνητή νοημοσύνη ενσωματώνεται ήδη σε κρίσιμες χρηματοοικονομικές λειτουργίες,



Μαρία Μεταξογένη, Ιορδάνης Μπαρμπής

μέσω της Oracle Cloud Infrastructure. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στο πακέτο ελληνοποίησης «SuiteGR», το οποίο περιλαμβάνει πλήρη συμμόρφωση με την ΑΑΔΕ (MyDATA connector) και διασύνδεση με πιστοποιημένους παρόχους e-invoicing.



Έφη Αδαμίδου, Γιώργος Πιτσιλής

Με τίτλο παρουσίασης «**AI στο NetSuite: Από τα Δεδομένα στη Δράση**» η **Μαρία Μεταξογένη**, Regional Channel Manager, Oracle NetSuite και ο **Ιορδάνης Μπαρμπής**, Business Development Manager, NetU Hellas, ανέδειξαν τη στρατηγική ενσωμάτωση της τεχνητής νοημοσύνης στο NetSuite, που επιτρέπει προγνωστικές αναλύσεις και λήψη αποφάσεων σε πραγματικό χρόνο, ενισχύοντας τη διαχείριση ρευστότητας, τη φορολογική συμμόρφωση και τη διαχείριση πολυνομισματικών συναλλαγών. Το NetSuite, κορυφαίο cloud ERP με περισσότερους από 44.000 πελάτες παγκοσμίως, προσφέρει πλήρη κάλυψη επιχειρησιακών αναγκών: από διαχείριση ταμειακών ροών και διεθνή χρηματοοικονομικά, έως multitax, multicurrency και real-time consolidation — όλα

Ακολούθησε το fireside chat «**ΑΑΔΕ και Επιχειρήσεις: Νέες Υποχρεώσεις, Νέες Προοπτικές**», με την **Έφη Αδαμίδου**, Partner, Head of Tax & Legal, KPMG στην Ελλάδα, να συνομιλεί με τον **Γιώργο Πιτσιλή**, Διοικητή της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων. Η συζήτηση εστίασε στον ψηφιακό μετασχηματισμό της φορολογικής διοίκησης, τη διαφάνεια, τους ενισχυμένους ελέγχους και τη συμμετοχή της ΑΑΔΕ σε διεθνείς φορολογικούς μηχανισμούς. Αναφέρθηκαν η υιοθέτηση του MYDATA, η σύνδεση με ταμειακές μηχανές και το ΓΕΜΗ, καθώς και η αποσύνδεση αρμοδιοτήτων από τη γεωγραφία για βελτίωση της εξυπηρέτησης. Τονίστηκε η σημασία της προστασίας δεδομένων και της διαφάνειας, ενώ συζητήθηκαν οι προοπτικές του Group Taxation. Η συζήτηση έκλεισε με κεντρικό μήνυμα: «Διαφάνεια, Ασφάλεια, Εμπιστοσύνη».



Ευαγγελία Καρατσόρη, Μιχάλης Καπαρό, Δήμητρα Ξυπολιά

Το πρόγραμμα του Συνεδρίου εμπλουτίστηκε με την **Ευαγγελία Καρατσόρη**, Director, Audit, KPMG στην Ελλάδα, η οποία συντόνισε τη συζήτηση με τίτλο «**Upgrade στα Εταιρικά Έξοδα στην Ελλάδα: Έλεγχος, Διαφάνεια, Απόδοση**», μαζί με τον **Μιχάλη Καπαρό**, CFO, Bright Group και τη **Δήμητρα Ξυπολιά**, Accounting Manager, Up Hellas. Οι ομιλητές παρουσίασαν την πλατφόρμα Up Expense, η οποία προσφέρει στους CFO πλήρη έλεγχο και διαφάνεια σε πραγματικό χρόνο, απλοποιώντας

τις διαδικασίες και αυτοματοποιώντας εγκρίσεις, φορτίσεις και αναφορές, διευκολύνοντας έτσι τη διαχείριση των εταιρικών εξόδων με αποτελεσματικότητα και ακρίβεια. Η ψηφιοποίηση των διαδικασιών μέσω της πλατφόρμας συμβάλλει ουσιαστικά στη μείωση της γραφειοκρατίας, διασφαλίζει τη φορολογική συμμόρφωση και ενισχύει την ευχρηστία, τόσο για τα λογιστήρια όσο και για τους τελικούς χρήστες, παρέχοντας δυνατότητα ιχνηλάτησης κάθε συναλλαγής μέσω QR κωδικών και ψηφιακής απεικόνισης των αποδείξεων. Όπως αναφέρθηκε, η συγκεκριμένη λύση προσφέρει «ευελιξία, αυτονομία, ξεγνοιασιά και ευκολία».



Γιώργος Λιανός



Δημήτρης Μαύρος



Δημήτρης Πηλίτσος

Στη συνέχεια, ακολούθησε ένα ευχάριστο διάλλειμα με την παρουσία του εύστροφου και ευρηματικού παρουσιαστή **Γιώργου Λιανού**, ο οποίος ψυχαγώγησε το κοινό του συνεδρίου μέσω του διαδραστικού παιχνιδιού **«Lead & Succeed: The Game by Γιώργος Λιανός!»**. Με χιούμορ και σβελλάδα, προσκάλεσε τους συμμετέχοντες να αξιολογήσουν τις γνώσεις τους στον τομέα της οικονομίας μέσα από ένα σύντομο quiz γνώσεων. Τα αντανakλαστικά, η ακρίβεια και η ζωηρή διάθεση αποτέλεσαν τα «κλειδιά» για τους πέντε τυχερούς που κέρδισαν μοναδικά δώρα.

Ο **Δημήτρης Μαύρος**, Managing Director, MRB HELLAS, στην παρουσίασή του με τίτλο **«Οι κρυφές πτυχές των Ελλήνων και της Αγοράς»**, ανέδειξε τις κοινωνικές και ψυχολογικές τάσεις που διαμορφώνουν τον Έλληνα καταναλωτή σε συνθήκες παρατεταμένης κρίσης (permacrisis). Τόνισε την ανάγκη για μια ανθρωποκεντρική προσέγγιση, καθώς η πελατοκεντρικότητα θεωρείται πλέον αυτονόητη, ενώ τόνισε την αυξανόμενη υιοθέτηση της τεχνητής νοημοσύνης από τις επιχειρήσεις. Παράλληλα, υπογράμμισε την έντονη έλλειψη εμπιστοσύνης που προκύπτει από τη διαφθορά και τις καθημερινές δυσκολίες, ενώ οι γεωπολιτικές εντάσεις και οι πόλεμοι αποτελούν σημαντικούς παράγοντες αβεβαιότητας. Οι CFOs δίνουν έμφαση στη βιωσιμότητα και στην ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, επιδιώκοντας να προσφέρουν μια άμεση, απρόσκοπτη και αξέχαστη εμπειρία πελάτη, αντιμετωπίζοντας παράλληλα τις προκλήσεις που φέρνει ο ψηφιακός μετασχηματισμός, ιδίως όσον αφορά την ασφάλεια και την αξιοπιστία των νέων τεχνολογιών.

Το βήμα πήρε ο **Δημήτρης Πηλίτσος**, Digital Workplace Manager, Konica Minolta, με την παρουσίαση **“Intelligent Finance: Automating Processes and Empowering Data-Driven Decisions”**. Ο Πηλίτσος ανέδειξε τον μετασχηματιστικό ρόλο των τεχνολογιών αυτοματοποίησης και της αξιοποίησης έξυπνων δεδομένων στα οικονομικά τμήματα, ενισχύοντας την αποδοτικότητα και τον στρατηγικό τους χαρακτήρα. Τέλος η στρατηγική συνεργασία με την M-Files εμπλουτίζει και ενισχύει την ολοκληρωμένη αυτή προσέγγιση.



Γιάννης Φιλίππου, Ευαγγελία Ρούσσου

Η ατζέντα συνεχίστηκε με την παρουσίαση **“Accelerating Business Transformation for Dragees Hatziziannakis by Epsilon Net. Leading with Tech, Data and Vision”**, στην οποία η **Ευαγγελία Ρούσσου**, Financial Director, Dragées Hatziziannakis και ο **Γιάννης Φιλίππου**, General Manager Integrator, Epsilon SingularLogic, παρουσίασαν το πώς υλοποιήθηκε ο ψηφιακός μετασχηματισμός της εταιρείας Dragees Hatziziannakis. Η συνεργασία αυτή επέτρεψε στην Dragées Hatziziannakis

να προχωρήσει σε σημαντικές οργανωτικές αλλαγές, όπως η υιοθέτηση νέας εταιρικής κουλτούρας και η ολική ψηφιοποίηση των υπηρεσιών της. Τα οφέλη ήταν άμεσα και μετρήσιμα: μείωση κατά 50% του χρόνου καταγραφής παραγωγής, επιτάχυνση της τιμολόγησης κατά 30%, καθώς και πλήρης ιχνηλασιμότητα στις διαδικασίες. Η τεχνολογική αναβάθμιση ενίσχυσε την επιχειρησιακή αποτελεσματικότητα, ενώ παράλληλα έθεσε γερά θεμέλια για τη διενέργεια πιο βαθιών αναλύσεων ζήτησης και κόστους, θέτοντας την εταιρεία σε θέση να ανταποκριθεί δυναμικά στις προκλήσεις της αγοράς και να συνεχίσει την ανάπτυξή της.



Δρ. Ιωάννης Πατινιώτης

Ενώ, ο **Δρ. Ιωάννης Πατινιώτης**, Finance Director και Academic Researcher, θα παρουσίασε το θέμα **“The DNA of the Modern CFO: What are the top CFO skills in 2025–2030”**. Ο Δρ. Πατινιώτης επεσήμανε τη στροφή από τις τεχνικές στις μη τεχνικές δεξιότητες που διαμορφώνουν τον σύγχρονο CFO. Σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, η νέα εποχή απαιτεί υψηλή συναισθηματική νοημοσύνη, ανθεκτικότητα, ευελιξία, στρατηγική σκέψη και ηγεσία με ηθικό υπόβαθρο. Μέσα από καινοτόμες μεθοδολογίες, όπως η Soft Screen Soft Skills Xray, τα soft skills του CFO – όπως η αναλυτική σκέψη, η επίλυση σύνθετων προβλημάτων, η τεχνολογική παιδεία, η αυτογνωσία και η κοινωνική επιρροή – ποσοτικοποιούνται με βάση τις αρχές των Πυθαγορείων μαθηματικών, χωρίς τη μεσολάβηση τεχνητής νοημοσύνης.



Σοφία Ανυφαντάκη, Σάββας Ασημιάδης, Στράτος Πατσάτζης, Βασίλης Χατζηχριστόφας

Λίγο πριν πέσει η αυλαία του 23ου CFO Forum, το λόγο πήρε το πάνελ με τίτλο **«EURO vision: Πώς οραματιζόμαστε το μέλλον του ελληνικού επιχειρείν στην εποχή της παγκόσμιας οικονομίας; Τεχνολογικές - Γεωπολιτικές προκλήσεις και ευκαιρίες»**. Οι ομιλητές **Σάββας Ασημιάδης**, CFO, IDEAL Holdings, **Στράτος Πατσάτζης**, CFO, Motor Oil Hellas και **Βασίλης Χατζηχριστόφας**, CFO, AB Βασιλόπουλος, υπό τον συντονισμό της **Σοφίας Ανυφαντάκη**, Partner, Audit, KPMG

στην Ελλάδα, εξέτασαν τις γεωπολιτικές και τεχνολογικές εξελίξεις, τις μακροοικονομικές προκλήσεις και τις ευκαιρίες που διαμορφώνουν το τοπίο του ελληνικού επιχειρείν. Η συζήτηση εστίασε στις γεωπολιτικές εντάσεις, κυρίως μεταξύ ΗΠΑ και Κίνας, και στον ρόλο της Ευρώπης μέσα σε ένα μεταβαλλόμενο μακροοικονομικό και τεχνολογικό περιβάλλον. Οι συμμετέχοντες ανέδειξαν την ανάγκη επενδύσεων, ενεργειακής στρατηγικής και αξιοποίησης της τεχνητής νοημοσύνης, επισημαίνοντας την ανθεκτικότητα του ελληνικού επιχειρείν μέσω ενισχυμένων εφοδιαστικών αλυσίδων και τεχνολογικών εφαρμογών όπως τα chatbots και τα συστήματα αυτοματοποιημένης αναγνώρισης. Ο CFO αναδεικνύεται σε στρατηγικό κόμβο λήψης αποφάσεων, με την τεχνολογία και τις ξεκάθαρες διαδικασίες να αποτελούν θεμέλια για βιώσιμη ανάπτυξη.



Γιώργος Πολίτης, Δημήτρης Παρθένης, Νίκος Καραφυλλίδης, Χρίστος Καχραμάνογλου, Δρ. Στέλιος Βουζούκας, Στέργιος Τσιφωτούδης

Το τελευταίο panel discussion του 23ου CFO Forum της KPMG στην Ελλάδα ήταν αφιερωμένο στον ρόλο του CFO. Με τίτλο **“Beyond the Numbers: The Evolving Role of the CFO”**, ο **Γιώργος Πολίτης**, Partner, Tax, KPMG στην Ελλάδα, συντόνισε μια ουσιαστική συζήτηση με τους **Δρ. Στέλιο Βουζούκα**, CFO, Barba Stathis S.A., **Νίκο Καραφυλλίδη**, Chief Financial Officer Greece & Cyprus, AstraZeneca, **Χρίστο Καχραμάνογλου**, CEO, Viopol Polyurethane System, **Δημήτρη Παρθένη**, Group CFO, THEON International και **Στέργιο Τσιφωτούδη**, Chief Accounting Officer, PPC. Οι ομιλητές εξέτασαν τον ρόλο του σύγχρονου CFO, ο οποίος καλείται να συνδυάζει τεχνογνωσία, ολιστική σκέψη και ηγετική πρωτοβουλία, μετατρέποντας την πολυπλοκότητα σε στρατηγική καθοδήγηση. Στο σημερινό αβέβαιο περιβάλλον, η ταχύτητα, η ευθυκρισία και η καλλιέργεια εμπιστοσύνης στην ομάδα υπερτερούν της τελειότητας.

Το 23ο CFO Forum της KPMG στην Ελλάδα ολοκληρώθηκε αφήνοντας ένα ισχυρό αποτύπωμα στρατηγικής σκέψης, τεχνολογικής ετοιμότητας και ηγετικής διορατικότητας. Σε μια εποχή αυξημένης πολυπλοκότητας και μεταβλητότητας, ο ρόλος του CFO αναδεικνύεται κομβικός — όχι μόνο ως θεματοφύλακας των οικονομικών, αλλά ως αρχιτέκτονας αξίας, μετασχηματισμού και βιώσιμης ανάπτυξης.



Μέγας Χορηγός του 23rd CFO Forum είναι η SOFTONE IMPACT. Διακεκριμένοι Χορηγοί είναι η ΔΕΗ, η Edenred, η EPSILON NET, ο Όμιλος Howden, η IDEAL Holdings S.A. και η NetU. Χορηγοί είναι η ICAP CRIF, η Konica Minolta Business Solutions Greece, η PYLI NET, η SAP και η Up Hellas. Υποστηρικτές είναι η Genesis Pharma και η Verallis. Το συνέδριο τελείται Υπό την Αιγίδα του ΣΕΒ και Με την Υποστήριξη του ΣΕΟΔΙ. Η Dragées Hatzigiannakis είναι Sweet Sponsor και η FORTUNE Media Partner.



Το 23rd CFO Forum παρουσιάστηκε στα νέα του ANT1, δείτε το σχετικό απόσπασμα [εδώ](#)

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΤΗΣ KPMG

Η KPMG στην Ελλάδα διοργανώνει συνέδρια κύρους, για περισσότερα από 25 χρόνια. Διεθνούς φήμης επιστήμονες, στοχαστές και επιχειρηματίες-θρύλοι έχουν συμμετάσχει ως κεντρικοί ομιλητές στα συνέδρια της εταιρείας. Το Συμπόσιο Ανθρώπινου Δυναμικού και το Συνέδριο Οικονομικών Διευθυντών συγκαταλέγονται στις μακροβιότερες διοργανώσεις στην ελληνική αγορά, ενώ, η εταιρεία πλέον διοργανώνει συνέδρια και στους τομείς του ψηφιακού μετασχηματισμού, της διοίκησης οικογενειακών επιχειρήσεων και του ESG –μεταξύ άλλων. Διαβάστε περισσότερα στο www.kpmgevents.gr.

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ KPMG

Η KPMG είναι ένας παγκόσμιος οργανισμός ανεξάρτητων εταιρειών παροχής Ελεγκτικών, Φορολογικών και Συμβουλευτικών υπηρεσιών. Οι εταιρείες μέλη της KPMG International Limited («KPMG International») δραστηριοποιούνται και παρέχουν επαγγελματικές υπηρεσίες με την επωνυμία «KPMG». Ο όρος «KPMG» μπορεί να αναφέρεται σε ξεχωριστές εταιρείες μέλη του οργανισμού της KPMG ή σε μία ή περισσότερες από τις εταιρείες μέλη ταυτόχρονα. Οι εταιρείες της KPMG δραστηριοποιούνται σε 142 χώρες και περιοχές, ενώ απασχολούν στις εταιρείες-μέλη παγκοσμίως περισσότερους από 275 000 συνεταίρους και εργαζομένους. Κάθε εταιρεία της KPMG είναι μια νομικά διακριτή και αυτοτελής οντότητα και αυτοχαρακτηρίζεται ως τέτοια. Κάθε εταιρεία-μέλος της KPMG είναι υπεύθυνη για τις δικές της υποχρεώσεις και ευθύνες. Η KPMG International Limited είναι ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Η KPMG International Limited και οι σχετικές με αυτή οντότητες δεν παρέχουν υπηρεσίες σε πελάτες. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη δομή μας μπορείτε να επισκεφθείτε τη σελίδα home.kpmg/governance.

Ευχαριστούμε τους χορηγούς και τις εταιρείες που συμμετείχαν

ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

SOFTONE
IMPACT

ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ



ΧΟΡΗΓΟΙ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



SWEET SPONSOR



MEDIA PARTNER



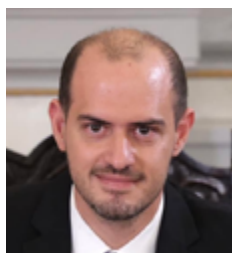
Η KPMG ΣΤΗΡΙΖΕΙ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Ομιλητές



Γιώργος Κώτσηρας
Υφυπουργός Εθνικής
Οικονομίας και Οικονομικών



Daniel Silke
Political Economy Analyst



**Κωνσταντίνος
Αγαλιανός**
Customer Advisory,
Office of the CFO, SAP



Έφη Αδαμίδου
Partner,
Head of Tax and Legal,
KPMG στην Ελλάδα



Σοφία Ανυφαντάκη
Partner, Audit,
KPMG στην Ελλάδα



Σάββας Ασημιάδης
CFO, IDEAL Holdings



Δρ. Στέλιος Βουζούκας
CFO, Barba Stathis S.A



Πάνος Βρετός
CFO, Public group



Νίκος Γιαννακάκης
CIO, Motor Oil Hellas



Στέλλα Δημαράκη
Deputy CFO, AEGEAN



Παναγιώτης Δούμας
Director, Member of the
Executive Committee,
Howden



Μιχάλης Ήμελλος
Non Executive Director &
Audit Committee Chairman,
Sarantis Group



Στράτος Θωμαδάκης
CFO, Όμιλος Viohalco



Γιάννης Ιατρίδης
Chief Marketing &
Product Officer,
Edenred Greece



Γιούλη Καλογήρου
CFO, Ayvens



Βασίλης Καμινάρης
Partner, Head of Audit,
KPMG στην Ελλάδα

Ομιλητές



Μιχάλης Καπαρός
CFO, Bright Business
Solutions AE



Ευαγγελία Καρατσόρη
Director, Audit,
KPMG στην Ελλάδα



Νίκος Καραφυλλίδης
Chief Financial Officer
Greece & Cyprus,
AstraZeneca



Ανδριάννα Κάρτου
Partner, Audit,
KPMG στην Ελλάδα



**Χρίστος
Καχαράνογλου**
CEO, Viopol Polyurethane
Systems



**Δρ. Γεώργιος
Κοντόπουλος**
CFO Greece & Cyprus,
Howden



Βασίλης Γ. Κοσμάς
Chief Financial Officer,
Alpha Services and
Holdings



Χρήστος Κρέστας
Partner, Tax,
KPMG στην Ελλάδα



Γιώργος Λιανός
Παρουσιαστής



Νίκος Μανιάτης
Partner, Head of
Technology & Innovation,
KPMG στην Ελλάδα



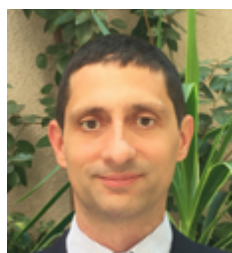
Δημήτρης Α. Μαύρος
Managing Director,
MRB HELLAS



Μελίνα Μελά
Customer Advisory,
Planning & Analytics, SAP



Μαρία Μεταξογένη
Regional Channel
Manager, Oracle NetSuite



Μιχάλης Μητσόπουλος
Διευθυντής Τομέα
Αδειοδοτήσεων, Χωροταξίας
& Υποδομών, ΣΕΒ



Ιορδάνης Μπαρμπής
Business Development
Manager, NetU Hellas



Λάμπρος Μπέσσας
Chief Technology Officer,
Attica Bank

Ομιλητές



Δήμητρα Ξυπολιά
Accounting Manager,
Up Hellas



Άρτεμις Πάνου
Partner, Deal Advisory,
KPMG στην Ελλάδα



Δημήτρης Παρθένης
Group CFO,
THEON International



Δρ. Ιωάννης Πατινιώτης
Finance Director,
Academic Researcher



Στράτος Πατσατζής
CFO, Motor Oil Hellas



Δημήτρης Πηλίτσος
Digital Workplace Manager,
Konica Minolta



Γιώργος Πιτσιλής
Διοικητής της Ανεξάρτητης
Αρχής Δημοσίων Εσόδων



Γιώργος Πολίτης
Partner, Tax,
KPMG στην Ελλάδα



Γιώργος Ρούσσος
Chief Financial Officer,
Kotsovolos



Ευαγγελία Ρούσσου
Financial Director,
Dragées Hatziyiannakis



Αντώνης Σρόιτερ
Δημοσιογράφος



Στέργιος Τσιφωτούδης
Chief Accounting Officer,
PPC



Νίκος Φιλιππίδης
Δημοσιογράφος,
Οικονομικός Αναλυτής



Γιάννης Φιλίππου
General Manager
Integrator, Epsilon
SingularLogic



Κωνσταντίνος Φωκάς
General Manager,
SOFTONE IMPACT



Βασίλης Χατζηχριστόφας
CFO, AB Βασιλόπουλος

Στιγμιότυπα από το 23rd CFO Forum



Στιγμιότυπα από το 23rd CFO Forum



Στιγμιότυπα από το 23rd CFO Forum



Στιγμιότυπα από το 23rd CFO Forum



Νέα Εποχή για τις Επιχειρήσεις: Υποχρεωτική η Ηλεκτρονική Τιμολόγηση στις B2B Συναλλαγές το 2025

Μια σημαντική μεταρρύθμιση αναμένεται να επηρεάσει χιλιάδες ελληνικές επιχειρήσεις μέσα στο 2025, καθώς ξεκινά η σταδιακή εφαρμογή της ηλεκτρονικής τιμολόγησης στις συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων (B2B). Το Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών προωθεί την επέκταση της υποχρεωτικής ηλεκτρονικής τιμολόγησης, με στόχο την ενίσχυση της διαφάνειας και την καταπολέμηση της φοροδιαφυγής. Το μέτρο αυτό εφαρμόζεται ήδη στις συναλλαγές με το Δημόσιο (B2G) και πλέον επεκτείνεται και στις συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων.



Βήμα-Βήμα η Υποχρεωτικότητα: Τι αλλάζει και πότε

Από τον Ιούνιο του 2025, όλες οι επιχειρήσεις με ετήσιο κύκλο εργασιών άνω των 200.000 ευρώ, υποχρεούνται να εκδίδουν Ψηφιακό Δελτίο Αποστολής. Επιπλέον, από την 1η Σεπτεμβρίου, καθίσταται υποχρεωτική η ηλεκτρονική τιμολόγηση για όλες τις δαπάνες των φορέων της Γενικής Κυβέρνησης, ανεξαρτήτως ποσού, σύμφωνα με το ευρωπαϊκό πρότυπο ηλεκτρονικών τιμολογίων.

Η Ελλάδα έχει ήδη εξασφαλίσει την έγκριση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την εφαρμογή της ηλεκτρονικής τιμολόγησης στις B2B συναλλαγές. Η υλοποίηση θα γίνει σταδιακά, ξεκινώντας από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις, με στόχο την πλήρη εφαρμογή έως το 2027.

EINVOICING: Άμεση συμμόρφωση και ψηφιακή ετοιμότητα

Η μετάβαση στην ηλεκτρονική τιμολόγηση απαιτεί από τις επιχειρήσεις να προσαρμόσουν άμεσα τις εσωτερικές τους διαδικασίες. Η επιλογή ενός αξιόπιστου και πιστοποιημένου παρόχου είναι καθοριστική για την ομαλή ενσωμάτωση του νέου συστήματος.

Το EINVOICING της SOFTONE IMPACT αποτελεί μια από τις πιο ολοκληρωμένες υπηρεσίες Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης στην ελληνική αγορά. Υποστηρίζει όλα τα είδη παραστατικών – B2B, B2C, B2G, καθώς και Ψηφιακό Δελτίο Αποστολής – και εξασφαλίζει την αυτόματη διαβίβασή τους στη myDATA, σύμφωνα με τις απαιτήσεις της ΑΑΔΕ.

Η πλατφόρμα είναι πιστοποιημένη κατά ISO 27001 & ISO 9001, διασφαλίζοντας υψηλό επίπεδο ασφάλειας στη διαχείριση των δεδομένων. Επιπλέον, μέσω του dedicated PEPOL Access Point, τα τιμολόγια των επιχειρήσεων δρομολογούνται άμεσα και με ασφάλεια προς την αρμόδια αναθέτουσα αρχή.

Χάρη στην cloud αρχιτεκτονική της, η λύση δεν απαιτεί πρόσθετες επενδύσεις σε εξοπλισμό και μπορεί να διασυνδεθεί εύκολα με οποιοδήποτε ERP ή εμπορολογιστικό σύστημα, ενσωματώνοντας την ηλεκτρονική τιμολόγηση στις καθημερινές λειτουργίες της επιχείρησης.

Πέρα από τη συμμόρφωση: Πραγματικά οφέλη για τις επιχειρήσεις

Η επιλογή ενός έμπειρου παρόχου δεν εξασφαλίζει μόνο τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, αλλά προσφέρει και σημαντικά λειτουργικά πλεονεκτήματα. Η αυτοματοποίηση των διαδικασιών και η κατάργηση των φυσικών εγγράφων μειώνουν το λειτουργικό κόστος και εξοικονομούν χρόνο, ενισχύοντας την παραγωγικότητα του προσωπικού.

Η λύση της SOFTONE IMPACT είναι πλήρως επεκτάσιμη και μπορεί να εξυπηρετήσει επιχειρήσεις κάθε μεγέθους και κλάδου. Χάρη στην πιστοποίηση απόδοσης από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, η υπηρεσία μπορεί αποδεδειγμένα να διαχειριστεί πάνω από 5 εκατομμύρια παραστατικά ανά ώρα, γεγονός που την καθιστά ιδανική για επιχειρήσεις με υψηλό όγκο συναλλαγών και αυξημένες απαιτήσεις. Η cloud υποδομή της επιτρέπει άμεσες αναβαθμίσεις, διασφαλίζοντας συνεχή συμμόρφωση με τις νέες απαιτήσεις.

Προετοιμαστείτε εγκαίρως – Εξασφαλίστε ομαλή μετάβαση

Παρότι η πλήρης εφαρμογή της ηλεκτρονικής τιμολόγησης στις B2B συναλλαγές αναμένεται να ολοκληρωθεί έως το 2027, δεν έχει ακόμη ανακοινωθεί επίσημο χρονοδιάγραμμα. Πολλές επιχειρήσεις ενδέχεται να καθυστερήσουν την προσαρμογή, θεωρώντας ότι υπάρχει ακόμα χρόνος.

Ωστόσο, η αναμονή μέχρι την τελευταία στιγμή ενέχει σοβαρούς κινδύνους, όπως δυσλειτουργίες, λανθασμένες διαδικασίες ή ακόμα και κυρώσεις λόγω μη συμμόρφωσης. Η περίοδος μέχρι την πλήρη εφαρμογή αποτελεί ιδανική ευκαιρία για σταδιακή προσαρμογή και ομαλή μετάβαση.

Η άμεση υιοθέτηση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης μέσω του INVOICING της SOFTONE IMPACT προσφέρει στις επιχειρήσεις τη δυνατότητα να αξιοποιήσουν τα οφέλη του ψηφιακού μετασχηματισμού και να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Μάθετε περισσότερα για τη SOFTONE IMPACT και την υπηρεσία INVOICING [εδώ](#).

Εταιρικά Έξοδα = Εταιρικά Δεδομένα. Η ανεκμετάλλευτη ευκαιρία



Γιάννης Ιατρίδης
Chief Marketing &
Product Officer,
Edenred Greece

Σε έναν ψηφιακό κόσμο, όπου οι νέες τεχνολογίες αυξάνουν την ταχύτητα και την αποτελεσματικότητα και βελτιώνουν την εμπειρία στον επιχειρηματικό κόσμο, η διαχείριση των εταιρικών εξόδων αποτελεί μια περίπλοκη διαδικασία με υψηλό κόστος για έναν οργανισμό. Επίσης συνδέεται άμεσα με θέματα διαφάνειας και φορολογίας, ενώ επηρεάζει ένα πλήθος εργαζομένων και ομάδων (π.χ. λογιστήριο, τμήματα HR κτλ.).

Βασικές προκλήσεις στη μη ψηφιακή διαχείριση των εταιρικών εξόδων αποτελούν ο κίνδυνος μη τήρησης των υφιστάμενων πολιτικών εξόδων του οργανισμού, ο ανεπαρκής έλεγχος των δαπανών, η δυσκολία στη συλλογή και οργάνωση των παραστατικών, η καθυστέρηση στην αποζημίωση των εργαζομένων και ο κίνδυνος απώλειας κεφαλαίων ή/και απάτης.

Ο αυξημένος χρόνος που απαιτείται για τη διενέργεια μιας αναφοράς εταιρικού εξόδου, μπορεί να ξεπεράσει τα 20 λεπτά, ενώ το κόστος ανά αναφορά μπορεί να φτάσει τα 60€. Τα παραπάνω στατιστικά επιβαρύνονται από το γεγονός ότι περίπου το 20% των αναφορών περιέχουν λάθη που αυξάνουν το κόστος σε χρόνο και χρήματα.

Η **ψηφιοποίηση της διαχείρισης των εταιρικών εξόδων** για έναν οργανισμό μπορεί να επιφέρει πολλαπλά οφέλη. Το διαχειριστικό κόστος, μέσω της επιτάχυνσης των διαδικασιών, μπορεί **να μειωθεί έως και 46%**. Η **χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης (AI)** στην ανάλυση των εταιρικών δαπανών μπορεί να πολλαπλασιάσει τα οφέλη για τις εταιρείες. Οι εταιρικές δαπάνες αποτελούν δεδομένα (που ίσως μένουν ανεκμετάλλευτα) και η ποιότητα των δεδομένων αυτών είναι ιδιαίτερα σημαντική για την αποτελεσματική ανάλυσή τους μέσω τεχνολογιών AI.

Ποιες πληροφορίες κρίβουν όμως οι εταιρικές δαπάνες και μπορούν να έρθουν στο φως μέσω της ψηφιοποίησής τους; Ξεκινώντας από περιπτώσεις συμμόρφωσης και απάτης, το 71% των εταιρειών που αναλύουν τα εταιρικά τους έξοδα μέσω AI βλέπουν βελτίωση των fraud KPIs τους και 22% εξοικονόμηση. Ακόμη, στα πλεονεκτήματα αναδεικνύεται η παρακολούθηση κόστους και budget σε σχεδόν πραγματικό χρόνο, το forecast & ανάπτυξη πολλαπλών σεναρίων εύκολα και με ακρίβεια και η βελτιστοποίηση ταμειακών ροών και κεφαλαίων. Σημαντικός μπορεί να είναι και ο εξορθολογισμός των προμηθευτών και η αξιοποίηση ESG & sustainability signals. Τέλος, πέρα από τα οικονομικά οφέλη, αυξάνεται και η ικανοποίηση των εργαζόμενων, μέσω της απλοποίησης των διαδικασιών και της ψηφιακής εμπειρίας.

Η Edenred μέσω του **οικοσυστήματος Spendeo** προσφέρει στις εταιρείες μια **end-2-end ψηφιακή λύση για τη διαχείριση των εταιρικών εξόδων** βασισμένη στον έλεγχο, τη διαφάνεια και την ευελιξία. Μέσα από ένα **100% ψηφιακό ταξίδι**, τόσο για τον εργαζόμενο όσο και για τις υπόλοιπες ομάδες του οργανισμού (λογιστήριο, HR κτλ.), μειώνονται οι χρόνοι διαχείρισης και εξασφαλίζεται η τήρηση των πολιτικών του. Το οικοσύστημα αποτελείται από τις **κάρτες Spendeo**, την **εφαρμογή Edenred App**, με την οποία οι εργαζόμενοι μπορούν να διαχειριστούν την κάρτα τους (υπόλοιπο, ιστορικό συναλλαγών, κλείδωμα κάρτας, προσθήκη σε ψηφιακό πορτοφόλι κτλ.), την **online πλατφόρμα παραγγελιών και παραμετροποίησης καρτών**, όπου τα τμήματα μπορούν να κλειδώσουν την κάθε κάρτα στις επιθυμητές κατηγορίες χρήσης (π.χ. καύσιμα, διαμονή κτλ.) και την **πλατφόρμα Spendeo+**. Μέσω της τελευταίας ψηφιοποιείται η διαδικασία αναφοράς των εξόδων. Η διαδικασία διεκπεραιώνεται με **απλό και ασφαλές τρόπο**, καθώς προσφέρει τη δυνατότητα για διαφορετικούς ρόλους και δικαιώματα πρόσβασης, δημιουργία των επιθυμητών εγκριτικών ροών, υποβολή και έλεγχο των αναφορών εξόδων, ψηφιακή συλλογή των αντίστοιχων παραστατικών και ταυτόχρονα, προσβασιμότητα των οικονομικών τμημάτων σε χρήσιμα δεδομένα.

Η διαχείριση των εταιρικών εξόδων αποτελεί για πολλούς οργανισμούς, ίσως ένα από τα τελευταία αναλογικά «προπύργια» σε έναν ψηφιακό κόσμο που εξελίσσεται και αλλάζει γρήγορα. Η ψηφιοποίηση των διαδικασιών αυτών κρίνεται νευραλγική και επιφέρει **σημαντικά οικονομικά οφέλη και τήρηση των επιθυμητών πολιτικών**. Επιπρόσθετα, οργανώνει τα δεδομένα και βελτιώνει την ποιότητά τους, εξασφαλίζοντας τη βάση για την αποτελεσματική χρήση τεχνολογιών AI. Οι νέες τεχνολογίες βελτιώνουν σημαντικά την ανταγωνιστικότητα των οργανισμών και στην Edenred δεσμευόμαστε για την παροχή σύγχρονων λύσεων που τις αξιοποιούν και συμβάλλουν στη δημιουργία ενός καλύτερου κόσμου της εργασίας για όλους!



Γιάννης Φιλίππου
General Manager Integrator, Epsilon
SingularLogic

1. Πώς καταφέρνει η EPSILON NET να διατηρεί ηγετική θέση στην αγορά του επιχειρηματικού λογισμικού;

Η ηγετική θέση της **EPSILON NET** βασίζεται σε τρεις βασικούς πυλώνες: **στρατηγικό σχεδιασμό, τεχνολογική υπεροχή και βαθιά κατανόηση της αγοράς**. Στηρίζουμε πάνω από **150.000 επιχειρήσεις**, εκ των οποίων οι **120.000 είναι μικρομεσαίες**, προσφέροντας ένα ολοκληρωμένο φάσμα **Cloud και SaaS λύσεων**. Παράλληλα, έχουμε πρωταγωνιστικό ρόλο σε έργα **ψηφιακού μετασχηματισμού μεγάλης κλίμακας**, χάρη σε μια ισχυρή ομάδα με περισσότερα από **750 εξειδικευμένα στελέχη** στους τομείς ανάπτυξης και συμβουλευτικής. Η συνεχής επένδυση στην **Έρευνα & Ανάπτυξη**, σε συνδυασμό με την **ενοποίηση των μηχανισμών υποστήριξης**, μας επιτρέπει να προσφέρουμε **άμεση και αποτελεσματική εξυπηρέτηση** — όπως επιβεβαιώνει το **91% ποσοστό ικανοποίησης** των πελατών μας.

Το στρατηγικό μας πλεονέκτημα έγκειται στην ικανότητά μας να προσαρμόζουμε άμεσα τις λύσεις μας στις εξελισσόμενες ανάγκες της αγοράς, προσφέροντας πραγματική αξία και λειτουργώντας ως αξιόπιστος εταίρος ανάπτυξης για επιχειρήσεις κάθε μεγέθους.

2. Ποια είναι τα κύρια πεδία καινοτομίας της εταιρείας και πώς απαντάτε στις σύγχρονες προκλήσεις των CFOs;

Η **EPSILON NET** δεν προσφέρει απλώς λογισμικό — προσφέρει **στρατηγικά εργαλεία επιχειρηματικής εξέλιξης**.

Μέσα από τις πλατφόρμες **PYLON**, **GALAXY** και **Microsoft Dynamics**, καλύπτουμε οριζόντια κάθε ανάγκη: **ERP, CRM, WMS, HRM, invoicing, mobility, eCommerce**. Όμως, η καινοτομία μας επεκτείνεται πέρα από τα βασικά.

Εστιάζουμε στην ενσωμάτωση τεχνολογιών αιχμής, όπως:

- **embedded fintech & αυτοματοποίηση πληρωμών**
- **EDI & ψηφιακή διαχείριση πελατών**
- **microlending, factoring & real-time analytics**

Για τον σύγχρονο CFO, αυτά δεν είναι «διευκολύνσεις» — είναι **κρίσιμα εργαλεία ηγεσίας**.

Η φιλοσοφία μας είναι να στηρίζουμε τον CFO στη μετάβασή του από τον παραδοσιακό ρόλο του διαχειριστή σε εκείνον του κινητήριου μοχλού της επιχειρηματικής εξέλιξης.

3. Ποιο είναι το όραμά σας για την επόμενη ημέρα του επιχειρηματικού λογισμικού στην Ελλάδα;

Το όραμά μας για την επόμενη ημέρα είναι ξεκάθαρο: **ένα ψηφιακά δυναμικό επιχειρηματικό περιβάλλον**, όπου η τεχνολογία λειτουργεί ως επιταχυντής ανάπτυξης, και όχι απλώς ως εργαλείο διαχείρισης.

Σε αυτό το πλαίσιο, η **EPSILON NET** ηγείται του ψηφιακού μετασχηματισμού στην Ελλάδα, παρέχοντας **καινοτόμες, ευέλικτες και απόλυτα προσαρμοσμένες λύσεις** για κάθε επιχειρησιακή ανάγκη. Η παρουσίαση του **PYLON flex**, της **πρώτης ελληνικής cloud ERP πλατφόρμας** που ανταγωνίζεται επάξια διεθνείς λύσεις, αποτελεί έμπρακτη απόδειξη αυτής της δέσμευσης.

Σε έναν κόσμο γεμάτο σύνθετες προκλήσεις — από τις ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις και τις αυξημένες απαιτήσεις κανονιστικής συμμόρφωσης, έως τη βιωσιμότητα, την κυβερνοασφάλεια και τη διαχείριση ανθρώπινου κεφαλαίου — **επενδύουμε σταθερά στην εξέλιξη**. Οι λύσεις μας σχεδιάζονται με γνώμονα τη **συνεχή προσαρμογή στις εξελισσόμενες ανάγκες της αγοράς**, γεγονός που μας καθιστά στρατηγικό εταίρο για επιχειρήσεις κάθε μεγέθους και για τους CFOs που επιδιώκουν να βρίσκονται μπροστά από τις εξελίξεις.

Όπως επισημάνθηκε και στο πρόσφατο **CFO Συνέδριο της KPMG**, η **ψηφιακή μετάβαση** δεν είναι πλέον στόχος — **είναι η νέα πραγματικότητα**. Η **EPSILON NET** βρίσκεται στην **πρώτη γραμμή** αυτής της αλλαγής, με **τεχνολογικές λύσεις ελληνικής υπογραφής και διεθνή προοπτική**, οδηγώντας με συνέπεια την επόμενη ημέρα του επιχειρηματικού λογισμικού στην Ελλάδα.

Howden: Το Επιτυχημένο Μοντέλο Εξαγορών που Αναδιαμορφώνει την Ασφαλιστική Μεσιτεία σε Ελλάδα & Κύπρο



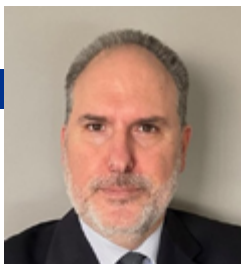
Δρ. Γεώργιος Κοντόπουλος
CFO Greece & Cyprus, Howden

Η στρατηγική εξαγορών της Howden στην Ελλάδα και την Κύπρο αποτελεί πλέον σημείο αναφοράς για την ασφαλιστική μεσιτεία. Ξεκινώντας δυναμικά το 2018–2019 με την εξαγορά της Πειραιώς Μεσίτες, η τότε Matrix (νυν Howden) εγκαινίασε μια εντυπωσιακή περίοδο ανάπτυξης μέσω περισσότερων από 18 επιτυχημένων εξαγορών. Με μέσο όρο 3 έως 5 εξαγορές ανά έτος, η Howden καθιερώνεται ως ο απόλυτος «consolidator» της αγοράς, προσφέροντας πρότυπα και κανόνες που αναβαθμίζουν το επιχειρηματικό περιβάλλον στη μεσιτεία ασφαλίσεων.

Η διαδικασία αποτίμησης των εξαγορών έχει πλέον εξελιχθεί. Πέρα από τους παραδοσιακούς οικονομικούς δείκτες όπως το EBITDA και οι Πωλήσεις, η Howden ενσωματώνει καινοτόμα κριτήρια όπως η τεχνολογική ετοιμότητα και η ποιότητα της βάσης δεδομένων, παράγοντες που δύνανται να επιταχύνουν την ανάπτυξη και να προσδώσουν στρατηγική υπεραξία.

Στον πυρήνα αυτής της μετασχηματιστικής πορείας βρίσκεται η Οικονομική Διεύθυνση της εταιρείας. Η ενσωμάτωση νέων οργανωτικών, λογιστικών και τεχνολογικών πρακτικών υπήρξε καταλυτική. Οι προκλήσεις ήταν σημαντικές: ενοποίηση συστημάτων, τυποποίηση εμπορικών και οικονομικών δεδομένων και ανάπτυξη προηγμένων εργαλείων reporting με χρήση PowerBI. Η δημιουργία κοινών κανόνων λειτουργίας για έναν διαρκώς διευρυνόμενο Όμιλο κατέστη απαραίτητη και στρατηγικά επιβεβλημένη.

Η επιτυχία των εξαγορών της Howden δεν αποτελεί σύμπτωση. Είναι το αποτέλεσμα έγκαιρου σχεδιασμού, στιβαρής τεχνολογικής και οργανωτικής υποδομής και της συνεχούς παρακολούθησης των εξελισσόμενων αναγκών του Ομίλου. Με όραμα, συνέπεια και συστηματικότητα, η Howden καθορίζει το μέλλον της ασφαλιστικής μεσιτείας στην Ελλάδα.



Σάββας Ασημιάδης
CFO, IDEAL Holdings

Η νέα παγκόσμια πραγματικότητα και οι προκλήσεις για τις ελληνικές επιχειρήσεις – Τρεις ερωτήσεις προς τον CFO

1. Πώς βλέπετε να επηρεάζει η νέα παγκόσμια πραγματικότητα την Ευρώπη αλλά και τις ελληνικές επιχειρήσεις;

Η νέα παγκόσμια πραγματικότητα χαρακτηρίζεται από γεωπολιτικές εντάσεις, επιταχυνόμενη τεχνολογική πρόοδο και βαθιές αλλαγές στο διεθνές εμπόριο. Βάσει του Critical Technologies Index για το 2025, η Ευρώπη υπολείπεται σημαντικά των ΗΠΑ και της Κίνας σε στρατηγικούς τομείς, όπως η τεχνητή νοημοσύνη, οι ημιαγωγοί και η βιοτεχνολογία. Η μόνη εξαίρεση όπου βρίσκεται κοντά είναι στην κβαντική υπολογιστική.

Αυτό μεταφράζεται σε κίνδυνο μακροχρόνιας απώλειας ανταγωνιστικότητας. Η Ελλάδα, ως μέρος της ευρωπαϊκής αλυσίδας αξίας, επηρεάζεται ιδιαίτερα. Οι δασμοί μεταξύ ΗΠΑ και Κίνας, οι νέοι περιορισμοί στις εφοδιαστικές αλυσίδες, αλλά και η αναδιάρθρωση της παγκόσμιας παραγωγής δημιουργούν ένα ασφυκτικό περιβάλλον για τις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις.

Παράλληλα, βλέπουμε μια αντιστροφή της παγκόσμιας εικόνας: Η Κίνα πλέον διαθέτει πιο θετική εικόνα σε διεθνές επίπεδο από τις ΗΠΑ – κάτι που ήταν αδιανόητο πριν λίγα χρόνια. Η Ευρώπη οφείλει να επανεστιάσει σε στρατηγικούς τομείς όπως η καινοτομία, η επιχειρηματικότητα και η τεχνολογική αυτάρκεια, διαφορετικά θα μείνει στο περιθώριο.

2. Τι διαφορές βλέπετε στην εταιρική διακυβέρνηση και τις υποχρεώσεις των εισηγμένων εταιρειών στην Ευρώπη σε σχέση με τις ΗΠΑ;

Η εταιρική διακυβέρνηση (ΕΔ) στην Ευρώπη διέπεται από ένα αυστηρό, δεσμευτικό πλαίσιο. Νέοι ευρωπαϊκοί κανονισμοί όπως η CSRD, η Ταξινόμια και ο SFDR επιβάλλουν υποχρεωτικές αναφορές βιωσιμότητας, έλεγχο των αλυσίδων εφοδιασμού και ευθυγράμμιση με περιβαλλοντικούς στόχους. Ακόμα και μικρές ή οικογενειακές επιχειρήσεις επηρεάζονται έμμεσα.

Αντίθετα, στις ΗΠΑ το πλαίσιο είναι πιο ελαστικό και βασισμένο στην αγορά. Οι απαιτήσεις ESG είναι κυρίως εθελοντικές και καθοδηγούνται από επενδυτές. Αυτό σημαίνει μικρότερο διοικητικό και οικονομικό κόστος συμμόρφωσης. Οι ελληνικές εισηγμένες εταιρείες, αλλά και οι μικρότερες που εξυπηρετούν ευρωπαϊκούς ομίλους, αντιμετωπίζουν δυσανάλογες απαιτήσεις σε σύγκριση με ανταγωνιστές τους στην Αμερική.

Αυτό οδηγεί σε ανταγωνιστικό μειονέκτημα: πόροι που θα μπορούσαν να διατεθούν σε καινοτομία ή εξωστρέφεια κατευθύνονται στη συμμόρφωση. Η ΕΕ θα πρέπει να επανεξετάσει μια πιο κλιμακωτή προσέγγιση για τις μικρότερες οικονομίες όπως η ελληνική.

3. Πώς βλέπει ο Έλληνας CFO το μέλλον της Ευρώπης; Τι σας ανησυχεί και τι σας κάνει πιο αισιόδοξο;

Προσωπικά, ανησυχώ για τη χαμηλή ταχύτητα αντίδρασης της Ευρώπης. Ρυθμίζει υπερβολικά και καινοτομεί αργά. Η επιχειρηματικότητα συχνά πνίγεται από κανονισμούς. Χρειαζόμαστε μια νέα κουλτούρα που θα δίνει προτεραιότητα στο «κτίσιμο» επιχειρήσεων με όραμα.

Από την άλλη, είμαι αισιόδοξος χάρη στο ταλέντο της νέας γενιάς και την ποιότητα των ελληνικών επιχειρηματιών. Παραδείγματα όπως οι 3Cents και ο Αστέρας Βυτόγιαννης αποδεικνύουν πως, με την κατάλληλη στήριξη, μπορεί να υπάρξει σημαντική απόδοση: IRR 51%, 2,2x επιστροφή σε 3 χρόνια. Αυτό είναι το μέλλον που θέλουμε.

Η απάντηση στις προκλήσεις βρίσκεται στη στήριξη της επιχειρηματικότητας, στην τεχνολογία και στην εμπιστοσύνη σε ικανούς ανθρώπους με όραμα. Η Ευρώπη πρέπει να πάψει να κοιτά πίσω και να αρχίσει να ανταγωνίζεται τους πρώτους.

NetU Hellas: Η επόμενη γενιά ERP με ενσωματωμένη Τεχνητή Νοημοσύνη (AI)

#1 Cloud ERP Oracle NetSuite, πλήρως προσαρμοσμένο στα Ελληνικά Πρότυπα

Στο πλαίσιο του 23ου CFO Forum στην Αθήνα, η NetU Hellas, επίσημος συνεργάτης της Oracle NetSuite στην Ελλάδα, παρουσίασε το πώς η τεχνητή νοημοσύνη (AI) ενσωματώνεται πλέον δυναμικά στο cloud ERP και προσφέρει πραγματική αξία στα οικονομικά τμήματα των επιχειρήσεων. Ο Ιορδάνης Μπαρμπής, Business Development Manager της εταιρείας, μιλά για τη νέα εποχή του ERP, τη στρατηγική προσέγγιση της NetU Hellas και τα οφέλη για τους CFOs.



Ιορδάνης Μπαρμπής
Business Development Manager,
NetU Hellas

Κύριε Μπαρμπή, ποιος είναι ο ρόλος της NetU Hellas στην υποστήριξη του ψηφιακού μετασχηματισμού στην Ελλάδα;

Η NetU Hellas διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην υποστήριξη του ψηφιακού μετασχηματισμού στην Ελλάδα, προσφέροντας καινοτόμες λύσεις επιχειρηματικού λογισμικού που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα και την ευελιξία των επιχειρήσεων. Ως μέλος του Ομίλου NetU, με έργα σε περισσότερες από 40 χώρες, ο οποίος έχει εξελιχθεί σε έναν από τους κορυφαίους Systems Integrators της περιοχής, διατηρεί ενεργή παρουσία στην ελληνική αγορά για πάνω από δύο δεκαετίες.

Η NetU Hellas προωθεί ολοκληρωμένες παγκοσμίου βεληγεούς επιχειρηματικές εφαρμογές, όπως το Oracle NetSuite cloud ERP και το Salesforce AI cloud CRM, καλύπτοντας ολιστικά τις ανάγκες κάθε σύγχρονης επιχείρησης. Αναφορικά στο Oracle NetSuite, η NetU έχει αναπτύξει ένα πλήρες πακέτο ελληνικοποίησης (Greek Localisation Pack), που διασφαλίζει τη συμμόρφωση με τη φορολογική νομοθεσία (π.χ. myDATA).

Τι νέο φέρνει το Oracle NetSuite μέσω AI στους οικονομικούς διευθυντές;

Η νέα γενιά του Oracle NetSuite αξιοποιεί την AI με πρακτικό και λειτουργικό τρόπο. Η τεχνητή νοημοσύνη δεν είναι πλέον θεωρητικό εργαλείο – γίνεται βασικό στοιχείο της καθημερινής λειτουργίας. Μέσω των NetSuite Assistants, αυτοματοποιούνται πολλές επαναλαμβανόμενες εργασίες, ενώ οι NetSuite Advisors προσφέρουν προτάσεις (Generative AI) βασισμένες στην ανάλυση των δεδομένων, επιτρέποντας στους CFOs να λαμβάνουν άμεσες, τεκμηριωμένες αποφάσεις.

Ποια είναι τα βασικά οφέλη για τα οικονομικά τμήματα που υιοθετούν το NetSuite;

Αρχικά, η πλατφόρμα προσφέρει προγνωστικά μοντέλα (Predictive Analysis) υψηλής ακρίβειας για χρηματοοικονομικές προβλέψεις. Έπειτα, η αυτοματοποίηση των ροών εργασιών μειώνει τον φόρτο ρουτίνας (Automations), απελευθερώνοντας χρόνο για στρατηγικό σχεδιασμό. Επιπλέον, οι CFOs λαμβάνουν εξειδικευμένες προτάσεις (Gen AI) σε κρίσιμα πεδία, όπως οι πωλήσεις, οι αγορές και η διαχείριση κόστους. Όλα αυτά υλοποιούνται με σεβασμό στις αρχές της διαφάνειας, της ασφάλειας και της ηθικής χρήσης της AI.

Ποιο είναι το συγκριτικό πλεονέκτημα του NetSuite κύριε Μπαρμπή; Αυτό που θα λέγατε ότι του δίνει ισχυρό προβάδισμα έναντι του ανταγωνισμού;

Το κύριο συγκριτικό πλεονέκτημα του NetSuite είναι ξεκάθαρα το ισχυρό και εύχρηστο εργαλείο για ανάλυση δεδομένων και reporting. Πρόκειται για ένα από τα λίγα ERP συστήματα που προσφέρει **πλήρως ενοποιημένες αναφορές σε πραγματικό χρόνο (Group Financial Consolidation Reporting)**, κάτι που αποτελεί τεράστιο πλεονέκτημα για CFOs και οικονομικές ομάδες, ειδικά σε πολυεταιρικά σχήματα ή ομίλους. Με μερικά μόνο κλικ, ένας CFO μπορεί να έχει άμεσα πρόσβαση σε οικονομικά δεδομένα τόσο σε επίπεδο θυγατρικών όσο και σε consolidated επίπεδο ομίλου, διευκολύνοντας ουσιαστικά τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων.

Επιπλέον, με την πρόσφατη ενσωμάτωση εργαλείων **τεχνητής νοημοσύνης** σε πολλές λειτουργίες του NetSuite, το επίπεδο αυτοματοποίησης και πρόβλεψης έχει αναβαθμιστεί σημαντικά, μετατρέποντας το ERP σε ένα πραγματικό στρατηγικό εργαλείο για την ανάπτυξη και την ευελιξία των επιχειρήσεων.

Πώς μπορούν οι επιχειρήσεις να δουν το Oracle NetSuite στην πράξη;

Η ομάδα της NetU Hellas είναι στη διάθεσή σας για εξατομικευμένες παρουσιάσεις και συμβουλευτική, προσαρμοσμένη στις ανάγκες της δικής σας επιχείρησης. Στόχος μας είναι να φέρουμε την καινοτομία στην πράξη – με ασφάλεια, αξιοπιστία και μετρήσιμα αποτελέσματα.

Επικοινωνήστε μαζί μας και δείτε πώς το Oracle NetSuite μπορεί να ενισχύσει την απόδοση και τη στρατηγική σας.

👉 [**Get in Touch with NetU Group**](#)



AI Conference

Adapt now -
Influence tomorrow



To AI Conference, το πρακτικό, hands-on, business oriented, though leadership, state of the art συνέδριο για το AI επιστρέφει με κεντρικό μήνυμα “Adapt now – Influence tomorrow”.

Το 360° AI συνέδριο που θα αναδείξει την επιταχυνόμενη δύναμη που μετασχηματίζει τον επιχειρηματικό κόσμο, έρχεται την Τετάρτη 8 Οκτωβρίου για να καλωσορίσει όλα τα C-Suite στελέχη – CEOs, CIOs, CTOs, COOs, CDOs, CFOs, CMOs - για να συζητήσουν πώς θα οδηγήσουν τους οργανισμούς τους στην ανάπτυξη και την επιτυχία, μέσα από την αξιοποίηση του AI και των νέων τεχνολογιών.

Breaking new frontiers with Technology, Exploring Emerging AI Market Trends, AI in all Business Sectors and Processes, AI in Financial Services, Responsible & Ethical AI στην «καρδιά» του συνεδρίου.

Τα **Key Topics** που θα παρουσιαστούν αναλύονται στους παρακάτω **πυλώνες**:

- | | |
|--|---|
| 1. Breaking new frontiers with Technology | 6. AI & Robotics |
| 2. Exploring Emerging AI Market Trends | 7. Responsible & Ethical AI |
| 3. AI & Education / Culture | 8. AI in Cybersecurity & Defense |
| 4. AI & Healthcare | 9. AI in Business Process |
| 5. AI & Environment / Agriculture | 10. AI in Financial Services |

Register Now 📅 Τετάρτη 8 Οκτωβρίου 📍 Grand Hyatt Athens

Δηλώστε τώρα συμμετοχή και εκμεταλλευτείτε την **Early Bird τιμή -20%, μέχρι 18/7!**

#Alconference

GEMH 003467701000

© 2025 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος. Το όνομα και το λογότυπο της KPMG είναι εμπορικά σήματα που χρησιμοποιούνται με άδεια του διεθνούς οργανισμού της KPMG από τις ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη.



29th HR Symposium

Harness the unknown, Reinvent the way



Save the Date

📅 Τετάρτη 4 Μαρτίου 2026

📍 Μέγαρο Μουσικής Αθηνών

#HRSymposium

ΓΕΜΗ 003467701000

© 2025 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος. Το όνομα και το λογότυπο της KPMG είναι εμπορικά σήματα που χρησιμοποιούνται με άδεια του διεθνούς οργανισμού της KPMG από τις ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη.

ΑΘΗΝΑ

Λεωφόρος Συγγρού 44
117 42 Αθήνα
Τηλ.: +30 210 6062100
Fax: +30 210 6062111

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Αγίας Αναστασίας & Λαέρτου
Philippos Business Center
Τ.Θ. 8405, 57001 Θέρμη
Τηλ.: +30 2310 55 09 96
Fax: +30 2310 54 36 70

e-mail: info@kpmg.gr
kpmg.com/gr

kpmg.com/socialmedia



ΓΕΜΗ 003467701000

© 2025 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος.

Οι πληροφορίες που περιέχονται στο παρόν είναι γενικής φύσης και δεν προορίζονται να αντιμετωπίσουν τις περιστάσεις οποιουδήποτε συγκεκριμένου ατόμου ή οντότητας. Παρόλο που καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια να παρέχουμε ακριβείς και έγκαιρες πληροφορίες, δεν μπορούμε να εγγυηθούμε ότι αυτές οι πληροφορίες είναι ακριβείς την ημερομηνία παραλαβής τους ή ότι θα συνεχίσουν να είναι ακριβείς στο μέλλον. Κανένας δεν πρέπει να ενεργεί βάσει αυτών των πληροφοριών χωρίς κατάλληλη επαγγελματική συμβουλή και χωρίς ενδελεχή εξέταση της συγκεκριμένης κατάστασης.

Το όνομα και το λογότυπο της KPMG είναι εμπορικά σήματα που χρησιμοποιούνται με άδεια του διεθνούς οργανισμού της KPMG από τις ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη.