



24th CFO Forum

The CFO Shift:
Tech. Talent. Transformation.



Τρίτη 9 Ιουνίου 2026
Asteria Glyfada DOMUS

POST EVENT REPORT

24th CFO Forum

The CFO Shift: Tech. Talent. Transformation.



Το 24th CFO Forum της KPMG στην Ελλάδα συγκέντρωσε 500+ CFOs και περισσότερους από 60 διεθνείς ομιλητές, οι οποίοι χαρτογράφησαν το μέλλον της οικονομικής ηγεσίας και των επιχειρήσεων!

- Ο Υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών και Πρόεδρος του Eurogroup, **Κυριάκος Πιερρακάκης** παρουσίασε τη στρατηγική για τη στήριξη της επιχειρηματικότητας και των επενδύσεων μέσω του Ταμείου Ανάκαμψης, των δημόσιων επενδύσεων και των ευρωπαϊκών χρηματοδοτικών εργαλείων
- Η **Βασιλική Λαζαράκου**, Πρόεδρος της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς μίλησε για τη συμβολή της κεφαλαιαγοράς στη βιώσιμη ανάπτυξη της οικονομίας
- Η σημασία της στρατηγικής, της εταιρικής διακυβέρνησης, της ανάπτυξης των ανθρώπων και της αξιοποίησης της τεχνολογίας και της τεχνητής νοημοσύνης ως καταλύτες αλλαγής, βρέθηκαν στο επίκεντρο της τοποθέτησης του **Γιάννη Παπαχρήστου**, CEO, Growthfund SA
- Αναδείχθηκε ο ρόλος του CFO της νέας εποχής που εξελίσσεται από τεχνοκράτης σε στρατηγικό ηγέτη και δημιουργό αξίας (Chief Value Officer), συμβάλλοντας καθοριστικά στην ανάπτυξη, την ανθεκτικότητα και τον μετασχηματισμό των επιχειρήσεων

Περισσότεροι από 500 συμμετέχοντες, decision makers από την επιχειρηματική και οικονομική κοινότητα, έδωσαν το δυναμικό παρόν την **Τρίτη 9 Ιουνίου 2026**, στο **24th CFO Forum της KPMG στην Ελλάδα**, στα Αστέρια Γλυφάδας, Domus. Με κεντρικό μήνυμα **“The CFO Shift: Tech. Talent. Transformation.”**, το συνέδριο αποτέλεσε ένα ιδιαίτερα ενδιαφέρον και γόνιμο πεδίο ανταλλαγής γνώσης, στρατηγικών απόψεων και δικτύωσης.



Μαριλένα Παππά



Άρτεμις Πάνου



Αθηνά Βουνάτσου

Η συνεδριακή ημέρα ξεκίνησε με ένα θερμό καλωσόρισμα από τη **Μαριλένα Παππά**, **Events Manager, KPMG στην Ελλάδα**, η οποία έδωσε το στίγμα της διοργάνωσης, υπογραμμίζοντας τον κρίσιμο ρόλο των CFOs στη διαμόρφωση του επιχειρηματικού μέλλοντος.

Ακολούθησε ο χαιρετισμός της **Άρτεμις Πάνου**, **Partner, Deal Advisory, KPMG στην Ελλάδα**, η οποία αναφέρθηκε μεταξύ άλλων στο απρόβλεπτο περιβάλλον και στις συνεχείς αλλαγές που καλούνται οι CFOs να αντιμετωπίσουν, αλλά και στο πόσο έχει μετασχηματιστεί ο ρόλος τους. Η **Αθηνά Βουνάτσου**, **Διευθύντρια, Τομέας Φορολογίας, Επενδύσεων & Λειτουργίας Αγοράς, ΣΕΒ**, απηύθυνε τον δεύτερο χαιρετισμό και μίλησε για τους σύγχρονους κινδύνους που καλείται να αντιμετωπίσει το επιχειρείν. Στο παραπάνω περιβάλλον, όπως σημείωσε χαρακτηριστικά, «ο σύγχρονος CFO καλείται να λειτουργήσει αποτελεσματικά, υπεύθυνα, με διορατικότητα, ενώ παράλληλα πρέπει να εκπαιδεύεται, να ενημερώνεται διαρκώς και έγκαιρα για όλες τις εξελίξεις».



Bruce Whitfield

Μία από τις keynote ομιλίες της συνεδριακής ημέρας, αυτή του **Bruce Whitfield, Best-selling author, Award-winning Journalist και Renowned business speaker**, με τίτλο “The Chaos Advantage” παρουσίασε την αβεβαιότητα όχι ως εμπόδιο αλλά ως ευκαιρία, αναδεικνύοντας πώς το «χάος» του σύγχρονου παγκόσμιου περιβάλλοντος μπορεί να μετατραπεί σε στρατηγικό πλεονέκτημα για επιχειρήσεις και ηγέτες που λαμβάνουν αποφάσεις με αυτοπεποίθηση και προσαρμοστικότητα. Μεταξύ άλλων ανέφερε ότι σημασία έχει να καταλαβαίνουμε τι αντιμετωπίζουμε, ώστε να λαμβάνουμε τις καλύτερες δυνατές αποφάσεις και να δρούμε αναλόγως.



Θεοδόσιος Τόμπρας, Βασίλης Τσάιτας

Στο πρώτο fireside chat της ημέρας με τίτλο «Ενεργειακές Μεταβάσεις, Μεγάλες Επενδύσεις: Η Ατζέντα του CFO», μεταξύ του **Βασίλη Τσάιτα, Group CFO, HELLENiQ ENERGY HOLDINGS S.A.**, και του **Θεοδόσιου Τόμπρα, Managing Partner, CPA Law**, αναφέρθηκε μεταξύ άλλων ότι η Hellenic Energy ακολούθησε μια πιο ισορροπημένη στρατηγική ως προς την ενεργειακή μετάβαση: συνέχισε να επενδύει στο παραδοσιακό της αντικείμενο, αλλά παράλληλα ανέπτυξε δραστηριότητες στην ηλεκτρική ενέργεια και το φυσικό αέριο. Μια

προσέγγιση που σύμφωνα με τον Βασίλη Τσάιτα έχει μέχρι στιγμής δικαιωθεί. Επιπλέον, μεταξύ άλλων, τονίστηκε ο ρόλος του σύγχρονου CFO που δεν περιορίζεται πλέον μόνο στη διαχείριση των οικονομικών, αλλά στην ενεργή συμμετοχή στη διαμόρφωση της στρατηγικής και της δημιουργίας αξίας στους οργανισμούς σε ένα περιβάλλον συνεχών αλλαγών.



Ντίνος Σιωμόπουλος, Φωτεινή Ιωάννου, Δημήτρης Παρθένης, Νατάσα Στάμου, Νίκη Φωτίου

Η θεματολογία συνεχίστηκε με το πάνελ «Διεθνείς Κεφαλαιαγορές: Διακυβέρνηση, Αξιοπιστία και Ανάπτυξη», με τη **Φωτεινή Ιωάννου, Group CFO, Metlen**, τον **Δημήτρη Παρθένη, Group CFO, THEON International**, τη **Νατάσα Στάμου, Αντιπρόεδρο της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς** και τη **Νίκη Φωτίου, Non Executive Director (NED) and Chairperson of the Audit Committee of Snappi**, οι οποίοι συζητήσαν με συντονιστή τον **Ντίνο Σιωμόπουλο, Anchor MegaTV, Financial Journalist TO ΒΗΜΑ - OT.GR**. Οι συμμετέχοντες ανέλυσαν τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν σήμερα οι εισηγμένες εταιρείες σε ένα περιβάλλον έντονης γεωπολιτικής αβεβαιότητας και αυξημένης μεταβλητότητας των αγορών. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στη σημασία της ανθεκτικότητας, της χρηματοοικονομικής πειθαρχίας, της ισχυρής εταιρικής διακυβέρνησης και της διαφανούς επικοινωνίας με τους επενδυτές. Παράλληλα, συζητήθηκε ο ρόλος των διεθνών κεφαλαιαγορών στην υποστήριξη της ανάπτυξης των επιχειρήσεων, μέσα από την πρόσβαση σε κεφάλαια, την ενίσχυση της εξωστρέφειας και την αύξηση της αναγνωρισιμότητάς τους στις διεθνείς αγορές. Τέλος, αναδείχθηκε η κρίσιμη συμβολή των εποπτικών αρχών στη διατήρηση της εμπιστοσύνης των επενδυτών, μέσω της διασφάλισης της διαφάνειας, της αξιοπιστίας και της εύρυθμης λειτουργίας των κεφαλαιαγορών, ιδιαίτερα σε περιόδους αυξημένης αβεβαιότητας.



Χρήστος Στέλλας

Στη συνέχεια, ο **Χρήστος Στέλλας, Commercial Manager, ENTERSOFTONE IMPACT**, μέσω της παρουσιάσής του με τίτλο «Το Ψηφιακό Λογιστήριο 360°: Από την Υποχρεωτική Συμμόρφωση στην Επιχειρηματική Αξία», ανέδειξε πώς οι επιχειρήσεις μπορούν να ξεπεράσουν το στάδιο της απλής φορολογικής συμμόρφωσης και να μετατρέψουν την ψηφιακή υποδομή σε μοχλό επιχειρηματικής ανάπτυξης, επιτυγχάνοντας πλήρη έλεγχο εσόδων-δαπανών, ταχύτερη πληροφόρηση της διοίκησης και ολιστική αυτοματοποίηση όλων των διαδικασιών του λογιστηρίου.



Πέγκυ Βελλιώτου, Ελένη Βαριαντζά, Λαμπρίνα Μπαρμπετάκη, Κάτια Σταθάκη, Νικολέττα Χαλιώτη, Ρένια Κρεμαλή

Ξεχωριστό ήταν και το πάνελ «Οικονομική Διεύθυνση: Μετασχηματισμός, δομές, ρόλοι, παροχές και αμοιβές», με τη συμμετοχή της **Ελένης Βαριαντζά, Senior Manager, Trade Credit & Surety, Howden Hellas**, της **Ρένιας Κρεμαλή, Group Human Resources Director, Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη**, της **Λαμπρίνας Μπαρμπετάκη, Managing Director & President of the Board, AbbVie Greece, Cyprus & Malta**, της **Κάτιας Σταθάκη, CEO, Nexi Greece** και της **Νικολέττας Χαλιώτη, Finance Director, Ελλάδα, Ισραήλ, BeNeLux** και τις χώρες της Βόρειας Ευρώπης, **Medtronic** και **Αντιπρόεδρος Δ.Σ. Ελλάδας**, υπό τον συντονισμό της **Πέγκυς Βελλιώτου, Partner & Head of People, People Services, Advisory, KPMG στην Ελλάδα**. Οι ομιλήτριες ανέδειξαν τη σημασία της στενότερης συνεργασίας μεταξύ Finance, HR και εμπορικών λειτουργιών, καθώς και της δημιουργίας κοινής επιχειρησιακής γλώσσας που ενισχύει τη λήψη αποφάσεων και τη δημιουργία αξίας. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε επίσης στις δεξιότητες που απαιτεί ο σύγχρονος CFO, όπως η ηγεσία, το stakeholder management, η επιχειρηματική αντίληψη και η διαχείριση κινδύνων, καθώς και στη σημασία της ανάπτυξης ταλέντων, της εσωτερικής κινητικότητας και της συνεχούς αναβάθμισης των ανθρώπινων δυνατοτήτων μέσα στους οργανισμούς. Κατά κοινή ομολογία του πάνελ ο CFO της νέας εποχής εξελίσσεται από τεχνοκράτη σε στρατηγικό ηγέτη και δημιουργό αξίας (Chief Value Officer), συμβάλλοντας καθοριστικά στην ανάπτυξη, την ανθεκτικότητα και τον μετασχηματισμό των επιχειρήσεων.



Κωνσταντίνος Καλλιανός, Σάσα Ηλιαδάκη, Μαρία Θεοδουλίδου, Πάννης Αϊδίνης

Τη σκυτάλη έλαβε το επόμενο πάνελ της ημέρας “Cost Controlling & Maximizing Value from Tech Investments”, με τη συμμετοχή του **Γιάννη Αϊδίνη, CFO, DIAS Interbanking Systems S.A.**, της **Σάσας Ηλιαδάκη, Finance Director, Brink’s Hellas S.A.** και της **Μαρίας Θεοδουλίδου, Procurement & Corporate Governance Director & BoD Secretary, Fourlis Group of Companies**, υπό τον συντονισμό του **Κωνσταντίνου Καλλιανού, Partner, Technology and Transformation, KPMG στην Ελλάδα**. Η συζήτηση εστίασε

στο πώς οι επιχειρήσεις μπορούν να μεγιστοποιήσουν την αξία των τεχνολογικών επενδύσεων, μετατοπίζοντας το ενδιαφέρον από το κόστος και το ROI στη συνολική επιχειρηματική αξία, την ανθεκτικότητα και τη διαχείριση κινδύνων. Οι συμμετέχοντες υπογράμμισαν ότι η επιτυχία του ψηφιακού μετασχηματισμού δεν εξαρτάται μόνο από την τεχνολογία, αλλά κυρίως από τους ανθρώπους, την κουλτούρα συνεργασίας και την ικανότητα των οργανισμών να προσαρμόζονται στις αλλαγές. Ακόμη, αναδείχθηκε η σημασία της συνεργασίας των οικονομικών και τεχνολογικών λειτουργιών για τον σχεδιασμό επενδύσεων που υποστηρίζουν τη βιώσιμη ανάπτυξη και την επιχειρησιακή ανθεκτικότητα. Επισημάνθηκε ωστόσο, ότι η αποτίμηση των τεχνολογικών επενδύσεων απαιτεί πλέον ένα πιο ολιστικό πλαίσιο αξιολόγησης, το οποίο συνδυάζει χρηματοοικονομικούς δείκτες με κριτήρια όπως η αξιοπιστία των συστημάτων, η κυβερνοασφάλεια, η κανονιστική συμμόρφωση, η εμπιστοσύνη των πελατών και η δυνατότητα των οργανισμών να καινοτομούν και να εξελίσσονται μακροπρόθεσμα.



Μαρίνα Καπετανάκη, Βασιλική Λαζαράκου

Ένα πολύ ενδιαφέρον fireside chat με τίτλο «Η συμβολή της κεφαλαιαγοράς στη βιώσιμη ανάπτυξη της οικονομίας», μεταξύ της **Μαρίνας Καπετανάκη, Senior Partner, KPMG στην Ελλάδα** και της **Βασιλικής Λαζαράκου, Πρόεδρος της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς**, έλαβε χώρα κατά τη διάρκεια του συνεδρίου. Η συζήτηση επικεντρώθηκε στον ρόλο της κεφαλαιαγοράς ως βασικού μηχανισμού χρηματοδότησης της ανάπτυξης και του μετασχηματισμού των επιχειρήσεων, ιδιαίτερα σε ένα περιβάλλον γεωπολιτικών, ψηφιακών και κανονιστικών αλλαγών. Τονίστηκε η ανάγκη ενίσχυσης των

ευρωπαϊκών κεφαλαιαγορών και η σημασία της πρόσβασης των επιχειρήσεων σε εναλλακτικές πηγές κεφαλαίων, πέρα από τον τραπεζικό δανεισμό.

Παράλληλα, ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην εταιρική διακυβέρνηση, τη βιωσιμότητα και τη διαφάνεια, με την κα Λαζαράκου να αναφέρει μεταξύ άλλων ότι «Πρέπει να περάσουμε από μια διαδικασία κανονιστικής συμμόρφωσης, σε μια διαδικασία ουσιαστικής συμμόρφωσης». Οι επενδυτές πλέον αξιολογούν όχι μόνο τα οικονομικά αποτελέσματα, αλλά και την ποιότητα των δεδομένων, τις διαδικασίες διαχείρισης κινδύνων και τη συνολική λειτουργία των οργανισμών. Όπως χαρακτηριστικά σημείωσε η κα Καπετανάκη, «Έχει πολύ μεγάλη σημασία το επίπεδο συλλογής και διαχείρισης των πληροφοριών, καθώς και ο τρόπος επεξεργασίας τους, κάτι που προϋποθέτει στενή συνεργασία μεταξύ των διαφορετικών λειτουργιών μέσα σε μια εταιρεία».

Ακόμη, υπογραμμίστηκε η ανάγκη συνεχούς εκσυγχρονισμού των επιχειρήσεων και της αγοράς, μέσα από καλύτερη συνεργασία μεταξύ των λειτουργιών, αξιοποίηση της τεχνολογίας και υιοθέτηση μιας στρατηγικής έτσι ώστε «Μια εταιρεία για να μπορέσει να είναι ελκυστική, πρέπει να πείσει όχι μόνο για τα οικονομικά της, αλλά και ότι οι διαδικασίες που ακολουθεί και η εσωτερική της οργάνωση είναι τέτοιες που βλέπουν τους στόχους πιο μακροπρόθεσμα».



Γιάννης Παπαχρήστου, Δέσποινα Παπαχρυσάνθου

Τη σκυτάλη πήρε η **Δέσποινα Παπαχρυσάνθου, Partner, Transformation & Operations, KPMG στην Ελλάδα** και ο **Γιάννης Παπαχρήστου, CEO, Growthfund SA.**, σε ένα ακόμη πολύ ενδιαφέρον fireside chat με τίτλο «Ο μετασχηματισμός οργανισμών σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον: από τη διαχείριση στη δημιουργία αξίας». Κατά τη διάρκεια της συζήτησης παρουσιάστηκε η ανάγκη οι οργανισμοί να ξεπεράσουν τη στενή αντίληψη του ψηφιακού μετασχηματισμού και να προχωρήσουν σε βαθύτερες αλλαγές που δημιουργούν μετρήσιμη οικονομική και κοινωνική αξία.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στη σημασία της στρατηγικής, της εταιρικής διακυβέρνησης, της ανάπτυξης των ανθρώπων και της αξιοποίησης της τεχνολογίας και της τεχνητής νοημοσύνης ως καταλυτών αλλαγής.

Επίσης, παρουσιάστηκε ένα μοντέλο μετασχηματισμού που στηρίζεται στον εκσυγχρονισμό των οργανισμών, στην ανάπτυξη κρίσιμων υποδομών και στις επενδύσεις στη νέα οικονομία, με στόχο την ενίσχυση της

ανταγωνιστικότητας, της καινοτομίας και της βιώσιμης ανάπτυξης. Τέλος, υπογραμμίστηκε ότι η επιτυχία κάθε μετασχηματισμού εξαρτάται από την ηγεσία, την ικανότητα κινητοποίησης των ανθρώπων και τη δημιουργία μιας κουλτούρας συνεργασίας και λογοδοσίας, που επιτρέπει στους οργανισμούς να μετατρέπουν το όραμα σε απτά αποτελέσματα για την οικονομία και την κοινωνία. Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε ο κος Παπαχρήστου μεταξύ άλλων, «Στον ιδιωτικό τομέα λέμε ότι ένας εργαζόμενος είναι πολύ καλός αν εκτός από IQ έχει και EQ. Εδώ χρειαζόμαστε και ένα τρίτο: SQ, κοινωνική νοημοσύνη».



Νίκος Φιλιππίδης, Κυριάκος Πιερρακάκης

Το πρόγραμμα συνεχίστηκε με το fireside chat «Οικονομική Πολιτική σε Περιβάλλον Γεωπολιτικών και Πολιτικών Αναταράξεων», όπου ο **Νίκος Φιλιππίδης, Δημοσιογράφος, Οικονομικός Αναλυτής SKAI TV, Αρθρογράφος εφημερίδα Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ** συνομίλησε με τον **Κυριάκο Πιερρακάκη, Υπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών και Πρόεδρο του Eurogroup**.

Στη συζήτηση αναδείχθηκε η σημαντική βελτίωση της εικόνας της ελληνικής οικονομίας σε διεθνές επίπεδο, με έμφαση στην ανάπτυξη, τις επενδύσεις, τη μείωση της ανεργίας και τη

δημοσιονομική σταθερότητα. Παράλληλα, υπογραμμίστηκε η ανάγκη η οικονομική πρόοδος να μεταφράζεται σε απτά οφέλη για τα νοικοκυριά και τις επιχειρήσεις, μέσα από φορολογικές ελαφρύνσεις, επενδύσεις και πολιτικές στήριξης της ανάπτυξης. Ιδιαίτερη αναφορά έγινε στην ανθεκτικότητα της ελληνικής οικονομίας απέναντι στις διεθνείς γεωπολιτικές προκλήσεις, στις επενδύσεις στην ενέργεια και στις πρωτοβουλίες για τη διαχείριση του ιδιωτικού χρέους, με έμφαση στον εξωδικαστικό μηχανισμό, τις ρυθμίσεις οφειλών και την προστασία των ευάλωτων δανειοληπτών.

Παράλληλα, παρουσιάστηκε η στρατηγική για τη στήριξη της επιχειρηματικότητας και των επενδύσεων μέσω του Ταμείου Ανάκαμψης, των δημόσιων επενδύσεων και των ευρωπαϊκών χρηματοδοτικών εργαλείων, ενώ τονίστηκε η ανάγκη ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας, της μεγέθυνσης των ελληνικών επιχειρήσεων και της δημιουργίας καλύτερα αμειβόμενων θέσεων εργασίας στο πλαίσιο μιας ευρύτερης ευρωπαϊκής αναπτυξιακής στρατηγικής. Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε ο Υπουργός, «Πρέπει να υπάρξει ένα μωσαϊκό δημιουργίας ευρωπαϊών πρωταθλητών, οικοσυστημάτων γύρω από τις μεγάλες επιχειρήσεις που μπορούν να παίξουν αυτό το ρόλο στον παγκόσμιο ανταγωνισμό και μέσα σε αυτό η Ελλάδα να βρει μια θέση, τη θέση εκείνη που της επιτρέπει πολλές από τις επιχειρήσεις αυτές να τις μεγαλώσει». Σε άλλο σημείο της συζήτησης σημείωσε ότι «Είμαστε σε μια διαδρομή αλλαγής ποιοτικής του τι είναι η Ελλάδα οικονομικά. Και νομίζω ότι χτίζοντας πάνω σε όσα καλά έχουν προηγηθεί και διαρκώς βελτιώνοντας τους εαυτούς μας, θα μπορέσουμε να κατακτήσουμε αυτό που η χώρα πραγματικά μπορεί να κατακτήσει».



Κωνσταντίνος Αγαλιανός



Γιώργος Μωραΐτης

Ο **Κωνσταντίνος Αγαλιανός, Head of Finance Business Development, SAP Hellas, Cyprus and Malta** και ο **Γιώργος Μωραΐτης, Director, Head of Corporate Transaction Banking, Corporate & Investment Banking, National Bank of Greece**, συνέχισαν με έναν πολύ ενδιαφέρον διάλογο με τίτλο "Simplified Processes in a Connected Economy".

Ειδικότερα, η παρουσίασή τους επικεντρώθηκε στον τρόπο με τον οποίο η τεχνητή νοημοσύνη, η αυτοματοποίηση και η διασύνδεση των τραπεζικών υπηρεσιών με τα ERP συστήματα μετασχηματίζουν τη λειτουργία των οικονομικών διευθύνσεων. Παρουσιάστηκαν πρακτικά παραδείγματα αξιοποίησης AI agents για τη διαχείριση ρευστότητας, την αυτοματοποίηση χρηματοοικονομικών διαδικασιών και τη βελτίωση της λήψης αποφάσεων, με έμφαση στην ασφάλεια των δεδομένων και τη διακυβέρνηση της πληροφορίας. Παράλληλα, αναδείχθηκε η αξία της πλήρους διασύνδεσης επιχειρησιακών συστημάτων και τραπεζών μέσω σύγχρονων τεχνολογιών, προσφέροντας real-time εικόνα ρευστότητας, αυτοματοποίηση πληρωμών, ταχύτερο reconciliation και καλύτερο έλεγχο των χρηματοοικονομικών λειτουργιών.



Θάνος Χολέβας, Σταύρος Μήτσης, Αναστάσιος Χατζηλιάνης, Νίκος Διαμαντόπουλος, Κέννυ Ευαγγέλου

Ακολούθησε το πάνελ με τίτλο “Transformation in Tourism & Hospitality”, με τη συμμετοχή του **Νίκου Διαμαντόπουλου, General Manager, Marketing Greece**, του **Σταύρου Μήτση, Managing Director, Mitsis Group**, του **Αναστάσιου Χατζηλιάνη, CEO, Destination One** και του **Θάνου Χολέβα, Director of Global Markets Sales, National Bank of Greece**, με συντονισμό από τον **Κέννυ Ευαγγέλου, Partner, Deal Advisory, Head of Real Estate, KPMG στην Ελλάδα**.

Το πάνελ αναφέρθηκε στον μετασχηματισμό του ελληνικού τουρισμού και του κλάδου της φιλοξενίας, με έμφαση στην αξιοποίηση της τεχνολογίας, των δεδομένων και της τεχνητής νοημοσύνης για τη δημιουργία πιο εξατομικευμένων εμπειριών και μεγαλύτερης αξίας για τους επισκέπτες και τους προορισμούς. Τονίστηκε ότι η πραγματική πρόκληση δεν είναι πλέον μόνο η ανάπτυξη του τουρισμού, αλλά η μετάβαση σε ένα μοντέλο που δημιουργεί βιώσιμη αξία για τις επιχειρήσεις, τις τοπικές κοινωνίες και την οικονομία συνολικά. Επίσης, κατά τη διάρκεια της συζήτησης αναδείχθηκαν οι προκλήσεις που σχετίζονται με το ανθρώπινο δυναμικό, την αναβάθμιση δεξιοτήτων, την αλλαγή των απαιτήσεων των ταξιδιωτών και τη σημασία της εμπειρίας ως βασικού παράγοντα διαφοροποίησης των τουριστικών επιχειρήσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην ανάγκη αξιοποίησης των δεδομένων όχι μόνο για τη συλλογή πληροφοριών, αλλά κυρίως για τη λήψη καλύτερων επιχειρηματικών αποφάσεων.

Κοινό συμπέρασμα ήταν ότι η επιτυχία ενός βιώσιμου μετασχηματισμού απαιτεί τον συνδυασμό τεχνολογίας, αποτελεσματικών διαδικασιών και μιας ισχυρής κουλτούρας που υποστηρίζει διαρκώς την αλλαγή και την καινοτομία.



Σπύρος Στάμου, Νίκος Δημάκος

Στο επόμενο fireside chat της συνεδριακής ημέρας «Ρυθμιστική Μετάβαση και Οικονομικός Μετασχηματισμός: Το Νέο Μοντέλο της ΕΥΔΑΠ», ο **Νίκος Δημάκος, Partner, Head of Management Consulting, KPMG στην Ελλάδα**, συνομίλησε με τον **Σπύρο Στάμου, Γενικό Διευθυντή Οικονομικών & Εφοδιαστικής Αλυσίδας, ΕΥΔΑΠ Α.Ε.**, με επίκεντρο τον ρόλο της ρυθμιστικής αλλαγής ως μοχλού επιχειρησιακού μετασχηματισμού.

Η συζήτηση εστίασε στον μετασχηματισμό της ΕΥΔΑΠ μέσα από το νέο ρυθμιστικό πλαίσιο και την εισαγωγή της Ρυθμιζόμενης Περιουσιακής Βάσης (RAB), που

δημιουργεί μεγαλύτερη διαφάνεια, προβλεψιμότητα και επενδυτική σταθερότητα. Τονίστηκε ότι το νέο μοντέλο συνδέει άμεσα τις επενδύσεις με τη δημιουργία αξίας, επιτρέποντας στην εταιρεία να σχεδιάζει και να υλοποιεί μακροπρόθεσμα έργα υποδομών με σαφές πλαίσιο απόδοσης και λογοδοσίας. Έπειτα, παρουσιάστηκε το φιλόδοξο επενδυτικό πρόγραμμα της ΕΥΔΑΠ, ύψους περίπου 2,8 δισ. ευρώ, το οποίο περιλαμβάνει έργα ύδρευσης, αποχέτευσης, ενεργειακής και ψηφιακής αναβάθμισης.

Τέλος, αναδείχθηκε το όραμα για την ΕΥΔΑΠ της επόμενης ημέρας: μια σύγχρονη, data-driven εταιρεία κοινής ωφέλειας, με ισχυρές υποδομές, βιώσιμες επενδύσεις, αποτελεσματική διαχείριση πόρων και στρατηγικό προσανατολισμό στη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για την κοινωνία, το περιβάλλον και τους επενδυτές.



Νίκος Παπανδριανός

Ο **Νίκος Παπανδριανός, Head of Strategy, Edenred Greece**, έλαβε τη σκυτάλη και ανέβηκε στη σκηνή για την παρουσίαση με τίτλο «Τα Οικονομικά Τμήματα ως στρατηγικοί πυλώνες σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον».

Η παρουσίαση ανέδειξε τις μεγάλες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν σήμερα οι επιχειρήσεις, από τη γεωπολιτική αβεβαιότητα και την τεχνητή νοημοσύνη έως την έλλειψη ταλέντου και τις αυξημένες απαιτήσεις για συμμόρφωση και κυβερνοασφάλεια. Παράλληλα, υπογράμμισε ότι τα οικονομικά τμήματα καλούνται να διαδραματίσουν έναν πιο στρατηγικό ρόλο, αξιοποιώντας

τα δεδομένα, την τεχνογνωσία και την επικοινωνία για να καθοδηγήσουν τον οργανωσιακό μετασχηματισμό και να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να προσαρμοστούν αποτελεσματικά στις συνεχείς αλλαγές.



Δημήτρης Βιδάκης, Ηλίας Μαλανδρής, Ελένη Μπαθιανάκη, Άρτεμις Πάνου

επιχειρήσεις της επόμενης ημέρας, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ποιότητα της διοικητικής ομάδας, στις προοπτικές ανάπτυξης και στην ικανότητα συνεχούς μετασχηματισμού. Τονίστηκε ότι η πρόσβαση σε κεφάλαια από μόνη της δεν αρκεί· αυτό που δημιουργεί αξία είναι ο συνδυασμός κεφαλαίων, στρατηγικής, ισχυρής διακυβέρνησης και ανθρώπων που μπορούν να υλοποιήσουν ένα φιλόδοξο αναπτυξιακό σχέδιο.

Ακόμη, αναδείχθηκε ο ρόλος των private equity funds ως στρατηγικών εταίρων που, πέρα από τη χρηματοδότηση, συμβάλλουν με τεχνογνωσία, πειθαρχία, πρόσβαση σε νέες πηγές κεφαλαίων και υποστήριξη στον επιχειρησιακό μετασχηματισμό. Παράλληλα, υπογραμμίστηκε η κρίσιμη σημασία της σωστής προετοιμασίας των επιχειρήσεων για την προσέλκυση επενδύσεων, με την οικονομική διεύθυνση να διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στη διαφάνεια, την ποιότητα της πληροφόρησης και τη διαμόρφωση ενός αξιόπιστου επιχειρηματικού πλάνου.



Εύη Φραγκάκη



Tim Marshall

Στο επίκεντρο βρέθηκε και το πάνελ «Capital Meets Transformation - Τι αναζητούν οι επενδυτές στις επιχειρήσεις της επόμενης ημέρας», με τη συμμετοχή του **Δημήτρη Βιδάκη**, Partner, Elikonos Capital AIFM, του **Ηλία Μαλανδρής**, Senior Partner, Smerc και της **Ελένης Μπαθιανάκη**, Managing Partner, Halcyon Equity Partners, με συντονισμό από την **Άρτεμις Πάνου**, Partner, Deal Advisory, KPMG στην Ελλάδα. Η συζήτηση ανέδειξε τα χαρακτηριστικά που αναζητούν σήμερα οι επενδυτές στις

Στο fireside chat “We are in a new era”, η **Εύη Φραγκάκη**, Δημοσιογράφος συνομήλησε με τον **Tim Marshall**, Journalist & Broadcaster, Bestselling Author on International Affairs. Στη συζήτηση αναλύθηκαν οι νέες γεωπολιτικές ισορροπίες και ο τρόπος με τον οποίο επηρεάζουν την οικονομία, τις επιχειρήσεις και τις διεθνείς σχέσεις. Ιδιαίτερη

έμφαση δόθηκε στη μεταβαλλόμενη σχέση Ευρώπης-ΗΠΑ, στην ανάγκη της Ευρώπης να ενισχύσει τη στρατηγική και αμυντική της αυτονομία, καθώς και στον αυξανόμενο ανταγωνισμό μεταξύ ΗΠΑ και Κίνας που διαμορφώνει το παγκόσμιο περιβάλλον.

Στη συνέχεια αναδείχθηκε η σημασία των εφοδιαστικών αλυσίδων, του διεθνούς εμπορίου και των κρίσιμων ορυκτών πόρων, οι οποίοι εξελίσσονται σε στρατηγικούς παράγοντες ισχύος για τις οικονομίες και τις επιχειρήσεις. Τονίστηκε ότι η γεωπολιτική δεν αποτελεί πλέον εξωτερικό παράγοντα, αλλά επηρεάζει άμεσα τις επενδυτικές αποφάσεις, την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα.



Δημήτρης Αλεξάνδρου, Νίκος Μανιάτης

Στη συνέχεια πραγματοποιήθηκε το fireside chat “AI Readiness in Greece: Challenges, Opportunities and Leadership”, ο **Νίκος Μανιάτης**, Partner, Head of Technology and Transformation, KPMG στην Ελλάδα συζήτησε με τον **Δημήτρη Αλεξάνδρου**, Συνιδρυτή και Business Innovation Director, UBITECH, γύρω από την ετοιμότητα της ελληνικής αγοράς να αξιοποιήσει την τεχνητή νοημοσύνη.

Ακόμη τονίστηκε ότι η πραγματική αξία δεν προκύπτει από την υιοθέτηση της τεχνολογίας καθαυτής, αλλά από την επίλυση συγκεκριμένων επιχειρηματικών προβλημάτων, τη σωστή αξιοποίηση των δεδομένων

και τη σύνδεση των AI πρωτοβουλιών με μετρήσιμους επιχειρηματικούς στόχους. Μεταξύ άλλων, υπογραμμίστηκε

ότι το μεγαλύτερο εμπόδιο για την υιοθέτηση της τεχνητής νοημοσύνης δεν είναι η τεχνολογία, αλλά η οργανωσιακή κουλτούρα και η ανάγκη ανασχεδιασμού των διαδικασιών. Οι επιχειρήσεις που θα ξεχωρίσουν είναι εκείνες που θα αξιοποιήσουν τη γνώση, τα δεδομένα και τα εσωτερικά τους οικοσυστήματα για να δημιουργήσουν πραγματική επιχειρηματική αξία μέσα από το AI.



Μαρία Μπεκατώρου

Μια ευχάριστη έκπληξη περίμενε τους συμμετέχοντες, με το “Chasing the Shift! Are you ready CFOs?” και τη **Μαρία Μπεκατώρου, Δημοσιογράφος και Τηλεπαρουσιάστρια**, που έδωσε έναν πιο διαδραστικό και ελαφρύ τόνο στη ροή του συνεδρίου. Μέσα από μια σειρά σύντομων ερωτήσεων, οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να ψηφίζουν «ναι» ή «όχι», δοκιμάζοντας τις γνώσεις, τα αντανάκλαστα και τη διαίσθησή τους, μέχρι την ανάδειξη του μεγάλου νικητή.



Γιώργος Πολίτης, Λία Βαγενά, Γιώργος Ρούσσος, Σοφία Πολυδωροπούλου, Ιωάννης Παντολέων

Η συνεδριακή ημέρα συνεχίστηκε με το πάνελ “Rethinking finance and the CFO’s role as a strategic advisor to the business in the AI era” ανάμεσα στη **Λία Βαγενά, CFO, Box Now**, τον **Ιωάννη Παντολέων, CFO, Olympia Group**, τη **Σοφία Πολυδωροπούλου, CFO, Optima Group** και τον **Γιώργο Ρούσσο, CFO, Kotsovolos**, με συντονισμό από τον **Γιώργο Πολίτη, Partner, Tax, KPMG** στην Ελλάδα.

Οι συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι το AI αυτοματοποιεί πολλές

παραδοσιακές οικονομικές λειτουργίες, επιτρέποντας στις οικονομικές διευθύνσεις να αφιερώσουν περισσότερο χρόνο στη στρατηγική, την ανάπτυξη και τον επιχειρηματικό μετασχηματισμό. Επιπλέον, τονίστηκε ότι η πραγματική διαφοροποίηση δεν θα προέρχεται πλέον από την πρόσβαση στην πληροφορία, αλλά από την ικανότητα μετατροπής της σε ποιοτικές αποφάσεις. Ο CFO του μέλλοντος θα λειτουργεί περισσότερο ως ηγέτης αλλαγής, συντονιστής πόρων και στρατηγικός σύμβουλος, αξιοποιώντας την τεχνολογία χωρίς να υποκαθίσταται από αυτήν. Ως κρίσιμες δεξιότητες της επόμενης ημέρας αναδείχθηκαν η προσαρμοστικότητα, η συνεχής μάθηση, η αξιοποίηση των νέων εργαλείων, η ικανότητα διαχείρισης της αλλαγής και η διατήρηση ισχυρής εταιρικής διακυβέρνησης.



Διονύσιος Διαμαντόπουλος, Στράτος Πέτρου, Γιώργος Γκιάστας, Αχιλλέας Τασσιούλας

Κεντρικό σημείο της επόμενης ενότητας αποτέλεσε το πάνελ “AI and Forecasting Models: Transforming Financial Planning & Decision-Making” με τη συμμετοχή του **Γιώργου Γκιάστας, Deputy CFO, ENTERSOFTONE**, του **Στράτου Πέτρου, CFO, Ethniki Asfalistikí** και του **Αχιλλέα Τασσιούλα, CFO, GasLog**, με συντονισμό από τον **Διονύσιο Διαμαντόπουλο, Partner, Technology and Transformation, KPMG** στην Ελλάδα. Το πάνελ επικεντρώθηκε

στον τρόπο με τον οποίο η τεχνητή νοημοσύνη και τα advanced analytics μετασχηματίζουν το financial planning και το forecasting, ενισχύοντας την ακρίβεια των προβλέψεων και τη δυνατότητα λήψης καλύτερων επιχειρηματικών αποφάσεων. Τονίστηκε ότι ο CFO εξελίσσεται από διαχειριστής αναφορών σε στρατηγικό συνεργάτη της διοίκησης, αξιοποιώντας δεδομένα και σενάρια για τη δημιουργία αξίας και την υποστήριξη της ανάπτυξης. Οι συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι η μεγαλύτερη πρόκληση για την αξιοποίηση του AI δεν είναι η τεχνολογία, αλλά η οργανωσιακή κουλτούρα, η ποιότητα των δεδομένων και η εμπιστοσύνη στα νέα εργαλεία.



Νάρκισσος Γεωργιάδης, Στέλλα Δημαράκη, Βαγγέλης Μπαλτάς, Ανδριάννα Κάρτου

Στο επόμενο πάνελ «Μεταφορές & Υποδομές σε Νέα Εποχή: Ανθεκτικότητα, Επενδύσεις και Αποδοτικότητα», συμμετείχαν ο **Νάρκισσος Γεωργιάδης, Γενικός Οικονομικός Διευθυντής, ΟΛΘ Α.Ε.**, η **Στέλλα Δημαράκη, Deputy CFO, Aegean Airlines** και ο **Βαγγέλης Μπαλτάς, CFO, Fraport Greece**, με συντονισμό από την **Ανδριάννα Κάρτου, Partner, Audit, KPMG στην Ελλάδα**. Ειδικότερα, οι συμμετέχοντες ανέδειξαν τη σημασία της ανθεκτικότητας, της διατήρησης ισχυρής ρευστότητας

και της συνέχισης των στρατηγικών επενδύσεων, ακόμη και σε περιόδους κρίσεων, προκειμένου να διασφαλιστεί η μακροπρόθεσμη ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα.

Ακόμη, συζητήθηκαν οι ανάγκες εκσυγχρονισμού των υποδομών της χώρας, από τα λιμάνια και τα αεροδρόμια έως τις συνδέσεις μεταφορών και τα δίκτυα υποστήριξης, καθώς και η σημασία της επιτάχυνσης των διαδικασιών αδειοδότησης και υλοποίησης επενδύσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στη βελτίωση της εμπειρίας του επιβάτη, στη βιωσιμότητα και στην αναβάθμιση των υποδομών ώστε να ανταποκρίνονται στη διαρκώς αυξανόμενη ζήτηση. Κοινό συμπέρασμα αποτέλεσε ότι η επιτυχία του κλάδου εξαρτάται από τη στενή συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, τη συνέχιση των επενδύσεων και την υιοθέτηση ενός μακροπρόθεσμου σχεδιασμού που θα ενισχύσει τη θέση της Ελλάδας ως κόμβου μεταφορών, τουρισμού και εμπορίου στην ευρύτερη περιοχή.



Νίκος Καρανικόλας, Νίκος Καραφυλλίδης, Νίκος Χαψής, Γιώργος Τουλαντάς, Αλέξανδρος Βελδέκης

Το συνεδριακό πρόγραμμα κορυφώθηκε με το πάνελ “Strategic Decision-Making Under Uncertainty: Ο νέος ρόλος του CFO”, με τη συμμετοχή του **Νίκου Καρανικόλα, CFO, Dialectica**, του **Νίκου Καραφυλλίδη, CFO Greece & Cyprus, AstraZeneca**, του **Γιώργου Τουλαντά, CFO, Hellas Gold** και του **Νίκου Χαψή, Deputy General Manager & CFO, Viopol Polyurethane Systems**, με συντονισμό από τον **Αλέξανδρο Βελδέκη, Partner, Audit, KPMG στην Ελλάδα**. Η συζήτηση εστίασε στον νέο ρόλο του CFO σε ένα περιβάλλον αυξημένης γεωπολιτικής, οικονομικής, τεχνολογικής και κανονιστικής αβεβαιότητας. Οι συμμετέχοντες ανέδειξαν την ανάγκη οι οικονομικές διευθύνσεις να διαχειρίζονται πολλαπλά σενάρια, να αξιολογούν σύνθετους κινδύνους και να υποστηρίζουν τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων που διασφαλίζουν τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξη των οργανισμών. Τέλος, υπογραμμίστηκε η εξέλιξη του CFO από «θεματοφύλακα των αριθμών» σε στρατηγικό ηγέτη και business partner της διοίκησης.

Το 24th CFO Forum επιβεβαίωσε για ακόμη μία χρονιά τον ρόλο του ως σημείο αναφοράς για την οικονομική και επιχειρηματική κοινότητα της χώρας, αναδεικνύοντας τις προκλήσεις, τις ευκαιρίες και τον εξελισσόμενο ρόλο του CFO στη νέα εποχή της τεχνολογίας, του μετασχηματισμού και της στρατηγικής λήψης αποφάσεων.



Δείτε σε 1 λεπτό τα highlights του 24th CFO Forum, κάνοντας κλικ [εδώ](#).

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΤΗΣ KPMG

Η KPMG στην Ελλάδα διοργανώνει συνέδρια κύρους, για περισσότερα από 30 χρόνια. Διεθνούς φήμης επιστήμονες, στοχαστές και επιχειρηματίες-θρύλοι έχουν συμμετάσχει ως κεντρικοί ομιλητές στα συνέδρια της εταιρείας. Το Συμπόσιο Ανθρώπινου Δυναμικού και το Συνέδριο Οικονομικών Διευθυντών συγκαταλέγονται στις μακροβιότερες διοργανώσεις στην ελληνική αγορά, ενώ, η εταιρεία πλέον διοργανώνει μεταξύ άλλων και συνέδρια στους τομείς του ψηφιακού μετασχηματισμού. Διαβάστε περισσότερα στο www.kpmgevents.gr.

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ KPMG

Η KPMG είναι ένας παγκόσμιος οργανισμός ανεξάρτητων εταιρειών παροχής Ελεγκτικών, Φορολογικών και Συμβουλευτικών υπηρεσιών. Οι εταιρείες μέλη της KPMG International Limited («KPMG International») δραστηριοποιούνται και παρέχουν επαγγελματικές υπηρεσίες με την επωνυμία «KPMG». Ο όρος «KPMG» μπορεί να αναφέρεται σε ξεχωριστές εταιρείες μέλη του οργανισμού της KPMG ή σε μία ή περισσότερες από τις εταιρείες μέλη ταυτόχρονα. Οι εταιρείες της KPMG δραστηριοποιούνται σε 138 χώρες και περιοχές, ενώ απασχολούν στις εταιρείες-μέλη παγκοσμίως περισσότερους από 276 000 συναϊρούς και εργαζομένους. Κάθε εταιρεία της KPMG είναι μια νομικά διακριτή και αυτοτελής οντότητα και αυτοχαρακτηρίζεται ως τέτοια. Κάθε εταιρεία-μέλος της KPMG είναι υπεύθυνη για τις δικές της υποχρεώσεις και ευθύνες. Η KPMG International Limited είναι ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Η KPMG International Limited και οι σχετικές με αυτή οντότητες δεν παρέχουν υπηρεσίες σε πελάτες. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη δομή μας μπορείτε να επισκεφθείτε τη σελίδα home.kpmg/governance.

Ευχαριστούμε τους χορηγούς και τους συνεργάτες που συμμετείχαν

Platinum Sponsor



Distinguished Sponsors



Sponsors



Mobility Partner



Supporters



Cocktail Sponsor



Under the auspices of



With the support of



Media Partner



KPMG supports



Media Sponsors



Ομιλητές



Κυριάκος Πιερρακάκης
Υπουργός Εθνικής Οικονομίας
και Οικονομικών



Bruce Whitfield
Best-selling author,
Award-winning Journalist,
Renowned business speaker



Tim Mashall
Journalist & broadcaster,
bestselling author on
international affairs



Κωνσταντίνος Αγαλιανός
Head of Finance Business
Development, SAP Hellas,
Cyprus and Malta



Γιάννης Αϊδίνης
CFO, DIAS Interbanking
Systems S.A.



Δημήτρης Αλεξάνδρου
Συνδριτής και Business
Innovation Director, UBITECH



Λία Βαγενά
Chief Financial Officer,
BOX NOW



Ελένη Βαριαντζά
Senior Manager, Trade Credit &
Surety, Howden Hellas



Αλέξανδρος Βελδέκης
Partner, Audit,
KPMG στην Ελλάδα



Πέγκυ Βελλιώτου
Partner & Head of People,
People Services, Advisory,
KPMG στην Ελλάδα



Δημήτρης Βιδάκης
Partner, Eikonos Capital AIFM



Αθηνά Βουνάτσου
Διευθύντρια, Τομέας
Φορολογίας, Επενδύσεων &
Λειτουργίας Αγοράς, ΣΕΒ



Νάρκισσος Γεωργιάδης
Γενικός Οικονομικός
Διευθυντής, ΟΛΟ Α.Ε.



Γιώργος Γκιάστας
Deputy CFO,
ENTERSOFTONE



Νίκος Δημάκος
Partner, Head of Management
Consulting,
KPMG στην Ελλάδα



Στέλλα Δημαράκη
Deputy CFO, Aegean Airlines



**Διονύσιος
Διαμαντόπουλος**
Partner, Technology and
Transformation,
KPMG στην Ελλάδα



Νίκος Διαμαντόπουλος
General Manager,
Marketing Greece



Κέννυ Ευαγγέλου
Partner, Deal Advisory,
Head of Real Estate,
KPMG στην Ελλάδα



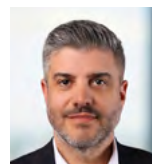
Σάσα Ηλιαδάκη
Finance Director,
Brink's Hellas S.A.



Μαρία Θεοδουλίδου
Procurement & Corporate
Governance Director & BoD
Secretary, EXECO Member,
Fourlis Group of Companies



Φωτεινή Ιωάννου
Group CFO, Metlen



Κωνσταντίνος Καλλιανός
Partner, Technology and
Transformation,
KPMG στην Ελλάδα



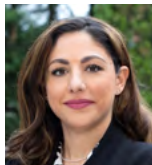
Μαρίνα Καπετανάκη
Senior Partner,
KPMG στην Ελλάδα



Νίκος Καρανικόλας
CFO, Dialectica



Νίκος Καραφυλλίδης
Chief Financial Officer Greece &
Cyprus, AstraZeneca



Ανδριάννα Κάρτου
Partner, Audit,
KPMG στην Ελλάδα



Ρένια Κρεμαλή
Group Human Resources
Director, Όμιλος Επιχειρήσεων
Σαρακάκη



Βασιλική Λαζαράκου
Πρόεδρος, Επιτροπή
Κεφαλαιογοράς



Ηλίας Μαλανδρίης
Senior Partner,
SMERemediumCap



Νίκος Μανιάτης
Partner, Head of Technology
and Transformation,
KPMG στην Ελλάδα



Στάυρος Μήσις
Διευθύνων Σύμβουλος,
Όμιλος Mitsis



Ελένη Μπαθανάκη
Managing Partner,
Halcyon Equity Partners



Βαγγέλης Μπαλάτς
CFO, Fraport Greece

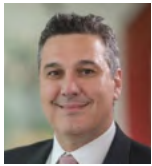


Λαμπρίνα Μπαρμετακή
Managing Director & President
of the Board, AbbVie Greece,
Cyprus & Malta



Μαρία Μπεκατώρου
Δημοσιογράφος,
Τηλεπαρουσιάστρια

Ομιλητές



Γιώργος Μωραΐτης
Director, Head of Corporate Transaction Banking at Corporate & Investment Banking - National Bank of Greece



Άρτεμις Πάνου
Partner, Deal Advisory, KPMG στην Ελλάδα



Ιωάννης Παντολέων
CFO, Olympia Group



Νίκος Παπανδριανός
Head of Strategy, Edenred



Γιάννης Παπαχρήστου
CEO, Growthfund SA



Δέσποινα Παπαχρυσάνθου
Partner, Transformation & Operations, KPMG στην Ελλάδα



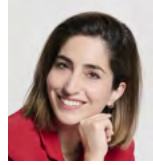
Δημήτρης Παρθένης
Group CFO, THEON International



Στράτος Πέτρου
CFO, Ethniki Asfalistikí



Γιώργος Πολίτης
Partner, Tax, KPMG στην Ελλάδα



Σοφία Πολυδωροπούλου
Chief Financial Officer, OPTIMA Group



Γιώργος Ρούσσος
Chief Financial Officer, Kotsivolos



Ντίνος Σιωμόπουλος
Anchor MegaTV, Financial Journalist TO BHMA - OT.GR



Κάτια Σταθάκη
CEO, Nexi Greece



Αναστασία Στάμου
Αντιπρόεδρος της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς και Πρόεδρος του Συνεργητικού Κεφαλαίου Εξασφάλισης Επενδυτικών Υπηρεσιών



Σπύρος Στάμου
Γενικός Διευθυντής Οικονομικών & Εφοδιαστικής Αλυσίδας ΕΥΔΑΠ Α.Ε.



Χρήστος Στέλλας
Commercial Manager, ENTERSOFTONE IMPACT



Αχιλλέας Τασιούλας
Chief Financial Officer, GasLog



Θεόδωρος Τόμπρας
Managing Partner, CPA Law



Γιώργος Τουλαντζής
CFO, Hellas Gold



Βασίλης Τσάιτας
Group CFO, HELLENiQ ENERGY Holdings S.A.



Νίκος Φιλιππίδης
Δημοσιογράφος, Οικονομικός Αναλυτής SKAI TV, Αρθρογράφος εφημερίδα Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ



Εύη Φραγκάκη
Δημοσιογράφος



Νίκη Φωτίου
Non Executive Director (NED) and Chairperson of the Audit Committee of Snappi



Νικολέτα Χαλιώτη
Finance Director, Ελλάδα, Ισραήλ, BeNeLux και τις χώρες της Βόρειας Ευρώπης, Medtronic και Αντιπρόεδρος ΔΣ Ελλάδας



Αναστάσιος Χατζηλιαμής
CEO, Destination One



Νίκος Χαφής
Deputy General Manager & CFO, Viopol Polyurethane Systems



Θάνος Χολέβας
Director of Global Markets Sales, National Bank of Greece

Στιγμιότυπα από το 24th CFO Forum



Στιγμιότυπα από το 24th CFO Forum



Στιγμιότυπα από το 24th CFO Forum

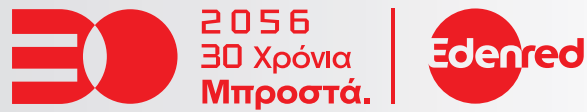


Στιγμιότυπα από το 24th CFO Forum



Στιγμιότυπα από το 24th CFO Forum





Ευχαριστούμε πολύ την Edenred για την προσφορά του 1^{ου} Δώρου:

μία δωροεπιταγή αξίας **500 ευρώ**
από το ταξιδιωτικό γραφείο **Manassis!**



Οικονομικές Ροές και Διαλειτουργικότητα: Μήπως ήρθε η ώρα να κοιτάξουμε πέρα από την αποσπασματική αυτοματοποίηση;

Συνέντευξη με τον **Χρήστο Στέλλα**, Commercial Manager της **ENTERSOFTONE IMPACT**

Στις αρχές του 2026, οι επιχειρήσεις με ετήσιο κύκλο εργασιών άνω του 1 εκ. ευρώ ολοκλήρωσαν τη συμμόρφωσή τους με την υποχρεωτική B2B ηλεκτρονική τιμολόγηση. Είναι πλέον ο CFO «ασφαλής» ή τώρα ξεκινά η ουσιαστική πρόκληση;

Η συμμόρφωση με το νομοθετικό πλαίσιο της ηλεκτρονικής τιμολόγησης αποτελεί μια αναγκαία συνθήκη, αλλά από μόνη της δεν επιφέρει επιχειρησιακή ωριμότητα. Ο κίνδυνος για τον CFO σήμερα είναι να αντιμετωπίζει τη διασύνδεση με τον Πάροχο ως ένα project περιορισμένης εμβέλειας, διατηρώντας ταυτόχρονα τον κατακερματισμό των εσωτερικών δεδομένων του.

Όταν περιοριζόμαστε μόνο στη φορολογική σήμανση, οι εσωτερικές διαδικασίες παραμένουν ασύνδετες. Η πραγματική πρόκληση έγκειται στη μετατροπή των δεδομένων αυτών σε δομημένη πληροφορία που τροφοδοτεί άμεσα το ERP, επιτρέποντας στην οικονομική διεύθυνση να λειτουργεί με ακρίβεια και όχι με βάση τις καθυστερήσεις των χειροκίνητων διαδικασιών.

Στο 24th CFO Forum της KPMG αναλύσατε την έννοια του «Ψηφιακού Λογιστηρίου 360°». Πώς ορίζεται αυτή η ολιστική προσέγγιση στην πράξη, ειδικά με τις επερχόμενες αλλαγές στο Ψηφιακό Δελτίο Αποστολής;

Η ολιστική αυτή προσέγγιση βασίζεται στη δημιουργία ενός ενιαίου οικοσυστήματος όπου η πληροφορία ρέει αδιάλειπτα. Δεν είναι βιώσιμο για έναν οργανισμό να ψηφιοποιεί μόνο τη διαδικασία έκδοσης τιμολογίων (outbound), διατηρώντας ταυτόχρονα χειροκίνητες διαδικασίες —όπως το scan-and-email— για τα εισερχόμενα παραστατικά και τα δελτία αποστολής.

Η πλήρης και υποχρεωτική εφαρμογή της Β' Φάσης του Ψηφιακού Δελτίου Αποστολής τον Οκτώβριο του 2026 έρχεται να κλείσει αυτόν τον κύκλο. Όταν η ηλεκτρονική τιμολόγηση, το ψηφιακό δελτίο αποστολής, η αυτόματη αρχειοθέτηση εισερχομένων παραστατικών (μέσω του DOC PILOT) και η ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων (EDI) μεταξύ εμπορικών συνεργατών συνδέονται κάτω από μια ενιαία αρχιτεκτονική, η χειροκίνητη καταχώριση καταργείται.

Αδιαπραγμάτευτο στοιχείο εδώ είναι η αξιοπιστία της διαβίβασης στη myDATA. Η ENTERSOFTONE IMPACT, ένας από τους πρώτους πιστοποιημένους παρόχους ηλεκτρονικής τιμολόγησης από την ΑΑΔΕ, εγγυάται την έγκυρη και αδιάλειπτη διαβίβαση των παραστατικών στην πλατφόρμα της ΑΑΔΕ, εκμηδενίζοντας τον κίνδυνο αποκλίσεων.



Το Ψηφιακό Λογιστήριο 360°
Από την Υποχρεωτική Συμμόρφωση
στην Επιχειρηματική Αξία

του **Χρήστου Στέλλα**
Commercial Manager, ENTERSOFTONE IMPACT

ENTERSOFTONE
IMPACT

Αυτή η διαβίβαση δεδομένων σε πραγματικό χρόνο διασφαλίζει τη συμμόρφωση με τις ρυθμιστικές απαιτήσεις και μετατρέπει τα παραστατικά σε δομημένα αρχεία που ενημερώνουν αυτόματα το ERP, εκμηδενίζοντας τις καθυστερήσεις και τα σφάλματα σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα.

Για έναν CFO που διοικεί μέσα σε ένα περιβάλλον αυξανόμενης πίεσης κόστους και αβεβαιότητας, πώς μεταφράζεται αυτή η μετάβαση σε μετρήσιμα αποτελέσματα;

Η απόδοση αποτυπώνεται καθαρά στον κύκλο αγορών και πληρωμών (Purchase-to-Pay). Σκεφτείτε τη διαδικασία της τριπλής συμφωνίας (three-way matching): την παραγγελία, το δελτίο αποστολής και το τιμολόγιο. Στη συμβατική πρακτική, η συμφωνία αυτών των τριών εγγράφων απαιτεί χειροκίνητο έλεγχο και συνεχείς διορθώσεις για αποκλίσεις που οφείλονται σε ανθρώπινα σφάλματα καταχώρισης. Με την πλήρη αυτοματοποίηση της ροής, η διαδικασία ολοκληρώνεται σε πραγματικό χρόνο. Ο CFO δεν αναλώνεται πλέον στη συμφωνία των καρτελών στο τέλος του μήνα, αλλά εστιάζει αποκλειστικά στη διαχείριση των εξαιρέσεων που χρήζουν ουσιαστικής παρέμβασης.

Αυτό προσφέρει μια ακριβή και καθημερινή εικόνα για τις υποχρεώσεις και τις ταμειακές ροές, διευκολύνοντας τη βέλτιστη διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης. Σε αυτό το πλαίσιο, οι υπηρεσίες SLA (Service Level Agreement) αποτελούν την ουσιαστική εγγύηση για την επιχειρησιακή μας συνέχεια. Αποτυπώνουν το απαιτούμενο επίπεδο αξιοπιστίας για τη λειτουργία του λογιστηρίου, επιτρέποντας στον CFO να βασίζεται αδιαπραγμάτευτα στην ποιότητα των δεδομένων που εισρέουν στο σύστημα. Η δέσμευσή μας για υψηλή απόδοση και διαθεσιμότητα διασφαλίζει ότι η ροή της πληροφορίας είναι συνεχής, προσφέροντας στην οικονομική διεύθυνση τη βεβαιότητα ότι λαμβάνει αποφάσεις πάνω σε δεδομένα που αντικατοπτρίζουν την τρέχουσα εικόνα της εταιρείας, χωρίς αποκλίσεις.

Destination One

Συνέντευξη του **Αναστάσιου Χατζηλιαμή**, CEO



Πόσα άτομα εργάζονται στη Destination One;

Είμαστε 55 άτομα σε 6 προορισμούς, μεταξύ των οποίων η Ρόδος που είναι και τα κεντρικά μας, η Κως, η Κρήτη (Χανιά και Ηράκλειο), η Κέρκυρα και πλέον η Αθήνα. Παρά την ανάπτυξή μας, προσπαθούμε να διατηρούμε την ίδια κουλτούρα και τη στενή συνεργασία που είχαμε από την πρώτη μέρα.

Πόσο κόσμο διαχειρίζεται φέτος;

Το 2026 η Destination One θα διαχειριστεί 223.000 πελάτες στους 6 προορισμούς, σημειώνοντας αύξηση 33% σε σχέση με πέρσι. Είναι μια πολύ σημαντική ανάπτυξη, η οποία όμως ήρθε σταδιακά και με σταθερές βάσεις.

Πότε ξεκίνησε η Destination One;

Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2014 στη Ρόδο και το 2015 ήταν η πρώτη μας σεζόν, με προορισμούς μόνο τη Ρόδο και την Κω. Στη συνέχεια αναπτυχθήκαμε στην Κρήτη, αργότερα στην Κέρκυρα και πιο πρόσφατα στην Αθήνα. Η εξέλιξη αυτή ήρθε οργανικά, ακολουθώντας τις ανάγκες των συνεργατών και των πελατών μας.

Τι σας ξεχωρίζει από τον ανταγωνισμό;

Η ομάδα μας είναι το μεγαλύτερο πλεονέκτημά μας. Έχουμε κοινή κουλτούρα, πελατοκεντρική φιλοσοφία και προσπαθούμε να παρέχουμε υπηρεσίες με βάση αυτό που πραγματικά χρειάζεται ο πελάτης. Δεν λειτουργούμε με γνώμονα τα νούμερα· τα καλά αποτελέσματα έρχονται ως συνέπεια της προσοχής που δίνουμε στον άνθρωπο και στην εμπειρία του.

Ποιο είναι το όραμά σου για το μέλλον της εταιρείας;

Θα ήθελα η Destination One να γίνει η καλύτερη εταιρεία διαχείρισης προορισμών στην Ελλάδα. Όχι απαραίτητα η μεγαλύτερη σε αριθμούς, αλλά εκείνη που θα ξεχωρίζει για την ποιότητα των υπηρεσιών της και για τον τρόπο με τον οποίο αντιμετωπίζει τον πελάτη. Στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε ένα νέο πρότυπο φιλοξενίας και εξυπηρέτησης στην Ελλάδα.

Το δυνατό χαρτί της εταιρείας;

Ένα από τα πιο δυνατά μας σημεία είναι η χρήση της τεχνολογίας, αλλά δεν θα έλεγα ότι αυτό είναι το σημαντικότερο. Το πιο ισχυρό στοιχείο είναι η κουλτούρα που έχουμε χτίσει και η ομάδα μας. Η τεχνολογία είναι απλώς το εργαλείο που επιτρέπει σε αυτή την ομάδα να εξελίσσεται και να μας οδηγεί στο μέλλον.

Πιστεύεις ότι περνάει καλά ο κόσμος που εργάζεται για την Destination One;

Πιστεύω πως ναι. Από τους βασικούς στόχους που είχα όταν ξεκίνησα την εταιρεία ήταν οι άνθρωποί μας να ξυπνούν το πρωί και να θέλουν να έρθουν στη δουλειά, χωρίς να τη βλέπουν σαν αγγαρεία.

Θέλαμε να δημιουργήσουμε ένα περιβάλλον στο οποίο ο κόσμος νιώθει ότι ανήκει και μπορεί να εξελιχθεί. Νομίζω ότι, σε μεγάλο βαθμό, το έχουμε πετύχει.



Νίκος Παπανδριανός
Head of Strategy,
Edenred Greece

Τα οικονομικά τμήματα ως στρατηγικοί πυλώνες σε ένα ευμετάβλητο περιβάλλον



Οι επιχειρήσεις λειτουργούν σε ένα ολοένα πιο σύνθετο και γρήγορα μεταβαλλόμενο περιβάλλον. Εξωγενείς παράγοντες όπως η γεωπολιτική αστάθεια, η επανάσταση του AI και οι αλλαγές στην αγορά εργασίας επηρεάζουν άμεσα την απόδοση των οργανισμών, δημιουργώντας ευκαιρίες και ρίσκα που είναι δύσκολο να αποτιμηθούν. Η ανταγωνιστικότητα και η παραγωγικότητα είναι άμεσα συνδεδεμένες με την ταχύτητα της προσαρμογής στις αλλαγές.

Στο πλαίσιο αυτό, τα οικονομικά τμήματα καλούνται να διαδραματίσουν έναν καθοριστικό ρόλο στην επόμενη ημέρα των επιχειρήσεων. Έχοντας ένα μοναδικό μείγμα πληροφορίας και skills μπορούν να αποτελέσουν τους θεματοφύλακες της αλλαγής στους οργανισμούς. Αρχικά, τα οικονομικά τμήματα διαθέτουν την συνολική εικόνα σχετικά με την λειτουργία του οργανισμού. Παρακολουθούν, σε live χρόνο, το σύνολο των εσόδων και των εξόδων, καθώς και το είδος αυτών. Στηρίζουν της ανάλυσή τους σε δείκτες που είναι δύσκολο να παρερμηνευτούν και το γεγονός αυτό τους προσδίδει αξιοπιστία, ενώ λαμβάνουν υπόψιν και τους εξωγενείς παράγοντες που επηρεάζουν τη λειτουργία της επιχείρησης. Ταυτόχρονα διαθέτουν εμπειρία στην καινοτομία, καθώς τα τελευταία χρόνια έχουν πρωταγωνιστήσει σε projects μετασχηματισμού, όπως η διασύνδεση νέων συστημάτων. Δίνοντας έμφαση στην επικοινωνία και την εξωστρέφεια τα οικονομικά τμήματα, είναι σε θέση να βοηθήσουν τα υπόλοιπα τμήματα, όχι απλώς να προσαρμοστούν στις αλλαγές, αλλά να τις διαμορφώσουν.

Edenred: Ο Καθημερινός συνεργάτης των επιχειρήσεων και των ανθρώπων τους

Συμπληρώνοντας 30 χρόνια παρουσίας στην ελληνική αγορά η Edenred αποτελεί τον καθημερινό συνεργάτη περισσότερων από 12.000 επιχειρήσεων, 500.000 εργαζομένων και 14.000 συνεργαζόμενων καταστημάτων. Μέσα από ένα πλήρες χαρτοφυλάκιο λύσεων, η Edenred συμβάλλει στην αύξηση της απόδοσης των οργανισμών, στην απλοποίηση των διαδικασιών και στην αύξηση της ικανοποίησης των εργαζομένων.

Ανταγωνιστικά Πακέτα Παροχών: Το Κλειδί για την Προσέλκυση και Διατήρηση Ταλέντων

1 στους 3 εργαζομένους στην Ελλάδα δηλώνουν ότι αναζητούν νέο εργοδότη, ενώ ταυτόχρονα 2 στις 3 επιχειρήσεις μεγάλη δυσκολία στην εύρεση και διακράτηση των ταλέντων. Οι κενές θέσεις σε έναν οργανισμό αποτελούν πλήγμα για την παραγωγικότητα των οργανισμών με μεγάλο οικονομικό αντίκτυπο. Ο σχηματισμός ενός σύγχρονου και ανταγωνιστικού πακέτου παροχών, αποδεδειγμένα μπορεί να λειτουργήσει επικουρικά στην αύξηση της ικανοποίησης των εργαζομένων και της ανταγωνιστικότητας των εργοδοτών. Μάλιστα όταν το μείγμα των παροχών χαρακτηρίζεται από ευελιξία και εξατομικευμένη προσέγγιση, συνδέεται με ένα πλήθος παραγόντων που συνδέονται με την οικονομική και ψυχολογική ασφάλεια των εργαζομένων (π.χ. παροχή σίτισης, παιδικός σταθμός, μετακίνηση). Την ίδια στιγμή το όφελος για τους οργανισμούς και τους οργανισμούς μπορεί να είναι ακόμη μεγαλύτερο, για παροχές που υπάρχει συγκεκριμένο φορολογικό και ασφαλιστικό πλαίσιο. Η Edenred διαθέτει ένα πλήθος ψηφιακών λύσεων που προσαρμόζονται στις ανάγκες κάθε εργοδότη και εργαζομένου, κάνοντας τον σχηματισμό και τον έλεγχο του πακέτου παροχών πιο εύκολο από ποτέ.

Spendedo: Ψηφιακή Διαχείριση Εταιρικών Εξόδων με Διαφάνεια και Έλεγχο

Η ψηφιοποίηση του συνόλου των διαδικασιών για τις επιχειρήσεις συνεχίζει να αποτελεί πρόκληση. Η διαχείριση των εταιρικών εξόδων μπορεί να αποτελέσει μια περίπλοκη διαδικασία με υψηλό κόστος. Επίσης συνδέεται άμεσα με θέματα διαφάνειας και φορολογίας, ενώ επηρεάζει ένα πλήθος εργαζομένων και τμημάτων (π.χ. λογιστήριο, τμήματα HR κτλ.).

Βασικές προκλήσεις στην μη ψηφιακή διαχείριση των εταιρικών εξόδων αποτελούν ο κίνδυνος μη τήρησης των υφιστάμενων πολιτικών εξόδων του οργανισμού, ο ανεπαρκής έλεγχος των δαπανών, η δυσκολία στη συλλογή και οργάνωση των παραστατικών, η καθυστέρηση στην αποζημίωση των εργαζομένων και ο κίνδυνος απώλειας κεφαλαίων ή/και απάτης.

Η Edenred μέσω του οικοσυστήματος Spendedo προσφέρει στις εταιρείες μια end-2-end ψηφιακή λύση για την διαχείριση των εταιρικών εξόδων βασισμένη στον έλεγχο τη διαφάνεια και την ευελιξία. Μέσα από ένα 100% ψηφιακό ταξίδι, τόσο για τον εργαζόμενο όσο και για τις υπόλοιπες ομάδες του οργανισμού (λογιστήριο, HR κτλ.), μειώνονται οι χρόνοι διαχείρισης, και εξασφαλίζεται η τήρηση των πολιτικών του οργανισμού. Μέσω διαφορετικών ρόλων και δικαιωμάτων πρόσβασης, δημιουργούνται οι επιθυμητές εγκριτικές ροές, υποβάλλονται και ελέγχονται οι αναφορές εξόδων, συλλέγονται ψηφιακά τα αντίστοιχα παραστατικά και τα οικονομικά τμήματα αποκτούν πρόσβαση σε πολύτιμα δεδομένα.

Σε έναν κόσμο που οι αλλαγές αποτελούν όχι εξαίρεση, αλλά κανονικότητα, η ταχύτητα και ο τρόπος προσαρμογής σε αυτές θα είναι ο καθοριστικός παράγοντας ανταγωνιστικότητας και επιτυχίας για επιχειρήσεις και εργαζομένους. Στην Edenred δεσμευόμαστε πως θα συνεχίσουμε να αναπτύσσουμε ανθρωποκεντρικές λύσεις, με σύμμαχο την τεχνολογία, που θα συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη των οργανισμών και των ανθρώπων τους.

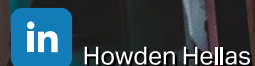
Together,
we are reshaping
the borders of insurance

HOWDEN

The largest insurance broker in Greece

with full support from the global Howden Group, which manages over \$51 billion in premiums and operates in more than 56 countries with 24,000 employees worldwide

Corporate Solutions, Energy & Renewables, Financial Lines,
Constructions, Employee Benefits, Cyber Insurance,
Advisory Services, Property, Marine, Yachts



Howden Hellas S.A.  howdengroup.com  gr.info@howdengroup.com  1, Kifissias Ave., 11523 ATHENS GR

Howden Hellas Ins and Re Brokers S.A. is registered Greece under company Reg. no: 69057903000 Special Reg. no: 51,
TIN: 999510910, KEFODE Attikis. Registered address: 1, Kifissias Ave., 11523 ATHENS GR



HR Symposium

Leading the Next Era

30

Years of HR Vision

Save the Date!

23 Φεβρουαρίου 2027

#HRSymposium

ΑΘΗΝΑ

Λεωφόρος Συγγρού 44
117 42 Αθήνα
Τηλ.: +30 210 6062100

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Αγίας Αναστασίας & Λαέρτου
Philippos Business Center
Τ.Θ. 8405, 57001 Θέρμη
Τηλ.: +30 2310 55 09 96

ΚΡΗΤΗ

Λεωφ. Εθνικής Αντιστάσεως 121 & Τενέδου
713 06 Ηράκλειο
Τηλ: +30 210 60 62 420

e-mail: info@kpmg.gr
kpmg.com/gr



kpmg.com/socialmedia

ΓΕΜΗ 003467701000

© 2026 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος.

Οι πληροφορίες που περιέχονται στο παρόν είναι γενικής φύσης και δεν προορίζονται να αντιμετωπίσουν τις περιστάσεις οποιουδήποτε συγκεκριμένου ατόμου ή οντότητας. Παρόλο που καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια να παρέχουμε ακριβείς και έγκαιρες πληροφορίες, δεν μπορούμε να εγγυηθούμε ότι αυτές οι πληροφορίες είναι ακριβείς την ημερομηνία παραλαβής τους ή ότι θα συνεχίσουν να είναι ακριβείς στο μέλλον. Κανένας δεν πρέπει να ενεργεί βάσει αυτών των πληροφοριών χωρίς κατάλληλη επαγγελματική συμβουλή και χωρίς ενδελεχή εξέταση της συγκεκριμένης κατάστασης.

Το όνομα και το λογότυπο της KPMG είναι εμπορικά σήματα που χρησιμοποιούνται με άδεια του διεθνούς οργανισμού της KPMG από τις ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη.