



21st CFO Forum

Accelerate your
future – readiness



Πέμπτη 15 Ιουνίου 2023

Ξενοδοχείο Athenaeum Intercontinental

POST EVENT REPORT

21st CFO Forum

Accelerate your future – readiness

250+ συμμετέχοντες έδωσαν το παρών στο 21st CFO Forum της KPMG

- 31 κορυφαίοι ομιλητές από την Ελλάδα και όλο τον κόσμο συναντήθηκαν στη μεγαλύτερη συνάντηση των CFOs, σε φυσικό περιβάλλον
- Ο ψηφιακός μετασχηματισμός, οι συνεχείς επενδύσεις σε ψηφιακές δυνατότητες, τα χρηματοοικονομικά εργαλεία, οι τεχνολογίες και η ανάπτυξη των επιχειρήσεων βρέθηκαν στο επίκεντρο του Forum



Βασίλης Καμινάρης

Με κεντρικό μήνυμα “**Accelerate your future - readiness**”

πραγματοποιήθηκε το **21st CFO Forum της KPMG στην Ελλάδα**, την Πέμπτη 15 Ιουνίου στο ξενοδοχείο Athenaeum Intercontinental, ένα εφ’ όλης της ύλης συνέδριο, στο οποίο Οικονομικά Στελέχη της αγοράς μέσα από συναρπαστικές συζητήσεις, παρουσιάσεις, ανταλλαγές απόψεων ανέδειξαν τη διαρκώς αυξανόμενη και μεταβαλλόμενη σημασία του ρόλου του οικονομικού διευθυντή, τη σημαντικότητα της ψηφιακής λειτουργίας των οικονομικών υπηρεσιών, αλλά και το μακροοικονομικό περιβάλλον.

Το συνέδριο άνοιξε με ένα θερμό καλωσόρισμα από την **Μαριλένα Παππά**, Events Coordinator, KPMG στην Ελλάδα και τον χαιρετισμό του **Βασίλη Καμινάρη**, Partner, Head of Audit, KPMG στην Ελλάδα, ο οποίος αναφέρθηκε στην ατζέντα του συνεδρίου και συγκεκριμένα στις γενικότερες επιχειρηματικές τάσεις και για την ψηφιοποίηση των συστημάτων. Τη σκυτάλη πήρε ο **Μιχάλης Μητσόπουλος**, Διευθυντής Τομέα Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος και Ρυθμιστικών Πολιτικών, ΣΕΒ ο οποίος μίλησε μεταξύ άλλων για τη σημασία των κρίσιμων θεμάτων και τη μετάβαση των κανονισμών των εταιρειών με το περιβάλλον. Δήλωσε ότι «η Ελλάδα – πάρα τις προκλήσεις - έχει κάνει πάρα πολλά σημαντικά βήματα αυτά τα χρόνια και για να γίνει η μετάβαση πρέπει να επικεντρωθεί στην ενέργεια, στην παιδεία, στη δικαιοσύνη και στη δημόσια διοίκηση».

Το συνέδριο ξεκίνησε με το πρώτο πολύ ενδιαφέρον panel discussion το οποίο επικεντρώθηκε στη γνώση και στις εμπειρίες σχετικά με το sustainability reporting, με συμμετέχοντες τους: **Έλενα Αθουσάκη**, Chief Sustainability Officer, Motor Oil Group, **Χρύσα Ελευθερίου**, Sustainability and Stakeholders Relations Leader, Όμιλος Interamerican και **Αχιλλέας Ιωακειμίδης**, Διευθυντής Βιώσιμης Ανάπτυξης, ΔΕΗ, στο συντονισμό του πάνελ ήταν ο **Βασίλης Καμινάρης**, Partner, Head of Audit, KPMG στην Ελλάδα. Πριν τη συζήτηση, ο Βασίλης Καμινάρης ξεκίνησε μιλώντας για το πιο hot topic που θα συναντήσετε



Μαριλένα Παππά



Μιχάλης Μητσόπουλος



Βασίλης Καμινάρης, Χρύσα Ελευθερίου, Έλενα Αθουσάκη, Αχιλλέας Ιωακειμίδης

το finance που είναι το «sustainability reporting», δηλώνοντας ότι «η ανάγκη για τη δημιουργία προτύπων είναι άμεση για να υπάρχει ένα ενιαίο πλαίσιο αναφορών, τα συστήματα είναι σημαντικά αλλά πιο σπουδαίο είναι η γνώση και η εκπαίδευση».

Ο **Αχιλλέας Ιωακειμίδης** μίλησε από την πλευρά του για τη σημασία του reporting, καθώς και για τη δημιουργία νέων πλαισίων διακυβέρνησης ώστε να αναπτυχθούν τα εργαλεία εκείνα που θα πρέπει να διαχειριστούν οι CFOs μελλοντικά. Συνεχίζοντας, η **Χρύσα Ελευθερίου** έδωσε συμβουλές για το ταξίδι του reporting στα νέα πρότυπα. Μίλησε για το πώς να διοικούμε τις επιχειρήσεις και ποιος έχει την ευθύνη στο reporting. Επίσης, συμπλήρωσε ότι βασικό είναι να δοθεί έμφαση στην εκπαίδευση. Μίλησε για τα κονδύλια που δίνονται από την ΕΕ και επίσης, για το κομμάτι της ψηφιοποίησης και τη αναγκαιότητά της στη διαχείριση των δεδομένων. Έκλεισε λέγοντας ότι «δεν πρέπει να φοβόμαστε αυτά τα πρότυπα αλλά να τα αξιοποιήσουμε προς το καλό μας». Τέλος, η **Έλενα Αθουσάκη** μίλησε για τις εισηγμένες εταιρείες, τα διοικητικά συμβούλια και το corporate governance. Δήλωσε ότι «είναι σημαντικό να μοιραστούν τα νέα πρότυπα CSRD σε επίπεδο Διοικητικών Συμβουλίων και για να πετύχει πρώτα πρέπει να γίνει η κατάλληλη εκπαίδευση».

Ακολούθησε το πρώτο πολύ ενδιαφέρον fireside chat όπου η **Μαρίνα Καπετανάκη**, Partner, Head of Deal Advisory, KPMG στην Ελλάδα υποδέχτηκε την **Ελένη Βρεττού**, CEO, Attica Bank για να συζητήσουν για το ταξίδι μετασχηματισμού της Attica Bank. Η Ελένη Βρεττού μίλησε για το ρόλο της μέσα στην τράπεζα, για την «επανίδρυση» και τις συστημικές τράπεζες. Τόνισε πως ο στόχος του οργανισμού είναι η γρήγορη ανταπόκριση προς τους πελάτες, καθώς και το αίσθημα της ασφάλειας που πρέπει να νοιώθουν, αλλά και για τη σημασία της διαφάνειας και της ειλικρίνειας. Μίλησε επίσης για την αύξηση μετοχικού κεφαλαίου και για τα επόμενα βήματα της Attica Bank.



Μαρίνα Καπετανάκη, Ελένη Βρεττού



Sony Kapoor

Ένας από τους πιο περιζήτητους ομιλητές παγκοσμίως ο **Sony Kapoor, Influential macroeconomist, finance expert, development specialist & sustainability adviser** μίλησε στους Έλληνες CFOs για το μακροοικονομικό περιβάλλον που θα καθορίσει τις αποφάσεις τους για το 2023 και μετά με θέμα ομιλίας “Economy, Technology, Sustainability and the impact on the CFO role” μίλησε στους. Αναφέρθηκε σε πολλά θέματα όπως στις γεωπολιτικές εξελίξεις, στην κλιματική αλλαγή, στην τεχνητή νοημοσύνη, στον πληθωρισμό και μίλησε επίσης για τις εκτιμήσεις του στην οικονομική ανάπτυξη στην ΕΕ αλλά και στην Ελλάδα. Μάλιστα ανέφερε πως είναι ιδιαίτερα αισιόδοξος για την ελληνική οικονομία, ωστόσο επισήμανε ότι το δημογραφικό θα είναι η μεγαλύτερη πρόκληση της χώρας μας για τα επόμενα χρόνια.



Ανέστης Ντόκας, Ελένη Παπαιωάννου, Ανδρέας Κιαγιάς

ανταγωνιστικό τους πλεονέκτημα. Μίλησε για τις εφαρμογές του οργανισμού και για το μεγαλύτερο επίτευγμά τους να παρακολουθούν όλες τις συναλλαγές με αποτέλεσμα να είναι όλοι οι άνθρωποι της επιχείρησης πιο proactive. Επιπλέον, ανέφερε για τα εργαλεία που είναι διαθέσιμα πάνω στην κυβερνοασφάλεια και στο ESG. Ο Ανδρέας Κιαγιάς ανέφερε από την πλευρά του ότι οι σημερινοί οικονομικοί διευθυντές καλούνται να χειριστούν πολύ περισσότερα δεδομένα όπως η ενέργεια, η εμπειρία του πελάτη κλπ.. Δήλωσε επίσης ότι για να πετύχει η ψηφιοποίηση των εργαλείων η οικονομική διεύθυνση θα πρέπει να ευθυγραμμίζεται με το ανθρώπινο δυναμικό και την τεχνολογία.

Το δεύτερο μέρος της συνεδριακής ημέρας ξεκίνησε με ένα ακόμη fireside chat απαντώντας στο επίκαιρο ερώτημα «Πώς μεταβάλλεται ο ρόλος του Οικονομικού Διευθυντή με την είσοδο των νέων τεχνολογιών;». Ο **Ανδρέας Κιαγιάς**, Οικονομικός Διευθυντής, Performance Technologies και η **Ελένη Παπαιωάννου**, Οικονομική Διευθύντρια, IBM Ελλάδα και Κύπρος με συντονιστή τον **Ανέστη Ντόκα**, Δημοσιογράφος, Η NAYTEMΠΟΡΙΚΗ ανέλυσαν θέματα όπως το operational efficiency, decision speed and quality, ESG reporting. Η Ελένη Παπαιωάννου μίλησε για τις προκλήσεις των οικονομικών τμημάτων και πώς η τεχνολογία υλοποιείται και είναι το



Βαγγέλης Χατζηγεωργίου



Έφη Αδαμίδου



Γιώργος Πιτσιλής



Νίκος Κατσιμπέρης



Jan Berger



Θανάσης Τσίρης

Για τις τρέχουσες εξελίξεις σχετικά με την ψηφιοποίηση των φορολογικών αρχών και τους τρόπους με τους οποίους συμβάλλει στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων συνομίλησαν η **Έφη Αδαμίδου**, Partner, Head of Tax & Legal, KPMG στην Ελλάδα με τον **Γιώργο Πιτσιλή**, Διοικητής, Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων. Συγκεκριμένα, ο Γιώργος Πιτσιλής αναφέρθηκε στις σημαντικότερες υπηρεσίες του myAADE όπου μέσω αυτής της ψηφιακής πύλης με πάνω από 126 εφαρμογές μπορούν οι πολίτες και επιχειρήσεις, μέσα από το οικοσύστημα της, να εξυπηρετηθούν και να βρουν ό,τι χρειάζονται. Μίλησε για την ψηφιοποίηση των διαδικασιών και την ταχύτητα στην εξυπηρέτηση των αιτημάτων. Για την ανάπτυξη της υπηρεσίας οι τρεις άξονες που εστιάζουν είναι η φορολογική συμμόρφωση, η είσπραξη και η εξυπηρέτηση. Τέλος, δήλωσε ότι «η εικόνα της φορολογικής δήλωσης αλλάζει διαρκώς καθώς αλλάζει η εικόνα με τους φορολογούμενους αλλά και η αντιμετώπιση τους».

Ο **Βαγγέλης Χατζηγεωργίου**, CEO, **IMPACT** μίλησε για το πώς η υιοθέτηση καινοτόμων τεχνολογιών, όπως είναι η ηλεκτρονική τιμολόγηση, οδηγεί τις επιχειρήσεις σε πρωτοφανή αποτελεσματικότητα. Συγκεκριμένα, ανέφερε πόσο σημαντική είναι μια ολοκληρωμένη cloud υπηρεσία για την αποστολή ηλεκτρονικών παραστατικών με αποτέλεσμα την πλήρη αυτοματοποίηση των διαδικασιών, την ενιαία διαχείριση των παραστατικών, την ασφάλεια και τη μείωση κόστους και χρόνου.

Στη συνέχεια, ο **Νίκος Κατσιμπέρης**, CEO της **NAK Katsiberis Insurance Brokers**, παρουσίασε τρόπους κάλυψης μιας επιχείρησης που εγγυώνται την αποτελεσματική διεκδίκηση των λογαριασμών απαιτήσεων της. Μίλησε για τα πιο σημαντικά οφέλη πάνω στην ασφάλιση εγγυήσεων και ασφάλιση πιστώσεων. Αναφορικά με την ασφάλιση εγγυήσεων, ο Νίκος Κατσιμπέρης ανέφερε τους τύπους και την ανάγκη της ελληνικής αγοράς να βρεθεί μια εναλλακτική που θα βρίσκεται κοντά στις τράπεζες. Όσο για την ασφάλιση πιστώσεων ανέφερε ότι αυτή η ανάπτυξη είναι εκ του ασφαλούς και αφορά την προστασία του ισολογισμού. Επίσης, προστατεύει από απώλειες προερχόμενες από την αδυναμία ή την άρνηση πελατών της επιχείρησης να εκπληρώσουν συμφωνίες.

Ο **Jan Berger**, CEO της **Themis Foresight** βασικός ομιλητής στο συνέδριο, παρουσίασε στους συμμετέχοντες τα πέντε σενάρια για το μέλλον της ευρωπαϊκής οικονομίας μέχρι το 2045, σύμφωνα με την πρόσφατη μελέτη της Themis Foresight. Όπως ανέφερε κάθε σενάριο εξετάζει τα λεγόμενα “trade-offs”, όμως οι προκλήσεις είναι διαφορετικές, δεν περιορίζονται μόνο στις επιχειρήσεις και επίσης, στοχεύουν να δώσουν και στην πολιτική την ευκαιρία να περιηγηθεί στις αβεβαιότητες. Τα σενάρια σχετίζονται με την

πορεία της ΕΕ και τις πιθανότητες είτε να στραφεί σε μια εσωστρέφεια πολιτικά και οικονομικά, είτε να προσαρμοστεί στο παγκόσμιο γίγνεσθαι και να επανακτήσει το διεθνή της ρόλο.

Ο **Θανάσης Τσίρης**, Σύμβουλος – Υπεύθυνος Business Development, **EUCLID CONSULTING** αναλύει πόσο σημαντικό κομμάτι της δουλειάς του CFO είναι η ετοιμασία οικονομικών καταστάσεων και η ανάλυση δεδομένων, παρουσιάζοντας λύσεις λογισμικού σχετικά με πλατφόρμες που αφορούν σε ένα ολοκληρωμένο, ισχυρό και εύχρηστο λογισμικό ανάλυσης δεδομένων, στη διαχείριση αρχείων με σκοπό την ετοιμασία έξυπνων ατομικών και ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων και στη μετατροπή των οικονομικών καταστάσεων σε ηλεκτρονική μορφή iXBRL ακολουθώντας το ευρωπαϊκό πρότυπο ESEF.



Διονύσης Διαμαντόπουλος, Λεωνίδας Κωβαίος, William Drakos, Γιάννης Σαββίδης, Αντώνης Γιαννόπουλος, Γιώργος Αγγελίδης, Μανώλης Φαφαλιός, Γιώργος Πολίτης

Ένα ακόμη πολύ δυνατό panel discussion ακολούθησε με θέμα «Ο ρόλος του CFO και του CIO στο ταξίδι του ψηφιακού μετασχηματισμού». Ο **Γιώργος Αγγελίδης**, Chief Financial Officer, CEPAL, ο **Αντώνης Γιαννόπουλος**, Γενικός Διευθυντής Οργάνωσης & Πληροφορικής, METRO AEBE, ο **William Drakos**, Managing Director, IMPACT, ο **Λεωνίδας Κωβαίος**, General Manager, Group CIO, HELLENiQ ENERGY, ο **Γιάννης Σαββίδης**, Finance Director των HELLENIC DUTY FREE SHOPS S.A και ο **Μανώλης Φαφαλιός**, Chief Financial Officer Operations, GEK TERNA GROUP μοιράστηκαν με το κοινό του συνεδρίου τη γνώση, τις εμπειρίες, τις προτεραιότητες και τις προκλήσεις που συνάντησαν στο ταξίδι του ψηφιακού μετασχηματισμού των οργανισμών τους τόσο από τη μεριά του CFO όσο και από αυτή του CIO. Ο Μανώλης Φαφαλιός δήλωσε ότι για έναν CFO δεν αρκεί η οικονομική κατάρτιση αλλά πρέπει να έχει οικονομικές δεξιότητες, τεχνικές, στρατηγική σκέψη, ηγετικά προσόντα και να εμπνέει. Μεταξύ άλλων μίλησε για τον ψηφιακό μετασχηματισμό, την κουλτούρα και τους ανθρώπους που έχουμε δίπλα μας. Στη συνέχεια μετά την οπτική ενός CFO τον λόγο πήρε ο Λεωνίδας Κωβαίος, ο οποίος αναφέρθηκε στους δύο αυτούς ρόλους τονίζοντας ότι πρέπει να έχουν στενή συνεργασία για να υπάρχει επιτυχές αποτέλεσμα. Μίλησε για την επικοινωνία με τον δικό του CFO και πώς η συνεργασία μεταξύ των δύο παίζει κύριο ρόλο. Ο Γιώργος Αγγελίδης μίλησε από την πλευρά του για την εμπειρία του, τον τρόπο λειτουργίας και την εξέλιξη της οικονομικής διεύθυνσης μέσω του ψηφιακού μετασχηματισμού. Μίλησε για το πόσο έχουν βοηθήσει τον οργανισμό του τα διάφορα λογισμικά, με αποτέλεσμα τη μείωση του χρόνου και του κόστους και επίσης πόσο έχουν αυξήσει την προστιθέμενη αξία. Ο Αντώνης Γιαννόπουλος μίλησε για το πώς ο CIO μπορεί να διασφαλίσει την αξία της τεχνολογίας στο λειτουργικό μοντέλο μιας επιχείρησης. Όπως δήλωσε «ο CIO να πρέπει να ευαισθητοποιεί την εταιρεία για ψηφιακές λύσεις, καθώς πλέον κάθε πρόβλημα που υπάρχει η βέλτιστη λύση είναι η ψηφιακή». Ο Γιάννης Σαββίδης μίλησε για το εξωτερικό περιβάλλον προμηθευτές/πελάτες/ρυθμιστικές φορολογικές αρχές και πως όλο αυτό το ταξίδι του ψηφιακού μετασχηματισμού έρχεται να μεταβάλλει το πλέγμα των σχέσεων που έχει διαμορφωθεί με όλους αυτούς τους φορείς. Όπως ανέφερε αυτό το νέο μοντέλο έχει βοηθήσει στη μείωση του λειτουργικού κόστους, μείωση του διοικητικού φόρτου, στην πρόληψη και τον εντοπισμό των ενδεχόμενων κινδύνων και το πιο σημαντικό στη βελτίωση της αναλυτικής αξίας των δεδομένων. Τέλος, ο William Drakos έκλεισε τη συζήτηση του πάνελ μιλώντας για δύο διαστάσεις «το χρόνο και το κόστος» και πως η τεχνολογία μπορεί να συμβάλει ιδιαίτερα σε αυτούς τους αυτοματοποιημένους ρυθμούς. Αναφέρθηκε στην ηλεκτρονική τιμολόγηση και τον όγκο που μειώνεται με τη βοήθεια των συστημάτων. Σημαντικό για εκείνον είναι η ποιότητα των ανθρώπων, καθώς έχει πάψει να ασχολείται με τις χρονοβόρες διαδικασίες και ασχολείται με πιο παραγωγικές διαδικασίες. Τη συζήτηση συντόνισαν ο **Διονύσης Διαμαντόπουλος**, Partner, Consulting, KPMG στην Ελλάδα και ο **Γιώργος Πολίτης**, Partner, Tax, KPMG στην Ελλάδα.



Δρ. Φαίη Μακαντάση

Ακολούθησε, η **Δρ. Φαίη Μακαντάση**, Διευθύντρια Ερευνών στον ερευνητικό οργανισμό διαΝΕΟσις, η οποία μίλησε για τις προκλήσεις της ελληνικής οικονομίας, για το στοίχημα των επενδύσεων, την εξωτερική ισορροπία και το μεγάλο δημόσιο χρέος. Επίσης, αναφέρθηκε στις συνέπειες της κλιματικής αλλαγής στην Ελλάδα και για τις ανεκμετάλλευτες ευκαιρίες, όπως είναι ο τουρισμός της 3ης ηλικίας, ο τουρισμός υγείας, ο θαλάσσιος τουρισμός, ο αγροτουρισμός και η αξιοποίηση των περιοχών Natura 2000.

Η ημέρα συνέχισε με δύο πολύ ενδιαφέροντα fireside chats τα οποία πραγματοποιήθηκαν στο 21ο CFO Forum. Αρχικά, ο **Χάρης Γκορίτσας**, Chief Financial Officer της LAMDA Development, συνομίλησε με τη **Σοφία Γρηγοριάδου**, Managing Partner, CPA Law, ανεξάρτητο μέλος του νομικού και φορολογικού δικτύου της KPMG και ανέλυσαν πώς η οικονομική διεύθυνση του ομίλου LAMDA διαμορφώνει τη στρατηγική για το μέλλον και παράλληλα

διαχειρίζεται τις καθημερινές προκλήσεις. Ο Χάρης Γκορίτσας μίλησε για το mega project του «Ελληνικού» και για τις επιδράσεις που εκτείνονται πέραν του έργου. Έδωσε παραδείγματα για την οικονομική διεύθυνση όπως πως από ένα back office έγινε front office/business partner, ανέφερε επίσης τις στατιστικές βιωσιμότητες των mega projects και το πόσο εύαλτα είναι στο ρίσκο και τέλος πώς η οικονομική διεύθυνση πρέπει να έχει ένα σωστό business plan και να ελέγχει τα έσοδα.



Σοφία Γρηγοριάδου, Χάρης Γκορίτσας



Σοφία Ανυφαντάκη, Χρήστος Τσόλκας

Η **Σοφία Ανυφαντάκη**, Director, Audit, KPMG στην Ελλάδα συζήτησε με τον **Χρήστο Τσόλκα**, Διευθύνοντα Σύμβουλο, ΔΕΛΤΑ για τον εξελισσόμενο ρόλο του CFO σε έναν οργανισμό, καθώς και τι αναμένει ένας CEO από τον CFO μιας εταιρείας. Ο Χρήστος Τσόλκας μίλησε για το chatGPT και γενικά πόσο μπορεί να επηρεάσει η τεχνητή νοημοσύνη τις ελληνικές εταιρείες, για τον κίνδυνο που υπάρχει με αυτές τις τεχνολογίες και πώς θα προχωρήσει η ιστορία. Μίλησε επίσης, για την εμπειρία του, τη δύναμη της καλής ομάδας, αλλά και την προσπάθεια να ανοίξουν νέες προοπτικές στον οργανισμό τους.



Μιχάλης Στάγκος

Το συνέδριο ολοκληρώθηκε με την παρουσίαση του **Μιχάλη Στάγκου**, Vice President and Partner of L Stone Capital με θέμα “The evolving CFO persona”. Ο Μιχάλης Στάγκος ανέδειξε τα βασικά χαρακτηριστικά του σύγχρονου CFO, τονίζοντας τον ρόλο του ως ηγέτη με ισχυρές δεξιότητες παρουσίασης και επικοινωνίας, ποια η σημασία στη σχέση του CFO με τα διοικητικά συμβούλια και την ανάγκη συνεργασίας με άλλα στελέχη. Αναφέρθηκε επίσης στην εξέλιξη των επιχειρήσεων που έρχονται μέσα από την τεχνητή νοημοσύνη και πώς ένας CFO θα αλλάξει το mindset του.

Μέγας Χορηγός του συνεδρίου ήταν η **IMPACT**, **Διακεκριμένος Χορηγός** η **Performance**, **Χορηγοί** του συνεδρίου οι εταιρείες **Euclid**, η **ICAP Crif**, η **NAK Strategic Insurance Consultancy** και η **Verallis** και **Υποστηρικτές** η **Entersoft** και η **Genesis Pharma**.



ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΤΗΣ KPMG

Η KPMG στην Ελλάδα διοργανώνει συνέδρια κύρους, για περισσότερα από 25 χρόνια. Διεθνούς φήμης επιστήμονες, στοχαστές και επιχειρηματίες-θύλοι έχουν συμμετάσχει ως κεντρικοί ομιλητές στα συνέδρια της εταιρείας. Το Συμπόσιο Ανθρώπινου Δυναμικού και το Συνέδριο Οικονομικών Διευθυντών συγκαταλέγονται στις μακροβιότερες διοργανώσεις στην ελληνική αγορά, ενώ, η εταιρεία πλέον διοργανώνει συνέδρια και στους τομείς του ψηφιακού μετασχηματισμού, της διοίκησης οικογενειακών επιχειρήσεων και της κανονιστικής συμμόρφωσης –μεταξύ άλλων. Διαβάστε περισσότερα στο www.kpmgevents.gr.

Το συνέδριο σε αριθμούς



Ευχαριστούμε τους χορηγούς και τις εταιρείες που συμμετείχαν

ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

IMPACT.
a **softone** company

ΔΙΑΚΡΕΚΙΜΕΝΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ

Euclid
GET AHEAD OF THE CURVE



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ



MEDIA PARTNER



Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ naftemporiki.gr

Η KPMG ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ



ΕΛΕΠΑ
Εθνικιστική Ένωση
για το παύλο με αναπηρία

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



BusinessNews.gr

Business TODAY

Capital.gr

DAILYFAX



EURO2day

FINANCE PRO

FORTUNE GREECE

NetFAX

RetailTODAY

TAX HEAVEN
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ



Ομιλητές



Jan Berger
CEO,
Themis Foresight



Sony Kapoor
Influential
macroeconomist,
finance expert,
development specialist
& sustainability adviser



Γιώργος Αγγελίδης
Chief Financial Officer,
CEPAL



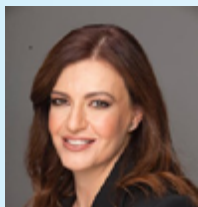
Έφη Αδαμίδου
Partner,
Head of Tax and Legal,
KPMG στην Ελλάδα



Έλενα Αθουσάκη
Chief Sustainability
Officer, Motor Oil Group



Σοφία Ανυφαντάκη
Director, Audit
KPMG στην Ελλάδα



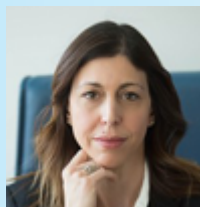
Ελένη Βρεττού
Διευθύνουσα Σύμβουλος,
Attica Bank



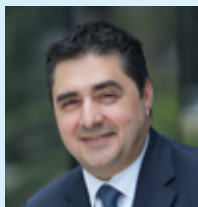
**Αντώνης
Γιαννόπουλος**
Γενικός Διευθυντής
Οργάνωσης &
Πληροφορικής,
METPO A.E.B.E.



Χάρης Γκορίτσας
Chief Financial Officer,
LAMDA Development



Σοφία Γρηγοριάδου
Δικηγόρος/Managing Part-
ner, CPA Law



**Διονύσης
Διαμαντόπουλος**
Partner, Consulting,
KPMG στην Ελλάδα



William Drakos
Business Development
Director, IMPACT



Χρύσα Ελευθερίου
Sustainability and
Stakeholders Relations
Leader, Όμιλος
Interamerican



**Αχιλλέας
Ιωακειμίδης**
Διευθυντής Διεύθυνσης
Βιώσιμης Ανάπτυξης,
ΔΕΗ



Βασίλης Καμινάρης
Partner, Head of Audit,
KPMG στην Ελλάδα



Μαρίνα Καπετανάκη
Partner,
Head of Deal Advisory,
KPMG στην Ελλάδα

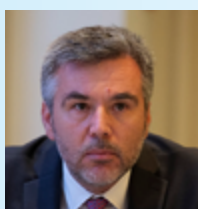
Ομιλητές



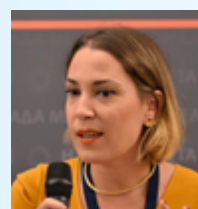
Νίκος Κατσιμπέρης
Αντιπρόεδρος και
Διευθύνων Σύμβουλος,
NAK Katsiberis
Insurance Brokers



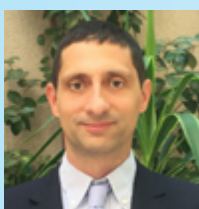
Ανδρέας Κιαγιάς
Οικονομικός Διευθυντής,
Performance
Technologies



Λεωνίδας Κωβαίος
General Manager,
Group CIO, HELLENiQ
ENERGY



**Δρ. Φαίη
Μακαντάση**
Διευθύντρια Ερευνών,
διαΝΕΟσις



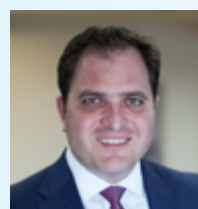
**Μιχάλης
Μητσόπουλος**
Διευθυντής, Τομέας
Επιχειρηματικού
Περιβάλλοντος και
Ρυθμιστικών Πολιτικών,
ΣΕΒ



Ανέστης Ντόκας
Δημοσιογράφος,
Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ



**Ελένη
Παπαϊωάννου**
Οικονομική
Διευθύντρια,
IBM Ελλάδα και
Κύπρος



Γιώργος Πιτσιλής
Διοικητής της
Ανεξάρτητης Αρχής
Δημοσίων Εσόδων



Γιώργος Πολίτης
Partner, Tax,
KPMG στην Ελλάδα



Γιάννης Σαββίδης
Finance Director,
HELLENIC DUTY
FREE SHOPS S.A.



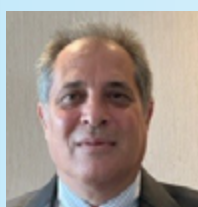
Μιχάλης Στάγκος
Vice President and
Partner of
L Stone Capital



Θανάσης Τσίρης
Σύμβουλος – Υπεύθυνος
Business Development,
EUCLID CONSULTING



Χρήστος Τσόλκας
Διευθύνων Σύμβουλος,
ΔΕΛΤΑ



Μανώλης Φαφαλιός
Chief Financial Officer
Operations,
GEK TERNA GROUP



**Βαγγέλης
Χατζηγεωργίου**
CEO, IMPACT



Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Καταλύτης για τον ψηφιακό μετασχηματισμό

Ποιες οι τάσεις, τα οφέλη και οι δυνατότητες που προσφέρει η ηλεκτρονική τιμολόγηση; Ο κ. **Δημήτρης Κωστούλας**, Commercial Director της IMPACT, Μεγάλου Χορηγού του 21^{ου} KPMG CFO FORUM απάντησε στις ερωτήσεις μας.

Ποιες είναι οι διεθνείς τάσεις στον χώρο της ηλεκτρονικής τιμολόγησης;

Πρόκειται για μια πρακτική με καταλυτική παρουσία σε χώρες με προηγμένο επίπεδο ψηφιακού μετασχηματισμού. Η ηλεκτρονική τιμολόγηση ωφελεί τους συναλλασσόμενους, ενισχύοντας τη διαφάνεια και την ευκολία στην ανταλλαγή παραστατικών και μειώνοντας την πιθανότητα λάθους αλλά και το περιβαλλοντικό αποτύπωμα κάθε συναλλαγής. Διεθνώς, ηγέτες στο πεδίο της ηλεκτρονικής τιμολόγησης είναι η Γερμανία, η Γαλλία, η Ιταλία και οι σκανδιναβικές χώρες, αλλά και το Μεξικό και η Βραζιλία. Στον αντίποδα, μεγάλες και ισχυρές χώρες όπως η Κίνα, η Ινδία ή η Ρωσία, βρίσκονται ακόμη σε στάδιο ανάπτυξης του κλάδου.

Πού βρισκόμαστε στην Ελλάδα, σε σχέση με τον συγκεκριμένο κλάδο;

Η χώρα μας κατατάσσεται ανάμεσα σε κράτη, όπως οι ΗΠΑ, το Ηνωμένο Βασίλειο και ο Καναδάς, όπου η υιοθέτηση της συγκεκριμένης πρακτικής ήδη προωθείται και βρίσκεται σε αυξητική τάση. Σε αυτό έχει συμβάλλει σημαντικά το ευρωπαϊκό νομοθετικό πλαίσιο. Ήδη, για ορισμένους κλάδους στην Ελλάδα, με πρόσφατη Κοινή Υπουργική Απόφαση προβλέπεται η υποχρεωτική αποστολή ηλεκτρονικών τιμολογίων προς το Δημόσιο (B2G), νομοθεσία που θα σταδιακά θα επεκταθεί, ενώ παράλληλα γίνονται σημαντικά μεταρρυθμιστικά βήματα για την καθολική εφαρμογή B2B και B2C αλλά και στο δελτίο αποστολής. Τα επόμενα βήματα στο πεδίο της ηλεκτρονικής τιμολόγησης θα συμπεριλάβουν τόσο τις ηλεκτρονικές πληρωμές όσο και το invoice financing. Σε αυτές τις τάσεις, πρωτοπόροι είναι φορείς και εταιρείες με σημαντική τεχνογνωσία στον τομέα, όπως η IMPACT

Μιλήσατε για την τεχνογνωσία της IMPACT. Ποια είναι τα χαρακτηριστικά που της προσδίδουν αυτή τη θέση;

Με σχεδόν 20 χρόνια εμπειρίας στην υλοποίηση σύνθετων και μεγάλης κλίμακας έργων e-Invoicing, η IMPACT είναι ο μόνος Πάροχος με αποκλειστικό

αντικείμενο την ηλεκτρονική τιμολόγηση. Είμαστε αποδεδειγμένα η πρώτη επιλογή για 7 από τις 10 μεγαλύτερες εταιρείες στην Ελλάδα στο πεδίο των λύσεων ηλεκτρονικής τιμολόγησης, με πάνω από 80.000 εταιρίες και 250.000 χρήστες σε 100 χώρες να χρησιμοποιούν σήμερα τα εργαλεία που προσφέρουμε. Στην ελληνική αγορά, διακινούμε περισσότερα από το 80% των παραστατικών, σύμφωνα με τα στατιστικά της ΑΑΔΕ, ενώ είμαστε πλέον ο μεγαλύτερος Πιστοποιημένος Πάροχος ηλεκτρονικής τιμολόγησης στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, μέλος τόσο του EESPA European E-Invoicing Service Providers Association) όσο και του δικτύου PEPPOL (Pan-European Public Procurement Online). Από το 2022, ως μέλος του Ομίλου SOFTONE είμαστε επίσης μέρος ενός πολύ δυναμικού επιχειρηματικού και τεχνολογικού οικοσυστήματος, με πάνω από 350.000 διασυνδεδεμένες επιχειρήσεις και περισσότερες από 45 εκ. συναλλαγές ετησίως.

Τι προσφέρετε εσείς ως εταιρεία στο πεδίο του E-INVOICING;

Είμαστε πραγματικά υπερήφανοι που έχουμε αναπτύξει το E-INVOICING, μια ολοκληρωμένη cloud και ERP agnostic υπηρεσία για την αποστολή ηλεκτρονικών παραστατικών B2C, B2B και B2G, που προσφέρει στις επιχειρήσεις πλήρη αυτοματοποίηση των διαδικασιών και ενιαία διαχείριση παραστατικών. Το E-INVOICING επιτρέπει την έκδοση και διακίνηση ηλεκτρονικών τιμολογίων και αποδείξεων λιανικής απευθείας χωρίς φορολογικούς μηχανισμούς από κάθε σύστημα λογισμικού, αρχειοθετώντας τα στο Cloud και ενημερώνοντας αυτόματα το MyData. Ειδικά στο κομμάτι του B2G, που είναι πλέον υποχρεωτικό, το E-INVOICING δίνει δυνατότητα αυτόματης ηλεκτρονικής αποστολής από τη στιγμή της έκδοσης, αλλά και τη δυνατότητα παρακολούθησης για την παραλαβή και την εξόφλησή του. Η διαδικασία κάνει πιο εύκολη τη δουλειά του Data Protection Officer, επιτρέπει την αυτόματη συμφωνία στο λογιστήριο και εξασφαλίζει γρήγορη επιστροφή της επένδυσης. Πρόκειται για μια λύση που μειώνει σημαντικά το κόστος, τα λάθη, αλλά και τον χρόνο που απαιτείται για τη διαχείριση των τιμολογίων



Του **Ανδρέα Κιαγιά**

Οικονομικός Διευθυντής, Performance Technologies A.E.

Η θέση του οικονομικού διευθυντή σε μία εταιρία τεχνολογίας που ειδικεύεται στην παροχή λύσεων για τη λήψη αποφάσεων, τον αυτοματισμό, τη διακυβέρνηση και την προστασία των δεδομένων και άλλων θεμελιακών συστατικών για το μετασχηματισμό, προσφέρει ιδιαίτερη θεώρηση των τάσεων και των προτεραιοτήτων που απασχολούν τους συναδέλφους μου στην ελληνική αγορά. Από αυτή τη σκοπιά έχω την ευκαιρία, εδώ και 25 χρόνια, να βλέπω, με τους συναδέλφους μου, διάφορες τεχνολογίες και λύσεις στο πλαίσιο της δικής μας λειτουργίας αλλά και στο πως υιοθετούνται και αξιοποιούνται από τους πελάτες της Performance στη βιομηχανία, τις υπηρεσίες, τις τηλεπικοινωνίες και αλλού.

Κάθε λύση και τεχνολογία, καθώς και κάθε πρόκληση και ευκαιρία, χρειάζεται φυσικά τη δική της ιδιαίτερη ανάλυση και προσέγγιση, αλλά σε γενικές γραμμές έχουμε μάθει να κοιτάμε τέτοια ζητήματα μέσα από τρία βασικά πρίσματα, ήτοι των «δεδομένων», της «διακυβέρνησης» και του «δυναμικού».

Σε ότι αφορά το πρίσμα των **δεδομένων** οι λύσεις που βλέπουμε σήμερα να έχουν μεγάλο ενδιαφέρον στην αγορά είναι αυτές που συνδέουν και συνθέτουν δεδομένα ενός οργανισμού που στεγάζονται σε λειτουργικά και οργανωτικά στεγανά. Από την άλλη μεριά βλέπουμε τις αναδυόμενες ανάγκες για συλλογή νέων δεδομένων για λόγους ESG, και τον ολοένα αυξανόμενο ρόλο της οικονομικής διεύθυνσης στη συμβολή, αν όχι την οργάνωση, του σχετικού reporting. Και βέβαια πολύ μεγάλο ενδιαφέρον έχει η αξιοποίηση της τεχνητής νοημοσύνης, τόσο για την υποστήριξη των αποφάσεων, όσο και για το συσχετισμό των δεδομένων και πληροφοριών σε έναν οργανισμό.

Ένα συναφές, ή δίδυμο, πρίσμα του προηγούμενου είναι φυσικά η **διακυβέρνηση**. Οποιαδήποτε τεχνολογία ή πρακτική «ακουμπά» τα δεδομένα και τους τρόπους με τους οποίους παίρνουμε αποφάσεις πρέπει να μπαίνει -αυτόματα- σε ένα πλαίσιο διακυβέρνησης που ικανοποιεί τις ανάγκες του εκάστοτε οργανισμού. Διακυβέρνηση μπορεί να σημαίνει πολλά πράγματα, όπως το να είναι ασφαλή τα δεδομένα του οργανισμού και να προστατεύονται οι προσωπικές πληροφορίες των πελατών μας, έως να μπορούμε -σε κάποιες αγορές- να εξηγούμε και να αιτιολογούμε αποφάσεις που λάβαμε με την υποστήριξη μοντέλων τεχνητής νοημοσύνης. Ανάλογα με τις ανάγκες πρέπει να διασφαλίζουμε σε πολλαπλά επίπεδα (δεδομένα, ανθρώπινη συμβολή, υπολογισμοί και -προσφάτως- μοντέλα τεχνητής νοημοσύνης), αλλά και συνολικά, ότι έχουμε τους σωστούς ελέγχους και εποπτεία που θα προστατεύουν τον οργανισμό μας από τα ρίσκα της εποχής.

Και φτάνω στο τρίτο -και σημαντικότερο κατά την άποψη μου- πρίσμα, αυτό δηλαδή που εμείς λέμε **δυναμικό**. Η βάση του δυναμικού είναι -φυσικά- οι άνθρωποι, τους οποίους όμως χρειάζεται να τους υποστηρίξουμε με εργαλεία και πρακτικές που θα τους επιτρέψουν να μειώνουν τις εργασίες ρουτίνας και να ασχολούνται με αντικείμενα που αξιοποιούν και ενισχύουν τις δυνατότητες τους. Σε γενικές γραμμές αυτό σημαίνει ότι μας ενδιαφέρουν λύσεις που (α) αυξάνουν τον αυτοματισμό και υποβοηθούν την ανάλυση και την κρίση και είναι ταυτόχρονα (β) εύχρηστες σε βαθμό που θα επιτρέπουν στους ίδιους να αξιοποιούν τις δυνατότητες που προσφέρουν οι σύγχρονες τεχνολογίες.

Στιγμιότυπα από το 21st CFO Forum



Στιγμιότυπα από το 21st CFO Forum



Στιγμιότυπα από το 21st CFO Forum



Στιγμιότυπα από το 21st CFO Forum



Upcoming KPMG Conferences:

- **CX & Loyalty Conference**

Δείτε τα highlights από το CX & Loyalty Conference 2022:



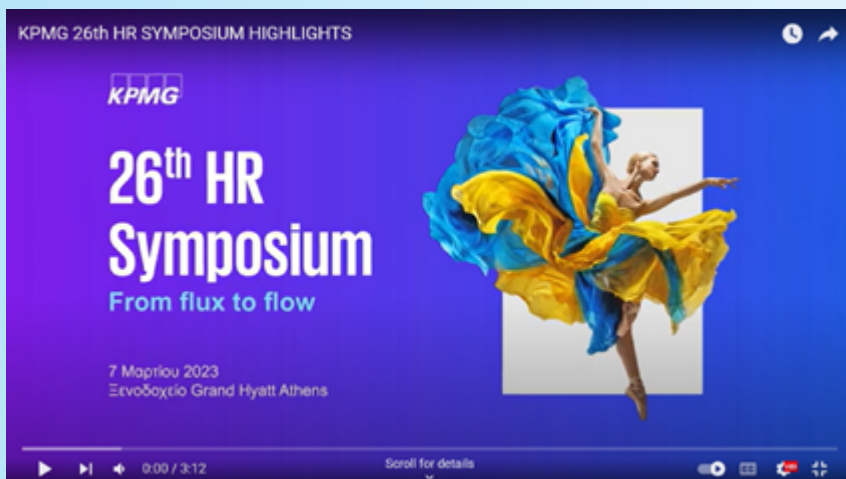
- **People Excellence Awards**

- **ESG & Compliance Conference**

- **9th Family Business Forum**

- **27th HR Symposium**

Δείτε τα highlights από το 26ο HR Symposium:



KPMG

ΑΘΗΝΑ

Στρατηγού Τόμπρα 3
153 42 Αγία Παρασκευή
Τηλ.: +30 210 6062100
Fax: +30 210 6062111

Λεωφόρος Μεσογείων 400B
153 42 Αγία Παρασκευή
Τηλ.: +30 211 1815600

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Αγίας Αναστασίας & Λαέρτου
Philippos Business Center
Τ.Θ. 8405, 57001 Θέρμη
Τηλ.: +30 2310 55 09 96
Fax: +30 2310 54 36 70

e-mail: info@kpmg.gr
kpmg.com/gr

kpmg.com/socialmedia



ΓΕΜΗ 003467701000

© 2023 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος.

Οι πληροφορίες που περιέχονται στο παρόν είναι γενικής φύσης και δεν προορίζονται να αντιμετωπίσουν τις περιστάσεις οποιουδήποτε συγκεκριμένου ατόμου ή οντότητας. Παρόλο που καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια να παρέχουμε ακριβείς και έγκαιρες πληροφορίες, δεν μπορούμε να εγγυηθούμε ότι αυτές οι πληροφορίες είναι ακριβείς την ημερομηνία παραλαβής τους ή ότι θα συνεχίσουν να είναι ακριβείς στο μέλλον. Κανένας δεν πρέπει να ενεργεί βάσει αυτών των πληροφοριών χωρίς κατάλληλη επαγγελματική συμβουλή και χωρίς ενδελεχή εξέταση της συγκεκριμένης κατάστασης. Το όνομα και το λογότυπο της KPMG είναι εμπορικά σήματα που χρησιμοποιούνται με άδεια του διεθνούς οργανισμού της KPMG από τις ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη.