



8^ο Family Business Forum

United we thrive



4 Μαΐου 2023

Ξενοδοχείο Electra Palace Athens

POST EVENT REPORT

8^ο Family Business Forum

United we thrive

300+ συμμετέχοντες έδωσαν το παρών στο 8ο Family Business Forum της KPMG για να συζητήσουν τα μυστικά του επιτυχημένου Οικογενειακού Επιχειρείν

- 5 κορυφαίοι επιχειρηματίες μίλησαν για τα success stories των επιχειρήσεών τους
- Η δυναμική των οικογενειακών επιχειρήσεων, η διακυβέρνησή τους και η διασφάλιση του οικογενειακού πλούτου βρέθηκαν στο επίκεντρο του Forum

Με κεντρικό μήνυμα “United we thrive” πραγματοποιήθηκε το 8ο Family Business Forum της KPMG στην Ελλάδα, την Πέμπτη 4 Μαΐου στο Electra Palace και διαδικτυακά, ένα εφ’ όλης της ύλης συνέδριο, στο οποίο ξεχωριστές προσωπικότητες του επιχειρηματικού κόσμου ανέδειξαν επίκαιρα θέματα σχετικά με τη δυναμική και τη διακυβέρνηση των οικογενειακών επιχειρήσεων, τη διασφάλιση του οικογενειακού πλούτου και άλλα σημαντικά ζητήματα που αφορούν στις σύγχρονες οικογενειακές επιχειρήσεις. Παράλληλα, κατά τη διάρκεια του συνεδρίου-θεσμού για τις οικογενειακές επιχειρήσεις, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να ακούσουν μοναδικές ιστορίες για την εξέλιξη, τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που αντιμετώπισαν στο πέρασμα των χρόνων μεγάλες ελληνικές οικογενειακές επιχειρήσεις.



Μαριλένα Παππά



Βαγγέλης Αποστολάκης



Κρίστιαν Χατζημηνάς

Η συνεδριακή ημέρα ξεκίνησε με ένα θερμό καλωσόρισμα από την **Μαριλένα Παππά, Events Coordinator, KPMG στην Ελλάδα**, η οποία αναφέρθηκε στη μεγάλη σημασία του συνεδρίου για το οικογενειακό επιχειρείν και στις ενότητες του συνεδρίου, δίνοντας την σκυτάλη στον **Βαγγέλη Αποστολάκη, Deputy Senior Partner, KPMG στην Ελλάδα**, ο οποίος χαιρετίζοντας το συνέδριο, μίλησε για το ρόλο και το σκοπό του Forum, καθώς και για τη φαρέτρα των υπηρεσιών της KPMG οι οποίες έχουν ως στόχο την ολοκληρωμένη υποστήριξη και την εξέλιξη των οικογενειακών επιχειρήσεων. Χαιρετισμό στην εκδήλωση απηύθυνε και ο **Κρίστιαν Χατζημηνάς, Πρόεδρος ΔΣ ΕΕΝΕ, Πρόεδρος ΕΦΑ GROUP**, ο οποίος αναφέρθηκε μεταξύ άλλων στη σημασία της εκπαίδευσης και ανάπτυξης των δεξιοτήτων των εργαζομένων, καθώς και στη στοχευμένη μείωση του μη μισθολογικού κόστους στην απασχόληση. Επίσης, τη σημασία προσέλκυσης κεφαλαίων τρίτων και προσώπων εκτός των οικογενειών, στις οικογενειακές επιχειρήσεις.



Paolo Morosetti

Για τις πρακτικές που μπορούν να εφαρμόσουν τα νεότερα μέλη των οικογενειακών επιχειρήσεων ώστε να ενισχύσουν την μακροβιότητά τους μίλησε ο **Paolo Morosetti, Senior Lecturer of the Strategic and Entrepreneurial Management Department at SDA Bocconi School of Management and Teaching Fellow of Bocconi University**, σύμφωνα με τα ευρήματα πρόσφατης έρευνας του πανεπιστημίου Bocconi και της Russell Reynolds Associates. Ειδικότερα, παρουσίασε δέκα πρακτικές (“10 Roots of Longevity”) μεταξύ των οποίων: η ενδυνάμωση ενός κεντρικού και κοινού συστήματος λήψης αποφάσεων, η έγκαιρη προετοιμασία για το μέλλον της επιχείρησης και των μελών της, η διασφάλιση της ηγεσίας, η ισορροπία μεταξύ του «εμείς» και του «εγώ», η αξιοκρατία στην ανάθεση ρόλων, η παροχή αυτονομίας και ελευθερίας πρωτοβουλιών καθώς και η δίκαιη, ευέλικτη και αποτελεσματική διακυβέρνηση.



Αλκιβιάδης Σιαράβας, Δημήτρης Σταϊνχάουερ

Η πολύ ενδιαφέρουσα ομιλία του Paolo Morosetti, έθεσε τα θεμέλια για το πρώτο fireside μεταξύ των **Αλκιβιάδη Σιαράβα, Marketing, Communications & Corporate Citizenship Manager, KPMG στην Ελλάδα** και **Δημήτρη Σταϊνχάουερ, Founder & Owner of Skinos Mastiha Spirit & Mastiqua, Co-founder, CONCEPTS SA**. Ο Δημήτρης Σταϊνχάουερ, μίλησε για την ιστορία της εταιρείας και μοιράστηκε με το κοινό το success story της και κάποια συστατικά της

επιτυχίας της, όπως το timing, η υπομονή και η αξιοποίηση των κατάλληλων ευκαιριών, καθώς και για τις προκλήσεις που αντιμετώπισε και πώς τις διαχειρίστηκε. Επιπλέον, αναφέρθηκε σε κάποια στοιχεία που ενισχύουν τη σωστή λειτουργία των οικογενειακών επιχειρήσεων εν γένει, όπως η εμπλοκή όσο λιγότερων οικογενειακών μελών, η σημασία της διαρκούς διαβούλευσης, η απαραίτητη χημεία των μελών που οδηγεί σε ένα κοινό όραμα αλλά και η αθλητική αντοχή “stamina” που είναι σημαντικό να έχουν τα μέλη της.



Γιώργος Κίκιζας, Βαγγέλης Αποστολάκης



Βαγγέλης Αποστολάκης, Αλέξανδρος Κίκιζας

Στην ενότητα του συνεδρίου “Meet the Business Owners” ο **Βαγγέλης Αποστολάκης, Deputy Senior Partner, KPMG στην Ελλάδα**, πραγματοποίησε δύο αξιοσημείωτες συνεντεύξεις από τους **Γιώργο Κίκιζα, Πρόεδρο ΔΣ, ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ Α.Β.Ε.Ε.** και **Αλέξανδρο Κίκιζα, Διευθύνοντα Σύμβουλο, ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ Α.Β.Ε.Ε.** σχετικά με την ιστορική βιομηχανία ζυμαρικών ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ, την πορεία της στο χρόνο, τις προκλήσεις που αντιμετώπισαν, αλλά και τις ευκαιρίες που παρουσιάστηκαν στη μέχρι τώρα διαδρομή τους. Πιο συγκεκριμένα, ο Γιώργος Κίκιζας, μοιράστηκε κάποια στοιχεία που συνετέλεσαν στην επιτυχημένη εξέλιξη της επιχείρησης, όπως το εσωτερικό περιβάλλον, το γεγονός ότι οι εργαζόμενοι «δένονται» με την εταιρεία και ότι στο διάστημα τώσων χρόνων δεν αντιμετώπισαν εντάσεις και αντιπαλότητες. Επίσης, μίλησε για το κομμάτι της διαδοχής και για το πώς επιτεύχθηκε από τη μία γενιά στην επόμενη, δείχνοντας εμπιστοσύνη από πολύ νωρίς την επόμενη γενιά και ειδικότερα στον γιο του Αλέξανδρο Κίκιζα. Από τη δική του πλευρά, ο Αλέξανδρος Κίκιζας, ως εκπρόσωπος της επόμενης γενιάς, αναφέρθηκε μεταξύ άλλων στη σημασία που έχει για τη διαδοχή, η δυνατότητα συμμετοχής και η ανάληψη αρμοδιοτήτων από νωρίς για την αύξηση του αισθήματος της υπευθυνότητας. Επίσης, υπογράμμισε ότι είναι σημαντικό οι οικογενειακές επιχειρήσεις να επενδύουν σε στελέχη εκτός της οικογένειας, να έχουν ένα οργανωμένο καταστατικό και να τηρούν μια ισορροπία μεταξύ του “fairness” και των “effective decisions”.



Κατερίνα Δελή

Στη συνέχεια, η **Κατερίνα Δελή, Διευθύντρια Marketing μικρομεσαίων επιχειρήσεων, VODAFONE**, μίλησε για τον ψηφιακό μετασχηματισμό στις οικογενειακές επιχειρήσεις ως απαραίτητο παράγοντα για τη βιωσιμότητα τους, για τα οφέλη που προσφέρει και για τα ψηφιακά εργαλεία που παρέχουν οι υπηρεσίες της Vodafone για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Ανέφερε χαρακτηριστικά μεταξύ άλλων ότι μέσω του ψηφιακού μετασχηματισμού οι επιχειρήσεις μπορούν να ενισχύσουν την παραγωγικότητά τους λόγω της αυτοματοποίησης των διαδικασιών, της καλύτερης λήψης των αποφάσεων και της καλύτερης και πιο άμεσης επικοινωνίας. Επιπλέον, στην παρουσίασή της ανέδειξε κάποια παραδείγματα οικογενειακών επιχειρήσεων που υιοθέτησαν τον ψηφιακό μετασχηματισμό στην καθημερινή τους λειτουργία.



Βαγγέλης Αποστολάκης, Χάρης Βαφειάς

Ένα ακόμη fireside chat μεταξύ των **Βαγγέλη Αποστολάκη, Deputy Senior Partner, KPMG στην Ελλάδα** και **Χάρη Βαφειά, Founder and CEO, STEALTHGAS INC & IMPERIAL PETROLEUM INC.** ανέδειξε εκ νέου τα χαρακτηριστικά εκείνα που χρειάζονται οι νέοι που επιχειρούν: θάρρος, επιμονή, αξιοποίηση των κατάλληλων ευκαιριών στο σωστό “timing”. Μέσα από τη συζήτηση ο Χάρης Βαφειάς, μίλησε για την επιτυχημένη πορεία του στο ναυτιλιακό χώρο, για το πώς ξεκίνησε, για τις προκλήσεις που αντιμετώπισε, για τα λάθη που έκανε αλλά και για τις ευκαιρίες που αξιοποίησε την κατάλληλη χρονική στιγμή, στέλλοντας το μήνυμα ότι είναι σημαντικό κανείς ειδικά στα πρώτα του βήματα «να ξεφεύγει από το δίχτυ ασφαλείας του».



Κατερίνα Πολυζώη

Η **Κατερίνα Πολυζώη, Family Business Advisory, KPMG στην Ελλάδα** μίλησε για το καίριο ζήτημα της συν-διοίκησης της οικογενειακής επιχείρησης και τις σχετικές προκλήσεις και αβεβαιότητες που μπορεί να επιφέρει στην ευημερία της οικογενειακής επιχείρησης. Χαρακτηριστικά, ανέφερε ότι χρειάζονται να τηρούνται κάποιες προϋποθέσεις για να επιτευχθεί η ομαλή συν-διοίκηση, όπως ο υψηλός βαθμός εμπιστοσύνης, η ειλικρίνεια, η συμπληρωματικότητα μεταξύ των μελών, η σαφής διάκριση ρόλων και αρμοδιοτήτων εντός και εκτός της επιχείρησης, ο τρόπος λήψης αποφάσεων, οι ξεκάθαρες γραμμές λογοδοσίας και το μήνυμα που επικοινωνούν τα μέλη της επιχείρησης προς τα έξω να είναι κοινό.



Δημήτρης Μιχόπουλος

Τη σημασία για κάθε επιχειρηματία να φροντίζει εξίσου για την προσωπική και εταιρική του εικόνα ανέδειξε ο **Δημήτρης Μιχόπουλος, Founder & CEO, Dimitris Michopoulos Reputation Management Firm**, μέσα από την ομιλία του με θέμα «Χτίζοντας το Family Brand ως Corporate Brand». Όπως σημείωσε ένα family brand δεν είναι απαραίτητο να μοιάζει με ένα corporate brand, ωστόσο μπορεί να αξιοποιήσει κάποια από τα εργαλεία ενός corporate brand για την ενίσχυση της εξωστρέφειάς του μέσω του storytelling και της προβολής των δράσεών του. Επιπλέον, έκανε λόγο για το πώς μπορούν να διαχειριστούν οι οικογενειακές επιχειρήσεις τις κρίσεις που μπορεί να προκύψουν κατά τη διάρκεια της δραστηριοποίησής τους, όπως ένα σκάνδαλο.



Yannis Sardis

Ο **Yannis Sardis, Board Advisor, Finvent Software Solutions**, μίλησε για το φλέγον ζήτημα της διαχείρισης του οικογενειακού πλούτου και το πώς μπορεί να διευκολυνθεί μέσω της χρήσης εργαλείων λογισμικού ώστε κάθε μέλος να μπορεί να έχει ανά πάσα στιγμή εικόνα της οικονομικής του δύναμης. Ειδικότερα, αναφέρθηκε στη σημασία της συγκέντρωσης των οικονομικών πληροφοριών της επιχείρησης με έναν ενοποιημένο τρόπο σε ένα κοινό σημείο, αναδεικνύοντας τα οφέλη που προσφέρει για τις αποφάσεις και τη διαχείριση του πλούτου των οικογενειακών επιχειρήσεων.



Γιώργος Ραουνάς, Γιάννης Μαθιός

Το τελευταίο fireside chat της συνεδριακής ημέρας πραγματοποιήθηκε από τον **Γιώργο Ραουνά, Partner, Head of Public Sector, KPMG στην Ελλάδα** και τον **Γιάννη Μαθιό, Πρόεδρο ΔΣ και Διευθύνοντα Σύμβουλο, ΜΑΘΙΟΣ ΠΥΡΙΜΑΧΑ Α.Ε.** Η συζήτηση επικεντρώθηκε στην ιστορία της επιχείρησης και στην επιτυχημένη πορεία της στο πέρασμα των χρόνων, καθώς αποτελεί μια οικογενειακή επιχείρηση 4ης γενιάς. Επίσης, ο Γιάννης Μαθιός, αναφέρθηκε στα οφέλη και τις προκλήσεις που αντιμετώπισε η επιχείρηση μετά την ένταξή της στο Χρηματιστήριο. Όπως χαρακτηριστικά σημείωσε, μπορεί η γραφειοκρατία που απαιτείται να είναι μεγάλη ωστόσο είναι πολύ σημαντικό για τη θετική δραστηριοποίηση της επιχείρησης ότι ορίζεται από ένα πολύ συγκεκριμένο και διακριτό κανονιστικό πλαίσιο.

8^ο Family Business Forum



Αλέξανδρος Παπανδρέου

Το 8ο Family Business Forum ολοκληρώθηκε με την παρουσίαση του **Αλέξανδρου Παπανδρέου, Ιδρυτή του μη κερδοσκοπικού οργανισμού «Χαρισμάθεια» και σύμβουλο διαφοροποιημένης εκπαίδευσης σε διεθνή σχολεία**. Μέσα από την ομιλία του με θέμα «Μεγαλώνοντας παιδιά – μελλοντικούς διαδόχους οικογενειακής επιχείρησης», ανέδειξε κάποιους μύθους σχετικά με την σωστή προετοιμασία της επόμενης γενιάς για την ανάληψη των καθηκόντων της οικογενειακής επιχείρησης αλλά και τρόπους που μπορούν να εφαρμόσουν οι γονείς στην καθημερινότητά τους για να βοηθήσουν τα παιδιά να διαχειριστούν μελλοντικές προκλήσεις, να είναι ανθεκτικά σε πιθανές δυσκολίες, να αποφύγουν τη σύγκριση με τους επιτυχημένους γονείς καθώς και τους αδελφικούς ανταγωνισμούς. Όπως

σημείωσε μεταξύ άλλων καίριων σημείων στην παρουσίασή του, κανείς δεν γνωρίζει ούτε μπορεί να πει αν έχει βρει πράγματι τον διάδοχό του, πόσο μάλλον όταν το παιδί είναι ακόμη σε μικρή ηλικία.

Οι συμμετέχοντες ανανέωσαν το ραντεβού τους στο επόμενο συνέδριο της KPMG για τους Οικονομικούς Διευθυντές **“21st CFO Forum”** που θα διεξαχθεί στις 15 Ιουνίου 2023, στο Ξενοδοχείο Atheneum Intercontinental.

Διακεκριμένος Χορηγός του Forum είναι η Vodafone και Υποστηρικτές η Finvent Software Solutions και η Genesis Pharma. Το Forum πραγματοποιείται με την Τιμητική Υποστήριξη της Ελληνικής Ένωσης Επιχειρηματιών-Ε.Ε.Ν.Ε, της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, του Συνδέσμου Βιομηχανιών Ελλάδος – ΣΒΕ, του Συνδέσμου Εξαγωγέων – ΣΕΒΕ, του Family Business Network Greece και του Συλλόγου Αποφοίτων London School of Economics,

Περισσότερες πληροφορίες για τα συνέδρια της KPMG μπορείτε να βρείτε στο website www.kpmgevents.gr ή να επικοινωνήσετε με την Μαριλένα Παππά, Events Coordinator της KPMG, τηλ. 6932365776, email kpmgevents@kpmg.gr



ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΤΗΣ KPMG

Η KPMG στην Ελλάδα διοργανώνει συνέδρια κύρους, για περισσότερα από 23 χρόνια. Διεθνούς φήμης επιστήμονες, στοχαστές και επιχειρηματίες-θρύλοι έχουν συμμετάσχει ως κεντρικοί ομιλητές στα συνέδρια της εταιρείας. Το Συμπόσιο Ανθρώπινου Δυναμικού και το Συνέδριο Οικονομικών Διευθυντών συγκαταλέγονται στις μακροβιότερες διοργανώσεις στην ελληνική αγορά, ενώ, η εταιρεία πλέον διοργανώνει συνέδρια και στους τομείς του ψηφιακού μετασχηματισμού, της διοίκησης οικογενειακών επιχειρήσεων και της κανονιστικής συμμόρφωσης –μεταξύ άλλων. Διαβάστε περισσότερα στο www.kpmgevents.gr.

Η KPMG στην ελληνική αγορά

Με περισσότερα από 50 χρόνια δράσης στην Ελλάδα, παρέχουμε μέσω 4 εταιρειών, ολοκληρωμένες ελεγκτικές, φορολογικές, λογιστικές, νομικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες σε ελληνικές και διεθνείς εταιρείες στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Απασχολούμε στα γραφεία μας στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη περισσότερα από 750 άτομα, υψηλού επιπέδου επαγγελματίες, με σημαντική και εξειδικευμένη εμπειρία. Είμαστε πιστοποιημένη εταιρεία κατά τα διεθνή πρότυπα ISO 27001:2013 και ISO 9001:2015 ενώ παράλληλα διαθέτουμε και εσωτερικό Διεθνές Σύστημα Ποιότητας καθώς και Σύστημα Διαχείρισης Κινδύνων το οποίο εφαρμόζεται κατά τη διάρκεια υλοποίησης έργων που αναλαμβάνουμε.

Το συνέδριο σε αριθμούς



Ευχαριστούμε τους χορηγούς και τις εταιρείες που συμμετείχαν

ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ
ΧΟΡΗΓΟΣ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ



ΤΙΜΗΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



Η KPMG ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ



ΚΥΡΙΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



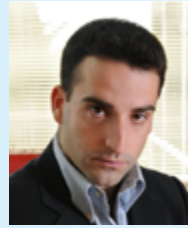
Ομιλητές



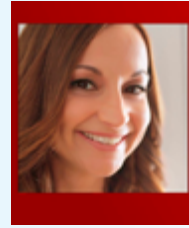
Paolo Morosetti
Family Business
Advisor, Senior
Lecturer, Bocconi



Βαγγέλης Αποστολάκης
Deputy Senior Partner
KPMG στην Ελλάδα



Χάρης Βαφειάς
CEO, Stealth
Maritime Corporation



Κατερίνα Δελή
Διευθύντρια Marketing
Μικρομεσαίων
Επιχειρήσεων, Vodafone



Αλέξανδρος Κίκιζας
CEO, ΜΕΛΙΣΣΑ
ΚΙΚΙΖΑΣ Α.Β.Ε.Ε.



Γιώργος Κίκιζας
Πρόεδρος ΔΣ,
ΜΕΛΙΣΣΑ
ΚΙΚΙΖΑΣ Α.Β.Ε.Ε.



Γιάννης Μαθιός
Πρόεδρος ΔΣ και
Διευθύνων Σύμβουλος,
ΜΑΘΙΟΣ ΠΥΡΙΜΑΧΑ Α.Ε.



Δημήτρης Μιχόπουλος
Founder & CEO of Dimitris
Michopoulos Reputation
Management Firm



**Αλέξανδρος
Παπανδρέου**
Ιδρυτής «Χαρισμάθεια»



Κατερίνα Πολυζώη
Senior Manager
KPMG στην Ελλάδα



Γιώργος Ραουνάς
Partner,
Head of Public Sector,
KPMG στην Ελλάδα



Yannis Sardis
Board Advisor,
Finvent Software
Solutions



Αλκιβιάδης Σιαράβας
Marketing, Communications
and Corporate Citizenship
Manager
KPMG στην Ελλάδα



Δημήτρης Σταϊνχάουερ
Founder & Owner of Skinos
Mastiha Spirit & Mastiqua,
Co-founder CONCEPTS SA



Κρίστιαν Χατζημηνάς
Πρόεδρος ΔΣ EENE,
Πρόεδρος EFA GROUP

Παρακολουθήστε ολόκληρο το βίντεο του 8^{ου} Family Business Forum στο YouTube:

KPMG

8^ο Family Business Forum

United we thrive

Το συνέδριο ξεκινάει σε λίγα λεπτά

#familybusiness

ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ **vodafone business** ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ **FINVENT** **GENESIS**

ΤΙΜΗΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ **EENE** **ΣΒΕ** **ΣΕΒΕ** **FBN** **LSE** Η ΚPMG ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ **ΕΑΒ/ΣΑΤ**

ΚΥΡΙΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ **Η ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΑ** **naftemporiki.gr** **Kaftemporiki.tv** ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ **BNI** **BusinessInsight** **YODU** **ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ** **Επιχειρη** **ΕΚΡΩΣΗ** **ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ** **FOOD** **PORTUNE** **RealCrowd** **Q&A**

ΓΕΜΗ 00346731000
© 2023 KPMG Σύμβουλοι Λογιστές Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG International Limited, θυγατρική εταιρεία παρέχουσα υπηρεσίες σε τα κράτη μέλη της ομίλου. Το λογότυπο της KPMG και η γραμμή οριζόντια με οβάλ αποτελούν εμπορεύματα της KPMG από τις ανεξάρτητες εταιρείες της.

03:47 / 10:00 HD

Ψηφιακός Μετασχηματισμός Οικογενειακών Επιχειρήσεων



Συνέντευξη της Κατερίνας Δελη,
Διευθύντριας Marketing
μικρομεσαίων επιχειρήσεων,
VODAFONE



Πόσο σημαντικές είναι σήμερα οι ψηφιακές τεχνολογίες για τις ελληνικές επιχειρήσεις, και ειδικά για τις μικρομεσαίες και οικογενειακές;

Η μικρομεσαία επιχειρηματικότητα είναι αναμφισβήτητα η ραχοκοκαλιά της ελληνικής οικονομίας, ξεπερνώντας το 90% των εγχώριων επιχειρήσεων, με ένα συντριπτικό ποσοστό αυτών να αποτελείται από αμιγώς οικογενειακές επιχειρήσεις 1-10 ατόμων. Οι οικογενειακές επιχειρήσεις εκπροσωπούν πάνω από το 80% των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, συνεισφέροντας περίπου τα 2/3 του ΑΕΠ και των θέσεων εργασίας στην χώρα. Αλλά και ιστορικά, είναι ο τύπος της επιχείρησης που πρώτος άνθισε και διαμόρφωσε την εργασιακή κουλτούρα και την έννοια της επιχειρηματικότητας στην χώρα μας.

Παρόλα αυτά, σύμφωνα με τα ευρήματα σχετικής έρευνας που έχει αναθέσει η Vodafone, το 60% των επιχειρήσεων αυτών αναγνωρίζει πως δεν διαθέτει τα απαραίτητα ψηφιακά εργαλεία και τις αντίστοιχες δεξιότητες για να ανταποκριθεί στις σύγχρονες προκλήσεις και να ανταγωνιστεί με αξιώσεις σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Το διαχρονικά υψηλό κόστος της απόκτησης τεχνολογικών εργαλείων ανήγαγε σε ρίσκο το βήμα της ψηφιοποίησης, σε συνδυασμό με την έλλειψη ανθρώπινου δυναμικού με τις κατάλληλες δεξιότητες (και την συνακόλουθη αδυναμία επένδυσης στην καλλιέργεια ψηφιακών δεξιοτήτων) και μια εγγενή αντίσταση στις αλλαγές. Σκοπός μας στο Vodafone Business είναι να αίρουμε όλα αυτά τα εμπόδια και με την κατάλληλη καθοδήγηση να βοηθάμε τους πελάτες μας να κάνουν κτήμα τους τις ψηφιακές λύσεις που έχουν πραγματικά ανάγκη.

Σήμερα, περισσότερο από ποτέ, η ψηφιακή μετάβαση αποτελεί σχεδόν μονόδρομο για να παραμένουν μακροπρόθεσμα ανταγωνιστικές και βιώσιμες, να χτίζουν μεγαλύτερη οικονομική ανθεκτικότητα, να βελτιώνουν την εμπειρία των πελατών τους. Η υιοθέτηση νέων ψηφιακών υπηρεσιών και προϊόντων θα εκσυγχρονίσει την λειτουργία τους, θα αναβαθμίσει τον τρόπο επικοινωνίας τους, θα δώσει νέες μορφές και ποιότητα στην εξ αποστάσεως συνεργασία, θα μειώσει το λειτουργικό τους κόστος και θα ενισχύσει την εμπορική τους παρουσία.

Ποια είναι τα ψηφιακά εργαλεία και οι λύσεις εκείνες που μπορούν να βοηθήσουν περισσότερο τις ελληνικές επιχειρήσεις να κάνουν άλμα τους προς το αύριο και πώς μπορεί μια εταιρεία όπως η Vodafone να τις βοηθήσει να τις υιοθετήσουν αλλά και να τις χρησιμοποιήσουν σωστά;

Αυτό είναι κάτι που σε μεγάλο βαθμό εξαρτάται από το μέγεθος, τον αριθμό εργαζομένων, το αντικείμενο, το γεωγραφικό εύρος της δραστηριότητας μιας εταιρείας, μεταξύ άλλων παραγόντων. Ωστόσο, θα μπορούσαμε να αναφέρουμε ενδεικτικά μία σειρά λύσεων που αποτελούν στοιχειώδεις βάσεις για μια μικρομεσαία επιχείρηση να κάνει τα πρώτα καίρια βήματα για την ψηφιακή της μετάβαση. Τέτοιες είναι λύσεις που διευκολύνουν την εργασία και συνεργασία εξ αποστάσεως, όπως οι υπηρεσίες Cloud. Λύσεις για τη δημιουργία eshop, την απομακρυσμένη παρακολούθηση και διαχείριση περιουσιακών στοιχείων, λύσεις Κυβερνοασφάλειας (Security), καθώς και εργαλεία IoT για την βέλτιστη διαχείριση εταιρικών εγκαταστάσεων που επιτρέπουν, μεταξύ άλλων, την παρακολούθηση και τον εξορθολογισμό της ενεργειακής κατανάλωσης των επιχειρήσεων.

Το Vodafone Business διαθέτει όλες αυτές τις λύσεις, και τις προσφέρει και στο πλαίσιο του προγράμματος «Ψηφιακά Εργαλεία ΜμΕ» του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, το οποίο δίνει πραγματικά μια χρηματοδοτική επιδοτώντας κατά 90% τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις. Διαχρονικά, εξελίσσουμε και προσφέρουμε ευρύ φάσμα ολοκληρωμένων ψηφιακών υπηρεσιών στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις της Ελλάδας, έχοντας στηρίξει πλήθος ελληνικών επιχειρήσεων, ανεξαρτήτως μεγέθους, στο ψηφιακό τους ταξίδι, με λύσεις IoT, Cloud, Cybersecurity και συνδυασμένων επικοινωνιών, **ως συνεργάτης εμπιστοσύνης στο κρίσιμο άλμα τους προς το αύριο.**

Σε κάθε περίπτωση, οφείλουμε να υπογραμμίσουμε ότι τα ψηφιακά εργαλεία δεν είναι αυτοσκοπός και η επιτυχία του εγχειρήματος της ψηφιοποίησης δεν εξαντλείται στην εγκατάσταση, αλλά εκτείνεται στη διαρκή συμβουλευτική και υποστήριξη κατά τη χρήση τους σε πραγματικές συνθήκες. **Για τον λόγο αυτό αποτελεί σπουδαίο συγκριτικό πλεονέκτημα της Vodafone η διάθεση του προσωπικού συμβούλου Vodafone Business Advisor, ενός αποκλειστικού εξειδικευμένου συνεργάτη που παρακολουθεί αδιάλειπτα τις τελευταίες εξελίξεις, τις προκλήσεις, τις τάσεις και τις βέλτιστες πρακτικές της αγοράς, στην Ελλάδα και διεθνώς, και βοηθά με εξατομικευμένο τρόπο τους επαγγελματίες να λαμβάνουν ενημερωμένες αποφάσεις για την ψηφιοποίηση της επιχείρησής τους.**

Στιγμιότυπα από το 8^ο Family Business Forum



Στιγμιότυπα από το 8^ο Family Business Forum



Στιγμιότυπα από το 8^ο Family Business Forum







21st CFO Forum

Accelerate your
future – readiness



 Πέμπτη 15 Ιουνίου 2023

 Ξενοδοχείο Athenaeum Intercontinental

#CFOForum
kpmgevents.gr



ΓΕΜΗ 003467701000

© 2023 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος.

KPMG

ΑΘΗΝΑ

Στρατηγού Τόμπρα 3
153 42 Αγία Παρασκευή
Τηλ.: +30 210 6062100
Fax: +30 210 6062111

Λεωφόρος Μεσογείων 400B
153 42 Αγία Παρασκευή
Τηλ.: +30 211 1815600

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Αγίας Αναστασίας & Λαέρτου
Philippos Business Center
Τ.Θ. 8405, 57001 Θέρμη
Τηλ.: +30 2310 55 09 96
Fax: +30 2310 54 36 70

e-mail: info@kpmg.gr
kpmg.com/gr

kpmg.com/socialmedia



ΓΕΜΗ 003467701000

© 2023 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος.

Οι πληροφορίες που περιέχονται στο παρόν είναι γενικής φύσης και δεν προορίζονται να αντιμετωπίσουν τις περιστάσεις οποιουδήποτε συγκεκριμένου ατόμου ή οντότητας. Παρόλο που καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια να παρέχουμε ακριβείς και έγκαιρες πληροφορίες, δεν μπορούμε να εγγυηθούμε ότι αυτές οι πληροφορίες είναι ακριβείς την ημερομηνία παραλαβής τους ή ότι θα συνεχίσουν να είναι ακριβείς στο μέλλον. Κανένας δεν πρέπει να ενεργεί βάσει αυτών των πληροφοριών χωρίς κατάλληλη επαγγελματική συμβουλή και χωρίς ενδελεχή εξέταση της συγκεκριμένης κατάστασης. Το όνομα και το λογότυπο της KPMG είναι εμπορικά σήματα που χρησιμοποιούνται με άδεια του διεθνούς οργανισμού της KPMG από τις ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη.