



20 CFO Forum

YEARS ANNIVERSARY

CFOs: Established Role, New Perspectives

21 Ιουρίου 2022

#CFOForum
kpmgevents.gr



POST EVENT REPORT



20 CFO Forum

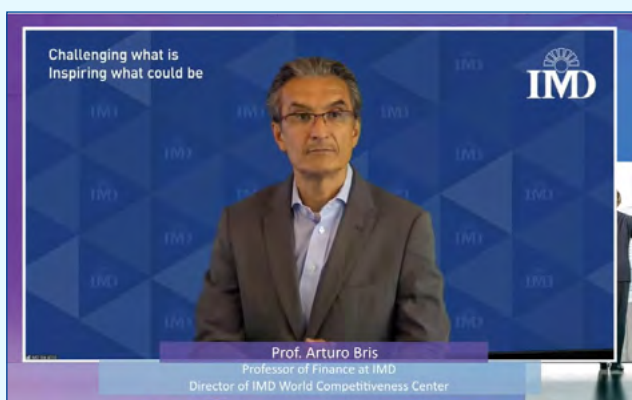
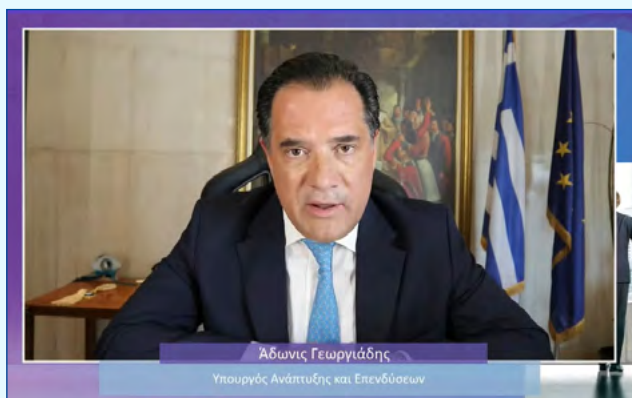
YEARS ANNIVERSARY

CFOs: Established Role, New Perspectives

Ολοκληρώθηκε το επετειακό 20^ο CFO Forum της KPMG στην Ελλάδα με κορυφαίους ομιλητές να συζητούν για το μέλλον του ρόλου του CFO

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε το 20^ο Συνέδριο των Οικονομικών Διευθυντών (CFO Forum) στις 21 Ιουνίου σε ψηφιακό περιβάλλον με περισσότερους από 320 συμμετέχοντες. Ο νέος ρόλος του CFO, το μέλλον των οικονομικών λειτουργιών και ο ψηφιακός μετασχηματισμός ήταν μερικοί από τους θεματικούς πυλώνες που συζητήθηκαν στο συνέδριο.

Το συνέδριο ξεκίνησε με τον **Βασίλη Καμινάρη, Partner, Head of Audit, KPMG** να υποδέχεται τους συμμετέχοντες κάνοντας μία εισαγωγή στην ατζέντα της ημέρας εξηγώντας το γνώμονα με τον οποίο επιλέχθηκε η φετινή θεματολογία. Αναφέρθηκε στην ουσιαστική αξία που προσφέρουν πλέον οι CFOs στη διαμόρφωση στρατηγικής και λειτουργίας των οργανισμών αλλά και στις αλλαγές που έχουν έρθει από τη γεωπολιτική κρίση και επηρεάζουν το ρόλο του CFO. Ο **Αδωνις Γεωργιάδης, Υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων**, πραγματοποίησε στη συνέχεια τον εναρκτήριο χαιρετισμό τονίζοντας την αισιοδοξία του για την ανθεκτικότητα που παρουσιάζουν οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα.



Μία εξαιρετική παρουσίαση για το μέλλον των οικονομικών λειτουργιών και τις αλλαγές που έρχονται ή έχουν ήδη έρθει πραγματοποίησε ο **Arturo Bris, Professor of Finance, IMD, Director of IMD World Competitiveness Center**. Μίλησε συγκεκριμένα για ξεπερασμένα επιχειρηματικά μοντέλα και για διαφορετικά νέα business models μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα εταιρειών διαφορετικών κλάδων. Με τρία insights για το μετασχηματισμό των οικονομικών λειτουργιών άφησε τους συμμετέχοντες, τονίζοντας στο τέλος τη σημαντικότητα της ευελιξίας για τους CFOs:

1. Το οικονομικό τμήμα θα γίνει αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρηματικής στρατηγικής.
2. Θέσεις όπως το reporting, audit, έλεγχος δεν θα χρειάζονται πλέον και δεν θα είναι απαραίτητες.
3. Η σημασία της ικανότητας να κατανοήσει (η οικονομική διεύθυνση) τα οφέλη της τεχνολογίας και να είναι ο πρώτος κινητήριος μοχλός.



Σειρά είχε ένα ξεχωριστό και επίκαιρο πάνελ αφιερωμένο στον ενεργειακό κλάδο με τους **Κωνσταντίνος Αλεξανδρίδης, Γενικός Διευθυντής Οικονομικών Υπηρεσιών, ΔΕΗ, Ιωάννης Καλαφατάς, Γενικός Διευθυντής Οικονομικών Υπηρεσιών Ομίλου, ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ, Βασίλης Τσαίτας, Γενικός Διευθυντής Οικονομικών, ΕΛΠΕ και τον Βασίλη Καμινάρη, Partner, Head of Audit, KPMG στην Ελλάδα** στον συντονισμό. Οι συμμετέχοντες εστίασαν στην τρέχουσα γεωπολιτική κατάσταση που έχει οδηγήσει στην ενεργειακή

κρίση και αναφέρθηκαν στα επόμενα βήματά τους, κυρίως στο κομμάτι των ESGs και επενδύσεων. Συγκεκριμένα ο Κωνσταντίνος Αλεξανδρίδης, ανέφερε ότι η ΔΕΗ συνεχίζει το επενδυτικό της πλάνο και στο κομμάτι των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας [ΑΠΕ] και στο κομμάτι των δικτύων, ώστε να βοηθήσει την ενεργειακή μετάβαση της χώρας, κάτι που ουσιαστικά θα βοηθήσει μακροπρόθεσμα και στη μείωση των τιμών. Ο Ιωάννης Καλαφατάς εκτιμά ότι θα υπάρξουν 2 σενάρια για την ενεργειακή κρίση και τόνισε ότι οι επενδυτικές κινήσεις σε ESG πρέπει να λαμβάνονται σοβαρά υπόψιν και όχι αβίαστα απλώς για να γίνουν. Ο Βασίλης Τσαίτας βλέπει ότι έχουμε μπει σε μία εποχή αυξημένου ενεργειακού κόστους, και μίλησε για τις διαφορές της αγοράς του πετρελαίου της οποίας η κρίση δεν είναι τόσο έντονη όπως σε άλλες μορφές ενέργειας όπως το φυσικό αέριο και το ρεύμα που επηρεάζονται από αυξημένα κόστη.



Μεγάλη βαρύτητα δόθηκε και σε ομιλίες επικεντρωμένες στην ψηφιοποίηση με ξεχωριστό καλεσμένο τον **Γιώργο Πιτσιλή, Διοικητής της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων**, ο οποίος εστίασε σε θέματα που αφορούν τη ψηφιοποίηση φορολογικών διαδικασιών, μηχανισμών και λειτουργιών. Για το myDATA μίλησε ο **William Drakos, Γενικός Διευθυντής της IMPACT**, που αποτέλεσε το μεγαλύτερο project Μαζικής Ψηφιοποίησης των επιχειρήσεων στην Ελλάδα, στην beyond myDATA εποχή της ηλεκτρονικής τιμολόγησης. Ο **Γιώργος Πολίτης, Partner, Tax, KPMG in Greece** σε αντίστοιχο πλαίσιο παρουσίασε

τα οφέλη της ψηφιοποίησης των φορολογικών και λογιστικών διαδικασιών καθώς και τους παράγοντες που θα οδηγήσουν στην επόμενη ημέρα.



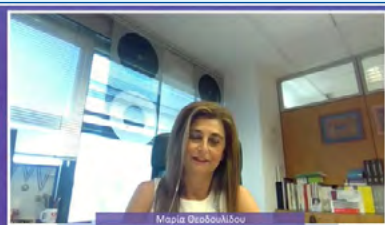
Η **Maria Semedelas - παγκοσμίως καταξιωμένο τραπεζικό στέλεχος και Board Member με διεθνή καριέρα στις αμερικανικές blue-chip τράπεζες** – παρουσίασε το ρόλο του CFO στην προώθηση αποτελεσματικών προσπαθειών ESG σε ολόκληρο τον οργανισμό, ενώ ο **Νίκος Δημητριάδης, Head of Finance, Global Development**

Strategy, Sandoz εξήγησε γιατί η σχεδίαση και η υλοποίηση του ψηφιακού μετασχηματισμού είναι ένα πολύ σημαντικό βήμα για οποιονδήποτε οργανισμό και πως μπορεί να επηρεάσει τον κύκλο ζωής ενός προϊόντος αναφέροντας παραδείγματα από τον φαρμακευτικό κλάδο για το ταξίδι του ψηφιακού μετασχηματισμού.



Πολύ ενδιαφέρον είχε η παρουσίαση της **Αλεξάνδρας Κονίδα, Managing Director, Head of Wholesale Banking Greece, HSBC Continental Europe** η οποία μίλησε για ESG & Capital Markets. Τόνισε ότι οι τραπεζικοί οργανισμοί και επενδυτές ζητούν πλέον από τις εταιρείες να έχουν οργανωμένο

ESG πλάνο καθώς είναι πλέον το ζητούμενο από πολλές πλευρές όπως οι πελάτες, εφοδιαστική αλυσίδα, καταναλωτές και οι ρυθμιστικές αρχές.



Στο 2ο πάνελ της ημέρας απαρτισμένο από εκπροσώπους εταιρειών καταναλωτικών προϊόντων και εταιρείες λιανεμπορίου, οι **Μαρία Θεοδουλίδου, Group Finance Director Controlling, Planning & Corporate Governance, Όμιλος Εταιρειών Furlis, Γιούλα Καραθεοδωρή, Γενική Διευθύντρια & CFO, Άννα Μαρία Μαζαράκη και Βαγγέλης Κοντογιώργης, CFO Greece & Cyprus, Όμιλος Coca-Cola HBC A.G** υπό τον συντονισμό του **Νεκτάριου Νώτη, Founder – CEO,**

NOTICE Content and Services συζητήσαν για τις νέες εξελίξεις και απρόσμενες αλλαγές του κλάδου και πώς επηρέασαν τις οικονομικές λειτουργίες των επιχειρήσεων. Ο Βαγγέλης Κοντογιώργης αναφέρθηκε ότι ο όμιλος Coca-Cola HBC εστιάζει στην αύξηση του όγκου πωλήσεων αλλά και για την υψηλή επένδυση της εταιρείας σε θέματα sustainability. Η Γιούλα Καραθεοδωρή σχολίασε επίσης ότι η βιωσιμότητα και το digitalization είναι μεταξύ των προτεραιοτήτων της εταιρείας εμπορίας κοσμημάτων. Η Μαρία Θεοδουλίδου αναφέρθηκε στη βιωσιμότητα και υπογράμμισε ότι η γρήγορη προσαρμογή σε ένα μεταβαλλόμενο και εξελισσόμενο περιβάλλον και ευελιξία είναι ορισμένα βασικά διδάγματα που άφησε η κρίση στις επιχειρήσεις και αναμένεται να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη του λιανεμπορίου στην Ελλάδα.



Η **Σοφία Ανυφαντάκη, Director, Audit, KPMG** στην Ελλάδα σε ένα fireside chat με τον **Frank Roseen, Executive Director Capital Markets and Member of the Board of Aroundtown S.A.** αναφέρθηκαν στις εξελίξεις και προσκλήσεις της αγοράς ακινήτων, ενώ η **Talita Ferreira, Professional Speaker, Non-Executive Director, Tandem Bank** στο 2ο fireside chat της ημέρας απάντησε σε καίριες ερωτήσεις του **Ιάκωβου Μιχαλίτη, General Manager Greece, Cyprus, Malta & Balkans, Bausch Health** όπως «Ποια στοιχεία συνθέτουν έναν CFO ηγέτη; Ποιες είναι οι δύο ηγετικές υπερδυνάμεις που οι οικονομικοί διευθυντές πρέπει να



έχουν σήμερα; Πώς πραγματοποιείται επιτυχημένα ένα πρόγραμμα μετασχηματισμού κουλτούρας και ποιος ο ρόλος του CFO σε αυτό;».

Key takeaways

1 Timing & conditions were there

- Favorable real estate market conditions
- Promising prospects for Greek economy despite COVID
- Capital markets activated
- Shareholders willing to strengthen presence in the Greek market
- Compatibility of portfolio

2 Clear strategy and plan

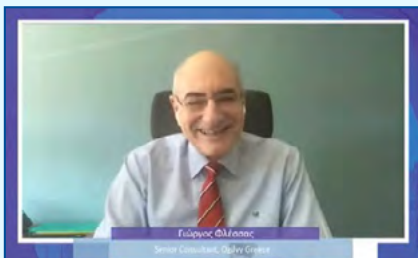
- Clear strategy for both sides of the balance sheet
- Differentiated proposition
- Focus on sectors that proved resilient
- Strategic alliances through contributions-in-kind
- Use of available funding options, tapping regularly the capital markets
- Clear investment story backed by tangible results

3 Swift & consistent execution

- Accelerated during COVID
- Shareholders support & transfer of know-how /experience from an advanced market
- Attracted highly skilled professionals & efficiently engaged external resources
- "Walking-the-talk" & building trust

Νικόλαος Μπαζιώτης
CFO / CIO, Premia Properties

Ο **Νικόλαος Μπαζιώτης, CFO/ CIO, Premia Properties** μίλησε για τον ρόλο του CFO καθώς και τις προοπτικές, προκλήσεις και ευκαιρίες του στεγαστικού κλάδου που γεννιούνται μέσα από τις νέες εξελίξεις.



Ένα διαφορετικό session μέσα στην ημέρα ήταν του **Γιώργου Φλέσσα, Senior Consultant, Ogilvy Greece** ο οποίος μοιράστηκε με το κοινό όλα τα μυστικά για το «χτίσιμο» ενός πετυχημένου personal branding για τους CFOs.

Λίγο πριν το κλείσιμο του συνεδρίου, ο **Anand Tamboli, Transformation Expert, Futurist**, και βραβευμένος συγγραφέας, παρουσίασε τα βασικά βήματα που πρέπει να ακολουθήσουν οι CFOs στην επίτευξη του ψηφιακού μετασχηματισμού. Αναφέρθηκε στη δύναμη μία δυνατής αφήγησης (narrative) σε σχέση με τους αριθμούς και τόνισε ότι ένα από τα σημαντικότερα βήματα στο ταξίδι του ψηφιακού μετασχηματισμού είναι ότι οι εταιρείες πρέπει να αποφεύγουν να συγχέουν το παρελθόν με το μέλλον και να λαμβάνουν δράση κάνοντας αλλαγές κοιτάζοντας τις νέες προοπτικές του μέλλοντος.

Χορηγοί του συνεδρίου ήταν η AVIS, ICAP CRIF, IMPACT και υποστηρικτής η PREMIA Properties.

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ KPMG

Η KPMG είναι ένας παγκόσμιος οργανισμός ανεξάρτητων εταιρειών παροχής Ελεγκτικών, Φορολογικών και Συμβουλευτικών υπηρεσιών. Οι εταιρείες μέλη της KPMG International Limited («KPMG International») δραστηριοποιούνται και παρέχουν επαγγελματικές υπηρεσίες με την επωνυμία «KPMG». Ο όρος «KPMG» μπορεί να αναφέρεται σε ξεχωριστές εταιρείες μέλη του οργανισμού της KPMG ή σε μία ή περισσότερες από τις εταιρείες μέλη ταυτόχρονα.

Οι εταιρείες της KPMG δραστηριοποιούνται σε 145 χώρες και περιοχές, ενώ απασχολούν στις εταιρείες-μέλη παγκοσμίως περισσότερους από 236 000 συνταίρους και εργαζομένους. Κάθε εταιρεία της KPMG είναι μια νομικά διακριτή και αυτοτελής οντότητα και αυτοχαρακτηρίζεται ως τέτοια. Κάθε εταιρεία-μέλος της KPMG είναι υπεύθυνη για τις δικές της υποχρεώσεις και ευθύνες.

Η KPMG International Limited είναι ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Η KPMG International Limited και οι σχετικές με αυτή οντότητες δεν παρέχουν υπηρεσίες σε πελάτες.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη δομή μας μπορείτε να επισκεφθείτε τη σελίδα home.kpmg/governance



Ευχαριστούμε τους χορηγούς και τις εταιρείες που συμμετείχαν

ΧΟΡΗΓΟΙ



IMPACT

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



ΚΥΡΙΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



BusinessNews.gr

Business TODAY

Capital.gr



DAILYFAX

Digital Finance



energypress



EURO2day

FINANCE PRO

FORTUNE GREECE

insider.gr

NetFAX

netweek

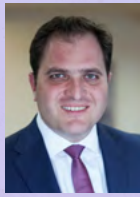
RetailTODAY



Ομιλητές



Αδωνις Γεωργιάδης
Υπουργός Ανάπτυξης και
Επενδύσεων



Γιώργος Πιτσιλίδης
Διοικητής της Ανεξάρτητης
Αρχής Δημοσίων Εσόδων



**Κωνσταντίνος
Αλεξανδρίδης**
Γενικός Διευθυντής
Οικονομικών Υπηρεσιών
ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΥ Α.Ε.



Σοφία Ανυφαντάκη
Director, Audit
KPMG in Greece



Prof. Arturo Bris
Professor of Finance at IMD
Director of IMD World
Competitiveness Center



Νίκος Δημητριάδης
Head of Finance,
Global Development
Strategy, Sandoz



William Drakos
Managing Director,
IMPACT



Talita Ferreira
Professional Speaker,
Non Executive Director,
Tandem Bank,
Chair of Audit



Μαρία Θεοδουλίδου
Group Finance Director
Controlling, Planning &
Corporate Governance
Όμιλος Εταιρειών Fourlis



Ιωάννης Καλαφάτης
Γενικός Διευθυντής
Οικονομικών Υπηρεσιών
Όμιλου, ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ



Βασίλης Καμινάρης
Partner, Head of Audit
KPMG in Greece



Γιούλα Καραθεοδωρή
Οικονομική Διευθύντρια,
ANNA MARIA
MAZAPAKH A.E.



Αλεξάνδρα Κονίδα
Managing Director,
Head of Wholesale Banking
Greece, HSBC Continental
Europe, Greece



**Βαγγέλης
Κοντογιώργης**
Οικονομικός Διευθυντής
Ελλάδας & Κύπρου
Όμιλος Coca-Cola HBC
A.G



**Ιάκωβος
Μιχαλίτσης**
General Manager
Greece, Cyprus & Malta
Bausch Health



**Νικόλαος
Μπαζιώτης**
CFO / CIO, Premia
Properties



Νεκτάριος Νιώτης
Ιδρυτής - CEO,
Notice Content and Services



Γιώργος Πολίτης
Partner, Tax,
KPMG in Greece



Frank Roseen
Executive Director Capital
Markets and Member of the
Board of Aaroundtown S.A.



Maria Semedalis
International banking
executive and board
member



Anand Tamboli
Award-winning Author,
Innovator, Futurist



Βασίλης Τσίπιτας
Γενικός Διευθυντής
Οικονομικών Όμιλου,
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ



Γιώργος Φλέσσας
Senior Consultant,
Ogilvy Greece

Φωτοστιγμιότυπα



Sport vs. Betting

Reebok Advertisers

Users

Artists

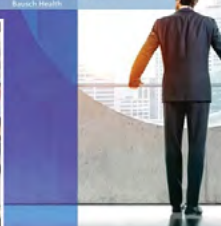
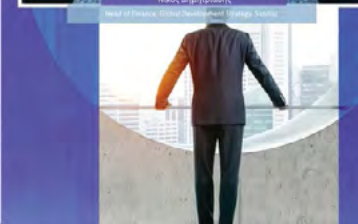
Music Producers

- Users buy a token that gives them access to a service
- Artists and Producers provide the service and get paid in tokens
- Advertisers target users and pay to advertise with tokens
- Advertisers buy tokens from artists
- Value of tokens depends on:
 - Demand for artists
 - Demand by users



CFO: The most important seat at the table of Digital Transformation

- Digital Transformation (DX) impact
- What can go wrong
- How to prepare your organization
- The role of the CFO in DX era



KPMG

ΑΘΗΝΑ

Στρατηγού Τόμπρα 3
153 42 Αγία Παρασκευή
Τηλ.: +30 210 6062100
Fax: +30 210 6062111

Λεωφόρος Μεσογείων 400B
153 42 Αγία Παρασκευή
Τηλ.: +30 211 1815600

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Αγίας Αναστασίας & Λαέρτου
Philippos Business Center
Τ.Θ. 8405, 57001 Θέρμη
Τηλ.: +30 2310 55 09 96
Fax: +30 2310 54 36 70

e-mail: info@kpmg.gr
kpmg.com/gr

kpmg.com/socialmedia



© 2022 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος.

Οι πληροφορίες που περιέχονται στο παρόν είναι γενικής φύσης και δεν προορίζονται να αντιμετωπίσουν τις περιστάσεις οποιουδήποτε συγκεκριμένου ατόμου ή οντότητας. Παρόλο που καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια να παρέχουμε ακριβείς και έγκαιρες πληροφορίες, δεν μπορούμε να εγγυηθούμε ότι αυτές οι πληροφορίες είναι ακριβείς την ημερομηνία παραλαβής τους ή ότι θα συνεχίσουν να είναι ακριβείς στο μέλλον. Κανένας δεν πρέπει να ενεργεί βάσει αυτών των πληροφοριών χωρίς κατάλληλη επαγγελματική συμβουλή και χωρίς ενδελεχή εξέταση της συγκεκριμένης κατάστασης. Το όνομα και το λογότυπο της KPMG είναι εμπορικά σήματα που χρησιμοποιούνται με άδεια του διεθνούς οργανισμού της KPMG από τις ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη.