



10th Family Business Forum

Legacy & Innovation:
Paving the Future



Τρίτη 6 Μαΐου
Electra Palace Athens

POST EVENT REPORT

10th Family Business Forum

Legacy & Innovation:
Paving the Future



250+ άτομα συμμετείχαν στο επετειακό 10th Family Business Forum, σε ένα γιορτινό κλίμα!

- Μοναδικές ιστορίες οικογενειακών επιχειρήσεων που πίστεψαν στο όραμα και τις αξίες τους, αντιμετώπισαν εμπόδια και βγήκαν νικητές βρέθηκαν στο επίκεντρο του συνεδρίου
- Οικογένεια, ευθύνη, όραμα: μαθήματα ζωής από τα αδέλφια Παντελιάδη, από την καρδιά της επιχείρησης
- Τα 10 μυστικά που εξασφαλίζουν τη μακροζωία και την επιτυχία μιας οικογενειακής επιχείρησης μοιράστηκε με τους συμμετέχοντες ο Josh Baron, Senior Lecturer, Harvard Business School

Με κεντρικό μήνυμα “**Legacy & Innovation: Paving the Future**” και σε γιορτινό κλίμα πραγματοποιήθηκε το **10th Family Business Forum της KPMG στην Ελλάδα την Τρίτη 6 Μαΐου στο Electra Palace και υβριδικά**. Το συνέδριο-θεσμός που φέτος κλείνει 10 χρόνια επιτυχημένης πορείας στον χώρο ανέδειξε μοναδικές ιστορίες οικογενειακών επιχειρήσεων που πίστεψαν στο όραμα και τις αξίες τους, εξελίχθηκαν, επιβίωσαν των δυσκολιών και άφησαν ένα ισχυρό αποτύπωμα για το μέλλον των επόμενων γενεών. Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου πραγματοποιήθηκαν πολύ ενδιαφέρουσες ομιλίες που ανέδειξαν κρίσιμα ζητήματα που αφορούν το τώρα και το αύριο των οικογενειών που επιχειρούν, τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν και πώς μπορούν να ξεπεράσουν τα εμπόδια που συναντούν στην πορεία τους.



Μαριλένα Παππά



Νίκος Δημάκος



Αυγερινός Χατζηχρυσός

Η συνεδριακή ημέρα ξεκίνησε δυναμικά με τη **Μαριλένα Παππά**, Senior Events Coordinator, KPMG στην Ελλάδα, να καλωσορίζει θερμά τους συμμετέχοντες του συνεδρίου και στη συνέχεια τον **Νίκο Δημάκο**, Partner, Head of Consulting, KPMG στην Ελλάδα να απευθύνει χαιρετισμό, κάνοντας, μεταξύ άλλων, μια σύντομη αναδρομή στην πορεία του συνεδρίου και στις ενότητες που έχει υπηρετήσει τα τελευταία δέκα χρόνια, αλλά και στην ανάπτυξη της Συμβουλευτικής υπηρεσίας των Οικογενειακών Επιχειρήσεων της KPMG. Αμέσως μετά, ο **Αυγερινός Χατζηχρυσός**, Ταμίας του Δ.Σ. της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, χαιρέτισε με τη σειρά του την εκδήλωση, υπογραμμίζοντας τη σημασία της συμμετοχής της νέας γενιάς στις οικογενειακές επιχειρήσεις και της επικοινωνίας των ιδεών και ανησυχιών τους για την εξέλιξη αυτών.



Dr. Josh Baron

Οι συμμετέχοντες του συνεδρίου είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν την ξεχωριστή ομιλία **“The Secrets to Multi-Generational Success: 10 Practices to Consider for Building Your Family Business to Last”** του καταξιωμένου **Dr. Josh Baron**, Senior Lecturer, Harvard Business School, ο οποίος παρουσίασε για πρώτη φορά στην Ελλάδα τα 10 μυστικά που εξασφαλίζουν τη μακροζωία και την επιτυχία μιας οικογενειακής επιχείρησης. Ειδικότερα, αναφέρθηκε στη σημασία της συνειδητής επιλογής του τύπου (πχ. μονοπρόσωπη, ομόρρυθμη) της οικογενειακής επιχείρησης, στο “Four-Room Model” ως προς τη διακυβέρνηση οικογενειακών επιχειρήσεων, καθώς και στη σημασία των στόχων και των ορίων που πρέπει να θέτει η επιχείρηση για την επιτυχία της. Επιπλέον, υπογράμμισε μεταξύ άλλων τη βαρύτητα της επικοινωνίας για τη δημιουργία αξιόπιστων σχέσεων και ενός οργανωμένου πλάνου διαδοχής για την επόμενη γενιά, αλλά και το πόσο ουσιαστικός είναι ο σωστός διαχωρισμός των ρόλων.



Κατερίνα Πολυζώη, Αριστοτέλης Παντελιάδης, Στέφανος Παντελιάδης

Το πρώτο εξαιρετικά ενδιαφέρον πάνελ της ημέρας με τίτλο **«Οι προκλήσεις και τα μυστικά μιας επιτυχημένης πορείας»**, συντόνισε η **Κατερίνα Πολυζώη**, Senior Manager, Family Business Consulting, KPMG στην Ελλάδα, με ομιλητές τα αδέλφια **Αριστοτέλη Παντελιάδη**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, METRO AEBE και **Στέφανο Παντελιάδη**, Group CEO, OPTIMA. Οι συμμετέχοντες του πάνελ αναφέρθηκαν, μεταξύ άλλων, στο πως ξεκίνησε το επιχειρηματικό τους ταξίδι, στο όραμά τους, στο πως είναι να μεγαλώνεις σε μια οικογενειακή

επιχείρηση και στα εφόδια που αυτή σου προσφέρει. Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε ο Στέφανος Παντελιάδης, «Το να μεγαλώνεις σε μια οικογενειακή επιχείρηση δημιουργεί έλξη για τα παιδιά με αποτέλεσμα να βλέπουν τον εαυτό τους εκεί στο μέλλον, κάτι που παράλληλα δημιουργεί και μεγάλη ευθύνη». Παράλληλα, ο Αριστοτέλης Παντελιάδης δήλωσε ότι «Μαθαίνεις την έννοια της σκληρής δουλειάς αλλά και της σημασίας της επανεπένδυσης των κεκτημένων». Όπως χαρακτηριστικά σχολίασε η συντονίστρια Κατερίνα Πολυζώη όλα τα παραπάνω χτίζουν το συναισθηματικό δεσμό της επόμενης γενιάς με την επιχείρηση.

Επιπλέον, και οι δύο σημείωσαν ότι το να ασχοληθούν με την επιχείρηση ήταν κάτι δεδομένο. Ωστόσο, σκοπεύουν να αφήσουν ελεύθερη την παραπάνω επιλογή στα παιδιά τους. Στο καίριο ερώτημα αναφορικά με τη συνύπαρξη των δύο γενεών, ο Αριστοτέλης Παντελιάδης αναφέρθηκε στο χάσμα γενεών και στο ότι είναι φυσιολογικό και απαραίτητο οι δύο γενιές να μη συμφωνούν σε όλα, με την Κατερίνα Πολυζώη να αναδεικνύει τη δημιουργικότητα και την εξέλιξη ως αποτέλεσμα των διαφορετικών απόψεων. Μεταξύ άλλων, κατά τη διάρκεια της συζήτησης, ο Στέφανος Παντελιάδης αναφέρθηκε στο γεγονός ότι η μεγάλη ευθύνη του ιδιοκτήτη μιας οικογενειακής επιχείρησης πολλές φορές τον κάνει πιο μετρημένο στις κινήσεις και στα ρίσκα που παίρνει. Στο ερώτημα «Επιχειρηματίας γεννιέσαι ή γίνεσαι» και οι δύο ομιλητές συμφώνησαν ότι γίνεσαι καθώς πολλά είναι τα ερεθίσματα που θα λάβεις στην πορεία σου και τελικά θα σε διαμορφώσουν.



Παύλος Ευθυμίου, Βασίλης Θεοχαράκης, Αρμόδιος Γιαννίδης, Dr. Josh Baron

Τη σκυτάλη του δεύτερου πάνελ **“The F2F Business Model – A Family-to-Family Approach to Antifragility”**, έλαβε ο **Παύλος Ευθυμίου**, Γενικός Διευθυντής και μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Ελληνικής Ένωσης Επιχειρηματιών (Ε.Ε.Ν.Ε) με ομιλητές τον **Dr. Josh Baron**, τον **Αρμόδιο Γιαννίδη**, C.E.O. Vitex A.E. και τον καθηγητή **Βασίλη Θεοχαράκη**, Professor of Strategic Marketing, Director of the Centre for Strategic Marketing & Sales, Cranfield School of Management, Cranfield University. Ο Βασίλης Θεοχαράκης μίλησε για το case study της Vitex και για το πως το επιχειρηματικό

μοντέλο “F2F – Family to Family”, σύμφωνα με το οποίο οι οικογενειακές επιχειρήσεις αξιοποιούν την εμπιστοσύνη, τις κοινές αξίες και τη μακροπρόθεσμη δέσμευση για να δημιουργήσουν διαρκείς συνεργασίες με άλλους οικογενειακούς εταίρους, ενισχύοντας την καινοτομία, την αφοσίωση και την ανάπτυξη, οδήγησε τη Vitex στη δική της ανάπτυξη.

Ο Dr. Baron έκανε λόγο για το πόσο σημαντικό είναι για την επιτυχία μιας επιχείρησης να γνωρίζει καλά τους πελάτες της και να υπάρχει αμοιβαία εμπιστοσύνη, καθώς και για τη σημασία της εναρμόνισης των διαφορετικών γενεών για το χτίσιμο δυνατών σχέσεων κάτι που αντικατοπτρίζεται στο παράδειγμα της Vitex, η οποία αξιοποιεί και επιδιώκει συνεργασίες με τις οικογένειες των εργαζομένων της. Στη συνέχεια, σε ερώτηση του συντονιστή αναφορικά με την ερμηνεία του “Antifragility”, ο Αρμόδιος Γιαννίδης σημείωσε ότι μέσω των δυσκολιών πρέπει να εξελισσόμαστε και να γινόμαστε καλύτεροι. Μεταξύ άλλων, κατά τη διάρκεια της συζήτησης αναδείχθηκε η δύναμη της αυθεντικότητας των σχέσεων που πρέπει να βρίσκεται στο επίκεντρο της επιχείρησης σύμφωνα με τον Dr. Baron, αλλά και η δύναμη της διατήρησης των αξιών σύμφωνα με τον Βασίλη Θεοχαράκη. Κλείνοντας, ο Αρμόδιος Γιαννίδης αναφέρθηκε στη μεγάλη εμπιστοσύνη που έχει στους εργαζομένους του και στην επιτυχία να αντιμετωπίζουν την επιχείρηση σαν να είναι δική τους.



Ριάνα Ζαννή

Μία ακόμη χρήσιμη και ενδιαφέρουσα ομιλία πραγματοποιήθηκε από την **Ριάνα Ζαννή**, Partner, Tax, KPMG στην Ελλάδα με θέμα **“Tax efficient structuring for Family Businesses: Protecting assets and Ensuring longevity”**. Μέσω της παρουσίασης, οι συμμετέχοντες απέκτησαν χρήσιμα insights σχετικά με τον φορολογικό σχεδιασμό και γιατί είναι απαραίτητος για την προστασία της οικογενειακής επιχείρησης και την εξασφάλιση της συνέχειάς της, την αναδιάρθρωση στον σύγχρονο κόσμο των συνεχών μεταβολών, τα εργαλεία που απαιτούνται για την επιτυχημένη μεταβίβαση της οικογενειακής επιχείρησης στους διαδόχους της, καθώς και τις μεθόδους για τη βιώσιμη και επιτυχημένη συνέχεια μιας οικογενειακής επιχείρησης. Μεταξύ άλλων, η ομιλήτρια αναφέρθηκε στη σημασία του ξεκάθਾਰου διαχωρισμού των ρόλων και των αρμοδιοτήτων κάτι που είναι φορολογικά συμφέρον για την επιχείρηση.

Επίσης, ανέδειξε τον ωφέλιμο χαρακτήρα και την αναγκαιότητα της υπηρεσίας Family Office για μια οικογενειακή επιχείρηση, αλλά και το πόσο σημαντικό είναι να στηρίζουμε και να ενισχύουμε τις οικογενειακές επιχειρήσεις.



Σταύρος Γιαννέτσος

“From Bottlenecks to Breakthroughs: A Practical Approach to Structuring for Growth and Continuity” η παρουσίαση του επόμενου ομιλητή της συνεδριακής ημέρας, **Σταύρου Γιαννέτσου**, Co-Founder, Senior Strategy Advisor, altoValue, ο οποίος αναφέρθηκε στα τρία πιο συνηθισμένα διαρθρωτικά σημεία συμφόρησης που κρατούν σιωπηλά πίσω τις οικογενειακές επιχειρήσεις και αφορούν τη στρατηγική σύγχυση, τα λειτουργικά/δομικά κενά και τη μη ευθυγράμμιση με τις εταιρικές αξίες. Στη συνέχεια, μίλησε για τους τρόπους που οι επιχειρήσεις μπορούν να οργανώσουν τη στρατηγική, τις λειτουργίες και την κουλτούρα τους για μακροπρόθεσμη επιτυχία σε όλες τις γενιές, υπογραμμίζοντας, μεταξύ άλλων, τη σημασία της διάγνωσης και της συνειδητοποίησης των «τυφλών σημείων που κρατούν πίσω μια επιχείρηση». Επίσης, υπογράμμισε τη σημασία της προτεραιοποίησης και του προγραμματισμού, αλλά και τα οφέλη της προτεινόμενης μεθοδολογίας

στην καθημερινότητα των επιχειρήσεων, όπως η σύνδεση της στρατηγικής με την καθημερινότητα, η εξάλειψη του micromanagement από τη διοίκηση, αλλά και η αύξηση της ευχαρίστησης των εργαζομένων.



Νίκος Δημάκος, Σόνια Λαζαρίδου – Γερολυμάτου

Την παρουσίαση ακολούθησε το ξεχωριστό fireside chat της ημέρας, **«Διαχρονικότητα και ανάπτυξη, με τα μάτια στραμμένα στη διεθνή και εγχώρια αγορά»** στο οποίο ο **Νίκος Δημάκος** και η **Σόνια Λαζαρίδου – Γερολυμάτου**, Διευθύντρια Κλάδου OTC και Αντιπρόεδρος, Gerolymatos International S.A., μίλησαν για την πορεία της επιχείρησης μέχρι τη σημερινή 3η γενιά, τους παράγοντες της επιτυχίας της, την εξαγωγική της δραστηριότητα, τους κύριους πυλώνες της στρατηγικής της, καθώς και για το επιχειρείν στην Ελλάδα. Η Σόνια Λαζαρίδου - Γερολυμάτου

σημείωσε, μεταξύ άλλων, ότι «επιτυχία δεν είναι το μέγεθος που έχει μια εταιρεία, αλλά το πόσο σταθερά είναι τα θεμέλιά της» και αναφέρθηκε στη σημασία της διατήρησης και της εφαρμογής των εταιρικών αξιών. Επιπλέον, σε ερώτηση του Νίκου Δημάκου σχετικά με το εάν το επιχειρηματικό πνεύμα της νέας γενιάς είναι έμφυτο ή επίκτητο, ανέφερε ότι το επιχειρηματικό πνεύμα είναι κάτι που κάποιος το έχει και το καλλιεργεί και ότι ο μόνος τρόπος για να

μάθει κάποιος κάτι καλά είναι να συμμετέχει ενεργά σε όλες τις εταιρικές διαδικασίες. Σχετικά με τη γυναικεία ηγεσία, ανέφερε ότι το 40% του top management της εταιρείας αποτελείται από γυναίκες.



Διονύσης Διαμαντόπουλος, Φίλιππος Ρεμπουτζάκος, Γιώργος Ζαριφόπουλος, Κωνσταντίνος Μηλαίος

Η συνεδριακή ημέρα ολοκληρώθηκε με το πάνελ «**Οικογενειακές Επιχειρήσεις: Ιστορίες Ανάπτυξης με Σύμμαχο την Τεχνολογία**», όπου ο **Κωνσταντίνος Μηλαίος**, Διευθυντής Πωλήσεων Corporate Segment, Vodafone Ελλάδας, ο **Γιώργος Ζαριφόπουλος**, Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου, Όμιλος ΖΑΡΙΦΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. και ο **Φίλιππος Ρεμπουτζάκος**, Head of Human Resources & Resource Management, Anna Maria Mazaraki υπό τον συντονισμό του **Διονύση Διαμαντόπουλου**, Partner, Advisory, KPMG στην Ελλάδα, αναφέρθηκαν

στο πώς η τεχνολογία έχει συμβάλει στην αναπτυξιακή πορεία των εταιρειών τους, καθώς και ποιες καινοτομίες έχουν υιοθετηθεί για να διασφαλιστεί η ποιότητα των προϊόντων, διατηρώντας πάντα στο επίκεντρο τις αξίες για τον άνθρωπο και το περιβάλλον. Πιο συγκεκριμένα, ο Γιώργος Ζαριφόπουλος αναφέρθηκε στην ψηφιοποίηση των δεδομένων και την αξιοποίηση σύγχρονων τεχνολογιών και AI από την επιχείρησή του και ο Φίλιππος Ρεμπουτζάκος στο γεγονός ότι η τεχνολογία ήταν δομικό κομμάτι της εταιρείας, απαραίτητη για την online marketing παρουσία της, τις εσωτερικές της διαδικασίες, καθώς και για τις προσλήψεις. Σε ερώτηση του Διονύση Διαμαντόπουλου αναφορικά με την παρουσία των τεχνολογικών δεξιοτήτων στις οικογενειακές επιχειρήσεις, ο Γιώργος Ζαριφόπουλος ανέφερε ότι η επιχείρηση πρέπει να φροντίζει να έχει επιτυχημένη συνεργασία με τους κατάλληλους προμηθευτές και ο Φίλιππος Ρεμπουτζάκος σημείωσε τη μεγάλη σημασία που πρέπει να δίνουν οι επιχειρήσεις στην εκπαίδευση των εργαζομένων.

Ο Κωνσταντίνος Μηλαίος σχολίασε μεταξύ άλλων ότι η Ελλάδα είναι αρκετά βήματα πίσω στην υιοθέτηση των νέων τεχνολογιών συγκριτικά με άλλες Ευρωπαϊκές χώρες, παρουσιάζοντας έλλειψη στις νέες ψηφιακές δεξιότητες. Ωστόσο, όπως σημείωσε, με την κατάλληλη καθοδήγηση οι εταιρείες είναι έτοιμες για το επόμενο βήμα και μέσω της συμβουλευτικής υποστήριξης του Vodafone business, οι επιχειρήσεις μπορούν να επιλέξουν τη σωστή τεχνολογική λύση και εφαρμογή της στον οργανισμό.

Με το πέρας και του τελευταίου πάνελ της ημέρας, η **Μαριλένα Παππά** ανανέωσε τη συνάντησή με τους συμμετέχοντες για το επόμενο μεγάλο και πολλά υποσχόμενο συνέδριο της KPMG, το **23rd CFO Forum**, στις 19 Ιουνίου, 9:30 π.μ. στο Asteria Glyfada DOMUS.

Διακεκριμένοι Χορηγοί του 10th Family Business Forum είναι η Vitex και η Vodafone. Χορηγός είναι η altoValue. Υποστηρικτής είναι η Genesis Pharma. Το Forum πραγματοποιείται με την Τιμητική Υποστήριξη της Ελληνικής Ένωσης Επιχειρηματιών-Ε.Ε.Ν.Ε. της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ και του Συνδέσμου Εξαγωγέων – ΣΕΒΕ. Οι Εκδόσεις Ψυχογιός είναι Publishing Partner και η FORTUNE Media Partner.

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΤΗΣ KPMG

Η KPMG στην Ελλάδα διοργανώνει συνέδρια κύρους, για περισσότερα από 25 χρόνια. Διεθνούς φήμης επιστήμονες, στοχαστές και επιχειρηματίες-θρύλοι έχουν συμμετάσχει ως κεντρικοί ομιλητές στα συνέδρια της εταιρείας. Το Συμπόσιο Ανθρώπινου Δυναμικού και το Συνέδριο Οικονομικών Διευθυντών συγκαταλέγονται στις μακροβιότερες διοργανώσεις στην ελληνική αγορά, ενώ, η εταιρεία πλέον διοργανώνει συνέδρια και στους τομείς του ψηφιακού μετασχηματισμού, της διοίκησης οικογενειακών επιχειρήσεων και του ESG –μεταξύ άλλων. Διαβάστε περισσότερα στο www.kpmgevents.gr.

Η KPMG ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Με περισσότερα από 50 χρόνια δράσης στην Ελλάδα, παρέχουμε μέσω 4 εταιρειών, ολοκληρωμένες ελεγκτικές, φορολογικές, λογιστικές, νομικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες σε ελληνικές και διεθνείς εταιρείες στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Απασχολούμε στα γραφεία μας στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη περίπου 850 άτομα, υψηλού επιπέδου επαγγελματίες, με σημαντική και εξειδικευμένη εμπειρία. Είμαστε πιστοποιημένη εταιρεία κατά τα διεθνή πρότυπα ISO 9001:2015, ISO 27001:2015, ISO 22301:2019, ISO 37001:2016, ISO 14001:2015, ISO 27001:2019, ISO 45001:2018 και ISO 20000:2018, ενώ παράλληλα διαθέτουμε και εσωτερικό Διεθνές Σύστημα Ποιότητας καθώς και Σύστημα Διαχείρισης Κινδύνων το οποίο εφαρμόζεται κατά τη διάρκεια υλοποίησης έργων που αναλαμβάνουμε.

Ευχαριστούμε τους χορηγούς και τις εταιρείες που συμμετείχαν

ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ



ΧΟΡΗΓΟΣ

altoValue

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



ΤΙΜΗΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



PUBLISHING PARTNER



MEDIA PARTNER

FORTUNE
GREECE

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

advertising.gr



BusinessNews.gr

Business
TODAY

BusinessVoice
by Athens

enixeiro
www.epixeiro.gr

EURO2day
www.euro2day.gr

FNB
DAILY



RetailTODAY

STARTUPPER

Ομιλητές



Dr. Josh Baron
Senior Lecturer,
Harvard Business School



Σταύρος Γιαννέτσος
Co-Founder, Senior
Strategy Advisor,
altoValue



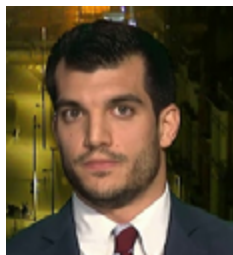
Αρμόδιος Γιαννίδης
C.E.O. Vitex A.E.



Νίκος Δημάκος
Partner,
Head of Consulting,
KPMG στην Ελλάδα



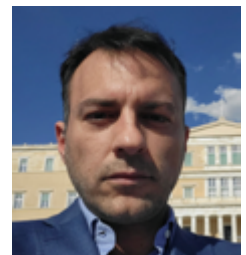
**Διονύσης
Διαμαντόπουλος**
Partner, Advisory,
KPMG στην Ελλάδα



Παύλος Ευθυμίου
Γενικός Διευθυντής και μέλος
του Διοικητικού Συμβουλίου
της Ελληνικής Ένωσης
Επιχειρηματιών (Ε.ΕΝ.Ε)



Ριάνα Ζαννή
Partner, Tax,
KPMG στην Ελλάδα



**Γιώργος
Ζαριφόπουλος**
Μέλος του Διοικητικού
Συμβουλίου, Όμιλος
ΖΑΡΙΦΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.



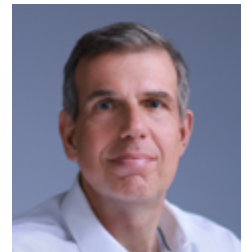
**Prof. Βασίλης
Θεοχαράκης**
Professor of Strategic Marketing,
Director of the Centre for Strategic
Marketing & Sales, Cranfield School
of Management, Cranfield University



**Σόνια Λαζαρίδου –
Γερολυμάτου**
Διευθύντρια Κλάδου OTC
και Αντιπρόεδρος,
Gerolymatos International S.A.



**Κωνσταντίνος
Μηλαίος**
Διευθυντής Πωλήσεων
Corporate Segment,
Vodafone Ελλάδας



**Αριστοτέλης
Παντελιάδης**
Πρόεδρος και Διευθύνων
Σύμβουλος,
METRO AEBE



Κατερίνα Πολυζώη
Senior Manager,
Family Business Consulting,
KPMG στην Ελλάδα



**Αυγερινός
Χατζηχρυσός**
Ταμίας ΔΣ,
ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ



Φίλιππος Ρεμπουτζάκος
Head of Human Resources &
Resource Management,
Anna Maria Mazaraki



**Στέφανος
Παντελιάδης**
Group CEO,
OPTIMA

Στιγμιότυπα από το 10th Family Business Forum



Στιγμιότυπα από το 10th Family Business Forum



Στιγμιότυπα από το 10th Family Business Forum



Στιγμιότυπα από το 10th Family Business Forum



Vitex: The F2F Business Model

A Family -to-Family Approach to Antifragility



Στο πλαίσιο του 10ου Family Business Forum, ξεχώρισε το πάνελ με τίτλο **“The F2F Business Model – A Family-to-Family Approach to Antifragility”**, το οποίο ανέδειξε κρίσιμες πτυχές της ανθεκτικότητας των οικογενειακών επιχειρήσεων μέσα από τη δύναμη της διαδοχής, της στρατηγικής και της συνεργασίας.

Τη συζήτηση συντόνισε ο **Πάυλος Ευθυμίου**, Γενικός Διευθυντής και Μέλος ΔΣ της ΕΕΝΕ, ενώ συμμετείχαν διακεκριμένοι ομιλητές: ο **Dr. Josh Baron**, Senior Lecturer στο Harvard Business School, ο **Αρμόδιος Γιαννίδης**, CEO της Vitex Α.Ε., και ο Καθηγητής **Βασίλης Θεοχαράκης** από το Cranfield School of Management.

Κεντρικό θέμα αποτέλεσε η μεταβίβαση της οικογενειακής επιχείρησης από γενιά σε γενιά, με τον Dr. Baron να υπογραμμίζει πως η επιτυχία δεν εξαρτάται μόνο από την οικονομική απόδοση, αλλά και από τη σαφή κατανομή ρόλων, τη στρατηγική διακυβέρνηση και την εκπαίδευση των μελών της επόμενης γενιάς. Ο Αρμόδιος Γιαννίδης μοιράστηκε τις εμπειρίες του από τη Vitex, τονίζοντας την αξία της ενσωμάτωσης των οικογενειακών αξιών στην εταιρική στρατηγική και τη σημασία της προετοιμασίας της διαδοχής με επαγγελματισμό και διαφάνεια.

Ο καθηγητής Θεοχαράκης ανέλυσε βέλτιστες πρακτικές για τη μακροχρόνια ανάπτυξη, βασισμένες σε έρευνες και παραδείγματα από την Ελλάδα και το εξωτερικό, αναδεικνύοντας τη σημασία της προληπτικής διαχείρισης των συγκρούσεων και του καθορισμού σαφών διαδικασιών. Έμφαση δόθηκε επίσης στις «προεπιλεγμένες ρυθμίσεις» – κανόνες και μηχανισμοί που πρέπει να υπάρχουν ανεξαρτήτως μεγέθους ή κλάδου.

Το πάνελ ανέδειξε τη σημασία της συνεχούς εκπαίδευσης, της συναισθηματικής νοημοσύνης και της ισορροπίας ανάμεσα στις οικογενειακές αξίες και τις επιχειρηματικές ανάγκες. Μέσα από προσωπικές εμπειρίες και διεθνείς περιπτώσεις, οι ομιλητές κατέληξαν ότι οι οικογενειακές επιχειρήσεις μπορούν όχι μόνο να επιβιώσουν, αλλά να γίνουν πιο ανθεκτικές (antifragile), όταν η διαδοχή γίνεται με όραμα, στρατηγική και ενσυναίσθηση.



**Κωνσταντίνος Μηλαΐος**

Διευθυντής Πωλήσεων Corporate Segment, Vodafone Ελλάδας

1. Ποιες θεωρείτε ότι είναι οι πιο σημαντικές προκλήσεις αλλά και ευκαιρίες για τις ελληνικές επιχειρήσεις στη σημερινή ψηφιακή πραγματικότητα – και πόσο έτοιμες είναι να αξιοποιήσουν την τεχνολογία προς όφελός τους;

Η πρόκληση για τις ελληνικές επιχειρήσεις, ιδιαίτερα τις οικογενειακές και μικρομεσαίες, δεν είναι μόνο να υιοθετήσουν νέες λύσεις, αλλά να το κάνουν με τρόπο που να εξυπηρετεί το όραμά τους, να ενισχύει την ανθεκτικότητά τους και να τις προετοιμάζει για το μέλλον.

Αν και η πλειονότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην Ελλάδα αναγνωρίζει πλέον ότι ο ψηφιακός μετασχηματισμός αποτελεί στρατηγική ανάγκη, εντούτοις, μόλις ένα μικρό ποσοστό έχει προχωρήσει σε ουσιαστικά βήματα. Οι κυριότεροι φραγμοί είναι η έλλειψη ψηφιακών δεξιοτήτων, η περιορισμένη πρόσβαση σε επιδοτήσεις και τεχνογνωσία, καθώς και οι οικονομικοί περιορισμοί.

Ωστόσο, βλέπουμε καθημερινά ότι όταν υπάρχει η κατάλληλη καθοδήγηση και υποστήριξη, οι επιχειρήσεις όχι μόνο προχωρούν αλλά και μεταμορφώνονται. Κατανοούν ότι η ψηφιακή αναβάθμιση δεν είναι απλώς μία επιλογή, αλλά αναγκαία για την επιβίωσή τους και την ανάπτυξή τους σε έναν κόσμο που εξελίσσεται συνεχώς.

2. Ποιες είναι οι βασικές ανάγκες που έχουν οι επιχειρήσεις σήμερα και πώς συμβάλλει το Vodafone Business στην επιτάχυνση του ψηφιακού τους μετασχηματισμού;

Οι ανάγκες των επιχειρήσεων σήμερα εξελίσσονται με ταχύ ρυθμό. Η υιοθέτηση υβριδικών μοντέλων εργασίας, η ανάγκη για αποδοτικά ψηφιακά εργαλεία συνεργασίας και η αυτοματοποίηση των επαναλαμβανόμενων εργασιών είναι πλέον καθημερινά ζητούμενα. Παράλληλα, παραμένουν σταθερές προτεραιότητες η ευελιξία, η μείωση του κόστους, η ενίσχυση της κυβερνοασφάλειας, η βελτιστοποίηση λειτουργιών και η έξυπνη αξιοποίηση των δεδομένων.

Το θετικό είναι πως η τεχνολογία έχει πλέον εξελιχθεί και μπορεί να προσφέρει αξιόπιστες και πρακτικά εφαρμόσιμες λύσεις σε όλα αυτά τα πεδία – αρκεί να αξιοποιηθεί σωστά. Γι' αυτό και οι επιχειρήσεις δεν αναζητούν πλέον έναν απλό πάροχο, αλλά έναν αξιόπιστο τεχνολογικό συνεργάτη που θα τις καθοδηγήσει με ασφάλεια, στρατηγική και εξειδικευμένη τεχνογνωσία.

Το Vodafone Business διαδραματίζει καταλυτικό ρόλο σε αυτή την κατεύθυνση. Παρέχουμε όχι μόνο καινοτόμες και αξιόπιστες λύσεις, αλλά και τη συμβουλευτική υποστήριξη που απαιτείται για μια επιτυχημένη ψηφιακή μετάβαση. Μέσα από παγκόσμιες συνεργασίες με κορυφαίους τεχνολογικούς παρόχους, όπως η Microsoft και η Fortinet, εμπλουτίζουμε συνεχώς το χαρτοφυλάκιό μας με λύσεις αιχμής – από την Τεχνητή Νοημοσύνη και το cloud, μέχρι την κυβερνοασφάλεια, το Internet of Things και τις ολοκληρωμένες λύσεις συνδεσιμότητας.

3. Πώς οικοδομεί το Vodafone Business μακροχρόνιες και αξιόπιστες σχέσεις με τις επιχειρήσεις, υποστηρίζοντας ουσιαστικά την ψηφιακή τους πρόοδο και εξέλιξη;

Στο Vodafone Business γνωρίζουμε καλά πως ο ψηφιακός μετασχηματισμός δεν εξαρτάται μόνο από την επιλογή των κατάλληλων τεχνολογιών, αλλά από την ικανότητα κάθε επιχείρησης να τις ενσωματώσει με τρόπο που εξυπηρετεί το στρατηγικό της όραμα. Για τον λόγο αυτό, η υποστήριξή μας δεν περιορίζεται στην παροχή λύσεων, αλλά επεκτείνεται στη δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης με κάθε επιχείρηση – σχέσεων που βασίζονται στη γνώση, τη συνέπεια και τη στρατηγική καθοδήγηση.

Διαθέτουμε εξειδικευμένες ομάδες συμβούλων, που κατανοούν σε βάθος τις ανάγκες και τις προκλήσεις κάθε πελάτη και συνδιαμορφώνουν μαζί του την κατάλληλη στρατηγική ψηφιακής μετάβασης, με βάση τον κλάδο, το μέγεθος και το επίπεδο ψηφιακής ωριμότητας. Επενδύουμε διαρκώς στην ενίσχυση αυτών των ομάδων, τόσο με νέες προσλήψεις υψηλής τεχνολογικής εξειδίκευσης όσο και με συνεχή εκπαίδευση και πιστοποιήσεις στους τομείς του cloud, της κυβερνοασφάλειας, της τεχνητής νοημοσύνης και άλλων κρίσιμων πεδίων.

Ο στόχος μας είναι ξεκάθαρος: να προσφέρουμε όχι μόνο τεχνολογία αιχμής, αλλά και την απαραίτητη υποστήριξη για να αξιοποιηθεί στο μέγιστο. Θέλουμε να ενισχύσουμε την αυτοπεποίθηση των ελληνικών επιχειρήσεων να κάνουν το επόμενο βήμα – με ασφάλεια, ευελιξία και στρατηγικό προσανατολισμό. Να είμαστε δίπλα τους σε κάθε στάδιο της διαδρομής, ως ένας αξιόπιστος συνεργάτης με μακροπρόθεσμη προοπτική.



23rd CFO Forum

Lead & Succeed: Navigate
Uncertainty with Confidence

Announcing 2nd Round of Speakers



Daniel Silke
Political Economy Analyst



Νίκος Γιαννακάκης
CIO, Motor Oil Hellas



Στέλλα Δημαράκη
Deputy CFO, AEGEAN



Μιχάλης Ήμελλος
Non Executive Director &
Audit Committee Chairman,
Sarantis Group



Στράτος Θωμαδάκης
CFO, Όμιλος Viohalco



Βασίλης Καμινάρης
Partner, Head of Audit,
KPMG στην Ελλάδα



Νίκος Καραφυλλίδης
Chief Financial Officer
Greece & Cyprus,
AstraZeneca



**Δρ. Γεώργιος
Κοντόπουλος**
CFO Greece & Cyprus,
Howden



Βασίλης Γ. Κοσμάς
Chief Financial Officer,
Alpha Services and
Holdings



Γιώργος Λιανός,
Παρουσιαστής



Δημήτρης Α. Μαύρος
Managing Director,
MRB HELLAS



Μαρία Μεταξογένη
Regional Channel
Manager, Oracle NetSuite



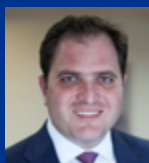
Ιορδάνης Μπάρμπης
Business Development
Manager, NetU Hellas



Άρτεμις Πάνου
Partner, Deal Advisory,
KPMG στην Ελλάδα



**Δρ. Ιωάννης
Πατινώτης**
Finance Director,
Academic Researcher



Γιώργος Πισιλής
Διοικητής της Ανεξάρτητης
Αρχής Δημοσίων Εσόδων



Γιώργος Ρούσσος
Chief Financial Officer,
Kotsovolos



Νίκος Φιλιππίδης
Δημοσιογράφος,
Οικονομικός Αναλυτής
Mega Channel



**Βασίλης
Χατζηχριστόφας**
CFO, AB Βασιλόπουλος

Register Now

📅 Πέμπτη 19 Ιουνίου

📍 Asteria Glyfada DOMUS

#CFOForum

Scan here



ΓΕΜΗ 003467701000

© 2025 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε. Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος. Το όνομα και το λογότυπο της KPMG είναι εμπορικά σήματα που χρησιμοποιούνται με άδεια του διεθνούς οργανισμού της KPMG από τις ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη.

ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ



ΧΟΡΗΓΟΙ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ



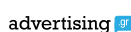
ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



MEDIA PARTNER



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ





AI Conference

Adapt now - **I**nfluence tomorrow



Save the Date

 Τετάρτη 8 Οκτωβρίου

 Grand Hyatt Athens

#Alconference

Ακούστε τη σειρά podcast
για τις προκλήσεις των
οικογενειακών επιχειρήσεων
“Talking Family Business
with KPMG”



ΑΘΗΝΑ

Λεωφόρος Συγγρού 44
117 42 Αθήνα
Τηλ.: +30 210 6062100
Fax: +30 210 6062111

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Αγίας Αναστασίας & Λαέρτου
Philippos Business Center
Τ.Θ. 8405, 57001 Θέρμη
Τηλ.: +30 2310 55 09 96
Fax: +30 2310 54 36 70

e-mail: info@kpmg.gr
kpmg.com/gr

kpmg.com/socialmedia



ΓΕΜΗ 003467701000

© 2025 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος.

Οι πληροφορίες που περιέχονται στο παρόν είναι γενικής φύσης και δεν προορίζονται να αντιμετωπίσουν τις περιστάσεις οποιουδήποτε συγκεκριμένου ατόμου ή οντότητας. Παρόλο που καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια να παρέχουμε ακριβείς και έγκαιρες πληροφορίες, δεν μπορούμε να εγγυηθούμε ότι αυτές οι πληροφορίες είναι ακριβείς την ημερομηνία παραλαβής τους ή ότι θα συνεχίσουν να είναι ακριβείς στο μέλλον. Κανένας δεν πρέπει να ενεργεί βάσει αυτών των πληροφοριών χωρίς κατάλληλη επαγγελματική συμβουλή και χωρίς ενδελεχή εξέταση της συγκεκριμένης κατάστασης.

Το όνομα και το λογότυπο της KPMG είναι εμπορικά σήματα που χρησιμοποιούνται με άδεια του διεθνούς οργανισμού της KPMG από τις ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη.