



20^o CFO Forum

CFOs: Established Role, New Perspectives

Τρίτη, 21 Ιουνίου 2022

Πρόγραμμα

- 11:00 – 11:10 **Εισαγωγή - Καλωσόρισμα**
— **Μαριλένα Παππά**, Events Coordinator, KPMG in Greece
- 11:10 – 11:20 **Χαιρετισμός**
— **Βασίλης Καμινάρης**, Partner, Head of Audit, KPMG in Greece
- 11:20 – 11:30 **Εναρκτήρια Ομιλία**
— **Αδωνις Γεωργιάδης**, Υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων
- 11:30 – 12:10 **What does the future hold for the Finance Function?**
Keynote Presentation
The role of Finance in societies and subsequently in companies is currently being transformed by technology and new business models. Artificial Intelligence, Blockchain, Big Data Analytics and other technologies are tools that render many finance functions (payments, accounting, compliance) obsolete. At the same time, the revolution in financial markets brought about by technology provides Finance teams with new instruments, financial sources and financial strategies. Both aspects of technology change the skills needed to be successful as a CFO; create demands for CFO to constantly re-skill themselves; and changes the perspective that CEOs will have about the Finance function and the top Finance executives
— **Prof. Arturo Bris**, Professor of Finance at IMD, Director of IMD World Competitiveness Center
- 12:10 – 13:00 **The Energy Providers CFOs Panel – Priorities & Challenges**
Panel Discussion
Ο ενεργειακός κλάδος ήταν και εξακολουθεί να παραμένει έντονα στο επίκεντρο των διεθνών και τοπικών εξελίξεων. Οι εταιρείες του κλάδου είχαν από το προηγούμενο διάστημα αναθεωρήσει τις στρατηγικές τους επιλογές, τοποθετώντας ως βασικές στρατηγικές τους προτεραιότητες την ψηφιοποίηση των δραστηριοτήτων τους, τη στροφή σε πιο καθαρές μορφές παραγωγής ενέργειας και τον εταιρικό τους μετασχηματισμό. Το τελευταίο διάστημα η ραγδαία αύξηση των διεθνών τιμών του πετρελαίου, του φυσικού αερίου και της ηλεκτρικής ενέργειας επιταχύνουν την ανάγκη για το μετασχηματισμό αυτό. Πώς αντιδρούν οι ελληνικές εταιρείες ενέργειας στις προκλήσεις αυτές;
— **Κωνσταντίνος Αλεξανδρίδης**, Γενικός Διευθυντής Οικονομικών Υπηρεσιών, ΔΕΗ
— **Ιωάννης Καλαφατάς**, Γενικός Διευθυντής Οικονομικών Υπηρεσιών Ομίλου, ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ
— **Βασίλης Τσάπας**, Γενικός Διευθυντής Οικονομικών, ΕΛΠΕ
Συντονισμός: Βασίλης Καμινάρης, Partner, Head of Audit, KPMG in Greece

13:00 – 13:10 **Beyond myDATA - The time is now for massive end-to-end digitization of business financial processes**

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός έρχεται και μέσω της B2G ηλεκτρονικής τιμολόγησης, όπου πλέον μπαίνουμε σταδιακά στην υποχρεωτικότητα της ηλεκτρονικής τιμολόγησης προς το κράτος γεγονός που έχει άμεσα οφέλη τόσο για το κράτος όσο και για τις εταιρείες καθώς παρέχεται πλέον η δυνατότητα πλήρους διαφάνειας στην επεξεργασία του τιμολογίου από το Δημόσιο συμπεριλαμβανομένων του ελέγχου, της έγκρισής αλλά και της ολοκλήρωσης της πληρωμής του τιμολογίου.

— **William Drakos**, Managing Director, IMPACT

13:10 – 13:30 **Digitalization of Tax & Accounting Functions**

Οι οργανισμοί που δεν αξιοποιούν πλήρως τις δυνατότητες των φορολογικών και λογιστικών λειτουργιών τους για να υποστηρίξουν τη συνολική επιχειρηματική στρατηγική τους χάνουν μια πραγματική ευκαιρία για την προώθηση της ανάπτυξης, την ενίσχυση των κερδών και την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Η ψηφιοποίηση των φορολογικών και λογιστικών διαδικασιών έρχεται να δώσει απάντηση στο λειτουργικό βάρος σε όλες τις κρίσιμες δραστηριότητες, όπως η συλλογή, η εισαγωγή, η ανάλυση και η διαχείριση δεδομένων, η συνεργασία και η διαχείριση εγγράφων. Έξυπνες λύσεις με απρόσκοπτη προσπάθεια ανάπτυξης και εύκολα αντικαταστάσιμες επιτρέπουν στις οικονομικές υπηρεσίες όλων των οργανισμών να προσαρμοστούν στις ταχέως αναδυόμενες προκλήσεις που προέρχονται τόσο από το εξωτερικό όσο και από το εσωτερικό περιβάλλον.

— **Γιώργος Πολίτης**, Partner, Tax, KPMG in Greece

13:30 – 13:50 **Why ESG matters? The Banks' and the Investors' Perspective**

Η υιοθέτηση και ενσωμάτωση των αρχών ESG στο στρατηγικό σχεδιασμό και τη λειτουργία των επιχειρήσεων αποτελεί προϋπόθεση για τη βιώσιμη ανάπτυξή τους.

Με συνεχώς αυξανόμενο ρυθμό τόσο οι τραπεζικοί οργανισμοί όσο και οι επενδυτές απαιτούν οι εταιρείες να έχουν σαφές πλάνο και μετρήσιμους στόχους για την διαχείριση των κινδύνων που άπτονται της κλιματικής αλλαγής και της μείωσης του ανθρακικού τους αποτυπώματος, αλλά και στους δύο άλλους τομείς του ESG που σχετίζονται με την κοινωνία και την εταιρική διακυβέρνηση.

Όσο μεγαλύτερη ετοιμότητα εμφανίζουν οι εταιρείες στην ενσωμάτωση των αρχών ESG αλλά και της παροχής της σχετικής πληροφόρησης με έγκυρο και στοχευμένο τρόπο τόσο μεγαλύτερο πλεονέκτημα θα αποκτούν στην πρόσβαση σε κεφάλαια για την υλοποίηση των επενδυτικών τους σχεδίων.

— **Αλεξάνδρα Κονίδα**, Managing Director, Head of Wholesale Banking Greece, HSBC Continental Europe, Greece

13:50 – 14:10 **Networking Break**

14:10 – 14:50

Panel
Discussion

Financial Changes & Implications - The case of Brands & Retailers

Καθ' όλη τη διάρκεια της πανδημίας οι εταιρείες καταναλωτικών προϊόντων και οι εταιρείες λιανεμπορίου είδαν πολλές σταθερές να ανατρέπονται. Οι καταναλωτές αλλάζουν τις καταναλωτικές τους συνήθειες, η χρήση του διαδικτύου επιταχύνθηκε και η αντοχή της αλυσίδας τροφοδοσίας δοκιμάστηκε έντονα. Το τελευταίο διάστημα μπήκε στην εξίσωση και μία ακόμη παράμετρος, αυτή της αύξησης του κόστους παραγωγής και ως εκ τούτου των πιέσεων στις τιμές των προϊόντων που φτάνουν στον τελικό καταναλωτή. Πόσο έτοιμες είναι οι εταιρείες να διαχειριστούν αυτή την εξέλιξη; Πώς αναμένεται να επηρεαστεί η ελληνική αγορά καταναλωτικών αγαθών και λιανεμπορίου από την εξέλιξη αυτή;

- **Μαρία Θεοδοουλίδου**, Group Finance Director Controlling, Planning & Corporate Governance, Όμιλος Εταιρειών Furlis
- **Γιούλα Καραθεοδωρή**, Γενική Διευθύντρια & CFO, Άννα Μαρία Μαζαράκη
- **Βαγγέλης Κοντογιώργης**, CFO Greece & Cyprus, Όμιλος Coca-Cola HBC A.G.

Συντονισμός: **Νεκτάριος Νώτης**, Founder – CEO, NOTICE Content and Services

14:50 – 15:10

CFO: The most important seat at the table of Digital Transformation

Η σχεδίαση και η υλοποίηση ψηφιακού μετασχηματισμού είναι ένα πολύ σημαντικό βήμα για οποιονδήποτε οργανισμό. Πώς μπορεί η ψηφιοποίηση να επηρεάσει τη διαδικασία ανάπτυξης προϊόντων; Τι λάθη μπορούν να συμβούν σε έναν μετασχηματισμό; Πώς μπορούμε να προστατίσουμε τον οργανισμό μας για επιτυχία; Γιατί είναι η θέση του CFO κλειδί για το ταξίδι αυτό;

- **Νίκος Δημητριάδης**, Head of Finance, Global Development Strategy, Sandoz

15:10 – 15:35

The role of the CFO in driving effective ESG efforts across the organization – Leveraging traditional Finance skills to deliver sustainable long-term value

Ποιος είναι ο ρόλος του CFO στην προώθηση αποτελεσματικών προσπαθειών ESG σε ολόκληρο τον οργανισμό; Ποιοι είναι οι τρόποι αξιοποίησης παραδοσιακών χρηματοοικονομικών δεξιοτήτων για την επίτευξη βιώσιμης μακροπρόθεσμης αξίας;

- **Maria Semedalas**, International Banking Executive and Board Member

15:35 – 15:55

Fireside
Chat

Real estate challenges driven by COVID 19 pandemic, the new requirements of ESG and the evolution of technology

COVID 19 has transformed our lives while its effects have also influenced the real estate landscape. The attractiveness of real estate investments is challenged, and questions are being raised. We are witnessing changes which include a transition in working habits with a preference in remote working, increased demand in online shopping, lower demand for business travel while the ESG requirements and recent rising prices are also shaping and changing the current landscape.

- **Η Σοφία Ανυφαντάκη**, Director, Audit, KPMG στην Ελλάδα συνομιλεί με τον **Frank Roseen**, Executive Director Capital Markets and Member of the Board of Aroundtown S.A.

15:55 – 16:15

Digitalization of Tax

- **Γιώργος Πιτσιλής**, Διοικητής, Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων

16:15 – 16:35 [Your Job is your Brand](#)

Όταν ακούμε τη λέξη «branding» μάς έρχονται στο μυαλό εταιρικά χρώματα, εικόνες, σλόγκαν. Η συνολική παρουσία μιας εταιρείας, ο τρόπος που την έχουμε καταχωρημένη στο μυαλό μας, όλα όσα εκπροσωπεί μία εταιρεία. Τι συμβαίνει όταν όλα αυτά ξεφεύγουν από μια εταιρεία και μεταφέρονται στο επίπεδο του προσώπου; Το *personal branding* προβάλλει αυτό που είμαστε, τη δουλειά μας, όσα εκπροσωπούμε, τις αξίες που ακολουθούμε και τους τρόπους που τις κάνουμε πράξη. Όπως το *branding* μιας εταιρείας την βοηθά να αποδείξει την αξία της και να ξεχωρίσει από τους ανταγωνιστές, έτσι και εμείς, ως άτομα, χτίζουμε το *personal brand* μας για να αφήσουμε ένα ξεχωριστό αποτύπωμα στην αγορά.

— **Γιώργος Φλέσσας**, Senior Consultant, Ogilvy Greece

16:35 – 17:00 [The power of the CFO's narrative in digital transformation](#)

A few years ago, IFS world surveyed CXOs, asking them who is or should be responsible for digital transformation in the organization? Almost 56% of CEOs think they are the responsible ones. But 63% of CIOs feel they should be responsible. The CFOs are no different, and 69% of them feel they should be indeed driving digital transformation. We all know that the reality on the ground is different. Organizational power structure plays an important role in these big-ticket item projects. Now the question is, can CFOs play a pivotal role in digital transformation with their powerful narratives?

— **Anand Tamboli**, Transformation Expert, Futurist, Award-winning author

17:00 – 17:10 [Premia Properties turnaround journey](#)

Ποια είναι τα βασικά takeaways του Premia Properties case study; Ποιος είναι ο ρόλος του CFO; Ποιες δεξιότητες και ικανότητες απαιτούνται; Κοιτάζοντας μπροστά, ποιες προοπτικές, προκλήσεις και ευκαιρίες γεννιούνται;

— **Νικόλαος Μπαζιώτης**, CFO / CIO, Premia Properties

17:10 – 17:30 [How can Finance leaders transform team culture driving and inspiring change and developing new leadership paradigms?](#)

Ποια στοιχεία συνθέτουν έναν CFO ηγέτη; Ποιες είναι οι δύο ηγετικές υπερδυνάμεις που οι οικονομικοί διευθυντές πρέπει να αποκτήσουν; Πώς πραγματοποιείται επιτυχημένα ένα πρόγραμμα μετασχηματισμού κουλτούρας και ποιος ο ρόλος του CFO σε αυτό; Πώς η αλλαγή κουλτούρας συμβάλλει στον ψηφιακό ή στρατηγικό μετασχηματισμό;

— **Ο Ιάκωβος Μιχαλίσης**, General Manager Greece, Cyprus, Malta & Balkans, Bausch Health συνομιλεί με την **Talita Ferreira**, Professional Speaker, Non-Executive Director, Tandem Bank

17:30 [Κλείσιμο Συνεδρίου](#)