



7th Family Business Forum

Making it a success story!

12 Μαΐου 2022

#FamilyBusinessForum
kpmgevents.gr



POST EVENT REPORT



7th Family Business Forum

Ολοκληρώθηκε το 7^ο Family Business Forum της KPMG με ισχυρή παρουσία των ελληνικών οικογενειακών επιχειρήσεων

Ρεκόρ συμμετοχών στο Forum-θεσμός

Προκλήσεις της επόμενης ημέρας και ιστορίες οικογενειακών επιχειρήσεων παρουσιάστηκαν στο ψηφιακό 7ο Family Business Forum της KPMG που πραγματοποιήθηκε στις 12 Μαΐου με ρεκόρ συμμετοχών οι οποίες άγγιξαν τις 250 εγγραφές. Στην εισαγωγική ομιλία του 7ου Family Business Forum, ο **Βαγγέλης Αποστολάκης, Deputy Senior Partner, KPMG in Greece** καλωσόρισε τους συνέδρους του Family Business Forum και προλόγισε τον **Δρ. Βασίλη Γ. Αποστολόπουλο, CEO Ομίλου Ιατρικού Αθηνών, Πρόεδρος Ε.Ε.Ν.Ε & Πρόεδρος Ελληνικού Συλλόγου Αποφοίτων του London School of Economics (HAALSE)**.

Στην εναρκτήρια ομιλία του ανέφερε ότι με το τέλος της πανδημίας εμφανίζονται νέες προκλήσεις και κρίσεις που συνθέτουν ένα παζλ αβεβαιότητας και μία περίοδο μεταβλητότητας. Αναφέρθηκε επίσης στους κεντρικούς άξονες της ημερίδας που συνοψίζουν τη μεγάλη πρόκληση για την επόμενη ημέρα: να χτίσουμε ένα επιχειρηματικό οικοσύστημα γεμάτο επιχειρήσεις υποδείγματα που θα μεγαλώνουν με υπευθυνότητα.

Συνεχίζοντας, ο **Βαγγέλης Αποστολάκης**, παρουσίασε σε διεθνή αποκλειστικότητα και πριν αυτά δημοσιευθούν τα προκαταρκτικά αποτελέσματα από την παγκόσμια έρευνα για τις οικογενειακές επιχειρήσεις της KPMG Private Enterprise σε συνεργασία με το STEP Project Global Consortium στην παρουσίασή του με τίτλο **“The regenerative power of family businesses: Transgenerational entrepreneurship”**. Η έρευνα εμπλουτίστηκε με συμπεράσματα από discussion groups με CEOs και ακαδημαϊκούς καταλήγοντας στην «φόρμουλα της μακροχρόνιας επιτυχίας». Η επιχειρηματική αντίληψη ή ικανότητα και ο προσανατολισμός προς αυτούς συν ο έλεγχος της οικογένειας και η επιρροή προς την επιχείρηση είναι η φόρμουλα της επιτυχίας και αυτό που ονομάστηκε στην έρευνα ως «δύναμη της αναγέννησης».

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
UNIVERSITY OF PIRAEUS

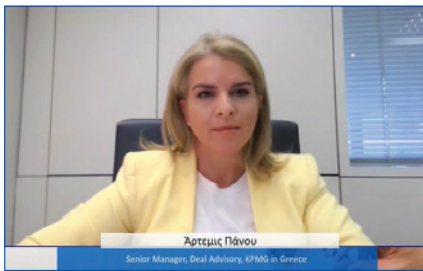
Επιχειρηματική φιλοσοφία και προσανατολισμός:
Η διάχυση στη νέα γενιά ως προϋπόθεση
επιτυχίας

Μάρκος Ηρ. Τσόγκας
Αναπλ. Καθηγητής Λειτουργίας Μάρκετινγκ
Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων

Μαΐος 2022

Ερωτήματα όπως «Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίζουν οι οικογενειακές επιχειρήσεις στην προσπάθειά τους να μεταφέρουν με επιτυχία επιχειρηματική γνώση στην επόμενη γενιά; Αραγε διδάσκεται ο επιχειρηματικός τρόπος σκέψης; Η επιχειρηματικότητα είναι ταλέντο ή δεξιότητα;» έθεσε στην παρουσίασή του με τίτλο **«Επιχειρηματική φιλοσοφία και προσανατολισμός: Η διάχυση**

στη νέα γενιά ως προϋπόθεση επιτυχίας» ο Μάρκος Τσόγκας, Αν. Καθηγητής Διεθνούς Μάρκετινγκ του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς, εστιάζοντας στον κρίσιμο ρόλο της επιτυχημένης μεταφοράς άρρητης γνώσης και επιχειρηματικών προσεγγίσεων στη νέα γενιά. Μέσα

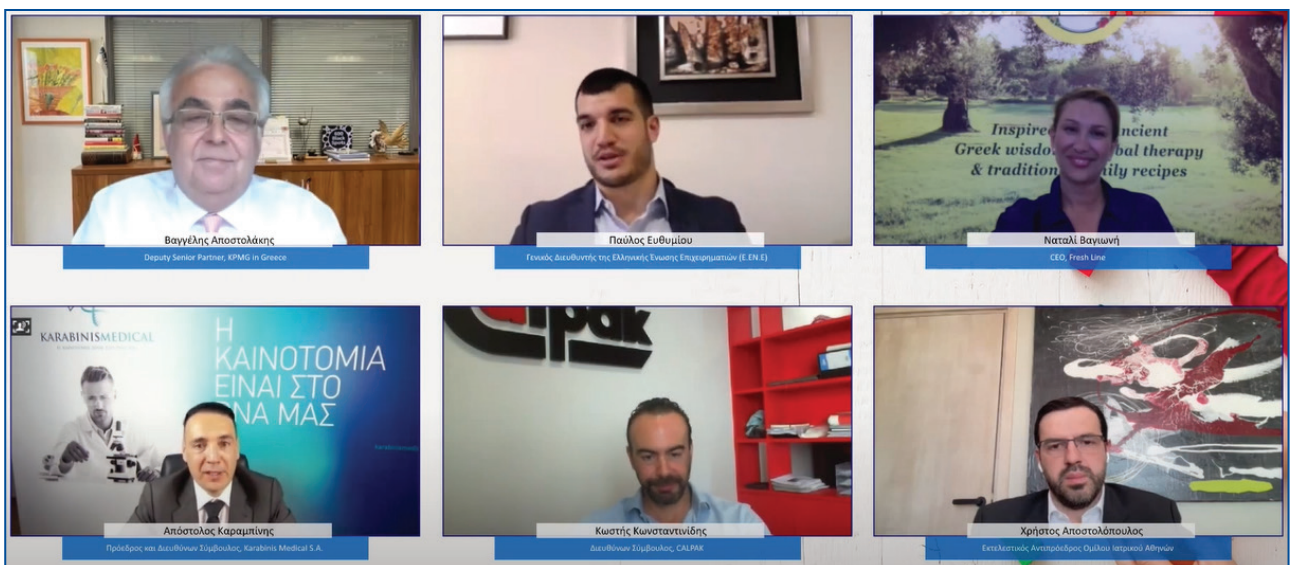
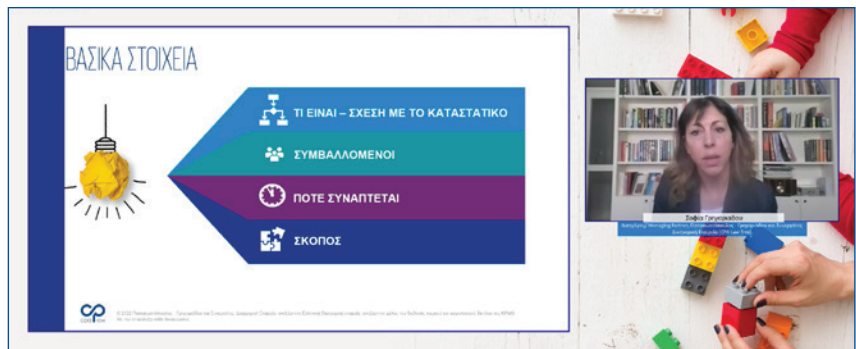


από παραδείγματα καλών πρακτικών, αλλά και αποτυχιών του επιχειρείν ο καθηγητής Μάρκος Τσόγκας προσπάθησε να δώσει απαντήσεις στα ερωτήματα αυτά.

Η **Άρτεμις Πάνου, Senior Manager, Deal Advisory, KPMG in Greece** στην επόμενη ομιλία του συνεδρίου με τίτλο **“Mergers & Acquisitions... the new challenge for Family Businesses”**, αναφέρθηκε στις 5 μορφές των εταιρικών συναλλαγών, ενώ επισήμανε τα βήματα που πρέπει να ακολουθηθούν, τις ευκαιρίες και τους κινδύνους των εξαγορών και συγχωνεύσεων, το πώς επηρέασε η πανδημία τη στρατηγική των επιχειρήσεων, καθώς και τις τάσεις που επικρατούν στην αγορά.

Για τις συμφωνίες μετόχων μίλησε η **Σοφία Γρηγοριάδου, Δικηγόρος/ Managing Partner, Παπακωστόπουλος - Γρηγοριάδου και Συνεργάτες Δικηγορική Εταιρεία (CPA Law firm), Ανεξάρτητο μέλος του διεθνούς νομικού και φορολογικού δικτύου της KPMG**. Αντικείμενο της παρουσίασης αποτέλεσε η ανάπτυξη της έννοιας και του σκοπού σύναψης των εξωεταιρικών συμφωνιών μεταξύ μετόχων εταιρειών ή/και τρίτων, οι συνήθεις όροι των συμφωνιών αυτών και η σχέση τους με το καταστατικό της εκάστοτε εταιρείας, καθώς και σχετικά πρακτικά ζητήματα.

Με ένα εξαιρετικά ενδιαφέρον πάνελ συζήτησης συνεχίστηκε το Family Business Forum όπου 4 εκπρόσωποι οικογενειακών επιχειρήσεων που εμπλέκονται στη διοίκηση ή διακυβέρνηση των επιχειρήσεών τους μοιράστηκαν με το κοινό τις σκέψεις, γνώσεις και εμπειρίες τους σχετικά με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των οικογενειακών επιχειρήσεων και το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα αυτών σε μια αγορά με δυναμικές αλλαγές. Οι **Χρήστος Αποστολόπουλος, Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος Ομίλου Ιατρικού Αθηνών, Ναταλί Βαγιωνή, CEO, Fresh Line, Απόστολος Καραμπίνης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Karabinis Medical S.A.** και **Κωστής Κωνσταντινίδης, Διευθύνων Σύμβουλος, CALPAK** με το συντονισμό του **Παύλου Ευθυμίου, Γενικός Διευθυντής της Ελληνικής Ένωσης Επιχειρηματιών (Ε.ΕΝ.Ε)** αλλά και τη συμβολή του **Βαγγέλη Αποστολάκη, Deputy Senior Partner, KPMG in Greece** ως subject matter expert. Οι συμμετέχοντες εξιστόρησαν την πορεία των οικογενειακών επιχειρήσεων τους απατώντας σε θέματα που αφορούν σε θέματα διαδοχής, διακυβέρνησης και μετάβασης. Ο Βαγγέλης Αποστολάκης σημείωσε ένα κοινό σημείο που είχαν όλοι οι συμμετέχοντες, το όραμα και το αξιακό τους σύστημα. Επίσης αναφέρθηκαν στους μηχανισμούς λήψης αποφάσεων και την ανθεκτικότητα των οικογενειακών επιχειρήσεων σε περίοδο κρίσεων.

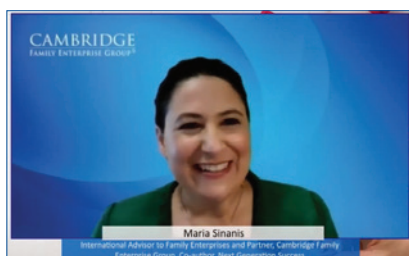
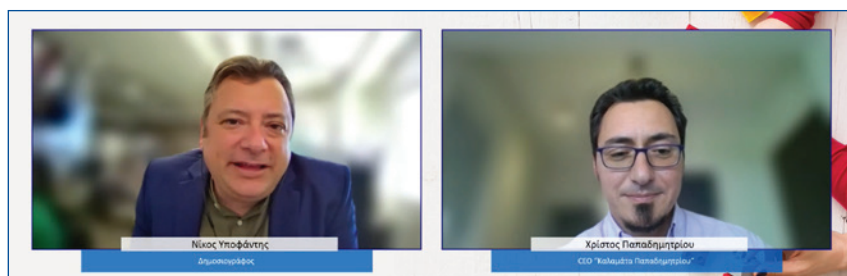




Για τη σύγχρονη δυναμική των ελληνικών οικογενειακών επιχειρήσεων μίλησε και η **Γεωργία Σταματέλου, Partner, Head of Tax & Legal, KPMG in Greece**. Μία δυναμική που μπορεί να οδηγήσει μία μικρή Οικογενειακή Επιχείρηση να εξελιχθεί σε Ελληνικό Οικογενειακό Όμιλο. Στη φάση αυτής της ανάπτυξης, εντείνεται πλέον η συζήτηση όσον αφορά στη δυνατότητα επαναπροσδιορισμού

και ανάδειξης της Ελλάδας ως δικαιοδοσίας διακράτησης συμμετοχών και κεντρικής διοίκησης («holding hub») και για Οικογενειακές Επιχειρήσεις. Με δεδομένη λοιπόν την ιδιάζουσα σημασία του θεσμού της Οικογενειακής Επιχείρησης εντός ενός διευρυμένου, πολύπλοκου και διαρκώς μεταβαλλόμενου φορολογικού περιβάλλοντος, η Γεωργία Σταματέλου επισήμανε ότι καθίσταται επιτακτική ανάγκη η επαναπροσέγγιση του θεσμού σε σχέση με τα φορολογικά κίνητρα και τις δυνατότητες που παρέχει η Ελλάδα, με γνώμονες, μεταξύ άλλων, την ανάπτυξη, τη βέλτιστη διακυβέρνηση, τη μεταβίβαση στις επόμενες γενεές, κλπ.

Μία ιστορία επιτυχημένης οικογενειακής επιχείρησης παρουσιάστηκε σε ένα ιδιαίτερο fireside chat με συμμετέχοντες τους **Νίκο Υποφάντη, Δημοσιογράφο, ΣΚΑΪ και τον Χρίστο Παπαδημητρίου, CEO της εταιρείας «Καλαμάτα Παπαδημητρίου»**. Ο Χρίστος Παπαδημητρίου αναφέρθηκε στις επιτυχίες, επιλογές αλλά και στις δυσκολίες που αντιμετώπισαν στη διαδρομή της ανάπτυξης της επιχείρησης. Παράλληλα, ο ίδιος αναφέρθηκε στη συμβολή της οικογένειας, την κουλτούρα της επιχείρησης και την επέκταση του brand στο εξωτερικό που λειτουργεί με επιτυχία πλέον σε 35+ χώρες.



Η ημέρα έκλεισε με την τελευταία παρουσίαση από την **Maria Sinanis, ανώτερη σύμβουλος και partner του Cambridge Advisors to Family Enterprise και διεθνής σύμβουλος οικογενειακών επιχειρήσεων**. Η Maria Sinanis στην παρουσίαση με τίτλο **“Building Family Unity”** παρουσίασε τα κοινά πρότυπα οικογενειακής δυναμικής που αναδύονται στις οικογενειακές επιχειρήσεις δια μέσου των γενεών και δείχνει πώς μπορεί να εξασφαλιστεί η οικογενειακή ενότητα για να κρατήσει την οικογένεια ευθυγραμμισμένη και ανθεκτική.

Υποστηρικτής του συνεδρίου ήταν η Genesis Pharma. Το συνέδριο πραγματοποιήθηκε με την τιμητική υποστήριξη των: **EENE, FBN Greece, LSE-Hellenic Alumni Association, ΣΒΕ, ΣΕΒ, ΣΕΒΕ**.

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ KPMG

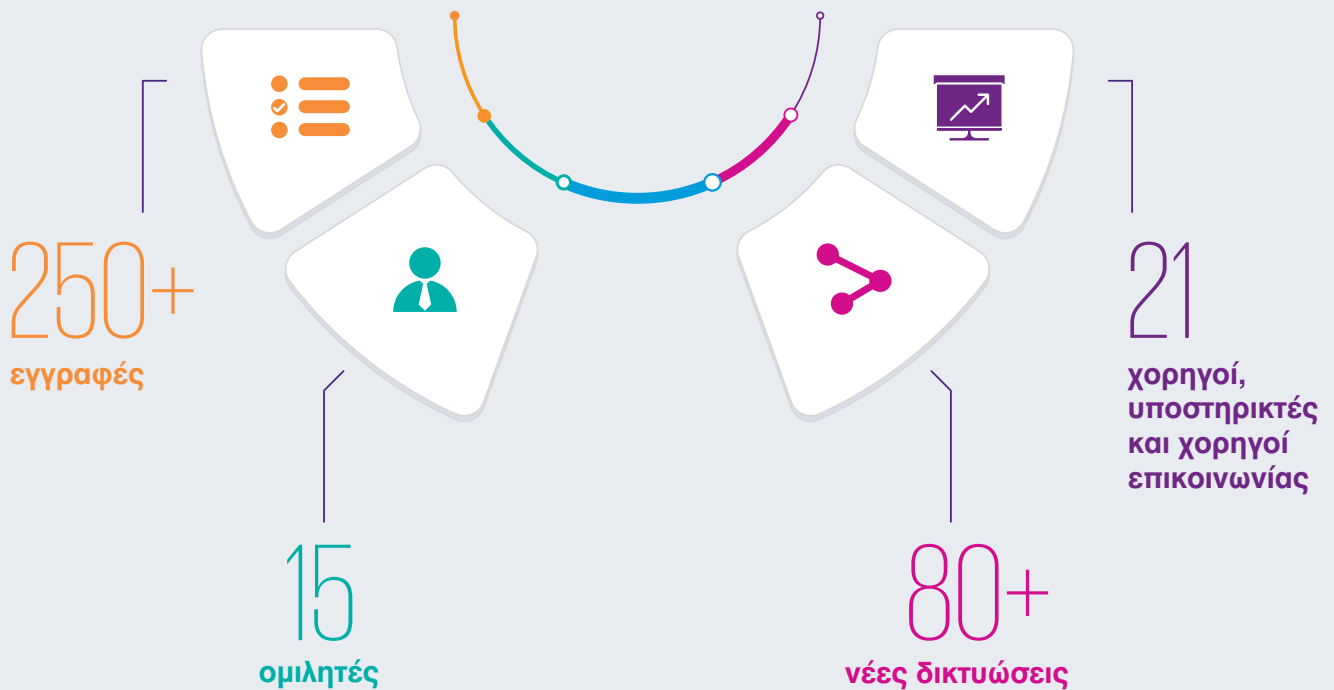
Η KPMG είναι ένας παγκόσμιος οργανισμός ανεξάρτητων εταιρειών παροχής Ελεγκτικών, Φορολογικών και Συμβουλευτικών υπηρεσιών. Οι εταιρείες μέλη της KPMG International Limited («KPMG International») δραστηριοποιούνται και παρέχουν επαγγελματικές υπηρεσίες με την επωνυμία «KPMG». Ο όρος «KPMG» μπορεί να αναφέρεται σε ξεχωριστές εταιρείες μέλη του οργανισμού της KPMG ή σε μία ή περισσότερες από τις εταιρείες μέλη ταυτόχρονα.

Οι εταιρείες της KPMG δραστηριοποιούνται σε 145 χώρες και περιοχές, ενώ απασχολούν στις εταιρείες-μέλη παγκοσμίως περισσότερους από 236 000 συνεταίρους και εργαζομένους. Κάθε εταιρεία της KPMG είναι μια νομικά διακριτή και αυτοτελής οντότητα και αυτοχαρακτηρίζεται ως τέτοια. Κάθε εταιρεία-μέλος της KPMG είναι υπεύθυνη για τις δικές της υποχρεώσεις και ευθύνες.

Η KPMG International Limited είναι ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Η KPMG International Limited και οι σχετικές με αυτή οντότητες δεν παρέχουν υπηρεσίες σε πελάτες.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη δομή μας μπορείτε να επισκεφθείτε τη σελίδα home.kpmg/governance

Το συνέδριο σε αριθμούς



Ευχαριστούμε τους χορηγούς και τις εταιρείες που συμμετείχαν

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ

GENESIS
pharma

ΤΙΜΗΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



ΚΥΡΙΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



BusinessNews.gr

Business
TODAY

DAILYFAX



FORTUNE
GREECE

INDUSTRY

insider.gr

NetFAX

RetailTODAY

Ομιλητές

Keynote Speaker



Maria Sinanis
International Advisor to
Family Enterprises
Partner, Cambridge
Family Enterprise Group
Co-author, Next
Generation Success



**Βαγγέλης
Αποστολάκης**
Deputy Senior Partner
KPMG in Greece



**Βασίλης
Αποστολόπουλος**
QEO Ομίλου Ιατρικού
Αθηνών, Πρόεδρος Ε.ΕΝ.Ε
Πρόεδρος Ελληνικού
Συλλόγου Αποφοίτων
του London School of
Economics (HAALSE)



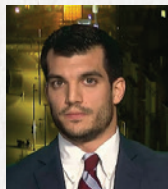
**Χρήστος
Αποστολόπουλος**
Εκτελεστικός
Αντιπρόεδρος Ομίλου
Ιατρικού Αθηνών



Ναταλί Βαγιωνή,
CEO, Fresh Line



Σοφία Γρηγοριάδου
Δικηγόρος/
Managing Partner,
Παπακωστόπουλος
- Γρηγοριάδου και
Συνεργάτες Δικηγορική
Εταιρεία (CPA Law firm)



Παύλος Ευθυμίου
Γενικός Διευθυντής και
μέλος του Διοικητικού
Συμβουλίου της
Ελληνικής Ένωσης
Επιχειρηματιών (Ε.ΕΝ.Ε)



**Απόστολος
Καραμπίνης**
Πρόεδρος & Διευθύνων
Σύμβουλος KARABINIS
MEDICAL S.A.



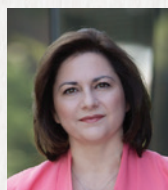
**Κωστής
Κωνσταντινίδης,**
Διευθύνων Σύμβουλος της
CALPAK



Άρτεμις Πάνου
Senior Manager,
Deal Advisory,
KPMG in Greece



**Χρήστος
Παπαδημητρίου**
CEO
PAPADIMITRIOU C.C. S.A



Κατερίνα Πολυζώη
Senior Manager, Family
Business Consulting,
KPMG in Greece



Γεωργία Σταματέλου
Partner, Head of Tax &
Legal, KPMG in Greece

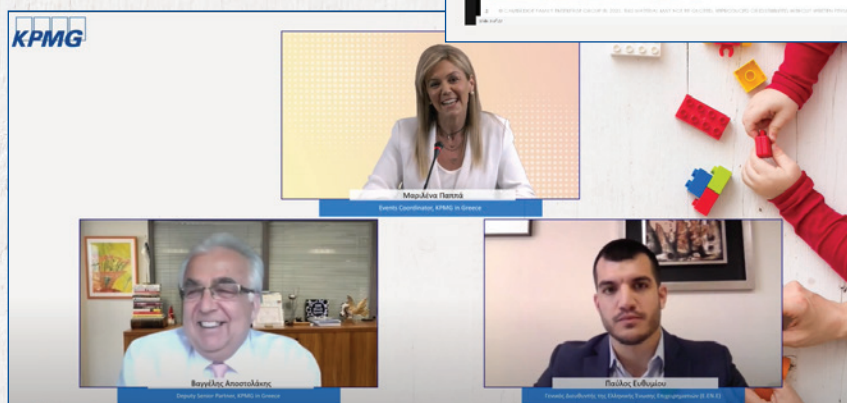
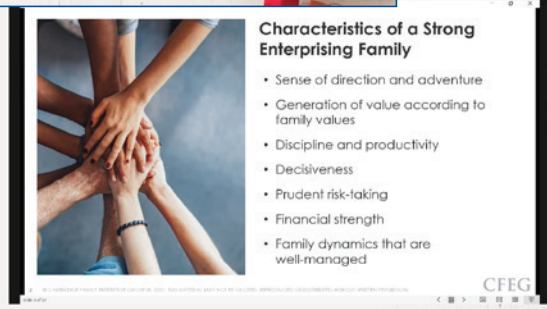
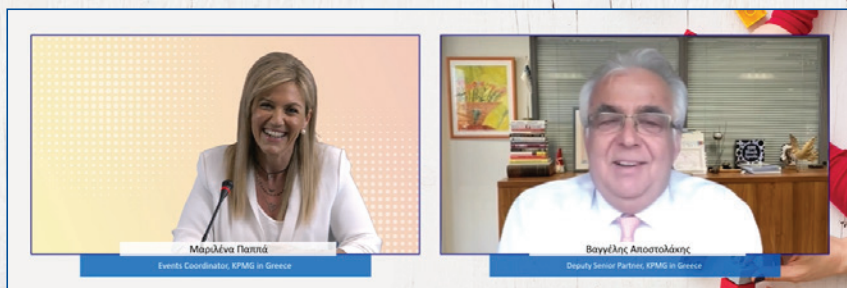


Μάρκος Τσόγκας
Αν. Καθηγητής Διεθνούς
Μάρκετινγκ του Τμήματος
Οργάνωσης και Διοίκησης
Επιχειρήσεων
Πανεπιστήμιο Πειραιώς



Νίκος Υποφάντης
Δημοσιογράφος

Φωτοστιγμιότυπα



7th Family Business Forum

Making it a success story!

#FamilyBusinessForum
kpmgevents.gr

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ

ΚΥΡΙΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΤΙΜΗΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

© 2022 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG International Limited, ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος.



20
YEARS ANNIVERSARY

CFO Forum

CFOs: Established Role, New Perspectives



SAVE THE DATE

Τρίτη 21 Ιουνίου 2022

#CFOForum
kpmgevents.gr



KPMG

ΑΘΗΝΑ

Στρατηγού Τόμπρα 3
153 42 Αγία Παρασκευή
Τηλ.: +30 210 6062100
Fax: +30 210 6062111

Λεωφόρος Μεσογείων 400B
153 42 Αγία Παρασκευή
Τηλ.: +30 211 1815600

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Αγίας Αναστασίας & Λαέρτου
Philippos Business Center
Τ.Θ. 8405, 57001 Θέρμη
Τηλ.: +30 2310 55 09 96
Fax: +30 2310 54 36 70

e-mail: info@kpmg.gr
kpmg.com/gr

kpmg.com/socialmedia



© 2022 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος.

Οι πληροφορίες που περιέχονται στο παρόν είναι γενικής φύσης και δεν προορίζονται να αντιμετωπίσουν τις περιστάσεις οποιουδήποτε συγκεκριμένου ατόμου ή οντότητας. Παρόλο που καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια να παρέχουμε ακριβείς και έγκαιρες πληροφορίες, δεν μπορούμε να εγγυηθούμε ότι αυτές οι πληροφορίες είναι ακριβείς την ημερομηνία παραλαβής τους ή ότι θα συνεχίσουν να είναι ακριβείς στο μέλλον. Κανένας δεν πρέπει να ενεργεί βάσει αυτών των πληροφοριών χωρίς κατάλληλη επαγγελματική συμβουλή και χωρίς ενδελεχή εξέταση της συγκεκριμένης κατάστασης.

Το όνομα και το λογότυπο της KPMG είναι εμπορικά σήματα που χρησιμοποιούνται με άδεια του διεθνούς οργανισμού της KPMG από τις ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη.