



# 19<sup>ο</sup> Συνέδριο Οικονομικών Διευθυντών

**From Fixers to Futurists**

Τρίτη 29 Ιουνίου 2021

[kpmg.com/gr](https://kpmg.com/gr)  
[kpmgevents.gr](https://kpmgevents.gr)  
#CFOForum



**POST EVENT REPORT**



# 19<sup>ο</sup> KPMG CFO Forum:

## Αναβαθμισμένος ο ρόλος του Οικονομικού Διευθυντή, στην εποχή του stakeholder capitalism και του ψηφιακού μετασχηματισμού

Με το σύνθημα “from fixers to futurists” πραγματοποιήθηκε ψηφιακά με επιτυχία το 19<sup>ο</sup> Συνέδριο Οικονομικών Διευθυντών της KPMG την Τρίτη 29 Ιουνίου.



Ο Χρήστος Σταϊκούρας, Υπουργός Οικονομικών

Στην εναρκτήρια keynote ομιλία του, ο Υπουργός Οικονομικών **Χρήστος Σταϊκούρας** ανέφερε πως κανείς δεν ήταν προετοιμασμένος για την πανδημία, ωστόσο η κυβέρνηση κατάφερε να στηρίξει την οικονομία και το επιχειρείν, λαμβάνοντας συνεκτικά και αποτελεσματικά μέτρα. Μεταξύ άλλων, ο Υπουργός Οικονομικών τόνισε ότι το πρόγραμμα αποκρατικοποιήσεων συνεχίζεται παρά τις δυσμενείς συνθήκες της αγοράς· αναφέρθηκε επίσης στους στόχους ενίσχυσης του χρηματοπιστωτικού συστήματος, μείωσης των κόκκινων δανείων των τραπεζών μέσω της εφαρμογής του σχεδίου Ηρακλής, αλλά και ενίσχυσης της βιωσιμότητας εταιρειών του Δημοσίου, και έκανε ειδική μνεία στον

ρόλο της KPMG στην ευδόωση των στόχων αυτών. Τέλος, αναφέρθηκε στο πρόγραμμα Ελλάδα 2.0 στο οποίο προσβλέπει στη βέλτιστη αξιοποίηση των ευρωπαϊκών πόρων για να ενισχυθεί η ανάπτυξη και η «πράσινη» οικονομία, να δημιουργηθούν νέες θέσεις εργασίας, να διαμορφωθούν αποτελεσματικότερα φορολογικά πλαίσια για όλους και να υιοθετηθούν σύγχρονες τεχνολογίες.

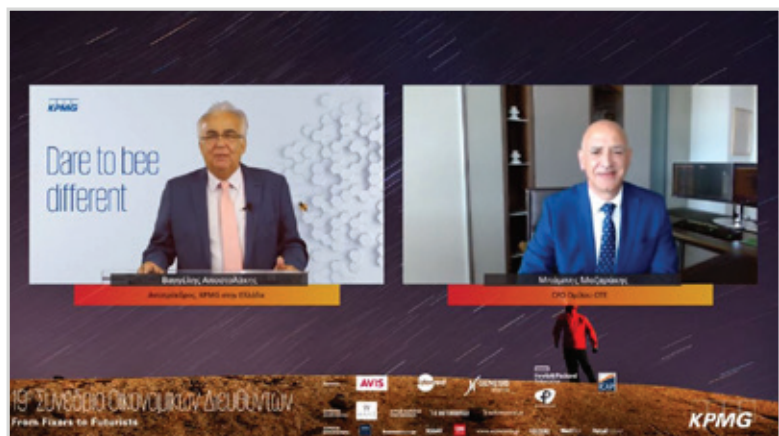
Στο πλαίσιο keynote παρουσίασης, ο **Θόδωρος Σκυλακάκης**, Αναπληρωτής Υπουργός Οικονομικών αναφέρθηκε στην μετά COVID-19 εποχή, στις προοπτικές ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας, στις ευκαιρίες που προσφέρονται μέσω του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και προέτρεψε τις επιχειρήσεις να αξιοποιήσουν τα σχετικά οφέλη στην επιχειρηματική και επενδυτική δραστηριότητα. Τον Θ. Σκυλακάκη προλόγισε ο **Γιώργος Ραουνάς**, Γενικός Διευθυντής στην KPMG στην Ελλάδα.

Στο επίπεδο των διεθνών αγορών, η **Sophie Heading**, Global Geopolitics Lead, KPMG ανέπτυξε τη γεωπολιτική διάσταση και το ρόλο των δεικτών ESG σε έναν net zero κόσμο. Βασικός πυλώνας αποτελεί η επιστροφή στην κανονικότητα και οι κυβερνήσεις κατευθύνονται στο πως θα διαχειριστούν την επόμενη μέρα. Μεταξύ άλλων, στο κομμάτι της οικονομίας διακρίνει πως υπάρχουν πληθωριστικές τάσεις και πιστεύει πως οι ανεπτυγμένες χώρες θα ανακάμψουν συντομότερα καθώς θα λάβουν άμεσα μέτρα για την αποκατάσταση των δημοσιονομικών τους. Σε ότι αφορά το παγκόσμιο γεωπολιτικό τοπίο διακρίνει πως έχουν αναδυθεί πολλές ηγέτιδες χώρες, οι οποίες όμως δεν έχουν την ισχύ και επιρροή μιας μεγάλης παγκόσμιας δύναμης. «Βλέπει» επίσης πως η ενέργεια και ειδικότερα του υδρογόνου αποτελεί μια παγκόσμια πρόκληση, με την Κίνα να έχει ρόλο καταλύτη στην αγορά αυτή, ενώ η Ευρώπη στρέφεται στην κυκλική οικονομία και σε συμμαχίες όπως αυτή με τον Καναδά.

### Ο (πιο) στρατηγικός ρόλος του Οικονομικού Διευθυντή

Στην ανθεκτική «κράση» του έλληνα Οικονομικού Διευθυντή σε περιόδους κρίσης αναφέρθηκε στην εισαγωγή του ο **Βαγγέλης Αποστολάκης**, Αντιπρόεδρος της KPMG στην Ελλάδα, προσθέτοντας ότι «ο σύγχρονος CFO μετατοπίζει το ενδιαφέρον του τμήματος από τις εργασίες ρουτίνας στην ανάλυση δεδομένων και διαχείριση έκτακτων καταστάσεων και υποστηρίζει τη στρατηγική ανάπτυξης της επιχείρησης».

Επιβεβαιώνοντας πλήρως την εισαγωγή αυτή, ο **Μπάμπης Μαζαράκης**, CFO του



Ο Βαγγέλης Αποστολάκης, Αντιπρόεδρος της KPMG στην Ελλάδα συνομιλεί με τον Μπάμπη Μαζαράκη, CFO του Ομίλου ΟΤΕ.

Ομίλου ΟΤΕ στην παρουσίασή του με τίτλο «Financing the Future: The best way to anticipate tomorrow is to INVEST in it» τόνισε ότι ο ΟΤΕ του σήμερα είναι το στρατηγικό όραμα που η διοίκηση του οργανισμού συνέλαβε 10 χρόνια πριν. Σε αυτό το πλαίσιο, ο ρόλος του Οικονομικού Διευθυντή είναι να στηρίζει την ανάπτυξη της εταιρείας και να μετατρέπει τους κινδύνους σε λελογισμένα επιχειρηματικά ρίσκα: διατράνωσε δε ότι ο Οικονομικός Διευθυντής πρέπει να αναγνωρίζει ότι ανάπτυξη χωρίς ρίσκο δεν υπάρχει, γι' αυτό και πρέπει να διαθέτει θάρρος και «γερό στομάχι».

Τον ρόλο της οικονομικής διεύθυνσης στον εταιρικό μετασχηματισμό ανέδειξε στην

παρουσίασή του ο **Λάζαρος Παπαγαρυφάλλου**, General Manager & CFO της Alpha Bank. Ο Λ. Παπαγαρυφάλλου τόνισε ότι το τραπεζικό σύστημα βρίσκεται στον πυρήνα της «επόμενης μέρας» της ελληνικής οικονομίας και ότι η Alpha Bank προσβλέπει σε θετικές εξελίξεις για την οικονομική δραστηριότητα από την αξιοποίηση του RRF. Τα εναλλακτικά δίκτυα και η απλοποίηση των διαδικασιών με τη χρήση της τεχνολογίας είναι ο άμεσος στόχος για την πελατοκεντρική πολιτική της τράπεζας. Τον Λ. Παπαγαρυφάλλου προλόγισε ο **Νίκος Δημάκος**, Γενικός Διευθυντής και Επικεφαλής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών στην KPMG στην Ελλάδα.



Ο συντονιστής του πάνελ **Α. Παπαγιαννίδης**, Δημοσιογράφος-Γενικός Διευθυντής Ομίλου Economika και οι συμμετέχοντες: **Σ. Γιαννακού**, Senior Vice President Finance & Chief Financial Officer, AB Βασιλόπουλος, **Α. Ζέρβας**, Οικονομικός Διευθυντής Ομίλου, Kleemann Group, **Μ. Ιωαννίδου**, Group CFO, DIMAND

## Και μετά την πανδημία τι;

Η ελληνική οικονομική κρίση χρέους και τα capital controls έχουν «σκληραγωγήσει» τους Οικονομικούς Διευθυντές στην Ελλάδα και τους έχουν δώσει εμπειρίες στη διαχείριση δύσκολων καταστάσεων. Ωστόσο, οι **Σοφοκλής Γιαννακού**, Senior Vice President Finance & CFO της AB Βασιλόπουλος, **Αριστείδης Ζέρβας**, Group CFO της Kleemann και **Μαρία Ιωαννίδου**, Group CFO της DIMAND παραδέχθηκαν στον δημοσιογράφο **Αντώνη Παπαγιαννίδη** ότι ο κορωνοϊός όξυνε τα αντανακλαστικά τους και στα πεδία της επιχειρησιακής συνέχειας, ασφάλειας και υγιεινής, στρατηγικής προμηθειών, αλλά και διαχείρισης remote ομάδων. Οι συνομιλητές αναγνώρισαν ότι βρίσκονται σε ένα περιβάλλον «φθηνότερης» χρηματοδότησης σε σχέση με το παρελθόν, τόνισαν όμως ότι η χρηματοδότηση από μόνη της δεν είναι αυτοσκοπός καθώς πρέπει να διατηρούνται οι οικονομικοί δείκτες του οργανισμού στα επιθυμητά επίπεδα: όπως χαρακτηριστικά ανέφερε και ο Σ. Γιαννακού «ο σύγχρονος CFO πρέπει να βρει τη χρυσή τομή ανάμεσα σε κεφαλαιακή δομή, επενδύσεις και επιχειρηματική απόδοση».

Και καθώς η πανδημία «υποχρέωσε» τους οργανισμούς να επενδύσουν σε έργα μετασχηματισμού του επιχειρηματικού τους μοντέλου, αλλά και να υποστηρίξουν την κοινωνία, το μεγάλο στοίχημα για τους Οικονομικούς Διευθυντές του αύριο εδράζεται στον ορισμό των KPIs που θα αποτιμήσουν το ROI των επενδύσεων της πανδημίας και στη σωστή και αποτελεσματική επικοινωνία της πληροφορίας στο Διοικητικό Συμβούλιο, αλλά και στους απανταχού stakeholders.

Τη διάσταση της σωστής επικοινωνίας ανέδειξε και ο **Natarajan Gopalan**, Global Head of Integrated Business Services and Head of Finance Transformation της Philip Morris International στην παρουσίασή του, μιλώντας για τον «storyteller CFO», ο οποίος θα μπορεί να «μεταφράζει», ερμηνεύει και επικοινωνεί αποτελεσματικά τα insights που προκύπτουν από τα δεδομένα, σε Διοικητικό Συμβούλιο, μετόχους και stakeholders. Δεν δίστασε μάλιστα να χαρακτηρίσει τον σύγχρονο CFO ως το «δεύτερο πιο accountable άνθρωπο στον οργανισμό, μετά τον CEO».

Η αναπτυξιακή διάσταση των στρατηγικών μετασχηματισμού, στην οικονομική διεύθυνση αλλά και στο σύνολο του οργανισμού αποτέλεσε κοινό τόπο πολλών παρουσιάσεων στο 19<sup>ο</sup> CFO Forum. Ο Μπ. Μαζαράκης, μιλώντας για τα νέα projects του ΟΤΕ (ηλεκτρονικές πληρωμές, εφαρμογή delivery BOX, ICT, COSMOTE TV και Cosmote Insurance) αλλά και τη δημιουργία τριών ξεχωριστών θυγατρικών, για contact centers, καταστήματα και τεχνικούς πεδίου, επισήμανε ότι «η αυτόνομη λειτουργία των εταιρειών αυτών, εκτός από ευελιξία και ταχύτητα, τους δίνει τη δυνατότητα να διεκδικήσουν νέες δουλειές η καθεμία στον τομέα της» και ότι ο ρόλος της οικονομικής διεύθυνσης είναι «να στηρίζει τα new ventures επί της αρχής, φέρνοντας λύσεις αντί για προβλήματα».

Στο ίδιο μήκος κύματος, ο N. Gopalan, μιλώντας για τη στρατηγική shared services στην οικονομική διεύθυνση τόνισε ότι τα global business centers δεν είναι πλέον τα μεγάλα απομακρυσμένα κέντρα μαζικής διεκπεραίωσης εργασιών του παρελθόντος, αλλά «agencies» μετασχηματισμού που βρίσκονται δίπλα στον Οικονομικό Διευθυντή.

## Ο «πράσινος» CFO

Καθώς η καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής βρίσκεται ψηλά στις προτεραιότητες των εθνικών κυβερνήσεων ανά τον κόσμο, οι «πράσινες» μορφές χρηματοδότησης, όπως είναι τα green bonds, ήτοι ομόλογα τα οποία προορίζονται για τη χρηματοδότηση έργων με σαφώς ορισμένο περιβαλλοντικό όφελος, «κεντρίζουν» ολοένα και περισσότερο το ενδιαφέρον του Οικονομικού Διευθυντή. Ο **Tomas Otterström**, Head of Sustainable Finance and Corporate Sustainability Services, KPMG Finland και KPMG Sweden τόνισε ότι τα green bonds έχουν πολλαπλά οφέλη για τις επιχειρήσεις: χαμηλότερο κόστος κεφαλαίου, ευκολότερη πρόσβαση σε επενδυτές, βελτίωση εταιρικής φήμης και διαφοροποίηση του επενδυτικού portfolio, μεταξύ άλλων. Επισήμανε ωστόσο ότι οι αποφάσεις σχετικά με την πράσινη χρηματοδότηση δημιουργούν μια σειρά ξεχωριστών προκλήσεων για τον Οικονομικό Διευθυντή, όπως είναι η αξιόπιστη μέτρηση του περιβαλλοντικού οφέλους που απορρέει από τα χρηματοδοτούμενα έργα, το είδος του reporting που θα απαιτήσουν οι επενδυτές, αλλά και οι επιταγές του κανονιστικού πλαισίου.

Ο **Γιάννης Καλαφατάς**, Γενικός Διευθυντής Οικονομικών Υπηρεσιών Ομίλου της ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ επισήμανε ότι το ESG είναι μέρος του DNA της εταιρείας, η οποία «μετρά» σημαντικές διακρίσεις στον τομέα αυτό. Στο πλαίσιο αυτό, η ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ έχει θέσει τρεις πυλώνες – οδηγούς για την ανάπτυξη της εταιρείας: εναρμόνιση με τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης, έμφαση στην Κοινωνική Υπευθυνότητα και μέτρηση των επιδόσεων της εταιρείας και στις τρεις διαστάσεις του ESG. Σύμφωνα με τον Γ. Καλαφατά, σε αυτό το ταξίδι του μετασχηματισμού του κλάδου και της εναρμόνισης με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης η σημαντικότερη πρόκληση είναι η αντίσταση των οργανισμών στην αλλαγή. Όμως η ταχύτητα και δυναμική των αλλαγών, καθώς και οι προτιμήσεις των καταναλωτών οδηγούν τις εξελίξεις, όπως για παράδειγμα στην περίπτωση του «πράσινου αλουμινίου», του οποίου η παραγωγή κατέστη εφικτή σε εξαιρετικά σύντομο χρονικό διάστημα, παρά τις μετριοπαθείς προβλέψεις. Τον Γιάννη Καλαφατά προλόγισε η **Έφη Κατσούλη**, Γενική Διευθύντρια στην KPMG στην Ελλάδα.

## Ο “Digital” CFO

Με τον τίτλο “CFO as enabler of Digital Transformation in the Cloud Era” ο **Φώτης Κοντοδήμας**, Business Development Manager, HPE GreenLake Cloud Services, South Europe, Hewlett Packard Enterprise συζήτησε με τον **Ανδρέα Κιαγιά**, CFO της Performance Technologies. Αφού πρώτα κατέθεσε τα δεδομένα και τα οφέλη της αξιοποίησης του cloud από τις επιχειρήσεις, το οποίο είναι καταλύτης του ψηφιακού μετασχηματισμού, μίλησε για τα άμεσα αποτελέσματα και πλεονεκτήματα που λαμβάνει η οικονομική διεύθυνση από την πρώτη κιάλας στιγμή της επένδυσης αυτής.

Για το Finance & Automation μίλησε στη συνέχεια ο **Μιχάλης Τσαβδαρίδης**, Group Finance Operations Manager, Google. Ο αυτοματισμός είναι το κλειδί για την απλοποίηση των διαδικασιών σε μια επιχείρηση και τα οφέλη αφορούν τόσο τον καταναλωτή/χρήστη, όσο και την οικονομική διεύθυνση. Οι λύσεις αυτοματισμού αποδεσμεύουν την οικονομική διοίκηση από εργασίες ρουτίνας και βάζουν τα θεμέλια για το μέλλον της ως στρατηγικός business partner.

Για το μοντέλο ψηφιοποίησης των λογιστικών βιβλίων(eBooks) στο πλαίσιο της φορολογικής πλατφόρμας MyData μίλησε ο **Χρήστος Κρέστας**, Γενικός Διευθυντής, KPMG στην Ελλάδα. Η φορολογική διοίκηση αποσκοπεί με το MyData να διαθέτει ένα σοφιστικέ σύστημα το οποίο θα διατυπώνει ολιστικά τα φορολογικά δεδομένα. Τα οφέλη είναι πολλά ωστόσο πρόκειται για μια πλατφόρμα με πολλές προκλήσεις για την οικονομική διεύθυνση: χαρακτηριστικό παράδειγμα η τιμολόγηση σε πραγματικό χρόνο ενώ δεν πρέπει να παραγνωρίζεται ότι εκκρεμεί η ολοκλήρωση της ως έργο αλλά και ότι η αλλαγή αυτή συναντά αντίσταση σε κάποιους οργανισμούς. Στο πλαίσιο αυτό, επισήμανε πως η φορολογική διοίκηση βρίσκεται σε διαβουλεύσεις για να προβλέψει αδυναμίες και να τις βελτιώσει.

Στο κλείσιμο του 19<sup>ου</sup> Συνεδρίου Οικονομικών Διευθυντών, ο **Bruno Marion**, έδωσε το πλαίσιο για τη διαχείριση της αβεβαιότητας, με αφορμή τους μετασχηματισμούς και την πανδημία που επηρέασαν και επηρεάζουν την καθημερινότητα μας. Ο αποκαλούμενος ως “Futurist Monk” τόνισε ότι τα στελέχη που διαχειρίζονται κρίσεις πρέπει να βρίσκουν χρόνο ώστε να αποκαθιστούν την εσωτερική τους ισορροπία, θεσπίζοντας καθημερινά «τελετουργικά» τα οποία προάγουν την ενδοσκόπηση και την κριτική σκέψη.

Την ενότητα του 19<sup>ου</sup> CFO για Finance Transformation συντόνισε ο δημοσιογράφος της DPG media Δημήτρης Πεφάνης.

### ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ KPMG

Η KPMG είναι ένας παγκόσμιος οργανισμός ανεξάρτητων εταιρειών παροχής Ελεγκτικών, Φορολογικών και Συμβουλευτικών υπηρεσιών. Δραστηριοποιούμαστε σε 146 χώρες και περιοχές και για το οικονομικό έτος 2020 απασχολήσαμε περίπου 227 000 άτομα, σε εταιρείες-μέλη παγκοσμίως. Κάθε εταιρεία της KPMG είναι νομικά διακριτή και αυτοτελής οντότητα και αυτοχαρακτηρίζεται ως τέτοια. Η KPMG International Limited είναι ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Η KPMG International Limited και οι σχετικές εταιρίες με αυτή δεν παρέχουν υπηρεσίες σε πελάτες.

# Ομιλητές

## OPENING KEYNOTE SPEAKER



**Χρήστος  
Σταϊκούρας**  
Υπουργός  
Οικονομικών,  
Βουλευτής ΝΔ

## KEYNOTE SPEAKER



**Θόδωρος  
Σκυλακάκης**  
Αναπληρωτής  
Υπουργός  
Οικονομικών

## SPEAKERS



**Γιάννης  
Καλαφάτης**  
Γενικός Διευθυντής  
Οικονομικών  
Υπηρεσιών Ομίλου,  
ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ



**Μπάμπης  
Μαζαράκης**  
CFO Ομίλου ΟΤΕ



**Λάζαρος  
Παπαγαρυφάλου**  
General Manager &  
CFO, Alpha Bank



**Χρήστος Κρέστας**  
Γενικός Διευθυντής,  
Φορολογικές Υπηρεσίες,  
KPMG στην Ελλάδα

## ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΠΑΝΕΛ



**Σοφοκλής  
Γιαννακός**  
Senior Vice  
President Finance  
& CFO,  
AB Βασιλόπουλος



**Αριστέιδης  
Ζέρβας**  
Group CFO,  
Kleemann



**Μαρία  
Ιωαννίδου**  
Group CFO,  
DIMAND

## INTERNATIONAL SPEAKERS



**Natarajan  
Gopalan**  
Global Head  
of Integrated  
Business  
Services &  
Head of Finance  
Transformation,  
Philip Morris  
International



**Sophie  
Heading**  
Global  
Geopolitics  
Lead, KPMG  
International



**Tomas  
Ottestrom**  
Head of  
Sustainable  
Finance and  
Corporate  
Sustainability  
Services, KPMG  
Finland/KPMG  
Sweden-fmr  
Global Leader



**Bruno  
Marion**  
"The  
Futurist  
Monk"



**Michalis  
Tsavdaridis**  
Group Finance  
Operations  
Manager,  
Google

## ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ FORUM



**Βαγγέλης  
Αποστολάκης**  
Deputy Senior  
Partner, KPMG  
στην Ελλάδα



**Αντώνης  
Παπαγιαννίδης**  
Δημοσιογράφος-  
Διευθυντής ομίλου  
Εconomia



**Δημήτρης  
Πεφάνης**  
Director of Financial  
and Business  
Content, DPG Group  
of Companies



**Νίκος Δημάκος**  
Γενικός Διευθυντής  
Επικεφαλής  
Συμβουλευτικών  
Υπηρεσιών  
KPMG στην Ελλάδα



**Έφη Κατσούλη**  
Γενική Διευθύντρια  
KPMG στην Ελλάδα



**Γιώργος Ραουνάς**  
Γενικός Διευθυντής  
KPMG στην Ελλάδα

Το συνέδριο  
σε αριθμούς



# Φωτοστιγμιότυπα



**Έφη Κατσούλη**, Γενική Διευθύντρια, KPMG στην Ελλάδα  
**Γιάννης Καλαφάτης**, Γενικός Διευθυντής Οικονομικών Υπηρεσιών Ομίλου, ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ



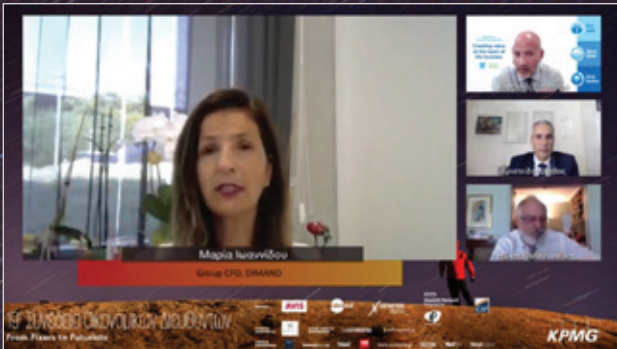
**Γιώργος Ρασινάκης**, Γενικός Διευθυντής, KPMG στην Ελλάδα  
**Θόδωρος Σκυλακάκης**, Αναπληρωτής Υπουργός Οικονομικών



**Νίκος Δημάκος**, Γενικός Διευθυντής, Επικεφαλής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών, KPMG στην Ελλάδα  
**Λάζαρος Παπαγαρουφάλου**, General Manager & CFO, Alpha Bank



**Natarajan Gopalan**, Global Head of Integrated Business Services and Head of Finance Transformation, Phillip Morris International



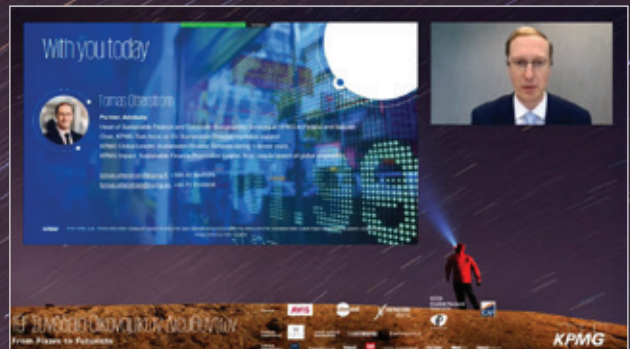
Η **Μαρία Ιωαννίδου**, Group CFO, DIMAND ομιλήτρια στο πάνελ μαζί με τους: **Σ. Γιαννακού**, Senior Vice President Finance & Chief Financial Officer, AB Βασιλόπουλος ομιλητής στο πάνελ μαζί με τους: **Α. Ζέρβας**, Οικονομικός Διευθυντής Ομίλου, Kleemann Group Συντονιστής του πάνελ **Α. Παπαγιαννίδης**, Δημοσιογράφος-Γενικός Διευθυντής Ομίλου Economía



Ο **Σοφοκλής Γιαννακού**, Senior Vice President Finance & Chief Financial Officer, AB Βασιλόπουλος ομιλητής στο πάνελ μαζί με τους: **Α. Ζέρβας**, Οικονομικός Διευθυντής Ομίλου, Kleemann Group, **Μ. Ιωαννίδου**, Group CFO, DIMAND. Συντονιστής του πάνελ **Α. Παπαγιαννίδης**, Δημοσιογράφος-Γενικός Διευθυντής Ομίλου Economía



**Φώτης Κοντοδήμας**, Business Development Manager, HPE GreenLake Cloud Services, South Europe, Hewlett Packard Enterprise

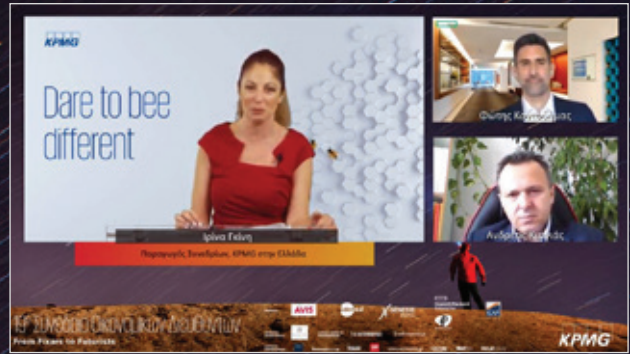


**Tomas Otterström**, Head of Sustainable Finance and Corporate Sustainability Services, KPMG Finland and KPMG Sweden

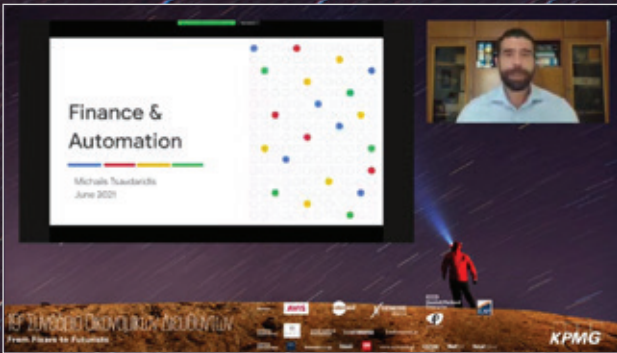
# Φωτοστιγμιότυπα



Ο **Αριστείδης Ζέρβας**, Οικονομικός Διευθυντής Ομίλου, Kleemann Group ομιλητής στο πάνελ μαζί με τους: **Σ. Γιαννακού**, Senior Vice President Finance & Chief Financial Officer, AB Βασιλόπουλος, **Μ. Ιωαννίδου**, Group CFO, DIMAND. Συντονιστής του πάνελ **Α. Παπαγιαννίδης**, Δημοσιογράφος-Γενικός Διευθυντής Ομίλου Εconoπία



**Ιρίνα Γκίνη**, Παραγωγός Συνεδρίων, KPMG στην Ελλάδα **Φώτης Κοντοδήμας**, Business Development Manager, HPE GreenLake Cloud Services, South Europe, Hewlett Packard Enterprise **Ανδρέας Κιαγιάς**, CFO Performance Technologies



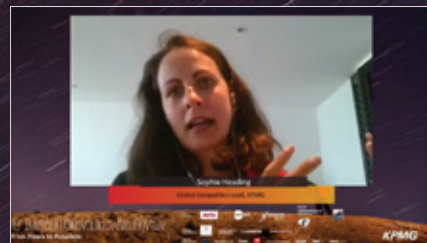
**Μιχάλης Τσαβδαρίδης**, Group Finance Operations Manager, Google



**Χρήστος Κρέσσας**, Γενικός Διευθυντής, KPMG στην Ελλάδα



**Bruno Marion**, "The Futurist Monk"



**Sophie Heading**, Global Geopolitics Lead, KPMG

## Ευχαριστούμε τους χορηγούς και τις εταιρείες που συμμετείχαν

ΧΟΡΗΓΟΙ



ΧΟΡΗΓΟΣ AUDIOVISUAL



ΚΥΡΙΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

naftemporiki.gr

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



BusinessNews.gr

Business TODAY



www.economia.gr

FORTUNE GREECE

NetFAX

RetailTODAY

KPMG

### **ΑΘΗΝΑ**

Στρατηγού Τόμπρα 3  
153 42 Αγία Παρασκευή  
Τηλ.: +30 210 6062100  
Fax: +30 210 6062111

Λεωφόρος Μεσογείων 400B  
153 42 Αγία Παρασκευή  
Τηλ.: +30 211 1815600

### **ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ**

Αγίας Αναστασίας & Λαέρτου  
Philippos Business Center  
Τ.Θ. 8405, 57001 Θέρμη  
Τηλ.: +30 2310 55 09 96  
Fax: +30 2310 54 36 70

e-mail: [info@kpmg.gr](mailto:info@kpmg.gr)

[kpmg.com/gr](http://kpmg.com/gr)

[kpmg.com/socialmedia](http://kpmg.com/socialmedia)



© 2021 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος.

Οι πληροφορίες που περιέχονται στο παρόν είναι γενικής φύσης και δεν προορίζονται να αντιμετωπίσουν τις περιστάσεις οποιουδήποτε συγκεκριμένου ατόμου ή οντότητας. Παρόλο που καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια να παρέχουμε ακριβείς και έγκαιρες πληροφορίες, δεν μπορούμε να εγγυηθούμε ότι αυτές οι πληροφορίες είναι ακριβείς την ημερομηνία παραλαβής τους ή ότι θα συνεχίσουν να είναι ακριβείς στο μέλλον. Κανένας δεν πρέπει να ενεργεί βάσει αυτών των πληροφοριών χωρίς κατάλληλη επαγγελματική συμβουλή και χωρίς ενδελεχή εξέταση της συγκεκριμένης κατάστασης.

Το όνομα και το λογότυπο της KPMG είναι εμπορικά σήματα που χρησιμοποιούνται με άδεια του διεθνούς οργανισμού της KPMG από τις ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη.