



2nd Compliance Conference

Η Αρχιτεκτονική του Υπεύθυνου Επιχειρείν

Πέμπτη 20 Μαΐου 2021

kpmgevents.gr

#ComplianceConference



POST EVENT REPORT



2nd Compliance Conference: Έντονη κινητικότητα στο κανονιστικό πλαίσιο αναβαθμίζει τις GRC λειτουργίες των οργανισμών

Σε virtual περιβάλλον και με σύνθημα την «Αρχιτεκτονική του Υπεύθυνου Επιχειρείν» ολοκληρώθηκε με επιτυχία το 2nd Compliance Conference της KPMG την Πέμπτη 20 Μαΐου. «Με τη διοργάνωση των compliance conferences επιδιώξαμε να δημιουργήσουμε μια εκδήλωση ενημέρωσης, γνώσης, ανταλλαγής απόψεων για επαγγελματίες από όλους τους κλάδους» δήλωσε στην έναρξη του συνεδρίου, το οποίο παρακολούθησαν πάνω από 200 στελέχη GRC, ο **Βαγγέλης Αποστολάκης**, Αντιπρόεδρος της KPMG.

Στο πλαίσιο των χαιρετισμών ο Άρης Δημητριάδης, Μέλος Δ.Σ., Ινστιτούτο Εσωτερικών Ελεγκτών, και εκπροσωπώντας παράλληλα και τον οργανισμό «Διεθνής Διαφάνεια Ελλάς» σημείωσε ότι «τα θέματα ηθικής και compliance είναι προτεραιότητα στην ατζέντα μας, άρα θα είμαστε πάντα υποστηρικτές», ο **Γιάννης Βραϊμάκης**, Γραμματέας, Ελληνικό Ινστιτούτο Κατά της Απάτης υπογράμμισε την ανάγκη των εταιρειών για ένα δυναμικό πρόγραμμα κανονιστικής συμμόρφωσης χωρίς περιττά βάρη που να την κρατούν στάσιμη, ενώ η **Αυγή Οικονομίδου**, Αντιπρόεδρος, ΣΕΚΑΣΕ παρατήρησε ότι μακροπρόθεσμα η μονάδα Κανονιστικής Συμμόρφωσης θα συμβάλλει αποτελεσματικά στην ασφάλεια, στη φήμη και στη δημιουργία αξίας για τους οργανισμούς, εισηγμένους και μη.

Το θεσμικό πλαίσιο: αλλαγές Νόμου 4706/2020, GDPR και Διασυννοριακές ροές δεδομένων

Ο **Παναγιώτης Γιαννόπουλος**, Α' Αντιπρόεδρος ΕΛΤΕ-Μέλος ΔΣ, Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς ανέφερε τρεις βασικούς λόγους για τους οποίους εισάγεται τώρα ο νόμος 4706: αρχικά γίνεται μια σημαντική αλλαγή στον νόμο περί ανωνύμων εταιρειών (πρ. 2190, νυν 4548-2018), ο οποίος παρουσίαζε αρκετές δυσλειτουργίες, κατά δεύτερον έχουμε αλλαγή του αναχρονιστικού νόμου 3016 για την εταιρική διακυβέρνηση, και κατά τρίτον οι μεγάλες εταιρικές αποτυχίες σε επίπεδο ελέγχου, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στην Ευρώπη. Η απάντηση σε αυτό είναι μεταρρυθμίσεις, εκσυγχρονισμός της εταιρικής διακυβέρνησης μέσα από την ευρωπαϊκή και ελληνική νομοθεσία. Οι νέες προσθήκες στη θεματολογία του νέου νόμου 4706 εντάσσουν την πολιτική καταλληλότητας (σε ότι αφορά στο Δ.Σ.), την επιτροπή αποδοχών και επιτροπή υποψηφιοτήτων (σε ότι αφορά στις επιτροπές Δ.Σ.) καθώς και κυρώσεις (αύξηση χρηματικών προστίμων).



Ο **Γρηγόρης Τσόλιας**, Δικηγόρος-ΜΔ Ποινικών Επιστημών- Μέλος (αν.) Αρχής Προστασίας Δεδομένων μιλώντας για τα τρία χρόνια εφαρμογής του GDPR μίλησε για τις αιτιολογικές σκέψεις του κανονισμού, οι οποίες διαμόρφωσαν τον διττό σκοπό του: «από τη μία η προστασία των προσωπικών δεδομένων, των ατομικών ελευθεριών και εν γένει των θεμελιωδών δικαιωμάτων και από την άλλη, η μέσω αυτής της προστασίας ενίσχυση και σύγκλιση των οικονομικών εντός της εσωτερικής αγοράς για την ανάπτυξη της ψηφιακής οικονομίας λόγω των ραγδαίων τεχνολογικών εξελίξεων και της παγκοσμιοποίησης που έχει ως αποτέλεσμα τη σημαντική αύξηση διασυννοριακών ροών προσωπικών δεδομένων».

Με τη σειρά του ο **Αντώνης Ρούσσος**, Executive Director, Ethics & Compliance, Global Head of Privacy & Group DPO, Astellas Pharma Europe μίλησε για την υπόθεση Schrems II, η οποία έχει απασχολήσει εθνικές αρχές για τη διαφύλαξη προσωπικών δεδομένων, από τις διασυννοριακές ροές, απόρροια των οποίων είναι οι συστάσεις του ευρωπαϊκού συμβουλίου προστασίας δεδομένων. Οι υπο διαβούλευση συστάσεις αποτελούνται από 6 βήματα: γνώση, προσδιορισμός εργαλείου διαβίβασης, αξιολόγηση, εντοπισμός και εφαρμογή, επαναξιολόγηση.

Ο **Δημοσθένης Αναγνωστόπουλος**, Γενικός Γραμματέας Πληροφοριακών Συστημάτων Δημοσίας Διοίκησης, παρουσίασε για πρώτη φορά σε ψηφιακό συνέδριο την υπηρεσία eKYC (Know-Your-Customer /Συστηθείτε) η οποία προσφέρει μια ψηφιακή εναλλακτική στην προσκόμιση εγγράφων του δημοσίου, για τη βεβαίωση στοιχείων του πολίτη σε φορείς του ιδιωτικού τομέα εφόσον απαιτείται από τη νομοθεσία. Στόχος της δράσης eGov KYC είναι να αναπτύξει ένα ψηφιακό κανάλι μεταξύ δημοσίου και ιδιωτικού τομέα για τη διάθεση στοιχείων πολιτών όταν η ανάγκη αυτή απορρέει από την εφαρμογή νομοθετικού ή κανονιστικού πλαισίου.

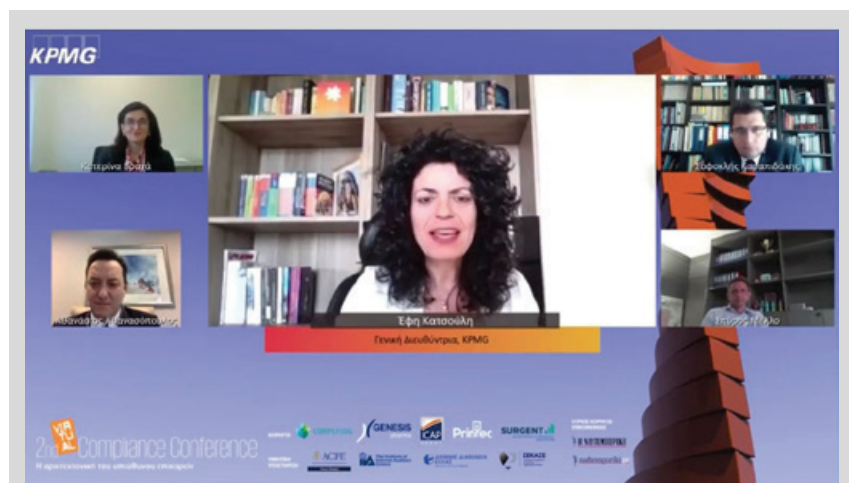
Αρχικά η δράση θα εστιάσει στα τραπεζικά ιδρύματα και τις διαδικασίες Know Your Customer - KYC που οφείλουν να ακολουθήσουν στο πλαίσιο του Anti Money Laundering - AML κανονισμού, ο οποίος απαιτεί την προσκόμιση στοιχείων σε έντυπη μορφή.

Ψηφιακά εργαλεία «στην υπηρεσία» της Κανονιστικής Συμμόρφωσης

Με συντονίστρια την **Έφη Κατσούλη**, Γενική Διευθύντρια, KPMG στην Ελλάδα, πάνελ διακεκριμένων στελεχών της ελληνικής αγοράς συζητήσε σχετικά με τις δυνατότητες αλλά και τους τρόπους αξιοποίησης της τεχνολογίας από την κανονιστική συμμόρφωση.

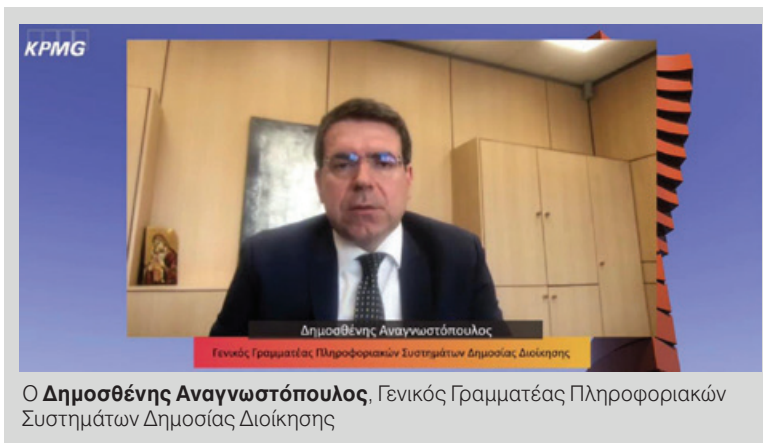
Ο **Αθανάσιος Αθανασόπουλος**, Επικεφαλής της Γενικής Διεύθυνσης Κανονιστικής Συμμόρφωσης Ομίλου, Eurobank, υπογράμμισε τη σημασία της τεχνολογίας στα έσοδα από εγκληματικές δραστηριότητες: «Με τη χρήση AI τεχνικών μπορεί να βελτιωθούν τα αποτελέσματα, ώστε με στοχευμένες ειδοποιήσεις να εντοπίζονται φαινόμενα ξεπλύματος χρήματος».

Η **Κατερίνα Βραχά**, Chief Legal & Compliance Officer, Dixons South East Europe αναφέρθηκε στα πλεονεκτήματα της τεχνολογίας, όπως είναι ο πληρέστερος έλεγχος της γνησιότητας προϊόντων μέσω αλγορίθμων, η ψηφιακή εκπαίδευση, η οποία γίνεται καθολική, γρήγορη και άμεση, η μείωση κόστους, αλλά και η ικανοποίηση των εργαζομένων αφού η αυτοματοποίηση τους επιτρέπει να διαχειριστούν καλύτερα τον χρόνο τους.



Πάνελ: **Αθανάσιος Αθανασόπουλος**, Επικεφαλής της Γενικής Διεύθυνσης Κανονιστικής Συμμόρφωσης Ομίλου, Eurobank, **Κατερίνα Βραχά**, Chief Legal & Compliance Officer, Dixons South East Europe, **Σοφοκλής Καραπιδάκης**, Compliance Director-Data Protection Officer, MYTILINEOS, **Σπύρος Μέλλο**, Chief Compliance Officer and Deputy General Counsel, Coca Cola Hellenic Bottling Company

Συντονίστρια: **Έφη Κατσούλη**, Γενική Διευθύντρια, KPMG στην Ελλάδα



Ο **Σοφοκλής Καραπιδάκης**, Compliance Director-Data Protection Officer, MYTILINEOS ανέφερε τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται στην εταιρεία τα οποία αφορούν:

- α) εκπαιδεύσεις προσωπικού με webstreamings, πριν την πανδημία,
- β) έλεγχο ακεραιότητας τρίτων μερών, ο οποίος μέσω αλγορίθμων πραγματοποιεί risk assessment για τους προμηθευτές,
- γ) λίστα προσωπικών δεδομένων - για εισηγμένες εταιρείες- ατόμων που έχουν έλεγχο ή κάποια θέση στη διοίκηση,
- δ) δήλωση σύγκρουσης συμφερόντων,
- ε) διαδικασία προέγκρισης ή παροχής σε τρίτους δώρα και φιλοξενία και τέλος γραμμή καταγγελιών και πλατφόρμα διαχείρισης καταγγελιών, η οποία εξασφαλίζει ανωνυμία. Το σημαντικότερο στη λειτουργία των εργαλείων αυτών είναι το "change

management", δηλαδή «όσοι έχουν έλεγχο των διαδικασιών να φύγουν από το comfort zone και να πειστούν ότι χρειάζονται την αλλαγή» είπε χαρακτηριστικά.

Ο **Σπύρος Μέλλο**, Chief Compliance Officer and Deputy General Counsel, Coca Cola Hellenic Bottling Company μιλώντας για τις προκλήσεις της τεχνολογίας υπογράμμισε την αξία του διαλόγου «Είναι πιο σημαντικό να αποφασίσουμε ποια δουλειά πρέπει να γίνει παρά να την ψηφιοποιήσουμε. Η πανδημία βοηθάει στην διατομεακή συνεργασία, παρόλα αυτά απαιτείται και εκεί καλή οργάνωση του project και ειλικρινής διάλογος με εμπιστοσύνη».

Τη σημασία της κουλτούρας στην αξιοποίηση της τεχνολογίας έθιξε ο **Νίκος Δημόπουλος**, Διευθυντής Κανονιστικής Συμμόρφωσης, Ελληνική Εταιρεία Συμμετοχών και Περιουσίας ο οποίος μίλησε για την καθοδήγηση εργαζομένων σχετικά με την αποτελεσματικότερη εργασία από το σπίτι και την ευθυγράμμισή τους με κανόνες Κανονιστικής Συμμόρφωσης ενώ αναφέρθηκε και στη σημασία εργαλείων όπως είναι το ethics questionnaire προς όλους τους εργαζομένους για αξιολογηθεί η στάση του οργανισμού σε θέματα business ethics.

Για τα εκθετικά οφέλη της τεχνητής νοημοσύνης μίλησε η **Anna Fellander**, Co-founder, AI Sustainability Center στην υγειονομική περίθαλψη (π.χ. μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας ενός νοσοκομείου), στις χρηματοοικονομικές υπηρεσίες (βελτίωση της λήψης αποφάσεων γύρω από ζητήματα όπως απάτες συναλλαγών με πιστωτικές κάρτες), στον δημόσιο τομέα (οι πολίτες επωφελούνται από την αύξηση ακρίβειας στη λήψη αποφάσεων) και στη βιωσιμότητα (αυξημένη ικανότητα επίτευξης μηδενικού αποτυπώματος άνθρακα κατά μήκος της αλυσίδας αξίας και του κύκλου ζωής του προϊόντος). Υπάρχουν όμως και κίνδυνοι: εισβολή, διάκριση, παραπληροφόρηση και απώλεια αυτονομίας.

Ο **Ιωάννης Γιαννακού**, Solution Sales Engineer, Printec αναφέρθηκε στις τεχνολογικές τάσεις, οι οποίες απασχολούν τους οργανισμούς και μπορούν να δημιουργήσουν αναστάτωση στο πεδίο της απάτης και στο ξέπλυμα χρήματος: big data αναδεικνύουν τους κινδύνους μειώνοντας τα false positives, εφαρμογή ρομποτικής στη διαχείριση κινδύνων με αυτοματοποιημένη λήψη αποφάσεων, AI και Machine learning models θεωρούνται δεδομένα στην παρακολούθηση, ανίχνευση και πρόληψη ενάντια στην απάτη και εισαγωγή βιομετρικών δεδομένων (π.χ. αναγνώριση προσώπου) στην ταυτοποίηση των πελατών.

ESG reporting, Diversity και άλλα νέα «μέτωπα» για την κανονιστική συμμόρφωση

Ο **Wim Bartels**, Global Co-Head, Impact Measurement, Assurance & Reporting – KPMG IMPACT σημείωσε ότι «οι εταιρείες πρέπει να προετοιμαστούν για sustainability report αναφορικά με το οικονομικό τους έτος και να είναι συμμορφωμένες με τους CSRD παράγοντες», ενώ συμπλήρωσε «Αυτό που περιμένουν ιδιαίτερα οι καταναλωτές, η κοινωνία των πολιτών αλλά και οι επενδυτές από τις εταιρείες είναι η έκθεση σχετικά με τις βασικές περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις των δραστηριοτήτων τους. Ο λόγος που το ζητούν είναι ότι καταλαβαίνουν ότι μακροπρόθεσμα θα υπάρχει κίνδυνος που σχετίζεται με τη διαχείριση αυτών των επιπτώσεων.»

Η **Όλγα Αγγελοπούλου**, Sales Director Business Information, ICAP A.E. μιλώντας για το due diligence και τα διεθνή business reports δήλωσε ότι «οι εταιρείες πρέπει να έχουν διαδικασίες εξακρίβωσης των στοιχείων κάθε συνεργάτη τους, επικαιροποίησης της βάσης δεδομένων, παρακολούθησης αλλαγών εταιρείας, αρχειοθέτησης διαδικασίας για έλεγχο από εποπτικές αρχές, ώστε να είναι σε θέση να αποδείξουν ότι το έχουν κάνει» σε αντίθετη περίπτωση οι εταιρείες «κινδυνεύουν με πολύ μεγάλα πρόστιμα, κοστοβόρες νομικές διαδικασίες, επιπτώσεις σε εταιρική φήμη, απώλεια εσόδων και ευκαιρίες ανάπτυξης».

Η **Guendalina Donde**, Head of Research, Institute of Business Ethics, έθιξε το θέμα της ποικιλομορφίας (diversity) λέγοντας ότι «Ξεκινάμε με το φύλο γιατί οι γυναίκες αντιπροσωπεύουν το 50% του πληθυσμού» ενώ σημείωσε ότι «Τα διοικητικά συμβούλια και οι εταιρείες πρέπει να κοιτάξουν πέρα από το βραχυπρόθεσμο αντίκτυπο και να σκεφτούν πολύ πιο μακροπρόθεσμο τον αντίκτυπο της ποικιλομορφίας και της ένταξης».

Whistleblowing: Θεσμικό πλαίσιο, κουλτούρα και αυτοματισμοί

Ο **Θεοδόσιος Τόμπρας**, Partner, Παπακωστόπουλος, Γρηγοριάδου και Συνεργάτες μίλησε για το EU Whistleblowing Directive σημειώνοντας: «Η οδηγία επιβάλλει ρητή νομική υποχρέωση δημιουργίας και λειτουργίας συστήματος καταγγελίας σύμφωνα με συγκεκριμένες απαιτήσεις. Η οδηγία θεσπίζει κοινά ελάχιστα πρότυπα για την προστασία των καταγγελλόντων. Τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις που θεσπίζονται από την οδηγία δεν θα πρέπει να αρθούν με συμβατικά μέσα». Στο ίδιο πλαίσιο συνέχισε ο **Mazdak Shiasi**, Managing Director, ComplyLog, ο οποίος ανέφερε ότι η οδηγία επιβάλλει την προστασία όχι μόνο των εργαζομένων οι οποίοι πραγματοποιούν καταγγελίες, αλλά και των αυτοαπασχολούμενων, εργολάβων, ελεύθερων επαγγελματιών, ατόμων τα οποία πραγματοποιούν την πρακτική τους, ενώ ο **Αλέξανδρος Μελίδης**, Επιστημονικός Συνεργάτης, Διεθνής Διαφάνεια Ελλάς, σημείωσε ότι «απομένουν 7 μήνες για να γίνει η Οδηγία νόμος του κράτους και απαιτείται να εξειδικευθεί ο τρόπος με τον οποίο θα προστατεύονται οι αναφέροντες στις διαδικασίες εσωτερικής και εξωτερικής αναφοράς».

Τέλος η **Kelly Richmond Pope**, Forensic Accounting Expert, DePaul University μίλησε για την κουλτούρα και την ελευθερία να κατακρίνουμε τα κακώς κείμενα (speak up culture) καθώς «πάντα υπάρχει κάποιος που περιμένει για να χτυπήσει στο αδύνατο σημείο σου. Τώρα πλέον γνωρίζουμε ότι χρειαζόμαστε συστήματα ελέγχου και δεν πρέπει να χαλαρώνουμε γιατί αυτή είναι η προστασία μας».

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ KPMG

Η KPMG είναι ένας παγκόσμιος οργανισμός ανεξάρτητων εταιρειών παροχής Ελεγκτικών, Φορολογικών και Συμβουλευτικών υπηρεσιών. Δραστηριοποιούμαστε σε 146 χώρες και περιοχές και για το οικονομικό έτος 2020 απασχολήσαμε περίπου 227 000 άτομα, σε εταιρείες-μέλη παγκοσμίως. Κάθε εταιρεία της KPMG είναι νομικά διακριτή και αυτοτελής οντότητα και αυτοχαρακτηρίζεται ως τέτοια. Η KPMG International Limited είναι ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Η KPMG International Limited και οι σχετικές εταιρίες με αυτή δεν παρέχουν υπηρεσίες σε πελάτες.

Ομιλητές

ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΟΜΙΛΗΤΕΣ



**Δημοσθένης
Αναγνωστόπουλος**
Γενικός Γραμματέας
Πληροφορικών
Συστημάτων Δημόσιας
Διοίκησης



**Παναγιώτης
Γιαννόπουλος**
Α' Αντιπρόεδρος
ΕΛΤΕ-Μέλος ΔΣ,
Επιτροπή
Κεφαλαιαγοράς

INTERNATIONAL SPEAKERS



● *Whistleblowing &
Speak Up Culture*
Kelly Richmond Pope
Forensic Accounting
Expert, DuPaul University



● *Diversity, Corporate
Governance &
Business Ethics*
Guendalina Donde
Head of Research,
Institute of Business
Ethics



● *Ethical AI & Innovation*
Anna Fellander
Founder, AI Sustainability
Center



● *ESG Reporting;
What it means for IA,
Compliance & Risk*
Wim Bartels
Global Co-Head, Impact
Measurement, Assurance &
Reporting - KPMG IMPACT

ΟΜΙΛΗΤΕΣ



**Όλγα
Αγγελοπούλου**
Sales Director
Business
Information,
ICAP A.E.



**Αθανάσιος
Αθανασόπουλος**
Eurobank, Επικεφαλής
της Γενικής Διεύθυνσης
Κανονιστικής
Συμμόρφωσης Ομίλου



**Ιωάννης
Γιαννακού**
Solution Sales
Engineer, Printec



**Νίκος
Δημόπουλος**
Διευθυντής Κανονιστι-
κής Συμμόρφωσης,
Ελληνική Εταιρεία
Συμμετοχών και
Περιουσίας



**Σοφοκλής
Καραπιδάκης**
MYTILINEOS,
Compliance
Director-Data
Protection Officer



**Έφη
Κατσούλη**
Γενική
Διευθύντρια,
KPMG στην
Ελλάδα



**Αλέξανδρος
Μελίδης**
Επιστημονικός
Συνεργάτης, Διεθνής
Διαφάνεια Ελλάς



Σπύρος Μέλλος
Chief Compliance
Officer and Deputy
General Counsel,
Coca Cola Hellenic
Bottling Company



**Αντώνης
Ρούσσος**
Executive Director,
Ethics &
Compliance, Global
Head of Privacy &
Group DPO, Astellas
Pharma Europe



**Θεοδόσιος
Τόμπρας**
Partner,
Παπακωστόπουλος,
Γρηγοριάδου και
Συνεργάτες

ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

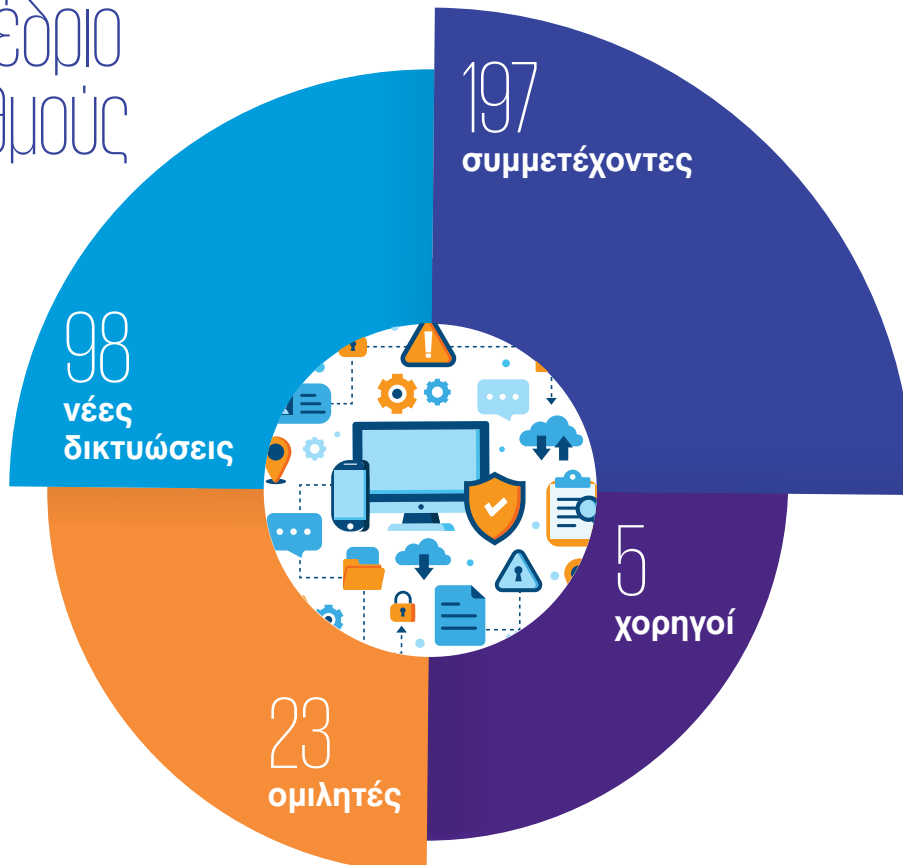
- **Αθανάσιος Αθανασόπουλος**, Eurobank, Επικεφαλής της Γενικής Διεύθυνσης Κανονιστικής Συμμόρφωσης Ομίλου
- **Παναγιώτης Δασμάνογλου**, Εθνική Τράπεζα, Γενικός Διευθυντής Κανονιστικής Συμμόρφωσης και Εταιρικής Διακυβέρνησης Τράπεζας & Ομίλου, Γραμματέας του Διοικητικού Συμβουλίου της Τράπεζας και των Επιτροπών του Δ.Σ., Μέλος της Εκτελεστικής Επιτροπής
- **Άρης Δημητριάδης**, Όμιλος ΟΤΕ, Executive Director Κανονιστικής Συμμόρφωσης, Διαχείρισης Εταιρικών Κινδύνων & Ασφάλισης
- **Νίκος Δημόπουλος**, Ελληνική Εταιρεία Συμμετοχών και Περιουσίας, Compliance Director
- **Σοφοκλής Καραπιδάκης**, MYTILINEOS, Compliance Director-Data Protection Officer
- **Μαρίζα Μέλλιου**, ΟΠΑΠ, Group Audit Director
- **Αντώνης Ρούσσος**, Astellas Pharma, Executive Director, Ethics & Compliance, Global Head of Privacy & Group DPO



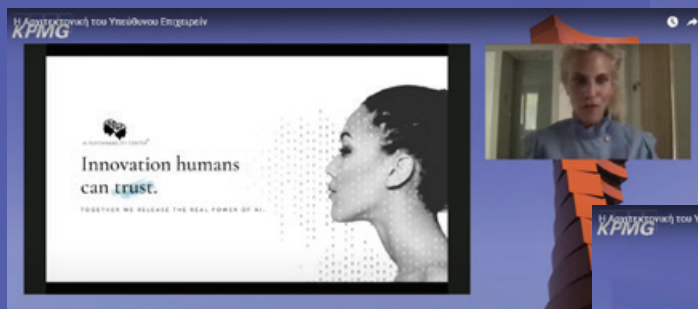
**Γρηγόρης
Τσόλιας**
Δικηγόρος-ΜΔ
Ποινικών Επιστημών-
Μέλος (αν.) Αρχής
Προστασίας
Δεδομένων

Κατερίνα Βραχά
Chief Legal & Compliance
Officer, Dixons South East
Europe

Το συνέδριο
σε αριθμούς



Φωτοστιγμιότυπα



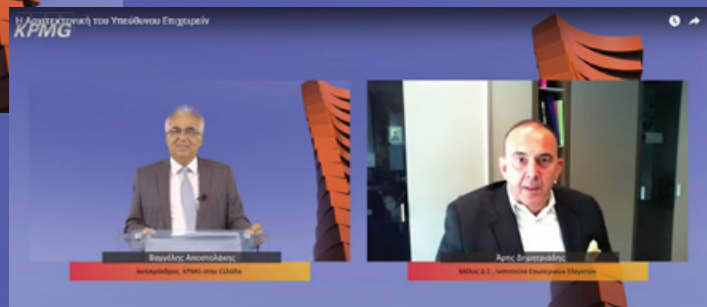
Anna Fellander, Co-founder, AI Sustainability Center



Αυγή Οικονομίδου,
Αντιπρόεδρος,
ΣΕΚΑΣ



Όλγα Αγγελοπούλου, Sales Director Business Information, ICAP A.E.



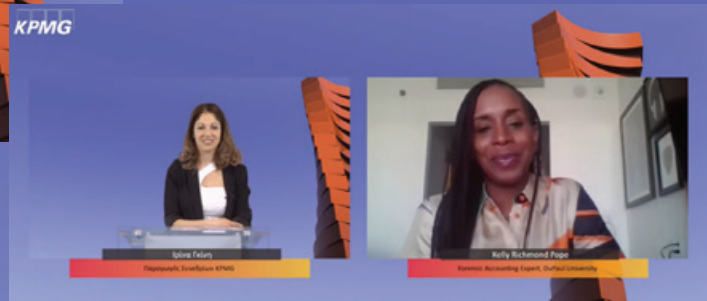
Βαγγέλης Αποστολάκης, Αντιπρόεδρος της KPMG
Άρης Δημητριάδης, Μέλος Δ.Σ., Ινστιτούτο Εσωτερικών Ελεγκτών



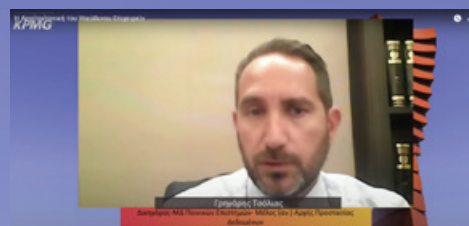
Wim Bartels, Global Co-Head, Impact Measurement, Assurance & Reporting – KPMG IMPACT



Γιάννης Βραιμάκης,
Γραμματέας,
Ελληνικό Ινστιτούτο
Κατά της Απάτης



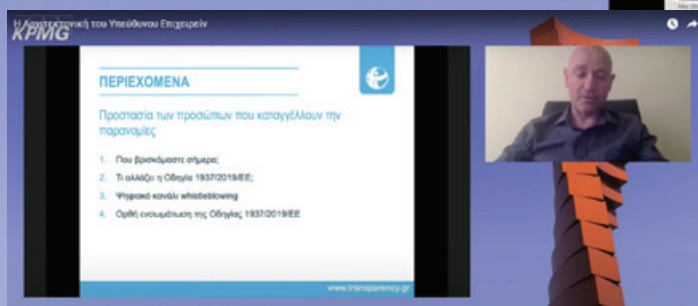
Ιρίνα Γκίνη, Παραγωγός Συνεδρίων KPMG
Kelly Richmond Pope, Forensic Accounting Expert, DePaul University



Γρηγόρης Τσόλιας, Δικηγόρος-ΜΔ
Ποινικών Επιστημών- Μέλος (αν.)
Αρχής Προστασίας Δεδομένων

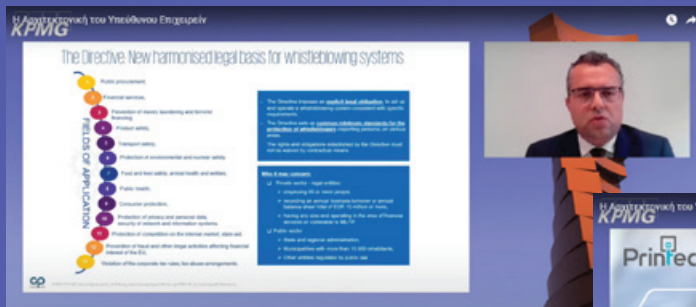


Αντώνης Ρούσσος, Executive Director, Ethics & Compliance, Global Head of Privacy & Group DPO, Astellas Pharma Europe



Αλέξανδρος Μελίδης,
Επιστημονικός
Συνεργάτης, Διεθνής
Διαφάνεια Ελλάς

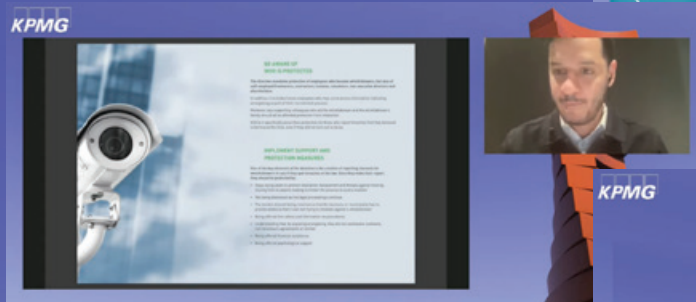
Φωτοστιγμιότυπα



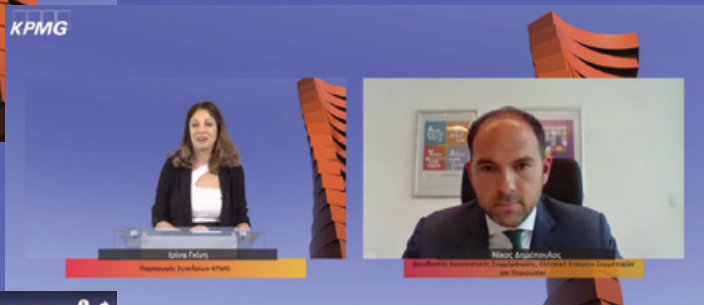
Θεοδόσιος Τόμπρας, Partner,
Παπακωστόπουλος, Γρηγοριάδου και Συνεργάτες



Ιωάννης Γιαννακού, Solution Sales Engineer, Printec



Mazdak Shiasi, Managing Director,
ComplyLog



Νίκος Δημόπουλος, Διευθυντής Κανονιστικής
Συμμόρφωσης, Ελληνική Εταιρεία Συμμετοχών
και Περιουσίας



Guendalina Donde,
Head of Research,
Institute of Business
Ethics

Ευχαριστούμε τους χορηγούς και τις εταιρείες που συμμετείχαν





SAVE THE DATE

19^ο Συνέδριο Οικονομικών Διευθυντών

From Fixers to Futurists

Τρίτη 29 Ιουνίου 2021

Πληροφορίες: **Ανδριανή Λειβαδά**
210 60 62 318, kpmgevents@kpmg.gr

kpmgevents.gr
#CFOForum



© 2021 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος, Το όνομα και το λογότυπο της KPMG είναι εμπορικά σήματα που χρησιμοποιούνται με άδεια του διεθνούς οργανισμού της KPMG από τις ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη.

ΚΥΡΙΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

naftemporiki.gr

KPMG

ΑΘΗΝΑ

Στρατηγού Τόμπρα 3
153 42 Αγία Παρασκευή
Τηλ.: +30 210 6062100
Fax: +30 210 6062111

Λεωφόρος Μεσογείων 400B
153 42 Αγία Παρασκευή
Τηλ.: +30 211 1815600

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Αγίας Αναστασίας & Λαέρτου
Philippos Business Center
Τ.Θ. 8405, 57001 Θέρμη
Τηλ.: +30 2310 55 09 96
Fax: +30 2310 54 36 70

e-mail: info@kpmg.gr

kpmg.com/gr

kpmg.com/socialmedia



© 2021 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος.

Οι πληροφορίες που περιέχονται στο παρόν είναι γενικής φύσης και δεν προορίζονται να αντιμετωπίσουν τις περιστάσεις οποιουδήποτε συγκεκριμένου ατόμου ή οντότητας. Παρόλο που καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια να παρέχουμε ακριβείς και έγκαιρες πληροφορίες, δεν μπορούμε να εγγυηθούμε ότι αυτές οι πληροφορίες είναι ακριβείς την ημερομηνία παραλαβής τους ή ότι θα συνεχίσουν να είναι ακριβείς στο μέλλον. Κανένας δεν πρέπει να ενεργεί βάσει αυτών των πληροφοριών χωρίς κατάλληλη επαγγελματική συμβουλή και χωρίς ενδελεχή εξέταση της συγκεκριμένης κατάστασης.

Το όνομα και το λογότυπο της KPMG είναι εμπορικά σήματα που χρησιμοποιούνται με άδεια του διεθνούς οργανισμού της KPMG από τις ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη.