



Business Transformation Days

3 Day Digital Festival

2-4 Δεκεμβρίου 2020

kpmgevents.gr

#CX #Cyber #Digital



POST EVENT REPORT



Τεχνητή Νοημοσύνη και η Γεωπολιτική της Τεχνολογίας διαμορφώνουν τον post COVID-19 κόσμο

Το ψηφιακό μέλλον των επιχειρήσεων και τα νέα μοτίβα οικονομικής δραστηριότητας στον post COVID-19 κόσμο συζητήθηκαν εκτενώς στο πολυδιάστατο Digital Festival της KPMG στην Ελλάδα. Το Digital Festival πραγματοποιήθηκε στις 2-4 Δεκεμβρίου, με ημέρες ξεχωριστά αφιερωμένες σε Customer Experience, Cyber Security και Digital Transformation.

Κυριάκος Πιερρακάκης: Η ψηφιακή καινοτομία ως εφαλτήριο για ένα φιλικό προς τον πολίτη κράτος

Το ψηφιακό παρόν και μέλλον της χώρας σκιαγράφησε ο Υπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης **Κυριάκος Πιερρακάκης**, στο πλαίσιο της κεντρικής ομιλίας που πραγματοποίησε κατά την τρίτη ημέρα του Digital Festival **"Business Transformation Days"** της KPMG στην Ελλάδα.

Η δημιουργία ενός πιο λειτουργικού και πιο φιλικού προς τον πολίτη και τις επιχειρήσεις κράτους αποτελεί το επίκεντρο της εθνικής ψηφιακής στρατηγικής. «Κορωνίδα» το gov.gr, το οποίο μετρά ήδη 720 ενσωματωμένες υπηρεσίες, ενώ, μέχρι το τέλος της χρονιάς, θα βρίσκεται στο κινητό κάθε πολίτη: σύμφωνα με τον Κ. Πιερρακάκη «το gov.gr σηματοδοτεί για τον πολίτη ότι το κράτος είναι ένα, και για αυτό στοχεύσαμε από την αρχή να μεταφέρουμε την 'πύλη' στα κινητά των πολιτών, σε μια μοναδική εφαρμογή».

Ο Υπουργός έδωσε ιδιαίτερη έμφαση στο 5G για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της χώρας, καθώς το συνέδριο πραγματοποιήθηκε λίγες ημέρες πριν από τη δημοπρασία για το φάσμα δικτύων 5G στις 16 Δεκεμβρίου - σημειώνεται ότι η Ελλάδα ανήκει στις λίγες χώρες που δεν άλλαξαν την ημερομηνία της δημοπρασίας λόγω κορωνοϊού. Η δημοπρασία 5G για 4 μπάντες αποτελεί σημαντική καινοτομία για το ελληνικό κράτος, ενώ ο σχεδιασμός της διαδικασίας αποτελεί παγκόσμια «καλή πρακτική». Το 25% των εσόδων της δημοπρασίας θα διατεθεί στο επενδυτικό fund «Φαιστός», το οποίο θα χρηματοδοτεί start-up επιχειρήσεις με αντικείμενο τις εφαρμογές 5G, ανοίγοντας έτσι τον δρόμο για μια υγιή και παραγωγική



Από αριστερά **Νίκος Δημάκος**, Partner, Επικεφαλής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών, KPMG στην Ελλάδα και **Κυριάκος Πιερρακάκης**, Υπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης

σχέση ανάμεσα στο κράτος και τον ιδιωτικό τομέα. Στο ίδιο μήκος κύματος, ο Υπουργός επεσήμανε ότι το 20% των πόρων του Ταμείου Ανάκαμψης θα διοχετευθούν στον ψηφιακό μετασχηματισμό της χώρας, ενώ, όπως και στην κεντρική του ομιλία στο περσινό Cyber Security Conference της KPMG στην Ελλάδα υπερθεμάτισε της σημασίας που έχει η κυβερνοασφάλεια για την ψηφιοποίηση της εθνικής οικονομίας.

Ψηφιακή οικονομία εντός (κανονιστικών) ορίων, και με ανθρώπινη "ενσυναίσθηση"

Οι δυνατότητες της Τεχνητής Νοημοσύνης αναφέρθηκαν σχεδόν σε κάθε παρουσίαση του Customer Experience Conference. Ωστόσο, σύμφωνα με την **Nicola Millard**, Principal Innovation Partner της BT, αλλά και τον **Gustavo Imhof**, VP Europe-LatAm της εταιρείας Yellow Messenger (οι οποίοι ανέλυσαν τη σημασία των ψηφιακών touchpoints στο Customer Journey, σε B2B και B2C επίπεδο αντίστοιχα) η επιτυχία των αυτοματισμών βασίζεται εν πολλοίς στον

συνδυασμό τους με πιο «παραδοσιακά» κανάλια επαφής με το πελάτη.

Την ανάδυση μιας νέας «εικονικής οικονομίας» προέβλεψε ο **John Egan**, CEO της foresight εταιρείας L'Atelier BNP Paribas, ενώ τόνισε ότι οι «ψηφιακοί νομάδες» του μέλλοντος θα επιλέγουν την πόλη διαμονής και εργασίας τους ανάλογα με τις τεχνολογικές δυνατότητες που αυτή θα παρέχει.

Στην Τεχνητή Νομοσύνη εστίασε και ο MIT Fellow **Ralph Rodriguez**, αναπτύσσοντας τις σύγχρονες βέλτιστες πρακτικές identity governance, στο πλαίσιο της παρουσίασής του στο Cyber Security Conference. Ο ίδιος δεν παρέλειψε να αναφερθεί και στο blockchain για σκοπούς identity management, γεγονός που ενδεχομένως θα οδηγήσει σε στρατηγικές δημιουργίας εθνικών «αποθετηρίων» για τις ψηφιακές ταυτότητες χρήστη.

Τα εθνικά blockchain αποθετήρια αποτελούν μία μόνο έκφανση της αυξανόμενης εμπλοκής των κρατών στον παγκόσμιο ψηφιακό μετασχηματισμό και στην κυβερνοασφάλεια: ο **Jim Reavis**, co-founder και CEO του Cloud Security Alliance έκανε λόγο για «βαλκανοποίηση» (άρα και εθνικό κατακερματισμό) των στρατηγικών cloud ανά τον κόσμο, ενώ ο Geotechnology Director του Eurasia Group **Kevin Allison** αναφέρθηκε εκτενώς στον ρόλο που αναμένεται να διαδραματίσει η Ευρώπη στον παγκόσμιο τεχνολογικό χάρτη ως θεματοφύλακας του «υπεύθυνου ψηφιακού μετασχηματισμού», ανάμεσα στις υπερδυνάμεις Κίνα-ΗΠΑ. Είναι χαρακτηριστικό ότι η Ευρωπαϊκή Ένωση προωθεί με ζέση θέματα κανονιστικού πλαισίου για τις ψηφιακές πλατφόρμες καθώς, όπως επεσήμανε η καθηγήτρια **Annabelle Gawer** (University of Surrey-Said Business School) η ενίσχυση των ψηφιακών πλατφορμών ενδέχεται να δημιουργήσει θέματα μονοπωλίων στην παγκόσμια αγορά.

Μείνετε συντονισμένοι για την ημερομηνία πραγματοποίησης των επόμενων συνεδρίων:
www.kpmgevents.gr

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΤΗΣ KPMG

Η KPMG στην Ελλάδα διοργανώνει συνέδρια κύρους, για περισσότερα από 23 χρόνια. Διεθνούς φήμης επιστήμονες, στοχαστές και επιχειρηματίες-θρύλοι έχουν συμμετάσχει ως κεντρικοί ομιλητές στα συνέδρια της εταιρείας. Το Συμπόσιο Ανθρώπινου Δυναμικού και το Συνέδριο Οικονομικών Διευθυντών συγκαταλέγονται στις μακροβιότερες διοργανώσεις στην ελληνική αγορά, ενώ, η εταιρεία πλέον διοργανώνει συνέδρια και στους τομείς του ψηφιακού μετασχηματισμού, της διοίκησης οικογενειακών επιχειρήσεων και της κανονιστικής συμμόρφωσης –μεταξύ άλλων. Διαβάστε περισσότερα στο www.kpmgevents.gr

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ KPMG

Η KPMG είναι ένας παγκόσμιος οργανισμός ανεξάρτητων εταιρειών παροχής Ελεγκτικών, Φορολογικών και Συμβουλευτικών υπηρεσιών. Δραστηριοποιούμαστε σε 147 χώρες και περιοχές και απασχολούμε 219 000 άτομα σε εταιρείες-μέλη παγκοσμίως. Κάθε εταιρεία της KPMG είναι νομικά διακριτή και αυτοτελής οντότητα και αυτοχαρακτηρίζεται ως τέτοια.

Η KPMG International Limited είναι ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Η KPMG International Limited και οι σχετικές εταιρίες με αυτή δεν παρέχουν υπηρεσίες σε πελάτες.

Το Συνέδριο σε αριθμούς

320
εγγραφές

92
εταιρείες

145
άτομα ταυτόχρονη
παρακολούθηση
ενός session

5 χορηγοί

16
ομιλητές από το
εξωτερικό

10
χορηγοί επικοινωνίας

12
ομιλητές από την
Ελλάδα

Αξιοσημείωτες Φράσεις



Gustavo Imhof για B2B Customer Experience:

Ο decision maker δεν μπορεί να κάνει πολλά εάν η εμπειρία του εταιρικού user είναι κακή. Μπορεί να είσαι ο αδελφός του decision maker, ο επιστήθιος φίλος του ή ο νονός του παιδιού του: δεν πρόκειται να κάνει καμία διαφορά εάν το προϊόν δεν είναι φιλικό προς τον εταιρικό χρήστη.



Nicola Millard για τα chatbots:

Δεν ξέρω τι γίνεται στα ελληνικά, αλλά τα αγγλικά chatbots δεν κατανοούν την έννοια του σαρκασμού, με αποτέλεσμα να καταχωρίζουν ως «θετική» εμπειρία ένα ειρωνικό σχόλιο τύπου «ευχαριστώ, μας υποχρέωσες!». Ο αυτοματισμός είναι το μέλλον της Εμπειρίας Πελάτη, αλλά σίγουρα δεν είναι πανάκεια!



John Egan για τα customer insights ανά target group:

Ο κόσμος αλλάζει πλέον με ταχείς ρυθμούς, συνεπώς ίσως είναι πλέον άωφο να σκεφτόμαστε με βάση τα «παραδοσιακά» ηλικιακά target groups (millennials, GenX, Boomers). Αντίθετα, θα πρέπει να αναζητούμε micro groups ανά segment, κυρίως βάσει του κατά πόσο εξοικειωμένοι είναι οι εκπρόσωποι αυτού με την τεχνολογία.



Michael Thompson για τη σύνδεση μεταξύ Customer Experience και Employee Experience:

Πολλοί πιστεύουν ότι η Εμπειρία Εργαζομένου περιορίζεται σε καλάθια με φρούτα και συνδρομές σε γυμναστήρια. Θα ήθελα ωστόσο να αναρωτηθούμε: πόσες επιχειρήσεις έχουν δομημένη στρατηγική Εμπλογής Εμπειρίας, η οποία να συνδέεται με την Εμπειρία που θέλουν να αποκομίζουν οι πελάτες σε κάθε στιγμή αλληλεπίδρασης με το προσωπικό της εταιρείας;



Dani Michaux για τον σύγχρονο ρόλο του CISO:

Η κρίση του COVID-19 ανέδειξε τον ρόλο του CISO και της Ασφάλειας Πληροφοριών.



Lily Haake για τα υψηλόβαθμα στελέχη τεχνολογίας:

Οι Digital Leaders λειτουργούν ωσάν να βρίσκονται σε μια εταιρεία σύγχρονης τεχνολογίας, ανεξαρτήτως αντικειμένου και κλάδου της εταιρείας τους.



Isidoros Sideridis για την ψηφιοποίηση του Customer Journey:

Οι πελάτες μεταφέρονται σε ψηφιακά κανάλια, αναζητώντας όμως «ανθρώπινες» προσωποποιημένες εμπειρίες, με ενσυναίσθηση.

Αξιοσημείωτες φράσεις



Αργύρης Μακρυγεώργου για τις κρίσιμες υποδομές:

Η NIS Directive αποτελεί μια θετική εξέλιξη, ωστόσο δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι η εφαρμογή της δεν συνάδει με "tick-box" νοοτροπία, καθώς και ότι κάθε υποδομή είναι κρίσιμη για τον οργανισμό που στηρίζεται σε αυτήν -ανεξαρτήτως «κατηγοριοποίησης».



Τάσος Τάγαρης για τις προκλήσεις ψηφιακής ασφάλειας στον κλάδο υγείας:

Η εφαρμογή τηλειατρικής για την αποφυγή συνωστισμού ανέδειξε την πρόκληση της «αυθεντικοποίησης» του χρήστη, καθώς τα ιατρικά δεδομένα έπρεπε να είναι προσβάσιμα από παντού και οποτεδήποτε, αλλά όχι από τον οποιονδήποτε. Σε αυτήν την πρόκληση, ακολουθήσαμε τη λογική του τραπεζικού KYC.



Ροβέρτος Γκόγκλης για το information security awareness:

Οι τράπεζες ήταν σε μεγάλο βαθμό προετοιμασμένες σε επίπεδο e-banking. Δώσαμε όμως ιδιαίτερη έμφαση στην ενημέρωση τόσο των εσωτερικών χρηστών, όσο και των πελατών μας, για απειλές όπως τα phishing attacks.



Λευτέρης Γιαννάκης για τον αντίκτυπο της πανδημίας στην ψηφιακή ασφάλεια:

Σε επίπεδο ομίλου (σ.σ. Ahold Delhaize), πήραμε δραστικά μέτρα. Για να έχετε μια τάξη μεγέθους, «κόψαμε» περίπου 50.000 sites, με αναφορά σε COVID-19 και τα οποία ενσωμάτωναν malicious links, αλλά και 15.000 malicious emails την ημέρα.



J. Trevor Hughes για τα GDPR πρόστιμα, σε ευρωπαϊκό -κυρίως- επίπεδο:

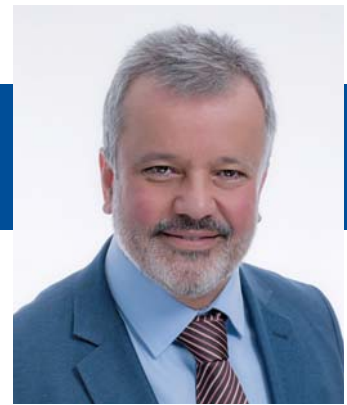
Είναι ενδεικτικά (τα πρόστιμα) των προθέσεων των επιμέρους Αρχών. Θα πρότεινα ωστόσο να στεκόμαστε λιγότερο στα μεγέθη των προστίμων και περισσότερο στο σκεπτικό βάσει του οποίου οι Αρχές αξιολογούν τη σημασία της εκάστοτε παράβασης.



Στέλιος Καβαλάρης για τον αντίκτυπο της πανδημίας στο business model και την ασφάλεια πληροφοριών:

Το retail άλλαξε, πλάνα που είχαν ορίζοντα 3ετίας έγιναν πραγματικότητα σε μια εβδομάδα -και μπορεί κάποιος να φανταστεί τι συνεπάγεται αυτό για τις συνεργασίες και το ρίσκο που ενέχουν, τις security προδιαγραφές κώδικα, τα GDPR δεδομένα που θα ανταλλάξεις με τους νέους συνεργάτες σου.

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ



Μιχάλης Κασιμιώτης
Managing Partner, Hewlett Packard
Enterprise Ελλάδα και Κύπρος

AI και 5G δημιουργούν καινοτομία με εξωστρεφή προσανατολισμό στο ελληνικό επιχειρείν

Στο πλαίσιο της παρουσίας του στο Digital Festival της KPMG στην Ελλάδα, ο Μιχάλης Κασιμιώτης, Managing Partner, Hewlett Packard Enterprise Ελλάδα και Κύπρος μιλά για το πώς η HPE βοηθά τις επιχειρήσεις να αξιοποιήσουν τις τεχνολογίες που διαμορφώνουν την ψηφιακή οικονομία του μέλλοντος.

Η τεχνολογία 5G ευαγγελίζεται μια νέα ψηφιακή επανάσταση προς όφελος των εθνικών οικονομιών και μια τεράστια πρόκληση για τη χώρα μας στην προσπάθεια της να αναβαθμίσει τη θέση της στον Ευρωπαϊκό αλλά και παγκόσμιο ψηφιακό χάρτη. Με ποιο τρόπο συνδράμει η HPE στην ανάπτυξη αυτής της νέας τεχνολογίας και στην ταχύτερη διείσδυση της στην επιχειρηματική κοινότητα;

Στην HPE έχουμε 30 χρόνια εμπειρίας στον κάθετο τομέα τηλεπικοινωνιακών λύσεων, έχοντας συνεργαστεί με τους μεγαλύτερους παρόχους τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα και παγκοσμίως σε λύσεις που αφορούν στην ασφάλεια, την ψηφιοποίηση υπηρεσιών OSS/BSS/VAS και την ψηφιακή ταυτότητα, το orchestration (αυτοματοποίηση και έλεγχος), καθώς και τη διασφάλιση εσόδων συμπεριλαμβανομένης της αποφυγής απάτης (fraud). Σήμερα, διαθέτουμε ένα ολοκληρωμένο portfolio που περιλαμβάνει από core 5G Software Stack μέχρι την απαιτούμενη ευφυΐα του άκρου και την εντοχική οργάνωση υπηρεσιών (edge orchestration).

Από το καλοκαίρι του 2020, η HPE έδωσε τη δυνατότητα πρόσβασης στα HPE 5G Labs στο Κολοράντο των ΗΠΑ, στα οποία πάροχοι τηλεπικοινωνιών και συνεργάτες από όλο τον κόσμο έχουν πρόσβαση σε πόρους και τεχνογνωσία ώστε να πειραματιστούν, να δημιουργήσουν και να βελτιστοποιήσουν κάθετες καινοτόμες λύσεις 5G, πριν αυτές δοκιμαστούν εμπορικά.

Ποιες είναι οι σημαντικότερες εξελίξεις για τη μετάβαση στο cloud, στην Ελλάδα και διεθνώς; Με ποιον τρόπο μπορούν μοντέλα Hybrid Cloud να διευκολύνουν τη μετάβαση σε cloud, κυρίως για επιχειρήσεις που «υποχρεώθηκαν» να μεταβούν στο νέφος, ως απόρροια της πανδημίας;

Το μέλλον βρίσκεται στη δυνατότητα και τη σωστή μίξη on premise και Public Cloud υποδομών τις οποίες οι οργανισμοί θα απολαμβάνουν σε μία κοινή εμπειρία Cloud. Η φράση-κλειδί είναι το as-a-Service HybridIT, δηλαδή λύσεις και υποδομές που επιτρέπουν την πληρωμή ανά χρήση (Consumption Based model), την άμεση αυξομείωση των πόρων, αφού αυτοί βρίσκονται πάντα On Premise και διαθέσιμοι αλλά δεν χρεώνονται, παρά μόνο όταν υπάρξει ζήτηση. Ακόμη, το as-a-Service δίνει τη δυνατότητα Self-service, αφού μέσω ενός Service Portal έχουμε τη δυνατότητα δυναμικής επίδοσης πόρων σε 5 click. Επιπλέον, το Hybrid Cloud προσφέρει υπηρεσίες διαχείρισης που απλοποιούν τις διαδικασίες και απελευθερώνουν ανθρώπινο κεφάλαιο προς άλλες δραστηριότητες και λειτουργίες οι οποίες παράγουν αξία στην επιχείρηση. Αξίζει να αναφερθεί ότι υπάρχουν λύσεις - όπως η εμβληματική πλατφόρμα Greenlake της HPE, η οποία θα μπορούσε να αποτελεί τον ορισμό του Hybrid Cloud - που παρέχουν τη δυνατότητα μεταφοράς workloads μεταξύ διαφορετικών cloud πόρων (On Premise και multi Public Cloud) από ένα σημείο κεντρικού ελέγχου.

Πού βρισκόμαστε σήμερα σε σχέση με τις επιχειρηματικές εφαρμογές AI; Μπορούμε να μιλάμε πλέον για αρχές ενσωμάτωσης στις επιχειρηματικές διαδικασίες;

Το 2019, η IDC προέβλεπε ότι η παγκόσμια δαπάνη για cognitive και AI λύσεις θα αυξανόταν με ρυθμό 54.4% ανά έτος, ξεπερνώντας τα \$46 δισ. μέχρι το 2020. Η εταιρεία ερευνών προέβλεπε ακόμη ότι μέχρι το 2024, οι διεπαφές χρήστη με δυνατότητες τεχνητής νοημοσύνης και η αυτοματοποίηση των διαδικασιών θα έχει αντικαταστήσει το 1/3 των μέχρι τότε συμβατικών εφαρμογών.

Το AI επιταχύνει την καινοτομία σε εκατοντάδες τομείς χάρη σε μια τεχνική γνωστή ως βαθιά μάθηση, η οποία υλοποιείται καλύτερα σε περιβάλλον υπολογιστών υψηλής απόδοσης (HPC). Η HPE, παγκόσμιος ηγέτης στον κλάδο του HPC αφού προμηθεύει σχεδόν το 30% των υπερυπολογιστών σε όλο τον κόσμο, κάνει την τεχνητή νοημοσύνη πραγματικότητα για τους πελάτες της, μέσα από νέα εργαλεία και τεχνικές όπως η ενσωματωμένη λύση AI για ταχεία ανάπτυξη λογισμικού και Deep Learning Cookbook, το οποίο συστήνει το deep learning σε κάθε επιχείρηση, ανεξαρτήτως του βαθμού ένταξης του AI στις λειτουργίες της.

Βάσει των σημαντικών βημάτων που έχουν γίνει στην ψηφιοποίηση της ελληνικής οικονομίας, ποιον ρόλο βλέπετε να διαδραματίζει η Ελλάδα στην ψηφιοποιημένη κοινωνία και οικονομία του μέλλοντος;

Η Ελλάδα έχει μια μοναδική ευκαιρία στα επόμενα χρόνια όχι μόνο να μειώσει την απόστασή της από τις πιο προηγμένες ψηφιακές χώρες αλλά θα τολμούσα να πω και να αποτελέσει σημείο αναφοράς και καινοτομίας με εξωστρεφή προσανατολισμό. Η ορμή που αποκτήθηκε κατά τη διάρκεια της πανδημίας με τις ψηφιακές εμπειρίες που μπήκαν σε τόσο σύντομο διάστημα στις ζωές μας είναι μια καλή βάση που απλά επιβεβαιώνει την προοπτική. Το εξαιρετικό ανθρώπινο δυναμικό και η προοπτική του brain gain για την υποστήριξη ενός εθνικού στόχου συνδυασμένο με ένα ένα στρατηγικό σχέδιο μετάβασης στην ψηφιακή οικονομία δημιουργούν τη βέβαιη ελπίδα ότι αυτό το τρένο δε θα το χάσουμε. Από την πλευρά μας ως εταιρεία έχουμε βαθιά πίστη σε αυτή την ιστορική ευκαιρία που έχει η χώρα μας και είμαστε εκεί για να στηρίξουμε όπως κάνουμε ήδη κράτος, επιχειρήσεις και πολίτες μέσα από τεχνολογίες και εμπειρία που εξελίσσουν τον τρόπο που οι άνθρωποι ζουν και εργάζονται.

ΦΩΤΟ-ΣΤΙΓΜΙΟΤΥΠΑ

Ημέρα 1n Customer Experience



Γιώργος Σιώμκος
Καθηγητής Μάρκετινγκ- Κοσμήτορας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών



Κυριάκος Πιερρακάκης
Υπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης



Peter Koning



John Egan



Dr Nicola J. Millard
Principal Innovation Partner at BT
nicola.millard@bt.com
@DocNicola

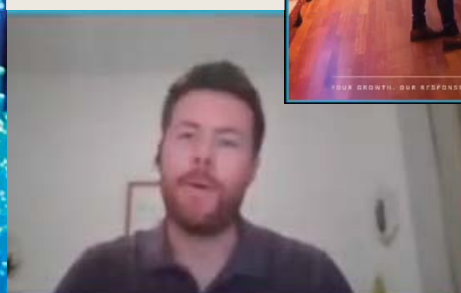


About me:
Isidoros Sideridis
CEO & co-founder of Pobuca

www.pobuca.com/isidoros



Gustavo Imhof



Ian Norville



Michael Thompson
Professor, IE Business School



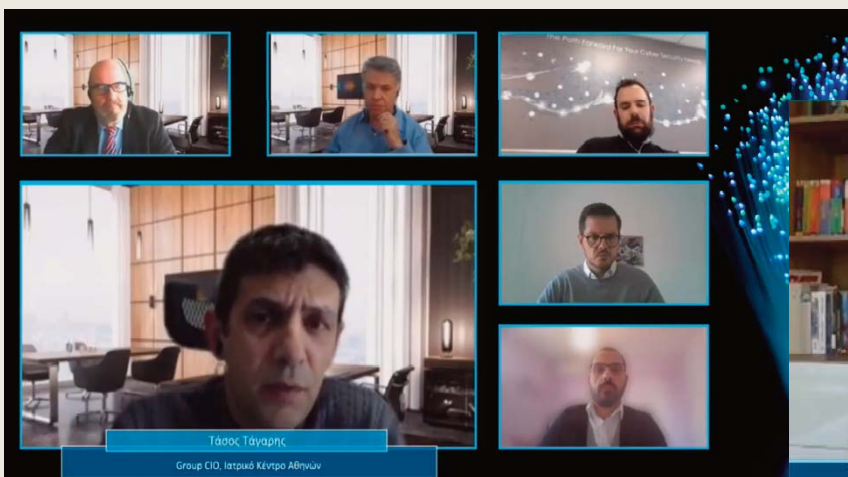
Irina Γκίνη



Βαγγέλης Αποστολάκης
Αντιπρόεδρος KPMG στην Ελλάδα

ΦΩΤΟ-ΣΤΙΓΜΙΟΤΥΠΑ

Ημέρα 2η
Cyber Security



ΦΩΤΟ-ΣΤΙΓΜΙΟΤΥΠΑ

Ημέρα 3η

Digital Economy & Transformation



Press **Esc** to exit full screen



Παρουσίαση χορηγών

Ευχαριστούμε τους χορηγούς και τις εταιρείες που συμμετείχαν

ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ



ΧΟΡΗΓΟΙ



ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ



ΚΥΡΙΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



BusinessNews.gr

Business
TODAY

COM
TODAY

NetFAX

RetailTODAY

ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ





Business Transformation Days

Ένα τρίμηρο Digital Festival, από την KPMG in Greece

- Customer Experience - Cyber Security
- Digital Economy & Transformation

2-4 Δεκεμβρίου 13.00-17.00

ΗΜΕΡΑ 1η:
Τετάρτη 2 Δεκεμβρίου

Customer Experience Conference

ΟΜΙΛΗΤΕΣ:



Γιώργος Σιώμοκος
Καθηγητής Μάρκετινγκ-Κοσμήτορας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών



Peter Koning
Author of 'Agile Leadership Toolkit'- Professional Scrum Trainer



John Egan
CEO, L'Atelier BNP Paribas



Nicola Millard
Principal Innovation Partner, BT



Ioannis Sideridis
CEO and co-founder, Pobuca



Gustavo Imhof
VP Europe and Latin America @ Yellow Messenger™ CX 30 under 30*



Ian Norville
Head of Business Development and Partnerships, Spoti



Michael Thompson
Professor, IE Business School

ΗΜΕΡΑ 2η:
Πέμπτη 3 Δεκεμβρίου

Cyber Security Conference



Dani Michaux
EMA Cyber Security Leader and Partner, KPMG in Ireland



J. Trevor Hughes
President & CEO, International Association of Privacy Professionals (IAPP)



Jim Reavis
Co-founder and Chief Executive Officer, Cloud Security Alliance



Ralph Rodriguez
Executive-in-Residence @ Summit Partners/fmr Applied Identity and Intelligence Research Scientist @ Facebook/MIT Fellow



Thom Langford
Founder of (TL)2 Security



Στέλιος Καβαλαρίδης
Information Security Officer, Dixons South East Europe



Αργύριος Μακρυγιώργου
Head of Managed Cybersecurity Services, Algosystems



Τάσος Τσάρας
Group CIO, Ιατρικό Κέντρο Αθηνών



Δρ. Θεόδωρος Στεργίου
Director, KPMG στην Ελλάδα



Λευτέρης Γιαννάκης
Director of Information Security, Ahold Delhaize



Ροβέρτος Γκόγκλης
Διευθυντής, Διεύθυνση Κυβερνοασφάλειας και Ασφαλείας Πληροφοριών, Alpha Bank



Πληροφορίες:
Ανδριανή Λειβαδά,
τηλ. 210 6062318

1 εγγραφή = 3 day pass

kpmgevents.gr

#CX #Cyber #Digital



ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ



ΚΥΡΙΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



naftemporiki.gr

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



BusinessNews.gr



COM



RetailTODAY

ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ



ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ



ΧΟΡΗΓΟΙ



ΑΘΗΝΑ

Στρατηγού Τόμπρα 3
153 42 Αγία Παρασκευή
Τηλ: 210 6062100, Fax: 210 6062111

Μεσογείων 400B
153 42 Αγία Παρασκευή
Τηλ: 211 1815600

kpmgevents@kpmg.gr
kpmgevents.gr

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Αγίας Αναστασίας & Λαέρτου
Philippos Business Center

Τ.Θ. 8405
Τ.Κ. 570 01 Θέρμη
Τηλ: 2310 550996, Fax: 2310 543670



© 2020 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος.

Το όνομα και το λογότυπο της KPMG είναι εμπορικά σήματα που χρησιμοποιούνται με άδεια του διεθνούς οργανισμού της KPMG από τις ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη.

© 2020 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος.