

Δελτίο Τύπου

18 Μαΐου 2020

Νέα πρότυπα ηγεσίας και εργασιακές «συνήθειες» στην post COVID-19 εποχή επισημάνθηκαν στο πέμπτο live video webcast της KPMG

Η δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης στην απομακρυσμένη εργασία, η αποτελεσματική επικοινωνία στις τηλε-συναντήσεις, και γενικότερα η προσαρμογή στη «νέα πραγματικότητα» αποτέλεσαν τα κύρια θέματα συζήτησης στο πέμπτο live video webcast της KPMG σχετικά με θέματα Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού και Ηγεσίας, το οποίο πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 14 Μαΐου.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του δεύτερου κύκλου της έρευνας-βαρόμετρο για τις συνθήκες εργασίας στην εποχή του COVID-19, τα οποία παρουσίασε η Βερώνη Παπατζήμου, Γενική Διευθύντρια της KPMG στην Ελλάδα, η εταιρική κουλτούρα φαίνεται να είναι η παράμετρος που τροχοπεδεί την πλήρη εφαρμογή μοντέλων απομακρυσμένης εργασίας – με τις ελληνικές επιχειρήσεις να εμφανίζονται πιο «επιφυλακτικές» για την αποτελεσματικότητα της τηλεργασίας, σε σχέση με τις πολυεθνικές. Από την πλευρά των εργαζομένων, η άμβλυση των διαχωριστικών ορίων ανάμεσα σε επαγγελματική και προσωπική ζωή στο σπίτι φαίνεται να αποτελεί σημαντική πηγή προβληματισμού.

Τις συνεχείς αλλαγές του νομοθετικού πλαισίου για τις συνθήκες εργασίας και τις εργασιακές σχέσεις ανέδειξε ως σημαντική πρόσκληση για τους ανθρώπους του HR(Human Resources) η Ασπασία Δημοπούλου, HR Director της KPMG στην Ελλάδα, η οποία υπενθύμισε ότι «μετά την οικονομική κρίση και τη διαταραχή των capital controls, η πανδημία είναι μια ακόμα κρίση που καλούνται να διαχειριστούν οι οργανισμοί και τα τμήματα Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού». Σε αυτό το πλαίσιο, η δημιουργός της μεθοδολογίας “[Leadership Journey \(5-lands\)](#)” Ayalla Reuven Lelong υπογράμμισε την ανάγκη για τα τμήματα HR «να επανεφεύρουν τον ρόλο τους και τη λειτουργία τους στον οργανισμό».

Η απομακρυσμένη εργασία δημιούργησε νέες «συνήθειες» στον εργασιακό χώρο, όπως είναι οι συναντήσεις μέσω βίντεο. Σύμφωνα με τον design thinker Pedro Janeiro, έχει νόημα για τις επιχειρήσεις να διατηρήσουν τις «καλές συνήθειες» που απέκτησαν ως απόρροια των νέων συνθηκών εργασίας - όπως είναι η αυστηρή τήρηση του χρονοδιαγράμματος που χαρακτηρίζει τις online συναντήσεις- και να τις ενσωματώσουν στο νέο πλαίσιο συνύπαρξης και συνεργασίας. Απαραίτητη προϋπόθεση για να ευοδωθεί η προσπάθεια αυτή είναι η καλλιέργεια νέων δεξιοτήτων management: όπως χαρακτηριστικά ανέφερε η Πέγκυ Βελλιώτου, Γενική Διευθύντρια της KPMG στην Ελλάδα, για να είναι εποικοδομητικές οι συναντήσεις μέσω video, απαιτούνται νέες δεξιότητες επικοινωνίας. Η ίδια τόνισε ότι η ενσυναίσθηση αποτελεί πλέον απαραίτητη «δεξιότητα» για τα διοικητικά στελέχη.

Για τον κορυφαίο στοχαστή και μέλος του Thinkers 50 Hall of Fame Fons Trompenaars, η δυνατότητα αναγνώρισης των δύσκολων «διλημάτων» που δημιούργησε η πανδημία (χαρακτηριστικό παράδειγμα το δίπολο υγεία-οικονομία) θα αποτελέσει σημαντικό κριτήριο αξιολόγησης για τους ηγέτες του μέλλοντος, στον επιχειρηματικό κόσμο και πέρα από αυτόν.

Εκτός από τις δεξιότητες των διοικητικών στελεχών, οι οργανισμοί πρέπει να δώσουν ιδιαίτερη έμφαση στην εμπειρία αυτών, καθώς, όπως επεσήμανε ο Employee Experience Expert Volker Jacobs, «παρατηρείται συσχέτιση ανάμεσα στην εμπειρία των επικεφαλής ομάδας με το employee experience των εργαζομένων».

Μείνετε συντονισμένοι για την ημερομηνία πραγματοποίησης των επόμενων webcast:

www.kpmgevents.gr

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΤΗΣ KPMG

Η KPMG στην Ελλάδα διοργανώνει συνέδρια κύρους, για περισσότερα από 23 χρόνια. Διεθνούς φήμης επιστήμονες, στοχαστές και επιχειρηματίες-θρύλοι έχουν συμμετάσχει ως κεντρικοί ομιλητές στα συνέδρια της εταιρείας. Το Συμπόσιο Ανθρώπινου Δυναμικού και το Συνέδριο Οικονομικών Διευθυντών συγκαταλέγονται στις μακροβιότερες διοργανώσεις στην ελληνική αγορά, ενώ, η εταιρεία πλέον διοργανώνει συνέδρια και στους τομείς του ψηφιακού μετασχηματισμού, της διοίκησης οικογενειακών επιχειρήσεων και της κανονιστικής συμμόρφωσης –μεταξύ άλλων. Διαβάστε περισσότερα στο www.kpmgevents.gr

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ KPMG

Η KPMG είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο εταιρειών παροχής Ελεγκτικών, Φορολογικών και Συμβουλευτικών υπηρεσιών. Δραστηριοποιούμαστε σε 147 χώρες και περιοχές και απασχολούμε 219 000 άτομα σε εταιρείες-μέλη παγκοσμίως. Οι ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη του δικτύου της KPMG είναι συνδεδεμένες με την KPMG International Cooperative (KPMG International), μια ελβετική εταιρεία. Κάθε εταιρεία της KPMG είναι νομικά διακριτή και αυτοτελής οντότητα και αυτοχαρακτηρίζεται ως τέτοια.

Σημείωση για το Συντάκτη: Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε με τον κ. Αλκιβιάδη Σιαράβα, Διευθυντής Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας της KPMG, τηλ. 211 18 15 857, asiaravas@kpmg.gr

Social Media, KPMG in Greece

