

Δελτίο Τύπου

11 Μαΐου 2020

KPMG: Νέους επιχειρηματικούς κινδύνους φέρνει στην επιφάνεια ο κορωνοϊός

Η εσπευσμένη αλλαγή του τρόπου εργασίας και η αναπροσαρμογή των διαδικασιών σε ψηφιακό περιβάλλον διασφάλισε την επιχειρησιακή συνέχεια εν μέσω πανδημίας · την ίδια στιγμή όμως άνοιξε πολλά «μέτωπα» για τους επαγγελματίες από τον ευρύτερο χώρο της κανονιστικής συμμόρφωσης. Οι σημαντικότερες από αυτές τις προκλήσεις συζητήθηκαν στο πλαίσιο του [τέταρτου live video webcast](#) της [KPMG](#) για την επίδραση του κορωνοϊού στο επιχειρείν, την Πέμπτη 7 Μαΐου.

Η συγκυρία της πανδημίας και ο εγκλεισμός έγιναν εργαλεία στα χέρια πολλών απατεώνων ανά τον κόσμο, με αποτέλεσμα, όπως ανέφερε ο Άρης Δημητριάδης, Executive Director Κανονιστικής Συμμόρφωσης, Διαχείρισης Εταιρικών Κινδύνων & Ασφάλισης του ομίλου ΟΤΕ, να υπάρχει αλματώδης αύξηση σε επιθέσεις phishing ανά τον κόσμο. «Στενωπούς ελέγχου» δημιούργησαν και κρίσεις όπως οι διαταραχές στην αλυσίδα αξίας: ως εκ τούτου, όπως επεσήμανε ο Σοφοκλής Καραπιδάκης, Διευθυντής Κανονιστικής Συμμόρφωσης και Υπεύθυνος Προστασίας Δεδομένων της ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ, η κανονιστική συμμόρφωση έπρεπε να σταθμίσει την ανάγκη για γρήγορη προσαρμογή στις αλλαγές του περιβάλλοντος με την υποχρέωση για σωστό έλεγχο των νέων τρίτων -και τέταρτων- μερών με τα οποία συνεργάζεται ένας οργανισμός.

Να «λειτουργούν προδραστικά» σε οτιδήποτε αφορά την προστασία προσωπικών δεδομένων παρότρυνε τους επαγγελματίες του χώρου ο Αντώνης Ρούσσο, Executive Director, Ethics & Compliance, Global Head of Privacy και Group DPO της Astellas Pharma, καθώς οι πρωτόγνωρες συνθήκες δημιουργούν νέα διλήματα σε ό,τι αφορά την προστασία της ιδιωτικής ζωής· ο ίδιος ανέφερε χαρακτηριστικά τη χρήση των hotlines για αναφορά συμπτωμάτων ασθένειας συναδέλφων, την «έκθεση» του ιδιωτικού βίου σε συνθήκες εργασιακών συναντήσεων μέσω τηλεδιάσκεψων, και φυσικά, το μείζον θέμα της θερμομέτρησης.

Σε περιόδους κρίσης, το “tone at the top” και η δημιουργία ηθικής κουλτούρας έχουν ιδιαίτερη σημασία – ειδικότερα σε συνθήκες όπου απουσιάζει η φυσική επαφή. Στην παρουσίασή του, ο Μάνος Μαρκάκης, Senior Manager Εταιρικής Διακυβέρνησης της KPMG στην Ελλάδα παρουσίασε ένα πλαίσιο “soft controls” για τη θέσπιση κανόνων καλής εταιρικής διακυβέρνησης σε περιόδους κρίσης, υπογραμμίζοντας ότι «σε συνθήκες όπως αυτές που βιώνουμε, έχει μεγάλη σημασία οι οργανισμοί να είναι ξεκάθαροι και να μην δημιουργούν αμφισημίες ως προς το τα χαρακτηριστικά της ηθικής συμπεριφοράς».

Στη συμβολή της Τεχνητής Νοημοσύνης και των «έξυπνων» αλγόριθμων στον περιορισμό της διασποράς του ιού COVID-19 αναφέρθηκε η Μαρίζα Μέλλιου, Chief Audit Executive του ΟΠΑΠ, τονίζοντας ότι «ο εσωτερικός έλεγχος έχει την υποχρέωση να κάνει τις “δύσκολες” ερωτήσεις για τα δεδομένα που χρησιμοποιεί η Τεχνητή Νοημοσύνη, αλλά και τις προκαταλήψεις που αυτή διαμορφώνει στη “σκέψη” της» έτσι ώστε «να διασφαλίσουμε ότι η τεχνολογία θα χρησιμοποιείται για καλό σκοπό». Στο σχέδιο της Τράπεζας της Ελλάδος για το digital onboarding εστίασε ο Ευάγγελος Τσεκρέκος, Πρόεδρος του ΣΕΚΑΣΕ, καθώς η ελέω κορωνοϊού ψηφιοποίηση της καθημερινότητάς μας καθιστά επιτακτική την ανάγκη ταυτοποίησης του πελάτη χωρίς έντυπα έγγραφα και φυσική παρουσία. Σύμφωνα με τον Ε. Τσεκρέκο, κομβικό ρόλο θα έχουν τα μητρώα του Δημοσίου, ενώ υπογράμμισε ότι τα ψηφιακά KYC repositories που δημιουργούνται εγείρουν νέους λειτουργικούς και κινδύνους ιδιωτικότητας, ως εκ τούτου, απαιτούνται νέες δεξιότητες και γνώσεις από τους επαγγελματίες κανονιστικής συμμόρφωσης.

Μείνετε συντονισμένοι για την ημερομηνία πραγματοποίησης των επόμενων webcast: www.kpmgevents.gr

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΤΗΣ KPMG

Η KPMG στην Ελλάδα διοργανώνει συνέδρια κύρους, για περισσότερα από 23 χρόνια. Διεθνούς φήμης © 2020 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του δικτύου ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Cooperative (“KPMG International”), ενός Ελβετικού νομικού προσώπου. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος. Τυπώθηκε στην Ελλάδα.

επιστήμονες, στοχαστές και επιχειρηματίες-θρύλοι έχουν συμμετάσχει ως κεντρικοί ομιλητές στα συνέδρια της εταιρείας. Το Συμπόσιο Ανθρώπινου Δυναμικού και το Συνέδριο Οικονομικών Διευθυντών συγκαταλέγονται στις μακροβιότερες διοργανώσεις στην ελληνική αγορά, ενώ, η εταιρεία πλέον διοργανώνει συνέδρια και στους τομείς του ψηφιακού μετασχηματισμού, της διοίκησης οικογενειακών επιχειρήσεων και της κανονιστικής συμμόρφωσης –μεταξύ άλλων. Διαβάστε περισσότερα στο www.kpmgevents.gr

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ KPMG

Η KPMG είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο εταιρειών παροχής Ελεγκτικών, Φορολογικών και Συμβουλευτικών υπηρεσιών. Δραστηριοποιούμαστε σε 147 χώρες και περιοχές και απασχολούμε περισσότερα από 219 000 άτομα σε εταιρείες-μέλη παγκοσμίως. Οι ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη του δικτύου της KPMG είναι συνδεδεμένες με την KPMG International Cooperative ("KPMG International"), μια ελβετική εταιρεία. Κάθε εταιρεία της KPMG είναι νομικά διακριτή και αυτοτελής οντότητα και αυτοχαρακτηρίζεται ως τέτοια.

Σημείωση για το Συντάκτη: Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε με τον κ. Αλκιβιάδη Σιαράβα, Διευθυντή Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας της KPMG, τηλ. 211 18 15 857, asiaravas@kpmg.gr

Social media KPMG in Greece

