

Δελτίο Τύπου

6 Απριλίου 2020

Πρώτο live video webcast της KPMG: Ραγδαία ψηφιοποίηση, πολιτική σταθερότητα και νέα μέτρα στήριξης της οικονομίας οι «παράπλευρες» συνέπειες του κορωνοϊού

Ο κορωνοϊός αποτελεί μια άνευ προηγουμένου κρίση για την κοινωνία και την οικονομία· την ίδια στιγμή όμως, ανέδειξε τα γρήγορα αντανακλαστικά του επιχειρηματικού κόσμου και των δημόσιων φορέων στη διατήρηση της επιχειρησιακής συνέχειας. Αυτό ήταν το κοινό συμπέρασμα του [πρώτου live video webcast](#) που πραγματοποίησε η KPMG στην Ελλάδα, για την αντιμετώπιση της κρίσης του κορωνοϊού. Το πολυθεματικό webcast, το οποίο συντόνισε ο Βαγγέλης Αποστολάκης, Αντιπρόεδρος της [KPMG](#) στην Ελλάδα και παρακολούθησαν περισσότερα από 400 άτομα, μεταδόθηκε την Πέμπτη 2 Απριλίου.

«Ο κορωνοϊός αποτελεί μια πρωτοφανή κρίση που πλήττει συμμετρικά την προσφορά και τη ζήτηση στις αγορές. Η στήριξη των οικονομιών θα είναι ανάλογη της περίπτωσης, καθώς, αυτή τη φορά, δεν μιλάμε για ένα κράτος ή μια εταιρεία που έκανε λάθη και χρειάζεται διάσωση» τόνισε η Sophie Heading, Global Geopolitics Lead της KPMG. Για την «επόμενη μέρα», η S. Heading πρόβλεψε ότι θα «δούμε τις πολιτικές για εμπόριο, επενδύσεις και μετανάστευση να αποκτούν πιο “εθνικιστικό” χαρακτήρα», διευκρίνισε όμως ότι «σήμερα βιώνουμε ένα σπάνιο επίπεδο πολιτικής σταθερότητας παντού στην Ευρώπη». Ακόμα τόνισε την «διαμάχη» για την οικονομική υποστήριξη της Ευρωζώνης, μεταξύ του Βορρά που υποστηρίζει την επιλογή του ESM και του Νότου της Ευρώπης που επιθυμεί την λύση το Corona Bond.

Η ανάγκη για «κοινωνική απομόνωση» λειτούργησε ως καταλύτης για την ψηφιοποίηση κράτους και επιχειρηματικού περιβάλλοντος, ωστόσο, σύμφωνα με τον Καθηγητή ψηφιακής διακυβέρνησης στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου Γιάννη Χαραλαμπίδη, «αυτό που θα μείνει ως παρακαταθήκη είναι η απόδειξη ότι “όλα γίνονται”, ακόμα και ο νόμος μπορεί να αλλάξει γρήγορα». Ο Καθηγητής αναφέρθηκε στην αλλαγή νοοτροπίας η οποία συντελείται σε διάφορους τομείς, όπως είναι τα πανεπιστήμια, όπου, μέχρι πρότινος, η τηλε-εκπαίδευση εθεωρείτο ως σχεδόν «άκυρη» και υπερθεμάτισε την σημασία που έχει «η πίστη στους ειδικούς» όπως επιδεικνύεται εσχάτως από τους Έλληνες.

Το ειδικό βάρος της ακεραιότητας (integrity) και της ενσυναίσθησης (empathy) στην επικοινωνία με τον πελάτη στη σημερινή συγκυρία ανέδειξε στην παρουσίασή του ο Julio Hernandez, Global Head of Customer Advisory της KPMG. «Είναι ανάγκη να επικοινωνούμε ξεκάθαρα με τους πελάτες και να δημιουργούμε με σύνεση τις προσδοκίες που έχουν από εμάς», τόνισε χαρακτηριστικά, ενώ αναφέρθηκε και στη στενή σύνδεση που παρατηρείται σήμερα, περισσότερο από ποτέ, ανάμεσα στην εμπειρία πελάτη και την εμπειρία εργαζόμενου.

«Η φορολόγηση είναι πλέον μέσο συγκέντρωσης πόρων για την ενίσχυση των επιχειρήσεων που πλήττονται» δήλωσε η Γεωργία Σταματέλου, Γενική Διευθύντρια και Επικεφαλής Φορολογικών και Νομικών Υποθέσεων της KPMG στην Ελλάδα. Σε μια συνοπτική παρουσίαση του φορολογικού πλαισίου, το οποίο αλλάζει συνεχώς, η Γ. Σταματέλου τόνισε και αυτή ότι ο κορωνοϊός συνέβαλε στην απλοποίηση διαδικασιών όπως οι δωρεές από ιδιωτικές εταιρείες και η επιστροφή φόρου εισοδήματος, επεσήμανε ωστόσο ότι, στην «επόμενη μέρα» θα πρέπει να υπάρξει συνεννόηση για θέματα όπως transfer pricing και φορολογική κατοικία.

Την ιδέα της «ψηφιακής υγιεινής» ανέδειξε στην παρουσίασή του ο Δρ. Θεόδωρος Στεργίου, Senior Manager της KPMG στην Ελλάδα, περιγράφοντας το πλαίσιο μέσα στο οποίο πρέπει να προστατεύουμε τα προσωπικά δεδομένα στο οικογενειακό περιβάλλον, στο οποίο δουλεύουμε όλοι σήμερα. «Είναι γεγονός ότι η ανησυχία των ανθρώπων τους καθιστά ευάλωτους σε επιθέσεις κοινωνικής μηχανικής και ύποπτα sites, γι’ αυτό και είναι απαραίτητο να είμαστε όλοι ιδιαίτερα προσεκτικοί σήμερα» τόνισε ο ίδιος.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το webcast αυτό αποτελεί την αρχή για μια σειρά από άλλα webcasts της KPMG, τα οποία θα επικεντρώνονται και εμβαθύνουν σε συγκεκριμένες θεματολογίες και πτυχές του επιχειρείν. Για την ημερομηνία πραγματοποίησης του επόμενου webcast επισκεφθείτε www.kpmgevents.gr

Φωτο 1: Βαγγέλης Αποστολάκης, Αντιπρόεδρος της KPMG στην Ελλάδα

Φωτο 2: Sophie Heading, Global Geopolitics Lead, Global Clients and Markets, KPMG International

Φωτο 3: Γιάννης Χαραλαμπίδης, Καθηγητής Πανεπιστημίου Αιγαίου-“World’s 100 Most Influential People in Digital Government”

Φωτο 4: Γεωργία Σταματέλου, Γενική διευθύντρια, Επικεφαλής Φορολογικών και Νομικών Υπηρεσιών, KPMG στην Ελλάδα

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΤΗΣ KPMG

Η KPMG στην Ελλάδα διοργανώνει συνέδρια κύρους, για περισσότερα από 23 χρόνια. Διεθνούς φήμης επιστήμονες, στοχαστές και επιχειρηματίες-θρύλοι έχουν συμμετάσχει ως κεντρικοί ομιλητές στα συνέδρια της εταιρείας. Το Συμπόσιο Ανθρώπινου Δυναμικού και το Συνέδριο Οικονομικών Διευθυντών συγκαταλέγονται στις μακροβιότερες διοργανώσεις στην ελληνική αγορά, ενώ, η εταιρεία πλέον διοργανώνει συνέδρια και στους τομείς του ψηφιακού μετασχηματισμού, της διοίκησης οικογενειακών επιχειρήσεων και της κανονιστικής συμμόρφωσης –μεταξύ άλλων. Διαβάστε περισσότερα στο www.kpmgevents.gr

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ KPMG

Η KPMG είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο εταιρειών παροχής Ελεγκτικών, Φορολογικών και Συμβουλευτικών υπηρεσιών. Δραστηριοποιούμαστε σε 147 χώρες και περιοχές και απασχολούμε περισσότερα από 219 000 άτομα σε εταιρείες-μέλη παγκοσμίως. Οι ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη του δικτύου της KPMG είναι συνδεδεμένες με την KPMG International Cooperative (“KPMG International”), μια ελβετική εταιρεία. Κάθε εταιρεία της KPMG είναι νομικά διακριτή και αυτοτελής οντότητα και αυτοχαρακτηρίζεται ως τέτοια.

Σημείωση για το Συντάκτη: Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε με τον κ. Αλκιβιάδη Σιαράβα, Διευθυντή Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας της KPMG, τηλ. 211 18 15 857, asiaravas@kpmg.gr

Social media KPMG in Greece

