



5th Family Business Forum

**Πέμπτη 11 Απριλίου 2019
Athenaeum Intercontinental**

kpmgevents.gr

[#FamilyBusinessForum](https://twitter.com/FamilyBusinessForum)



POST EVENT REPORT





Ισχυρή η παρουσία των ελληνικών οικογενειακών επιχειρήσεων στο 5ο Family Business Forum της KPMG

Με περισσότερες από 150 συμμετοχές πραγματοποιήθηκε την **Πέμπτη 11 Απριλίου** το **5ο Family Business Forum** της KPMG προσελκύνοντας μέλη σημαντικών οικογενειακών επιχειρήσεων, τα οποία το παρακολούθησαν με αμείωτο ενδιαφέρον. «Κατορθώνουμε κάθε χρόνο να αναδεικνύουμε νέα θέματα για τις οικογενειακές επιχειρήσεις, αλλά και να φωτίζουμε τις διαχρονικές ανησυχίες τους υπό διαφορετικές οπτικές γωνίες. Η αφοσίωσή μας και το πάθος μας για τις οικογενειακές επιχειρήσεις βρίσκονται πίσω από την εξαιρετικά επιτυχημένη διοργάνωση του φετινού Forum», δήλωσε ο **Βαγγέλης Αποστολάκης**, Αντιπρόεδρος της KPMG.

Νέες προκλήσεις για τις οικογενειακές επιχειρήσεις

«Στο πλαίσιο του σύγχρονου VUCA -Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity- κόσμου, οι οικογενειακές επιχειρήσεις πρέπει να "αυξήσουν ταχύτητα"· τα ιδιαίτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά τους δεν μπορούν πλέον να αντισταθμίσουν τους πιο αργούς ρυθμούς που συνήθως τις χαρακτηρίζουν», υποστήριξε ο keynote speaker του Forum και καθηγητής του MIT **Professor John Davis**.

Την πρόκληση της διεθνοποίησης και της δραστηριοποίησης της επόμενης γενιάς στο εξωτερικό, προκειμένου να υποστηριχθεί η ανάπτυξη της επιχείρησης ανέδειξε στην εισαγωγική παρουσίαση του Forum ο **Δρ. Γιώργος Κωνσταντόπουλος**, Πρόεδρος του Συνδέσμου Εξαγωγέων ΣΕΒΕ, εκπροσωπώντας έναν οργανισμό όπου το 88%-90% των μελών του είναι οικογενειακές επιχειρήσεις. Ο ίδιος υπερθεμάτισε του σχηματισμού clusters οικογενειακών επιχειρήσεων για την υποστήριξη της εξαγωγικής δραστηριότητάς τους, όπως αυτό που έχει σχηματίσει ο Σύνδεσμος για τις εξαγωγές ακτινιδίων.



Professor John Davis, Faculty Director, Family Enterprise Programs, MIT Sloan School of Management. Founder and Chairman, Cambridge Family Enterprise Group

Οι συγκρούσεις εντός οικογένειας και εντός επιχείρησης είναι ένα διαχρονικό σημείο προβληματισμού για τις οικογενειακές επιχειρήσεις: ο **Βασίλης Αντωνάς** και η **Τερέζα Βενετσάνου**, CEO και Director of Training and Business Development της Impact αντίστοιχα, υποστήριξαν ότι, για την κατανόηση των συγκρούσεων στις οικογενειακές επιχειρήσεις, είναι πολύ σημαντικό τα μέλη να κατανοούν τα όριά τους και τους ρόλους που υιοθετούν στο σύστημα του οργανισμού.

Παραμένουν υπολογίσιμα τα πλεονεκτήματα των οικογενειακών επιχειρήσεων

«Στη Γερμανία, υπάρχουν πολλές οικογενειακές επιχειρήσεις που μετρούν παραπάνω από 100 χρόνια ζωής. Δεν υπάρχουν αντίστοιχες "επιδόσεις" στις εισηγμένες εταιρείες» τόνισε ο καθηγητής του Zerpellin University **Hermut Kormann**, ο οποίος εξήγησε ότι η μακροβιότητα των οικογενειακών επιχειρήσεων δεν οφείλεται τόσο στο κυνήγι των θεαματικών κερδών, όσο στην επιδίωξη των σταθερών ρυθμών ανάπτυξης.

Το 75% του κοινού θεωρεί τις οικογενειακές επιχειρήσεις πιο αξιόπιστες σε σχέση με τις μη οικογενειακές, ενώ το 66% εμφανίζεται διατεθειμένο να πληρώσει premium τιμές για προϊόντα οικογενειακών επιχειρήσεων. «Είναι, ωστόσο, πολύ ενδιαφέρον ότι πολλές

Δρ. Γιώργος Κωνσταντόπουλος, Πρόεδρος ΣΕΒΕ

οικογενειακές επιχειρήσεις δεν επικοινωνούν την ιδιότητά τους αυτή στο κοινό· υπάρχει λοιπόν ανεκμετάλλευτο πλεονέκτημα σε ότι αφορά την ενίσχυση και βέλτιστη διαχείριση της φήμης των οικογενειακών επιχειρήσεων», δήλωσε ο **Matt Painter**, Διευθύνων Σύμβουλος του Ipsos Corporate Reputation.



Βαγγέλης Αποστολάκης Αντιπρόεδρος KPMG

υπεύθυνη για την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών προς τις οικογενειακές επιχειρήσεις στην KPMG. Κοινός τόπος των τοποθετήσεων των τεσσάρων ομιλητριών ήταν η ταύτιση των αξιών της οικογένειας με την «ταυτότητα» της επιχείρησης.

Το μείζον θέμα της διαδοχής

«Από τον παντοδύναμο και πανταχού παρόντα ιδρυτή, στην ομάδα των αδελφών, και από εκεί στον “συνασπισμό” των ξαδελφιών: αυτή είναι η συνήθης πορεία των οικογενειακών επιχειρήσεων», εξήγησε ο **καθηγητής John Davis**, στο πλαίσιο της δεύτερης παρουσιάσής του. Αναφορικά με τη μετάβαση στην επόμενη γενιά, ο **John Davis** υποστήριξε ότι «ο ιδρυτής της οικογενειακής επιχείρησης αναπτύσσει ένα πυρηνικό μοντέλο αναφοράς, και συνήθως θεωρεί ότι με το να βάλει τον γιό ή την κόρη στην ίδια θέση, θα λύσει το πρόβλημα. Αυτό σπανίως έχει καλά αποτελέσματα».

«Οι οικογενειακές επιχειρήσεις δεν πρέπει να φοβούνται να επιλέξουν τα παιδιά τους για διαδόχους, εάν αυτά έχουν τη θέληση, τις ικανότητες και την εκπαίδευση για τη δουλειά. Θα πρέπει όμως να μιλήσουν ανοιχτά για την επιλογή να δώσουν στα παιδιά τους τη σκυτάλη, και όχι να κρύβουν τις αποφάσεις τους, φοβούμενοι ότι θα κατηγορηθούν για νεποτισμό» τόνισε ο καθηγητής του IPAG Business School, **Andrea Calabrò**. Μιλώντας με παραδείγματα από την προσωπική του πορεία, ως ο πρωτότοκος και συνονόματος εγγονός του ιδρυτή μιας οικογενειακής επιχείρησης στη Ν. Ιταλία, ο **Calabrò** διατράνωσε ότι «ο νεποτισμός είναι τέχνη» αρκεί να μην περιορίζεται σε αυθαίρετους, “άγραφους” κανόνες που ισχύουν σε πολλές κουλτούρες, με χαρακτηριστικό παράδειγμα την αυτόματη επιλογή του πρωτότοκου αρσενικού για τη διαδοχή στην οικογενειακή επιχείρηση.»

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ KPMG

Η KPMG είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο εταιρειών παροχής Ελεγκτικών, Φορολογικών, Νομικών και Συμβουλευτικών υπηρεσιών. Δραστηριοποιούμαστε σε 153 χώρες και περιοχές και απασχολούμε 207 000 άτομα σε εταιρείες-μέλη παγκοσμίως. Οι ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη του δικτύου της KPMG είναι συνδεδεμένες με την KPMG International Cooperative (KPMG International), μια ελβετική εταιρεία. Κάθε εταιρεία της KPMG είναι νομικά διακριτή και αυτοτελής οντότητα και αυτοχαρακτηρίζεται ως τέτοια.

Ζήτημα αξιών η κουλτούρα των οικογενειακών επιχειρήσεων

Μοναδικά insights γύρω από την πορεία σημαντικών οικογενειακών επιχειρήσεων είχαν την ευκαιρία να ακούσουν οι συμμετέχοντες στο 5ο Family Business Forum, δια στόματος των «ισχυρών κυριών» **Δέσποινα Παναγιώτου-Θεοδοσίου**, CEO της Tototheo Maritime, **Ελένη Παπανδρέου**, CEO της Intersys, **Ελένη Πολυχρονοπούλου**, Αντιπρόεδρο της Τεχνικής Προστασίας Περιβάλλοντος και **Αλεξάνδρα Πίττα-Χαζάπη**, CEO της Αττικής Μελισσοκομικής Εταιρείας Αλέξανδρος Πίττας. Θέματα όπως η οικογενειακή διακυβέρνηση και διαδοχή, η καινοτομία στις οικογενειακές επιχειρήσεις ο ρόλος των γυναικών της οικογένειας ως Chief Emotional Officers, η ένταξη των παιδιών στο περιβάλλον της οικογενειακής επιχείρησης και η θέση των συζύγων σε αυτήν συζητήθηκαν εκτενώς, στο πλαίσιο μιας εγκάρδιας και ανοιχτής συζήτησης, την οποία συντόνισε η **Κατερίνα Πολυζώνη**,

Ομιλητές



Professor John Davis

Faculty Director, Family Enterprise Programs, MIT Sloan School of Management. Founder and Chairman, Cambridge Family Enterprise Group



Γιώργος Κωνσταντόπουλος

Πρόεδρος ΣΕΒΕ



Andrea Calabrò

Professor, IPAG Business School, Academic and Managing Director, IPAG Family Business Institute



Δέσποινα Παναγιώτου-Θεοδοσίου

Chief Executive Officer, Tototheo Maritime



Hermut Kormann

Honorary Professor at Zeppelin University and University of Leipzig



Ελένη Παπανδρέου

Chief Executive Officer, Intersys



Matt Painter

Managing Director, Ipsos Mori Reputation Center



Ελένη Πολυχρονοπούλου

Αντιπρόεδρος, Τεχνική Προστασίας Περιβάλλοντος



Βασίλης Αντωνάς

Ιδρυτής, Διευθύνων Σύμβουλος, Διευθυντής Διπλώματος, Impact



Αλεξάνδρα Πίττα-Χαζάπη

Διευθύνουσα Σύμβουλος, Αττική Μελισσοκομική Εταιρεία, Αλέξανδρος Πίττας



Τερέζα Βενετσάνου

Director of Training and Business Development, Impact



Κατερίνα Πολυζών

Senior Manager, KPMG

Το forum σε αριθμούς



150+
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ



12
ΟΜΙΛΗΤΕΣ



6
ΧΟΡΗΓΟΙ &
ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ



21
ΧΟΡΗΓΟΙ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

5+1 αξιοσημείωτες φράσεις

“ Οι οικογενειακές επιχειρήσεις χαρακτηρίζονται, μεταξύ άλλων, από προσήλωση στους στόχους και πάθος. Στον αντίποδα, στο διεθνές περιβάλλον, η διακυβέρνηση των οικογενειακών επιχειρήσεων μπορεί να δημιουργήσει καχυποψία σε πολυεθνικούς οργανισμούς, που έχουν μάθει να λειτουργούν σε άλλα κανονιστικά πλαίσια ”

Δέσποινα Παναγιώτου Θεοδοσίου
CEO Tototheo Maritime

“ Η μητέρα είναι αυτή που συνήθως καλείται να αναλάβει τον ρόλο του Chief Emotional Officer στην οικογενειακή επιχείρηση ”

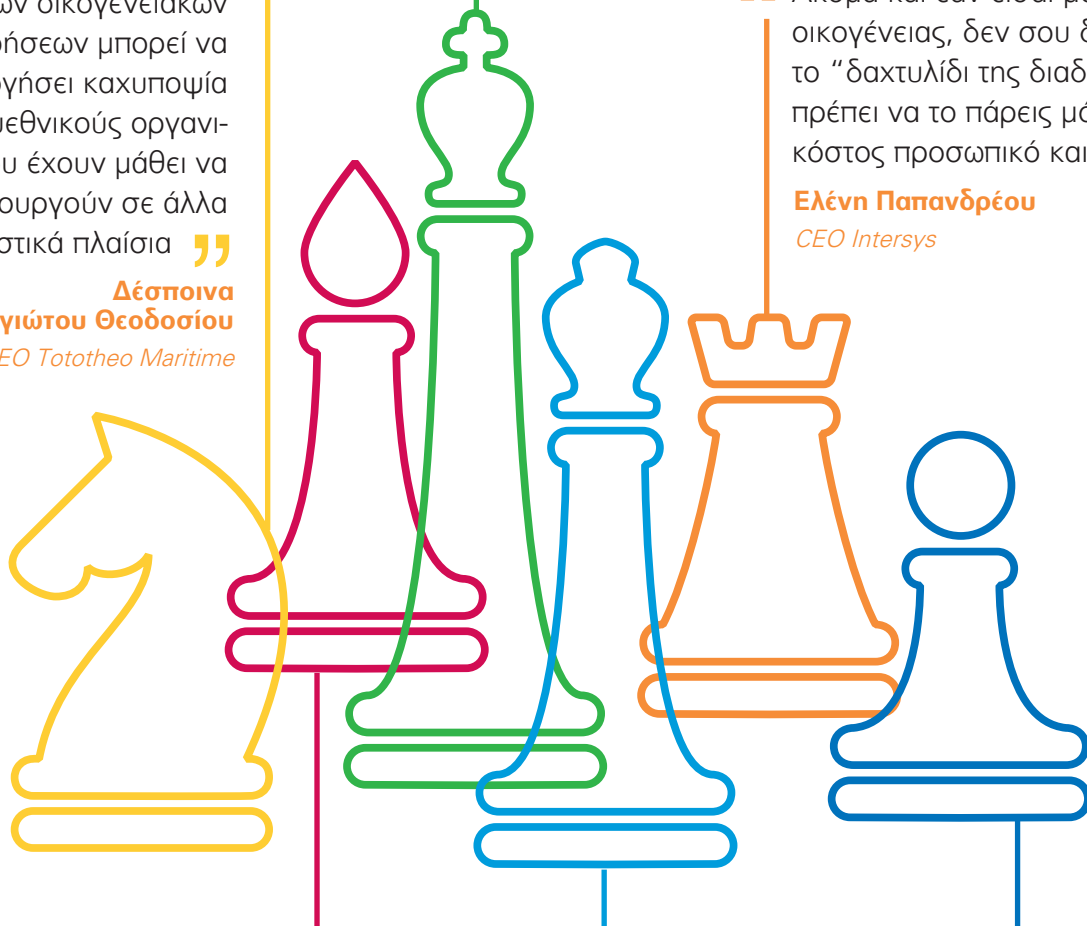
Ελένη Πολυχρονοπούλου

Αντιπρόεδρος της Τεχνικής Προστασίας Περιβάλλοντος

“ Ακόμα και εάν είσαι μέλος της οικογένειας, δεν σου δίνει κανένας το “δαχτυλίδι της διαδοχής”, πρέπει να το πάρεις μόνος σου, με κόστος προσωπικό και οικονομικό ”

Ελένη Παπανδρέου

CEO Intersys



“ Είμαστε μια επιχείρηση πρωτοπόρος στο επώνυμο προϊόν. Η έμφαση στην ποιότητα, η οποία διακρίνει κατά κύριο λόγο τις οικογενειακές επιχειρήσεις, μας βοήθησε να φτάσουμε εδώ που είμαστε ”

Αλεξάνδρα Πίττα-Χαζάπη

CEO της Αττικής Μελισσοκομικής Εταιρείας Αλέξανδρος Πίττας

“ Η σκυτάλη της διαδοχής πρέπει να παραδίδεται όταν είναι έτοιμη η επόμενη γενιά να την παραλάβει, όχι όταν αποφασίσει η προηγούμενη γενιά να αποχωρήσει ”

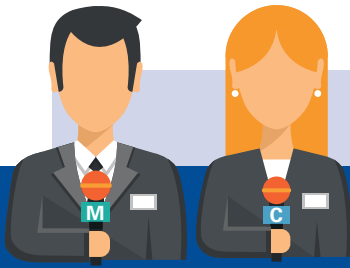
Professor John Davis

Faculty Director, Family Enterprise Programs,
MIT Sloan School of Management

“ Οι επιχειρήσεις που επιλέγουν διάδοχο ανάμεσα στα παιδιά της οικογένειας, χωρίς να ακολουθούν τη νόρμα του “πρωτότοκου” γιού, σημειώνουν καλύτερες επιδόσεις ακόμα και από τις επιχειρήσεις που διοικούνται από εξωτερικούς managers ”

Andrea Calabrò

IPAG Business School



Media Corner



Οι προϋποθέσεις ανάπτυξης των οικογενειακών επιχειρήσεων

Εργαλεία και καλές διεθνείς πρακτικές στο 5ο Φόρουμ της KPMG

Της **Εύης Παπαοπούλου**, **Εκπαιδευτική Σύμβουλο** στην οικογενειακή επιχείρηση και **Εκπαιδευτική Σύμβουλο** στην οικογενειακή επιχείρηση.

Υποστηρικτικό περιβάλλον, με οργανωσιακούς φορηούς αναλυτές και κίνητρο θέλουν οι οικογενειακές επιχειρήσεις προκειμένου να συνεχίσουν να επεκταθούν. Ουσιαστικά, παράλληλα με σκληρά αντίκτυπα και εξορθολογισμό. Αυτό είναι η παράρτηση του 5ου Φόρουμ Οικογενειακών Επιχειρήσεων της KPMG, που έλαβε χώρα στις 11 Απριλίου, στο Grand Hyatt Athens, με την υποστήριξη της «Ναυτιλίας» και του πατεριότοπου.

Αποφασιστικές και πολύδοξες. Ο ίδιος προσφέρει τις οικογενειακές επιχειρήσεις σε επόμενες γενιές, όπως η οικογενειακή επιχείρηση, η οποία και ευθύνεται για κάθε μέλος της οικογένειας. Η διατήρηση της επιχείρησης, η καλλιέργεια των επενδυτικών και οικονομικών επιταχυντών, η αποφυγή διασποράς στην οικογένεια και το πλάγιο κληρονομή. Στο περιβάλλον των οικογενειακών επιχειρήσεων οι σχέσεις κληρονομιάς κίνησης για να εξελισθούν, όπως ανέφερε ο Βοηθός Διευθυντής, Προϊστάμενος του τμήματος Επικοινωνίας και Αντιπροσώπων, **Ματθ Παϊντερ**, KPMG, αναφέροντας την αναγκαιότητα του κοινού και οικογενειακού επιταχυντή στο 5ο Φόρουμ.



Πιο αξιόπιστες οι οικογενειακές επιχειρήσεις για τους καταναλωτές

Πιο αξιόπιστες θεωρούν οι οικογενειακές επιχειρήσεις οι τρεις στους τέσσερις καταναλωτές, αλλά δύο στους τρεις είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν premium τιμές για προϊόντα οικογενειακών επιχειρήσεων. Σε αυτό το συμπέρασμα επέβλεπε το 5ο Family Business Forum της KPMG, 3ήμερο, πάντως, με τον Matt Painter, Διευθύνοντα Σύμβουλο του Infos Corporate Reputation, πολλές οικογενειακές επιχειρήσεις δεν επικινδύνουν την ιδιότητά τους από τους καταναλωτές, σύμφωνα με την έρευνα που πρόσφερε η διεξαγωγή της φήμης των οικογενειακών επιχειρήσεων.

5ο Family Business Forum της KPMG: Οι ελληνικές οικογενειακές επιχειρήσεις στο προσκήνιο

Με περισσότερες από 150 συμμετοχές πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 11 Απριλίου το 5ο Family Business Forum της KPMG, προσελκύνοντας μέλη σημαντικών οικογενειακών επιχειρήσεων, το οποίο το παρακολούθησαν με αμείωτο ενδιαφέρον. «Κατορθώσαμε κάθε χρόνο να αναδεικνύουμε νέα θέματα για τις οικογενειακές επιχειρήσεις, αλλά και να το φωνάζουμε τις διακοινικές ανησυχίες αφού από διαφορετικές οπτικές γωνίες. Η απόψη των διακοινικών βρισκόμαστε πίσω από την εξαιρετικά επιτυχημένη διοργάνωση του φετινού Forum, βήματα ο Βοηθός Διευθυντής, Προϊστάμενος του τμήματος Επικοινωνίας και Αντιπροσώπων της KPMG, **Ματθ Παϊντερ**.

75% του κοινού θεωρεί τις οικογενειακές επιχειρήσεις πιο αξιόπιστες από τις άλλες. 68% είναι διατεθειμένο να πληρώσει premium τιμές για τα προϊόντα τους.

Επέβλεσαν οι 150 οι συμμετοχές των στελεχών επί κλήση της KPMG. Με περισσότερες από 150 συμμετοχές πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 11 Απριλίου το 5ο Family Business Forum της KPMG, προσελκύνοντας μέλη σημαντικών οικογενειακών επιχειρήσεων, το οποίο το παρακολούθησαν με αμείωτο ενδιαφέρον. «Κατορθώσαμε κάθε χρόνο να αναδεικνύουμε νέα θέματα για τις οικογενειακές επιχειρήσεις, αλλά και να το φωνάζουμε τις διακοινικές ανησυχίες αφού από διαφορετικές οπτικές γωνίες. Η απόψη των διακοινικών βρισκόμαστε πίσω από την εξαιρετικά επιτυχημένη διοργάνωση του φετινού Forum, βήματα ο Βοηθός Διευθυντής, Προϊστάμενος του τμήματος Επικοινωνίας και Αντιπροσώπων της KPMG, **Ματθ Παϊντερ**.

Κοινωνικές στην επικοινωνία. Ο εκπαιδευτής του MIT John Davis, αναφέρει ότι οι οικογενειακές επιχειρήσεις έχουν χρόνο παραπάνω από άλλους για να αναδείξουν τον κλάδο τους. Ο ίδιος προσφέρει τις οικογενειακές επιχειρήσεις σε επόμενες γενιές, όπως η οικογενειακή επιχείρηση, η οποία και ευθύνεται για κάθε μέλος της οικογένειας. Η διατήρηση της επιχείρησης, η καλλιέργεια των επενδυτικών και οικονομικών επιταχυντών, η αποφυγή διασποράς στην οικογένεια και το πλάγιο κληρονομή. Στο περιβάλλον των οικογενειακών επιχειρήσεων οι σχέσεις κληρονομιάς κίνησης για να εξελισθούν, όπως ανέφερε ο Βοηθός Διευθυντής, Προϊστάμενος του τμήματος Επικοινωνίας και Αντιπροσώπων, **Ματθ Παϊντερ**, KPMG, αναφέροντας την αναγκαιότητα του κοινού και οικογενειακού επιταχυντή στο 5ο Φόρουμ.

Κοινωνικές στην επικοινωνία. Ο εκπαιδευτής του MIT John Davis, αναφέρει ότι οι οικογενειακές επιχειρήσεις έχουν χρόνο παραπάνω από άλλους για να αναδείξουν τον κλάδο τους. Ο ίδιος προσφέρει τις οικογενειακές επιχειρήσεις σε επόμενες γενιές, όπως η οικογενειακή επιχείρηση, η οποία και ευθύνεται για κάθε μέλος της οικογένειας. Η διατήρηση της επιχείρησης, η καλλιέργεια των επενδυτικών και οικονομικών επιταχυντών, η αποφυγή διασποράς στην οικογένεια και το πλάγιο κληρονομή. Στο περιβάλλον των οικογενειακών επιχειρήσεων οι σχέσεις κληρονομιάς κίνησης για να εξελισθούν, όπως ανέφερε ο Βοηθός Διευθυντής, Προϊστάμενος του τμήματος Επικοινωνίας και Αντιπροσώπων, **Ματθ Παϊντερ**, KPMG, αναφέροντας την αναγκαιότητα του κοινού και οικογενειακού επιταχυντή στο 5ο Φόρουμ.

Σε need χορο το Family Forum. Σε need χορο, και συγκεκριμένα στο Athensaeum Intercontinental, θα πραγματοποιηθεί το 5ο Family Business Forum της KPMG, στις 11 Απριλίου. Λόγω της αυξημένης ζήτησης για συμμετοχές, το 5ο Family Business Forum, που είναι η μεγαλύτερη οικογενειακή επιχειρησιακή διοργάνωση που διοργανώνει η KPMG, θα πραγματοποιηθεί στο Athensaeum Intercontinental, με την υποστήριξη της KPMG, στις 11 Απριλίου. Λόγω της αυξημένης ζήτησης για συμμετοχές, το 5ο Family Business Forum, που είναι η μεγαλύτερη οικογενειακή επιχειρησιακή διοργάνωση που διοργανώνει η KPMG, θα πραγματοποιηθεί στο Athensaeum Intercontinental, με την υποστήριξη της KPMG, στις 11 Απριλίου.



Με περισσότερες από 150 συμμετοχές πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 11 Απριλίου το 5ο Family Business Forum της KPMG, προσελκύνοντας μέλη σημαντικών οικογενειακών επιχειρήσεων, το οποίο το παρακολούθησαν με αμείωτο ενδιαφέρον. «Κατορθώσαμε κάθε χρόνο να αναδεικνύουμε νέα θέματα για τις οικογενειακές επιχειρήσεις, αλλά και να το φωνάζουμε τις διακοινικές ανησυχίες αφού από διαφορετικές οπτικές γωνίες. Η απόψη των διακοινικών βρισκόμαστε πίσω από την εξαιρετικά επιτυχημένη διοργάνωση του φετινού Forum, βήματα ο Βοηθός Διευθυντής, Προϊστάμενος του τμήματος Επικοινωνίας και Αντιπροσώπων της KPMG, **Ματθ Παϊντερ**.

ΦΩΤΟ-ΣΤΙΓΜΙΟΤΥΠΑ



1. Professor John Davis, Faculty Director, Family Enterprise Programs, MIT Sloan School of Management. Founder and Chairman, Cambridge Family Enterprise Group.
2. Δρ. Γιώργος Κωνσταντόπουλος, Πρόεδρος ΣΕΒΕ.



3. Andrea Calabrò, Professor, IPAG Business School, Academic and Managing Director, IPAG Family Business Institute.
4. Matt Painter, Managing Director, Ipsos Mori Reputation Center.
5. 150 και πλέον μέλη οικογενειακών επιχειρήσεων παρακολούθησαν με ενδιαφέρον τις εργασίες του Forum.



ΦΩΤΟ-ΣΤΙΓΜΙΟΤΥΠΑ



1.

1. Hermut Kormann, Honorary Professor at Zeppelin University and University of Leipzig.

2. Ιρίνα Γκίνη, Παραγωγός Συνεδρίων KPMG.

3. (από αριστερά) Αλεξάνδρα Πίττα-Χαζάπη, Διευθύνουσα Σύμβουλος, Αττική Μελισσοκομική Εταιρεία, Αλέξανδρος Πίττας, Τεχνική Προστασίας Περιβάλλοντος, Ελένη Πολυχρονοπούλου, Αντιπρόεδρος, Δέσποινα Παναγιώτου-Θεοδοσίου, Chief Executive Officer, Tototheo Maritime, Ελένη Παπανδρέου Chief Executive Officer, Intersys.



3.



4.

4. Συντονίστρια του πάνελ Κατερίνα Πολυζώη, Διευθύντρια Συμβουλευτικών Υπηρεσιών προς Οικογενειακές Επιχειρήσεις, KPMG.

5. Βασίλης Αντωνάς, Ιδρυτής, Διευθύνων Σύμβουλος, Διευθυντής Διπλώματος, Impact, Τερέζα Βενετσάνου, Director of Training and Business Development, Impact.



5.



2.

ΦΩΤΟ-ΣΤΙΓΜΙΟΤΥΠΟ



1-7. Άποψη τραπεζιών.

Φωτο-στιγμιότυπα χορηγών



1.



2.



3.



4.

1. AVIS
2. Epsa
3. Volvo
4. FBN
5. ΕΛΕΠΑΠ
6. Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ



5.



6.

7. Χορηγοί επικοινωνίας
8. Κατά τη διάρκεια των διαλλειμάτων πολλοί συμμετέχοντες αξιοποίησαν την δυνατότητα δικτύωσης, συζητώντας τα κοινά θέματα που αντιμετωπίζουν οι οικογενειακές επιχειρήσεις.



7.



8.

Οι λέξεις που ακούστηκαν περισσότερο στο

5th Family Business Forum



Παρουσίαση χορηγών

Ευχαριστούμε τους χορηγούς και τις εταιρείες που συμμετείχαν

ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΧΟΡΗΓΟΣ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΤΙΜΗΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



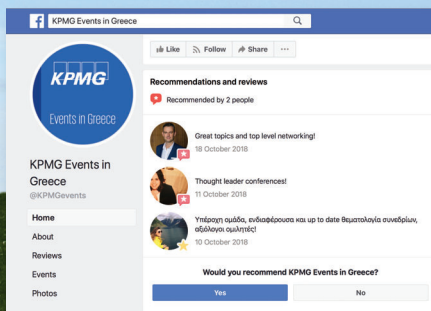
ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



ΚΥΡΙΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Did you enjoy our conference?
Visit the KPMG Events
in Greece page in Facebook
and write your
recommendation now!

Η ΚΡΜΓ
ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ



Θεμελιώδη Στόχος για Κοινωνία με Αναπηρία



SAVE THE DATE

Compliance Conference

Τρίτη 14 Μαΐου 2019
Divani Caravel

#ComplianceConference

What's next?

SAVE THE DATES

#CFOForum



18^ο Συνέδριο Οικονομικών Διευθυντών

Managing the asset of trust

SAVE THE DATE
13 Ιουνίου 2019

Πληροφορίες:

Μαρία Καστηρσίου

Τηλ. 210 6062254

kpmgevents.gr

ΑΘΗΝΑ

Στρατηγού Τόμπρα 3
153 42 Αγία Παρασκευή

Τηλ: 210 6062100, Fax: 210 6062111

Μεσογείων 400B
153 42 Αγία Παρασκευή
Τηλ: 211 1815600

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Ν. Κουντουριώτου 2
546 25 Θεσσαλονίκη

Τηλ: 2310 550915, Fax: 2310 543670

kpmgevents@kpmg.gr
kpmgevents.gr



© 2019 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του δικτύου ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Cooperative ("KPMG International"), ενός Ελβετικού νομικού προσώπου. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος.

Το όνομα και το λογότυπο KPMG αποτελούν καταχωρημένα εμπορικά σήματα ή σήματα της KPMG International.