

22ο Συμπόσιο Ανθρώπινου Δυναμικού

7 Φεβρουαρίου 2019, Αθήνα

Πρόγραμμα

Προσέλευση – Εγγραφές – Εισαγωγή στο συνέδριο

Ενότητα 1: Meta-Digital HR-Ξαναγράφοντας τους κανόνες του παιχνιδιού

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός και οι αυτοματισμοί στα περιβάλλοντα εργασίας που αυτός επιφέρει μεταμορφώνουν τον ρόλο της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, η οποία καλείται να ενισχύσει την «απασχολησιμότητα» (employability) των ανθρώπων στην ψηφιακή εποχή και να αναπτύξει κουλτούρα δημιουργικότητας και καινοτομίας σε ένα άκρως ανταγωνιστικό περιβάλλον. Τα νέα δεδομένα απαιτούν μια εντελώς καινούργια φιλοσοφία σε κάθε έκφανση του HR και σε κάθε οργανισμό

The Five Lands Journey to Reskilling the Workforce

- **Ayalla Reuven Lelong**, *Futurist- Author of the book "Riding the White Water Rapids: The Story of My Success at KPMG"*

The Designer's Guide to HR & the 'Unlearning' Concept

- **Presentation**, *Design Thinkers Group*

Διάλειμμα Καφέ

Ενότητα 2: Digital HR στην πράξη

Μπορεί ένα αλγόριθμος να βρει την τέλεια δουλειά για κάθε υποψήφιο –αλλά και να προβλέψει εάν ο εν λόγω υποψήφιος θα είναι ευχαριστημένος στο νέο του πόστο; Πόσο κοντά είμαστε στη δημιουργία ομάδων εργασίας με ρομπότ; Πώς ενισχύεται η ασφάλεια στα τμήματα HR όταν η Τεχνητή Νοημοσύνη προβλέπει κάθε έκφανση του Labour Risk; Οι απαντήσεις στη δεύτερη, άκρως πρακτική ενότητα του HR Symposium.

Towards a holistic data driven HR; The Philips Story

- **Gerrit Schimmelpenninck**, *Talent Intelligence Manager, Philips*

Talking about H-AI-R; Artificial Intelligence in HR

- **Ambros Scope**, *Head of Future Workforce Engineering, AXA*

Συζήτηση Πάνελ: Marketing the HR Function; Employee experience & Employer Branding

- Διακεκριμένοι έλληνες ομιλητές από το χώρο του ανθρώπινου δυναμικού μαζί με ειδικούς branding και customer experience θα συζητήσουν σχετικά με:
 - Τι μαθήματα μπορεί να πάρει το HR από τους ειδικούς του customer experience ώστε να καταφέρουν να σχεδιάσουν το «ταξίδι του εργαζομένου» με τον καλύτερο δυνατό τρόπο;
 - Ποια είναι τα στοιχεία που θα πρέπει να λάβει υπόψη η λειτουργία του ανθρώπινου δυναμικού όταν σχεδιάζει το "employers branding".

Ελαφρύ Γεύμα

Ενότητα 3: Αυτό που θέλουν οι εργαζόμενοι!

Σε ένα εντελώς διαφορετικό επιχειρηματικό περιβάλλον, οι συνηθισμένες πρακτικές για ενίσχυση της παραγωγικότητας και engagement των εργαζομένων έχουν χάσει μέρος της αποτελεσματικότητάς τους. Την ίδια στιγμή, το HR καλείται να βοηθήσει τους ανθρώπους να επαναπροσδιορίσουν τον εργασιακό τους ρόλο και να ευθυγραμμίσουν τις προσωπικές τους επιδιώξεις με τους στρατηγικούς στόχους του οργανισμού. Η τρίτη ενότητα του HR Symposium ρίχνει φως στο εργασιακό περιβάλλον του μέλλοντος!

Creating a win-win approach with job crafting

- **Δρ. Ευαγγελία Δεμερούτη**, *Eindhoven University of Technology, Human Performance Management Group*

The jobs of tomorrow//The workplace of the future

- **George Muir**, *Futurist- "Visualize the Future IKEA Workplace"*

The new case for productivity; Working less for more

- **Ρόζα Ταπίνη**, *HR Manager, Skrutz*