



Leaders of Digital Economy Conference

Τρίτη 6 Νοεμβρίου 2018

Ξενοδοχείο Grand Hyatt Athens

POST
EVENT
REPORT





Leaders of Digital Economy Conference: Η «ψηφιακή εξέλιξη» καταλύτης για την 4η Βιομηχανική Επανάσταση

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 6 Νοεμβρίου το πρώτο συνέδριο της KPMG “Leaders of Digital Economy” για τον ψηφιακό μετασχηματισμό. «Δημιουργήσαμε ένα “ανθρωποκεντρικό” και πλουραλιστικό συνέδριο για την ψηφιοποίηση του επιχειρείν, καθώς, ως σύμβουλοι επιχειρήσεων, ξέρουμε ότι πίσω από τον ψηφιακό μετασχηματισμό είναι, πάνω από όλα οι άνθρωποι, οι ιδέες και η κουλτούρα», τόνισε στην εισαγωγή του ο **Βαγγέλης Αποστολάκης**, Αντιπρόεδρος της KPMG.

Μολοντί ο όρος «ψηφιακός μετασχηματισμός» χρησιμοποιείται κατά κόρον από τον επιχειρηματικό κόσμο σήμερα, οι ομιλητές του συνεδρίου ανέδειξαν την έννοια της ψηφιακής «εξέλιξης» ως το παραγωγισμένο κομμάτι της οικονομικής ανάπτυξης, στην εποχή της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης. «Είναι σημαντικό για τους οργανισμούς να κατανοήσουν τη διαφορά ανάμεσα στην εξέλιξη (evolution) και την καινοτομία. Η εξέλιξη προκύπτει όταν βελτιώνεις κάτι που ήδη έχεις, η καινοτομία συνεπάγεται την απόκτηση καινούργιων στοιχείων. Η ταχεία ανάπτυξη προκύπτει μέσα από συνεχείς μικρές βελτιώσεις στα core competencies» τόνισε στην παρουσίασή του ο «originator του Industry 4.0» **Henrik Von Scheel**, επισημαίνοντας δε ότι «ο βαθμός με τον οποίο η αγορά υιοθετεί τις ψηφιακές τεχνολογίες, καθορίζει την επιλογή μιας επιχείρησης να ακολουθήσει στρατηγική εξέλιξης ή μετασχηματιστικής καινοτομίας».

Σκοπός του συνεδρίου Leaders of Digital Economy ήταν, μεταξύ άλλων, να καταρρίψει τα κλισέ σχετικά με την ψηφιακή καινοτομία. Ως εκ τούτου, στο κεντρικό πάνελ συζήτησης, με συντονιστή τον **Νίκο Δημάκο**, Γενικό Διευθυντή της KPMG, πραγματοποιήθηκαν τοποθετήσεις ουσίας από τους **Ξενοφώντα Λιαπάκη**, CIO και CDO της Interamerican, **Θεοδόση**

Μιχαλόπουλο, Διευθυντή Πωλήσεων Μεγάλων Επιχειρήσεων και Δημόσιου

Τομέα της Microsoft για Ελλάδα, Κύπρο και Μάλτα, **Στέφανο Μυτιληναίο**, Γενικό Διευθυντή και Επικεφαλής Τομέα Ηλεκτρονικής Επιχειρηματικότητας Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς και **Σπύρο Πουλίδα**, Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο της IBM για Ελλάδα και Κύπρο. Τα εξέχοντα στελέχη της αγοράς υπογράμμισαν ότι ο ψηφιακός μετασχηματισμός είναι ζήτημα θέλησης και διάθεσης των εταιρειών να αναλάβουν το σχετικό κόστος, αλλά και να αφήσουν τους ανθρώπους τους να αποτύχουν.





Η ψηφιακή «αποτοξίνωση», αλλά και οι ηθικές διαστάσεις διείσδυσης της τεχνητής νοημοσύνης στην καθημερινή ζωή ήταν τα κύρια θέματα της **Rahaf Harfoush**, ψηφιακής ανθρωπολόγου και κεντρικής ομιλήτριας του συνεδρίου. Μέσα από την πρωτότυπη έρευνά της, η ομιλήτρια εξήγησε ότι οι οργανισμοί πρέπει να κρατήσουν μια σχετική απόσταση από τις συνεχείς ειδοποιήσεις των ψηφιακών μέσων επικοινωνίας προκειμένου να δημιουργήσουν πραγματική καινοτομία, ενώ εξέφρασε τις ανησυχίες της για το μέλλον της αντίληψης της πραγματικότητας στο πλαίσιο του κομφορμισμού και ομοιογένειας γνώμων που παρατηρείται να δημιουργείται μέσω των κοινωνικών δικτύων.

Σε αυτό το πλαίσιο, και ο **Διομήδης Σπινέλλης**, Καθηγητής και Πρόεδρος του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών τόνισε ότι η ανάπτυξη τεχνολογιών “unsupervised machine learning” χρήζουν ιδιαίτερης προσοχής. Στην παρουσίασή του, ο συνεργάτης της ΔιαΝΕΟσις πραγματοποίησε καίριες επισημάνσεις σχετικά με τον πραγματικό αντίκτυπο των τεχνολογιών “distributed ledger” και “crypto-currencies” στην αγορά.

Στην κυριαρχία του μοντέλου της “platform economy” εστίασε την παρουσίασή του ο **Brad Van Leeuwen**, Head of Partnerships της Railsbank, εξηγώντας ότι, σε αυτό το νέο πλαίσιο, οι αγορές γίνονται πιο αποτελεσματικές ενώ οι επιχειρηματικές τάσεις εξελίσσονται με μη-γραμμικό τρόπο.

Τη διαδικασία ανάπτυξης προϊόντων Τεχνητής Νοημοσύνης (και όχι αλγορίθμων) στον ασφαλιστικό κλάδο ανέλυσε ο **Nils Mork-Ulnes**, Επικεφαλής Στρατηγικής του τμήματος Science της AIG, δίνοντας έμφαση στην ανάγκη δημιουργίας καινοτομίας εκτός του core business ενός οργανισμού, αλλά και στη σημασία προσέλκυσης ταλαντούχων “data” και “machine learning scientists”.

Το συνέδριο έκλεισε με θετικό πρόσημο για την Τεχνητή Νοημοσύνη καθώς ο **Διονύσης Διαμαντόπουλος**, Γενικός Διευθυντής της KPMG, στην παρουσίασή του εξέφρασε την άποψη ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη δεν θα επηρεάσει αρνητικά τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης, αλλά θα εμπλουτίσει τα αντικείμενα εργασίας ενώ αίσθηση προκάλεσε η παρουσίαση του **Ηλία Χάντζου** για την ψηφιακή ασφάλεια. Ο κορυφαίος ειδικός σε θέματα προστασίας δεδομένων τόνισε ότι το GDPR δεν αφορά μόνο την προστασία των δικαιωμάτων των πολιτών ενώ επέστησε την προσοχή στα νέα δεδομένα ασφάλειας που συμβαδίζουν με τη διάδοση του Internet of Things.



ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ KPMG

Η KPMG είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο εταιρειών παροχής Ελεγκτικών, Φορολογικών και Συμβουλευτικών υπηρεσιών. Δραστηριοποιούμαστε σε 154 χώρες και περιοχές και απασχολούμε περισσότερα από 200 000 άτομα σε εταιρείες-μέλη παγκοσμίως. Οι ανεξάρτητες εταιρίες-μέλη του δικτύου της KPMG είναι συνδεδεμένες με την KPMG International Cooperative (KPMG International), μια ελβετική εταιρεία. Κάθε εταιρεία της KPMG είναι νομικά διακριτή και αυτοτελής οντότητα και αυτοχαρακτηρίζεται ως τέτοια.

Ομιλητές



Rahaf Harfoush

Digital Anthropologist - Συγγραφέας - Καθηγήτρια, SciencePo fmr Young Global Changer at the G20 Think Tank Summit



Στέφανος Μυτιληναίος

Γενικός Διευθυντής, Επικεφαλής του Τομέα της Ηλεκτρονικής Επιχειρηματικότητας Ομίλου, Τράπεζα Πειραιώς



Διομήδης Σπινέλλης

Καθηγητής και Πρόεδρος του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών



Σπύρος Πουλίδας

Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, IBM (Ελλάδα-Κύπρος)



Nils Mork-Ulnes

Head of Strategy-Science, AIG



Θεοδόσης Μιχαλόπουλος

Διευθυντής Πωλήσεων Μεγάλων Επιχειρήσεων & Δημόσιου Τομέα, Microsoft (Ελλάδα-Κύπρος-Μάλτα)



Henrik von Scheel

"Originator of the Industry 4.0"



Brad Van Leeuwen

Head of Relationships, Railsbank. Mentor, Startupbootcamp FinTech



Ξενοφών Λιαπάκης

Γενικός Διευθυντής Ψηφιακού Μετασχηματισμού & Πληροφορικής του Ομίλου Interamerican, Πρόεδρος του Hellenic CIO forum



Ηλίας Χάντζος

Senior Director EMEA & APJ Global CIP and Privacy Advisor Government Affairs, Symantec Corporation



Νίκος Δημάκος

Γενικός Διευθυντής KPMG



Διονύσης Διαμαντόπουλος

Γενικός Διευθυντής KPMG

5+1 αξιοσημείωτες φράσεις

“ Είναι λάθος να θεωρούμε ότι ο ψηφιακός μετασχηματισμός αφορά μόνο τους νέους και όλους όσους είναι εξοικειωμένοι με την τεχνολογία ”

Θεοδόσης Μιχαλόπουλος

Διευθυντής Πωλήσεων
Μεγάλων Επιχειρήσεων
και Δημοσίου Τομέα,
Microsoft
(Ελλάδα-Κύπρος-Μάλτα)

“ Το brain drain αφαιμάξε τη χώρα και στις υπηρεσίες τεχνολογίας μας περιορίζει και εμποδίζει την ανταγωνιστικότητα ”

Σπύρος Πουλίδας

Πρόεδρος και Διευθύνων
Σύμβουλος της IBM
(Ελλάδα-Κύπρος)

“ Ο ψηφιακός μετασχηματισμός πρέπει να δημιουργεί πραγματικά αξία. Αλλιώς υπάρχει ο κίνδυνος να περιοριστεί σε μια PR ενέργεια και να μην έχει κανένα αποτέλεσμα στο business model, στον τρόπο λειτουργίας ή στους πελάτες ”

Στέφανος Μυτιληναίος

Γενικός Διευθυντής,
Επικεφαλής του Τομέα
Ηλεκτρονικής
Επιχειρηματικότητας Ομίλου
Τράπεζας Πειραιώς

“ Απεχθάνομαι τον όρο “Ψηφιακός Μετασχηματισμός”. Προτιμώ τη “Συνεχή Προσαρμογή” (Continuously adapt) ”

Rahaf Harfush
Digital Anthropologist

“ Το agility είναι mindset. Πολλοί κάνουν λάθος και νομίζουν ότι είναι μόνο τεχνολογία. Και έτσι αποτυγχάνουν ”

Ξενοφών Λιαπάκης

Γενικός Διευθυντής
Ψηφιακού
Μετασχηματισμού &
Πληροφορικής του Ομίλου
Interamerican, Πρόεδρος
του Hellenic CIO Forum

“ Οι πλατφόρμες λειτουργούν ως “ψηφιακοί μεσάζοντες” για τη δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης ”

Brad Van Leeuwen
Head of Partnerships,
RaiBank

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός στο συνέδριο της KPMG

Το πρώτο συνέδριο της KPMG για τον ψηφιακό μετασχηματισμό (Leaders of Digital Economy) διεξήχθη την περασμένη Τρίτη. Ο Βαγγέλης Αποστολάκης, αντιπρόεδρος της KPMG, επισήμανε στην εισαγωγή του πως «δημιουργούμε ένα σύμφωνο γενναίο και φιλοδοξιακό συνέδριο για την ψηφιοποίηση του επιχειρείν, καθώς, ως σύμβουλοι επιχειρήσεων, έχουμε ότι πάλι από τον ψηφιακό μετασχηματισμό είναι πάνω από όλα οι άνθρωποι, οι ιδέες και η κουλτούρα». Σκοπός του συνεδρίου Leaders of Digital Economy ήταν, μεταξύ άλλων, να καταρρίψει το κλιμακωτό με την ψηφιακή καινοτομία. Ως εκ τούτου, στο κεντρικό πάνελ συζητήσας, με συντονιστή τον Νίκο Δημάκο, γενικό διευθυντή της KPMG, πραγματοποιήθηκαν τοποθετήσεις από τους Στεφανόβιτη Λιαλιάνη, CIO και CDO της Interamerican, Θεόδωρο Μπαζιλοπούλο, διευθυντή πωλήσεων μεγάλων επιχειρήσεων και δημόσιου τομέα της Microsoft για Ελλάδα, Κύπρο και Μάλτα, Στέφανο Μυτιλιανό, γενικό διευθυντή και επικεφαλής τομέα ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας ομίλου Τρόπος Περισόλι, και Σπύρο Παυλίδη, πρόεδρο και διευθυντή συμβούλου της IBM για Ελλάδα και Κύπρο.

ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝΗ - Ημερήσιο οικονομικό περιοδικό. Τίτλος: Η ψηφιακή εξέλιξη. Συμπερασματικά: Ο κίνδυνος κυβερνοεπιθέσεων σε μια ελληνική επιχείρηση «είναι πραγματικός». Περιλαμβάνει φωτογραφία του Νίκου Δημάκου, άρθρο για το μέλλον της KPMG, και διαφημίσεις για Future Business School και Europe's Premier Blockchain Conference.

BusinessNews - Πρόσωπα & Αποτίμηση. Τίτλος: Η ψηφιακή εξέλιξη. Περιλαμβάνει φωτογραφία του Νίκου Δημάκου και άρθρο για το μέλλον της KPMG.

ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝΗ - Ημερήσιο οικονομικό περιοδικό. Τίτλος: Η ψηφιακή εξέλιξη. Συμπερασματικά: Ο κίνδυνος κυβερνοεπιθέσεων σε μια ελληνική επιχείρηση «είναι πραγματικός».

ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝΗ - Ημερήσιο οικονομικό περιοδικό. Τίτλος: Η ψηφιακή εξέλιξη. Συμπερασματικά: Ο κίνδυνος κυβερνοεπιθέσεων σε μια ελληνική επιχείρηση «είναι πραγματικός».

ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝΗ - Ημερήσιο οικονομικό περιοδικό. Τίτλος: Η ψηφιακή εξέλιξη. Συμπερασματικά: Ο κίνδυνος κυβερνοεπιθέσεων σε μια ελληνική επιχείρηση «είναι πραγματικός».

ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝΗ - Ημερήσιο οικονομικό περιοδικό. Τίτλος: Η ψηφιακή εξέλιξη. Συμπερασματικά: Ο κίνδυνος κυβερνοεπιθέσεων σε μια ελληνική επιχείρηση «είναι πραγματικός».

ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝΗ - Ημερήσιο οικονομικό περιοδικό. Τίτλος: Η ψηφιακή εξέλιξη. Συμπερασματικά: Ο κίνδυνος κυβερνοεπιθέσεων σε μια ελληνική επιχείρηση «είναι πραγματικός».

ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝΗ - Ημερήσιο οικονομικό περιοδικό. Τίτλος: Η ψηφιακή εξέλιξη. Συμπερασματικά: Ο κίνδυνος κυβερνοεπιθέσεων σε μια ελληνική επιχείρηση «είναι πραγματικός».

ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝΗ - Ημερήσιο οικονομικό περιοδικό. Τίτλος: Η ψηφιακή εξέλιξη. Συμπερασματικά: Ο κίνδυνος κυβερνοεπιθέσεων σε μια ελληνική επιχείρηση «είναι πραγματικός».

ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝΗ - Ημερήσιο οικονομικό περιοδικό. Τίτλος: Η ψηφιακή εξέλιξη. Συμπερασματικά: Ο κίνδυνος κυβερνοεπιθέσεων σε μια ελληνική επιχείρηση «είναι πραγματικός».

ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝΗ - Ημερήσιο οικονομικό περιοδικό. Τίτλος: Η ψηφιακή εξέλιξη. Συμπερασματικά: Ο κίνδυνος κυβερνοεπιθέσεων σε μια ελληνική επιχείρηση «είναι πραγματικός».

ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝΗ - Ημερήσιο οικονομικό περιοδικό. Τίτλος: Η ψηφιακή εξέλιξη. Συμπερασματικά: Ο κίνδυνος κυβερνοεπιθέσεων σε μια ελληνική επιχείρηση «είναι πραγματικός».

ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝΗ - Ημερήσιο οικονομικό περιοδικό. Τίτλος: Η ψηφιακή εξέλιξη. Συμπερασματικά: Ο κίνδυνος κυβερνοεπιθέσεων σε μια ελληνική επιχείρηση «είναι πραγματικός».

ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝΗ - Ημερήσιο οικονομικό περιοδικό. Τίτλος: Η ψηφιακή εξέλιξη. Συμπερασματικά: Ο κίνδυνος κυβερνοεπιθέσεων σε μια ελληνική επιχείρηση «είναι πραγματικός».

ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝΗ - Ημερήσιο οικονομικό περιοδικό. Τίτλος: Η ψηφιακή εξέλιξη. Συμπερασματικά: Ο κίνδυνος κυβερνοεπιθέσεων σε μια ελληνική επιχείρηση «είναι πραγματικός».

ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝΗ - Ημερήσιο οικονομικό περιοδικό. Τίτλος: Η ψηφιακή εξέλιξη. Συμπερασματικά: Ο κίνδυνος κυβερνοεπιθέσεων σε μια ελληνική επιχείρηση «είναι πραγματικός».

ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝΗ - Ημερήσιο οικονομικό περιοδικό. Τίτλος: Η ψηφιακή εξέλιξη. Συμπερασματικά: Ο κίνδυνος κυβερνοεπιθέσεων σε μια ελληνική επιχείρηση «είναι πραγματικός».

ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝΗ - Ημερήσιο οικονομικό περιοδικό. Τίτλος: Η ψηφιακή εξέλιξη. Συμπερασματικά: Ο κίνδυνος κυβερνοεπιθέσεων σε μια ελληνική επιχείρηση «είναι πραγματικός».

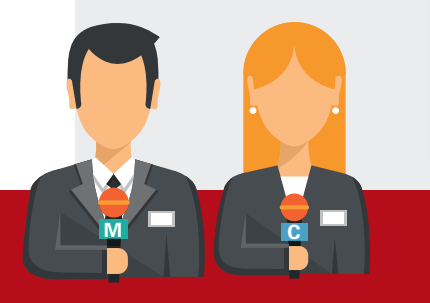
ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝΗ - Ημερήσιο οικονομικό περιοδικό. Τίτλος: Η ψηφιακή εξέλιξη. Συμπερασματικά: Ο κίνδυνος κυβερνοεπιθέσεων σε μια ελληνική επιχείρηση «είναι πραγματικός».

ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝΗ - Ημερήσιο οικονομικό περιοδικό. Τίτλος: Η ψηφιακή εξέλιξη. Συμπερασματικά: Ο κίνδυνος κυβερνοεπιθέσεων σε μια ελληνική επιχείρηση «είναι πραγματικός».

Fortune Greece - Ημερήσιο οικονομικό περιοδικό. Τίτλος: Η ψηφιακή εξέλιξη. Περιλαμβάνει φωτογραφία του Νίκου Δημάκου και άρθρο για το μέλλον της KPMG.

ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝΗ - Ημερήσιο οικονομικό περιοδικό. Τίτλος: Η ψηφιακή εξέλιξη. Συμπερασματικά: Ο κίνδυνος κυβερνοεπιθέσεων σε μια ελληνική επιχείρηση «είναι πραγματικός».

ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝΗ - Ημερήσιο οικονομικό περιοδικό. Τίτλος: Η ψηφιακή εξέλιξη. Συμπερασματικά: Ο κίνδυνος κυβερνοεπιθέσεων σε μια ελληνική επιχείρηση «είναι πραγματικός».



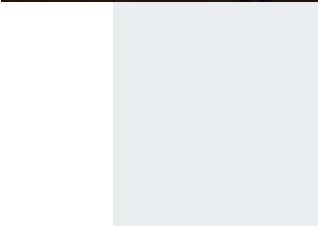
Media Corner

ΣΥΝΕΔΡΙΟ KPMG «LEADERS OF DIGITAL ECONOMY» - Η ψηφιακή εξέλιξη στο επιχειρείν. Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε το πρώτο συνέδριο της KPMG «Leaders of Digital Economy» για τον ψηφιακό μετασχηματισμό. «Δημιουργούμε ένα «ανθρώπινο-κεντρικό» και πλασματικό συνέδριο για την ψηφιοποίηση του επιχειρείν, πάνω από όλα, οι άνθρωποι, οι ιδέες και η κουλτούρα, τότε στην εισαγωγή του ο Βαγγέλης Αποστολάκης, Αντιπρόεδρος της KPMG. Μολοντί ο όρος ψηφιακής μετασχηματισμού χρησιμοποιείται κατά κόρον από τον επιχειρηματι-κό κόσμο σήμερα, οι ομιλητές του συνεδρίου ανέδειξαν την έννοια της ψηφιακής «εξέλιξης» ως το παραγωγικό και καινοτομικό κίνημα της οικονομίας, στην εποχή της ψηφιακής καινοτομίας. Εξέσπασε η αγοράς τόνισαν ότι ο ψηφιακός μετασχηματισμός είναι ζήτημα θέλησης και διάθεσης των εταιρειών να αναλάβουν το σχετικό κόστος, αλλά και να αφήσουν τους ανθρώπους τους να αποτύχουν. Επομένως ήταν, μεταξύ άλλων, να καταρρίψει το κλιμακωτό με την ψηφιακή καινοτομία. Εξέσπασε η αγοράς τόνισαν ότι ο ψηφιακός μετασχηματισμός είναι ζήτημα θέλησης και διάθεσης των εταιρειών να αναλάβουν το σχετικό κόστος, αλλά και να αφήσουν τους ανθρώπους τους να αποτύχουν.



1. Διομήδης Σπινέλλης, Καθηγητής και Πρόεδρος του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

2. Η Rahaf Harfoush, ψηφιακή ανθρωπολόγος με την Σιάνα Κυριάκου, Γενική Διευθύντρια και COO, KPMG



ΦΩΤΟ-ΣΤΙΓΜΙΟΤΥΠΑ



3. Ο Βαγγέλης Αποστολάκης, Αντιπρόεδρος KPMG μαζί με τον Δημήτρη Βαλινδρά IT Demand SEE, AB Βασιλόπουλος και την Ζέτα Χειμωνίδου Marketing & Strategy Greece, AB Βασιλόπουλος

4. Henrik Von Scheel, originator του Industry 4.0

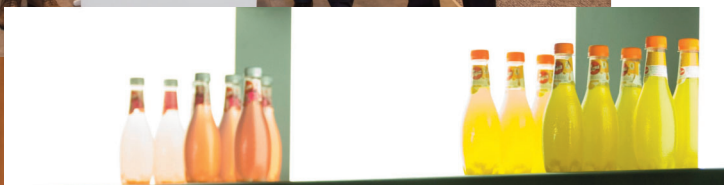
5. Ηλίας Χάντζος, Senior Director EMEA&APJ Global CIP and Privacy Advisor Government Affairs, Symantec Corporation

6. Διονύσης Διαμαντόπουλος, Γενικός Διευθυντής, KPMG

Φωτο-στιγμιότυπα



1. Αποψη της εισόδου
2. Στιγμιότυπο από την παρουσία των χορηγών της Edenred



4.

3. Ο Διαμιανός Χααραλαμπίδης, Εντεταλμένος Γενικός Διευθυντής, Chief Digital Officer and Retail Banking Products μαζί με τον Στέφανο Μυτιληναίο, Γενικό Διευθυντή, Επικεφαλής του Τομέα της Ηλεκτρονικής Επιχειρηματικότητας Ομίλου, Τράπεζα Πειραιώς

4. Υποστηρικτής ΕΨΑ

5. Υψηλόβαθμα στελέχη από διαφορετικούς κλάδους παρακολούθησαν το Συνέδριο



Παρουσίαση χορηγών

Ευχαριστούμε τους χορηγούς και τις εταιρείες που συμμετείχαν

ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ



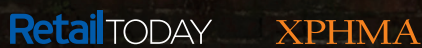
ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



ΚΥΡΙΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Είμαστε δίπλα για σωματικά με αναπηρία
Η ΚΡΜΓ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ
ΤΗΝ ΕΛΕΠΑΠ



ΟΙ ΛΕΞΕΙΣ ΠΟΥ ΑΚΟΥΣΤΗΚΑΝ ΣΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΠΕΡΙΣΣΩΤΕΡΟ



What's next?



SAVE THE DATE

22^ο Συμπόσιο Ανθρώπινου Δυναμικού

Tailor-make the future of work

7 Φεβρουαρίου 2019

kpmgevents.gr
#HRSymposium



ΑΘΗΝΑ

Στρατηγού Τόμπρα 3
153 42 Αγία Παρασκευή
Τηλ: 210 6062100, Fax: 210 6062111

Μεσογείων 400B
153 42 Αγία Παρασκευή
Τηλ: 211 1815600

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Ν. Κουντουριώτου 2
546 25 Θεσσαλονίκη
Τηλ: 2310 550915, Fax: 2310 543670

kpmgevents@kpmg.gr
kpmgevents.gr



© 2018 KPMG Σύμβουλοι ΑΕ, Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του δικτύου ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Cooperative ("KPMG International"), ενός Ελβετικού νομικού προσώπου. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος.

Το όνομα και το λογότυπο KPMG αποτελούν καταχωρημένα εμπορικά σήματα ή σήματα της KPMG International.