

Innovation in Supply Chain Conference

Logistics Disrupted; Challenges and opportunities

Τρίτη, 20 Νοεμβρίου 2018- Grand Hyatt Hotel Athens

Agenda

08:45 – 09:30	Εγγραφές
09:30 – 09:45	Εισαγωγή
09:45 - 10:30	New technologies in “classic” challenges for the digital supply chain and operational excellence
Opening Presentation	— Patrick Strauss , Digital Solutions Director, DXC Technology

Session 1: Emerging technologies that promote supply chain innovation

10:30 – 11:00	The Future of drone delivery and its impact on society — Barry Koperberg , Cooperation consultant; Founder & General Manager, Wings For Aid
11:00 – 11:30 International Case study	How the digital age is pushing Logistics to the forefront of business strategy — Leonardo Marins , Global Logistics Development Lead, BAT
11:30 – 12:15	Διάλειμμα
12:00 - 12:45 Keynote Presentation	Is 3D printing the ultimate disruptive force in the logistics industry? — TBA

Session 2: The Business case for supply chain innovation; from theory to the (disruptive) practice

12:45 -13.30 Keynote presentation	Embracing the new customer, Demand- driven supply chain 2.0 — Phillipe Hemard , Former VP, Amazon Logistics Europe; Founder, PHC
13.30 - 14.00 Keynote Panel Discussion	Connected Cars — TBA
14:00 – 14:30	The imperative of logistics & delivery in e-commerce as a paradigm shift for the digital transformation — TBA
14:30 – 15:30	Γεύμα

Session 3: Security & Regulation in the Digital Supply Chain

15:30 – 16:00	Educating the workforce in supply chain — TBA
16:00 – 16:30	Οι ψηφιακοί κίνδυνοι που πρέπει να ληφθούν υπόψιν προτού ψηφιοποιηθεί η εφοδιαστική αλυσίδα. — Δρ. Απόστολος Μαλατράς , Ειδικός στα θέματα Ασφάλειας Δικτύων και Πληροφοριών στο τμήμα Ασφαλών Υποδομών και Υπηρεσιών, ENISA (European Network and Information Security Agency)
16:30 – 17:45	Panel Discussion: Can we achieve customer experience amelioration through supply chain?” COOs, Senior Supply Chain Executives και Customer Service Executives από μεγάλες ελληνικές και πολυεθνικές εταιρείες συζητούν ανοιχτά σχετικά με τον αντίκτυπο της εφοδιαστικής αλυσίδας στην ικανοποίηση πελατών και τι χρειάζεται να γίνει ώστε να επιτευχθεί λειτουργική αριστεία προς όφελος του πελάτη.