



4th Family Business Forum

**Working
Together**

26 Απριλίου 2018
Ξενοδοχείο King George

kpmgevents.gr

POST EVENT REPORT



4ο Forum Οικογενειακών Επιχειρήσεων

Οι οικογενειακές επιχειρήσεις σημειώνουν μεγαλύτερα ποσοστά επιβίωσης από τις εισηγμένες του Dow Jones

Με επιτυχία ολοκληρώθηκαν οι εργασίες του τετάρτου συνεδρίου στην Ελλάδα που διοργάνωσε η KPMG αποκλειστικά για θέματα Οικογενειακών Επιχειρήσεων στις 26 Απριλίου, στο ξενοδοχείο King George.

Στην εκδήλωση συμμετείχαν περισσότεροι από 100 σύνεδροι εκπροσωπώντας πάνω από 40 εταιρείες.

Στο χαιρετισμό του ο **Βαγγέλης Αποστολάκης**, Αντιπρόεδρος της KPMG, μετέφερε ένα τόνο αισιοδοξίας καθώς σύμφωνα με το Βαρόμετρο Οικογενειακών Επιχειρήσεων της KPMG σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, το 57% των οικογενειακών επιχειρήσεων σημειώνει αύξηση του κύκλου εργασιών του, ενώ το 75% σχεδιάζει την επανεπένδυση των κερδών στην επιχείρηση.

Ο **Jonathan Lavender**, Global Chairman, KPMG Enterprise, ανέφερε από το βήμα του συνεδρίου ότι αν οι επιχειρήσεις επιθυμούν να προσελκύσουν millennials ως πελάτες, θα χρειαστεί να εντάξουν το Internet of Things καθώς και την τεχνητή νοημοσύνη στη φιλοσοφία των προϊόντων και υπηρεσιών τους, ενώ παράλληλα υπογράμμισε ότι το 70% της οικονομικής ανάπτυξης παγκοσμίως, το οποίο αποτιμάται σε US\$ 1 τρις προέρχεται από ιδιωτικές εταιρείες.

Η **Catherine Grum**, Head of Family Office Services, KPMG UK έδωσε έμφαση στη σημασία δημιουργίας του "family office" στις επιχειρήσεις, του οποίου η μορφή δεν είναι σταθερή αφού προσαρμόζεται κάθε φορά στις ιδιαίτερες ανάγκες, το όραμα, τις αξίες και τους στόχους της οικογένειας. Όπως εξήγησε, οι λόγοι για τους οποίους χρειάζεται ένα "family office" είναι, μεταξύ άλλων: η υποστήριξη διαχείρισης και προστασίας των περιουσιακών



Βαγγέλης Αποστολάκης, Αντιπρόεδρος KPMG

στοιχείων, η βελτιστοποίηση των επενδυτικών αποφάσεων, η διαχείριση οικονομικών και φορολογικών θεμάτων και ο σχεδιασμός διαδοχής. Τέλος, αναφέρθηκε στα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα δημιουργίας "family office" είτε εσωτερικά στην εταιρεία είτε εκτός αυτής, υπερασπίζοντας την αναγκαιότητά του.

Ο **Ken McCracken**, Head of Family Business Consulting, KPMG UK μίλησε για τις μεταβάσεις και το παιχνίδι των γενεών, ενώ δήλωσε χαρακτηριστικά: «Θα επιβιώσετε καλύτερα από τις startups και τις μεγάλες επιχειρήσεις του Dow Jones - όπου το ποσοστό των εταιρειών που επιβιώνουν για 100 χρόνια είναι μόλις 0,3%». Ο ομιλητής ζήτησε από τους συμμετέχοντες πριν πάρουν κάποια απόφαση για τις



Jonathan Lavender, Global Chairman, KPMG Enterprise



Ο Dr. Alfredo De Massis κατά τη διάρκεια της ομιλίας του

οικογενειακές τους επιχειρήσεις να αναρωτηθούν για ποιο λόγο επιθυμούν να συνεχίσουν την οικογενειακή επιχείρηση, τι ρόλους θα έχει το κάθε μέλος και πώς χρειάζεται να οργανωθεί η οικογένεια αλλά και η επιχείρηση για να υπάρχει ισορροπία. Στη συνέχεια έδωσε στους συμμετέχοντες εργαλεία για την προετοιμασία μιας εποικοδομητικής συζήτησης σε θέματα διαδοχής. Αναφέρθηκε στους τρόπους επιλογής της κατάλληλης χρονικής στιγμής για τη διεξαγωγή των συζητήσεων αυτών και τον καθοριστικό ρόλο της ενσυναίσθησης στην επιτυχία της προετοιμασίας της διαδοχής.

Στην ομιλία του ο **Γιάννης Ρέτσος**, Πρόεδρος ΣΕΤΕ και Διευθύνων Σύμβουλος Electra Hotels & Resorts μοιράστηκε τις προσωπικές του σκέψεις, εμπειρίες και συναισθήματα από τη συμμετοχή του στην οικογενειακή επιχείρηση. Αναφέρθηκε στις προκλήσεις της διαδοχής και την αναγκαιότητα έγκαιρου σχεδιασμού, ενώ ανέφερε ότι στην οικογένειά του και στις επόμενες γενιές διαδόχων δίνει τη συμβουλή πρώτα να σπουδάσουν, να πάρουν εφόδια, να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία εκτός οικογενειακής επιχείρησης για πέντε τουλάχιστον χρόνια και κατόπιν -εφόσον το επιθυμούν- να επιστρέψουν και να εργαστούν εκεί.

Ο **Dr. Alfredo De Massis**, Full Professor of Entrepreneurship & Family Business, Free University of Bozen-Bolzano και Lancaster University Management School, τόνισε ότι είναι μύθος η πεποίθηση πως οι οικογενειακές επιχειρήσεις δεν καινοτομούν δηλώνοντας: «Αυτό δεν ισχύει. Απλώς καινοτομούν με διαφορετικό τρόπο. Οι οικογενειακές επιχειρήσεις κυριαρχούν σε όλο τον κόσμο και δεν θα το κατάφερναν αυτό εάν δεν καινοτομούσαν».

Επίσης αναφέρθηκε στη σημασία της αξιοποίησης της «παράδοσης» μίας οικογενειακής επιχείρησης στη διαδικασία ανάπτυξης καινοτομικών προϊόντων. Με αναφορά σε επιτυχημένες οικογενειακές επιχειρήσεις, όπως μεταξύ άλλων στις Aboca, Apremare, Beretta και Lavazza, εξήγησε πως η παράδοση μπορεί να αποτελέσει ένα σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Η εκδήλωση έκλεισε με συζήτηση σε πάνελ την οποία συντόνισε ο **Βαγγέλης Αποστολάκης**, Αντιπρόεδρος, KPMG στην οποία συμμετείχαν οι **Μάνος Δομαζάκης**, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, Creta Farms, **Κωνσταντίνος Μαραγκός**, Διευθύνων Σύμβουλος, SkaMa E. ΣΚΑΖΙΚΗΣ – Λ. ΜΑΡΑΓΚΟΣ Α.Ε. και **Νικόλαος Σαρρής**, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ. Οι ομιλητές, εκπρόσωποι μεγάλων ελληνικών οικογενειακών επιχειρήσεων, μοιράστηκαν την ιστορία τους και τοποθετήθηκαν στα θέματα διοίκησης και διαδοχής μέσα από τα παραδείγματα τους.



Στιγμιότυπο από το πάνελ με τα ελληνικά success stories. Από αριστερά: Κωνσταντίνος Μαραγκός, Μάνος Δομαζάκης, Νικόλαος Σαρρής, Βαγγέλης Αποστολάκης

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ KPMG

Η KPMG είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο εταιρειών παροχής Ελεγκτικών, Φορολογικών και Συμβουλευτικών υπηρεσιών. Δραστηριοποιούμαστε σε 154 χώρες και περιοχές και απασχολούμε περισσότερα από 200 000 άτομα σε εταιρείες-μέλη παγκοσμίως. Οι ανεξάρτητες εταιρίες-μέλη του δικτύου της KPMG είναι συνδεδεμένες με την KPMG International Cooperative (KPMG International), μια ελβετική εταιρεία. Κάθε εταιρεία της KPMG είναι νομικά διακριτή και αυτοτελής οντότητα και αυτοχαρακτηρίζεται ως τέτοια.

Ομιλητές



Γιάννης Ρέτσος

*Πρόεδρος, Σύνδεσμος Ελληνικών
Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) &
Διευθύνων Σύμβουλος, Electra Hotels
& Resorts*



Jonathan Lavender

*Global Chairman, KPMG Enterprise
(Inc. Family Business), Partner, Head
of Markets, KPMG Israel*



Ken McCracken

*Head of Family Business Consulting
KPMG UK*



Catherine Grum

*Head of Family Office Services,
KPMG UK*



Prof. Alfredo De Massis

*Full Professor of Entrepreneurship &
Family Business, Free University of
Bozen-Bolzano (Italy) and Lancaster
University Management School (UK)
and Director of the Unibz Centre for
Family Business Management*



Μάνος Δομαζάκης

*Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος,
Creta Farms*



Κωνσταντίνος Μαραγκός

*Διευθύνων Σύμβουλος, SkaMa
Ε. ΣΚΑΖΙΚΗΣ - Λ. ΜΑΡΑΓΚΟΣ Α.Ε.*



Νίκος Ξ. Σαρρής

*Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος,
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ*

Το συνέδριο σε αριθμούς



8

ΟΜΙΛΗΤΕΣ



120

ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

13

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



3

ΧΟΡΗΓΟΙ

4+1 αξιοσημείωτες φράσεις

“ Για να αναπτύξεις μια οικογενειακή επιχείρηση χρειάζεται κόπος, μόχθος και θυσίες. ”

Γιάννης Ρέτσος

Πρόεδρος, Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) & Διευθύνων Σύμβουλος, Electra Hotels & Resorts

“ Αν οι επιχειρήσεις επιθυμούν να προσελκύσουν millennials ως πελάτες θα χρειαστεί να εντάξουν το Internet of Things καθώς και την τεχνητή νοημοσύνη στη φιλοσοφία των προϊόντων και υπηρεσιών τους. ”

Jonathan Lavender

Global Chairman, KPMG Enterprise (Inc. Family Business), Head of Markets, KPMG Israel

“ Η συμβουλή για την οργάνωση ενός αποτελεσματικού Family Office είναι να διατηρήσετε τη δομή όσο πιο απλή γίνεται βάσει των αναγκών σας. ”

Catherine Grum

Head of Family Office Services, KPMG UK

“ Θα επιβιώσετε καλύτερα από τις startups και τις μεγάλες επιχειρήσεις του Dow Jones - όπου το ποσοστό των εταιρειών που επιβιώνουν για 100 χρόνια είναι μόλις 0,3%. ”

Ken McCracken

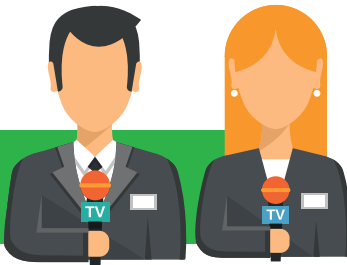
Head of Family Business Consulting KPMG, UK

“ Υπάρχει κοινή πεποίθηση ότι οι οικογενειακές επιχειρήσεις δεν καινοτομούν. Αυτό δεν ισχύει. Απλώς καινοτομούν με διαφορετικό τρόπο. Οι οικογενειακές επιχειρήσεις κυριαρχούν σε όλο τον κόσμο και δεν θα το κατάφερναν αυτό εάν δεν καινοτομούσαν. ”

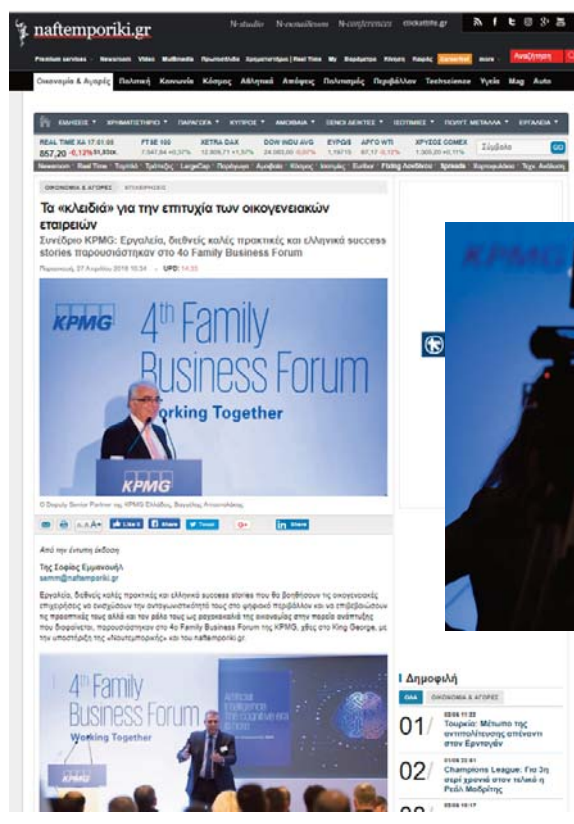
Prof. Alfredo De Massis

Full Professor of Entrepreneurship & Family Business, Free University of Bozen-Bolzano (Italy) and Lancaster University Management School (UK) and Director of the Unibz Centre for Family Business Management

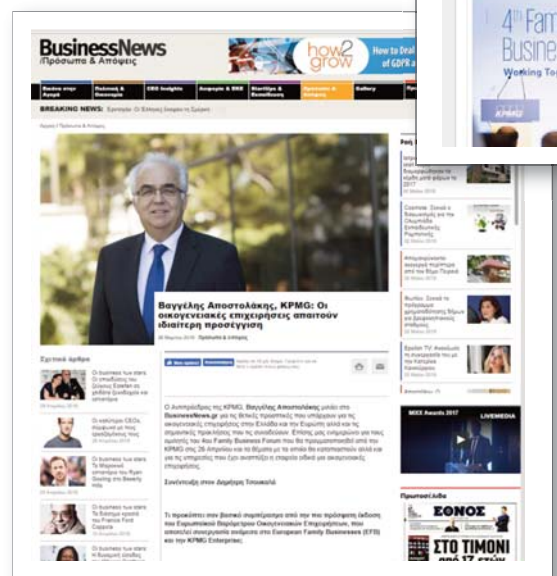
Media Corner



Για έβδομη συνεχή χρονιά η KPMG διοργανώνει το forum των οικογενειακών επιχειρήσεων, το οποίο θα πραγματοποιηθεί στις 26-28 Ιουνίου στο Συνεδριολόγιο King George.



Jonathan Lavender, Global Chairman, KPMG Enterprise σε συνέντευξη στο τηλεοπτικό κανάλι SBC



ΦΩΤΟ-ΣΤΙΓΜΙΟΤΥΠΑ

1. Jonathan Lavender, Global Chairman, KPMG Enterprise (Inc. Family Business), Partner, Head of Markets, KPMG Israel.
2. Ken McCracken, Head of Family Business Consulting, KPMG UK.
3. (από αριστερά) Βαγγέλης Αποστολάκης, αντιπρόεδρος KPMG, Ken McCracken, Head of Family Business Consulting KPMG UK, Dr. Alfredo De Massis.



1.



2.



3.



4.

4. Dr. Alfredo De Massis, Full Professor of Entrepreneurship & Family Business, Free University of Bozen-Bolzano και Lancaster University Management School.

5. Οι διοργανωτές και οι ομιλητές με το πέρας του συμποσίου.



5.

ΦΩΤΟ-ΣΤΙΓΜΙΟΤΥΠΑ



2.



1.



3.

1. (από αριστερά) Jonathan Lavender, Global Chairman, KPMG Enterprise, Βαγγέλης Αποστολάκης, Αντιπρόεδρος της KPMG, Thomas Christian, Partner, Επικεφαλής Συμβουλευτικού Κλάδου KPMG.

2. Γιάννης Ρέτσος, Πρόεδρος ΣΕΤΕ και Διευθύνων Σύμβουλος Electra Hotels & Resorts μοιράστηκε την προσωπική του εμπειρία ως διάδοχος οικογενειακής επιχείρησης.

3. Ken McCracken, Head of Family Business Consulting, KPMG UK.

4. Αποψη αίθουσας.



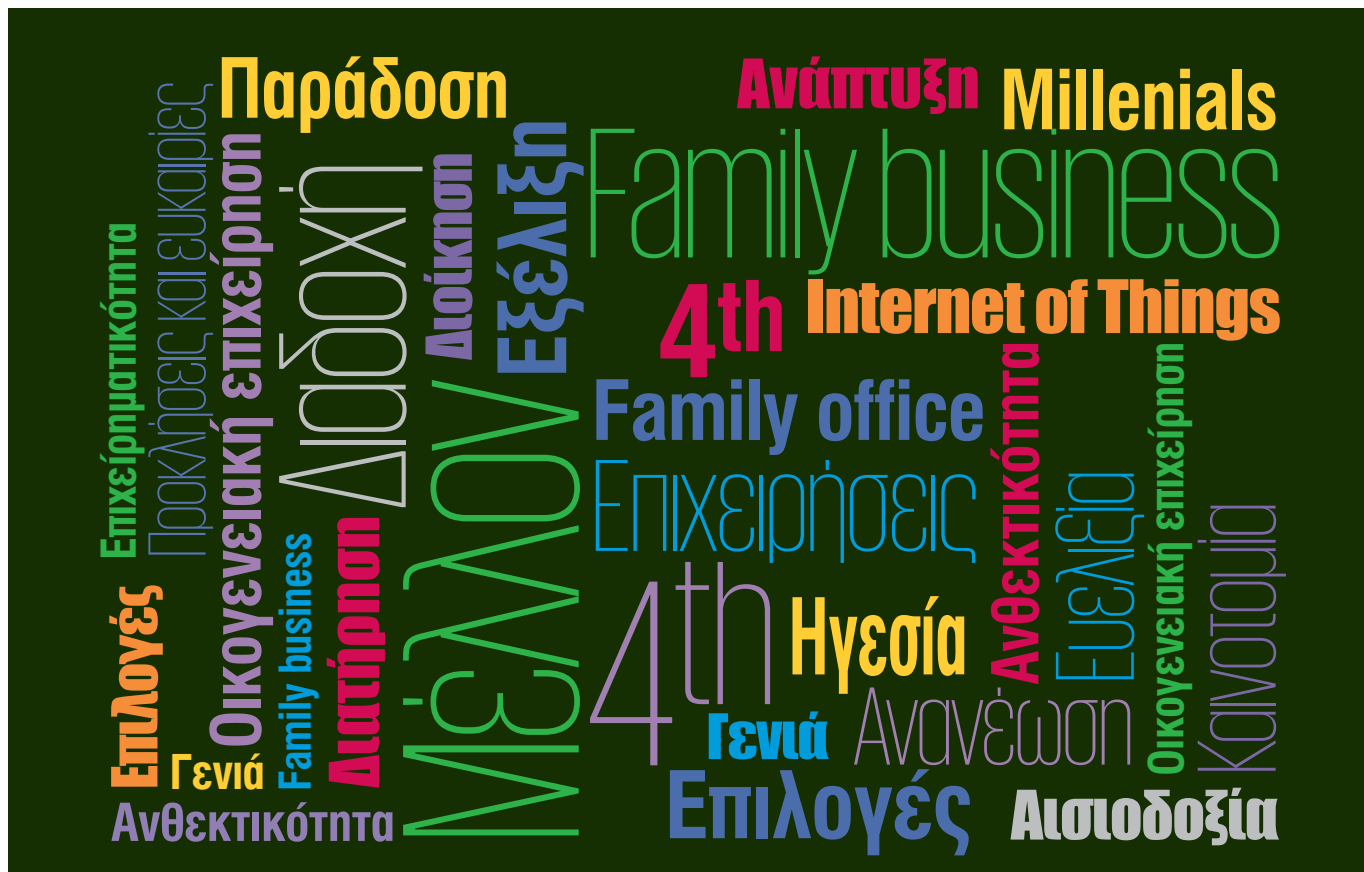
4.



5.

6. (από αριστερά) Κωνσταντίνος Μαραγκός, Διευθύνων Σύμβουλος, SkaMa E. ΣΚΑΖΙΚΗΣ - Λ. ΜΑΡΑΓΚΟΣ, Μάνος Δομαζάκης, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, Creta Farms, Α.Ε. και Νικόλαος Σαρρής, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ, Βαγγέλης Αποστολάκης, Αντιπρόεδρος της KPMG.

Οι λέξεις που ακούστηκαν περισσότερο στο Συμπόσιο



4th Family Business Forum



Παρουσίαση χορηγών

Ευχαριστούμε τους χορηγούς και τις εταιρείες που συμμετείχαν

ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ



ΚΥΡΙΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

BusinessNews.gr

Business
TODAY



EURO2day

FORTUNE

news
24/7

ραδιό
φωνο
24/7
88.6

ΧΡΗΜΑ

ΧΡΗΜΑ
WEEK

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Η KPMG ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ



What's next?



17^ο Συνέδριο Οικονομικών Διευθυντών

Τρίτη 12 Ιουνίου 2018

Ξενοδοχείο
Intercontinental

Πληροφορίες:
Μαρία Καστρονίου
Τηλ. 210 6062254

kpmgevents.gr



Πρόγραμμα Συνέδριο για τα παιδιά με αναπηρία

Η ΚΡΜΓ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ
ΤΗΝ ΕΛΕΠΑΠ

ΑΘΗΝΑ

Στρατηγού Τόμπρα 3
153 42 Αγία Παρασκευή
Τηλ: 210 6062100, Fax: 210 6062111

Μεσογείων 400B
153 42 Αγία Παρασκευή
Τηλ: 211 1815600

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Ν. Κουντουριώτου 2
546 25 Θεσσαλονίκη
Τηλ: 2310 550915, Fax: 2310 543670

e-mail: info@kpmg.gr
kpmg.com/gr

© 2018 ΚΡΜΓ Σύμβουλοι ΑΕ, Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του δικτύου ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της ΚΡΜΓ συνδεδεμένων με την ΚΡΜΓ International Cooperative ("KPMG International"), ενός Ελβετικού νομικού προσώπου. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος.
Το όνομα και το λογότυπο ΚΡΜΓ αποτελούν καταχωρημένα εμπορικά σήματα ή σήματα της ΚΡΜΓ International.