

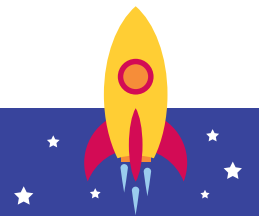


2nd Family Business Forum

POST EVENT REPORT

12 Απριλίου 2016





Ολοκληρώθηκαν με επιτυχία οι εργασίες του δεύτερου συνεδρίου στην Ελλάδα αποκλειστικά για θέματα **Οικογενειακών Επιχειρήσεων** που διοργάνωσε η KPMG στις 12 Απριλίου. Στην εκδήλωση συμμετείχαν περισσότερα από **110** άτομα από περίπου **45** εταιρείες, οι οποίοι συμμετείχαν ενεργά στις συζητήσεις του συνεδρίου απαντώντας σε rolls που γινόντουσαν σε πραγματικό χρόνο και θέτοντας καίρια ερωτήματα για τις οικογενειακές επιχειρήσεις. Αξιοσημείωτο είναι επίσης το γεγονός ότι στο συνέδριο υπήρχαν στελέχη οικογενειακών επιχειρήσεων από την πρώτη μέχρι και την τέταρτη γενιά.

Ο κ. **Θεόδωρος Φέσσας**, με την ιδιότητα του Προέδρου του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ) αλλά και ως επιτυχημένος επιχειρηματίας (Πρόεδρος Δ.Σ., Quest Holdings). Το έργο του ΣΕΒ για την εταιρική διακυβέρνηση έχει διαμορφώσει το τοπίο των επιχειρήσεων μέσω της πρωτοβουλίας

του συνδέσμου για τη δημιουργία του Ελληνικού Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης. Ο κώδικας στοχεύει στη διαρκή βελτίωση του ελληνικού εταιρικού θεσμικού πλαισίου αλλά και του ευρύτερου επιχειρηματικού περιβάλλοντος, καθώς και στην αύξηση της εμπιστοσύνης των επενδυτών τόσο προς το σύνολο των εισηγμένων εταιρειών όσο και κάθε μίας από αυτές. Επιπλέον, ο κώδικας διευρύνει τους ορίζοντες προσέλκυσης επενδυτικών κεφαλαίων Ο κ. Φέσσας, στην ομιλία του τόνισε ως βασικό θέμα ότι η επιβίωση των οικογενειακών επιχειρήσεων εξαρτάται από την οργάνωση, το διαχωρισμό λειτουργιών εντός της επιχείρησης, τη διάγνωση των ισχυρών και αδύναμων σημείων της και τη χάραξη ενός ρεαλιστικού σχεδίου δράσης για τη βελτίωσή της εντός συγκεκριμένων χρονοδιαγραμμάτων.



Ο **Alexis du Roy de Blicquy**, CEO, the Family Business Network International (FBN) μίλησε για την έννοια της διαιώνισης των οικογενειακών επιχειρήσεων σε βάθος χρόνου και γενεών. Παρουσίασε μελέτη του University of St Gallen σύμφωνα με την οποία μόνο το **3,5%** των διαδόχων της οικογενειακής επιχείρησης επιθυμεί να αναλάβει την επιχείρηση απευθείας μετά την αποφοίτηση από το πανεπιστήμιο.



Κλείνοντας την ομιλία του, υπογράμμισε ότι το FBN έχει αναπτύξει ένα πλαίσιο υποστήριξης των οικογενειακών επιχειρήσεων ώστε αυτές να μπορέσουν να διαιωνίσουν την επιχείρηση τους λαμβάνοντας υπόψιν τέσσερις παράγοντες κλειδιά - Ανθρώπους, Κοινότητα, Περιβάλλον, Μελλοντικές Γενιές. Συζητήθηκαν ερωτήματα όπως ποιες είναι οι βασικές γνώσεις οι οποίες πρέπει να περάσει η πρώτη γενιά στις μεταγενέστερες γενιές της επιχείρησης, πως η νέα γενιά καταφέρνει να βρει την ισορροπία μεταξύ της καινοτομίας και της παράδοσης αλλά και πως η νέα γενιά μπορεί να βρει το χώρο που χρειάζεται χωρίς να έρθει σε σύγκρουση με τις παλαιότερες γενιές της επιχείρησης.

Ο **Christophe Bernard**, Global Head of Family Business Services, KPMG έδωσε μέσα από μια διαδραστική παρουσίαση τις τάσεις που επικρατούν στην Ευρώπη, όπου οι οικογενειακές επιχειρήσεις έχουν το **70%** του ΑΕΠ. Η σταθερή ανάπτυξη, οι γρήγορες στρατηγικές αλλαγές, η έντονη επαγγελματοποίηση, το άνοιγμα προς τις αγορές του εξωτερικού, η εξωστρέφεια σε νέες πηγές χρηματοδότησης και η επέκταση των φιλανθρωπικών δραστηριοτήτων είναι τα βασικότερα χαρακτηριστικά των σύγχρονων ευρωπαϊκών επιχειρήσεων. Η ομιλία συνεχίστηκε με την παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας της KPMG «Global Family Business Tax Monitor».

Το Φόρουμ συνεχίστηκε με την ομιλία της **Dr. Rania Labaki**, Professor of Finance and Family Business, EDHEC Business School, Ερευνήτρια και Ακαδημαϊκή Ειδικός NxG, η οποία μίλησε για την επιρροή που έχουν οι συναισθηματικοί δεσμοί της οικογένειας στην επιχείρηση.

Ακολούθησε συζήτηση πάνελ την οποία συντόνισε η καθηγήτρια Labaki με συμμετέχοντες την κ. **Δανάη Μπεζαντάκου**, Διευθύνουσα Σύμβουλο, Navigator Shipping Consultants LTD, την κ. **Φωτεινή Χατζνευστρατίου**, Οικονομική Διευθύντρια και Υπεύθυνη Εξαγωγών, Biofial AE, Υδραυλικά Ανυψωτικά Συστήματα και τον κ. **Αλέξανδρο Χριστοδούλου**, Υπεύθυνο Πωλήσεων, CHB Group. Οι ομιλητές μοιράστηκαν με το κοινό τις εμπειρίες τους ως νεότερα μέλη στην οικογενειακή τους επιχείρηση.

Ακολούθησε η ομιλία του κ. **Κώστα Κανάρογλου**, Αντιπροέδρου και Διευθύνοντα Συμβούλου, Cana Laboratories ο οποίος παρουσίασε ως μέλος τρίτης γενιάς το case study της της επιχείρησής του. Στην ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα ομιλία του παρουσίασε τη δομή της οικογενειακής επιχείρησης ενώ τέθηκαν ερωτήματα σχετικά με το ρόλο των εξ' αχιστείας συγγενών στην επιχείρηση.

Στη συνέχεια ο **Alexis du Roy de Blicquy**, μαζί με τον κ. **Κωνσταντίνο Ευριπίδη**, Ιδρυτικό μέλος, Μέτοχο και Διευθύνοντα Σύμβουλο της Genesis Pharma & Πρόεδρο της Λέσχης Επιχειρηματικότητας, μοιράστηκαν τις απόψεις τους για την έννοια και τη σπουδαιότητα της φιλανθρωπίας στις οικογενειακές επιχειρήσεις.

Η εκδήλωση έκλεισε με συζήτηση σε πάνελ την οποία συντόνισε ο κ. **Βαγγέλης Αποστολάκης**, Αντιπρόεδρος και Επικεφαλής Συμβουλευτικού Κλάδου, KPMG στην οποία συμμετείχαν οι κ.κ. **Φραγκίσκος Λεμονής** (Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Όμιλος Επιχειρήσεων Λεμονή, Καλογήρου Shoes), **Πλάτων Μαρλαφέκας**, (Αντιπρόεδρος ΛΟΥΞ - Μαρλαφέκας ΑΕΒΕ και Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αχαΐας), **Νικόλαος Μπακατσέλος** (Διευθύνων Σύμβουλος, Πυραμίδς Μεταλλουργία ΑΕ), **Christophe Bernard** (Global Head of Family Business Services, KPMG). Στο πάνελ συζητήθηκαν θέματα σχετικά με τη μελλοντική στρατηγική διαδοχής, την αξιοποίηση εξωτερικών στελεχών σε θέσεις κλειδιά καθώς και τα οφέλη πρόσληψης μη οικογενειακών μελών, ενώ οι συμμετέχοντες μοιράστηκαν και τις εμπειρίες τους από την περίοδο της κρίσης στην Ελλάδα.



Σιάνα Κυριάκου, Μάριος Κυριάκου, Κώστας Κανάρογλου, Ευάγγελος Αποστολάκης, Δανάη Μπεζαντάκου.



Ο Alexis Du Roy, CEO FBN σχολιάζει τις απαντήσεις του κοινού από το live poll.



Το 2^ο Συνέδριο σε αριθμούς



120

Συμμετέχοντες



13

Ομιλητές



57

Εταιρείες



2

Επιχειρηματικά
Πάνελ



31

Ερωτήσεις Κοινού



Το **90%** των συμμετεχόντων δήλωσε μετά το συνέδριο ότι θα επιθυμούσε να συμμετάσχει και στο αντίστοιχο της επόμενης χρονιάς!

Το **95%** των συμμετεχόντων θα πρότεινε σε άλλους να συμμετέχουν στην επόμενη διοργάνωση

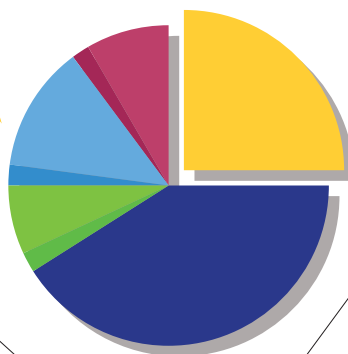
3 500+

ενημερώθηκαν
μέσω e-mails



7 500+

Impressions



Σχόλια συμμετεχόντων

|| Πολύ θετικό το 2 way interaction με ερωτήσεις από ομιλήτη προς κοινό και vice versa.

Να το ξανακάνετε! ||

|| Ποιά είναι η γενική σας εντύπωση από το Συνέδριο; **Εντυπωσιακή!** ||

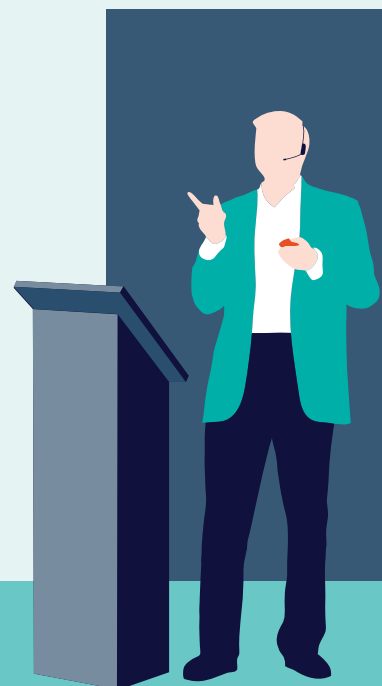
|| Στην ερώτηση τι σας εμποδίζει να πουλήσετε την επιχείρησή εκτός οικογένειας, το **45%** των συμμετεχόντων απάντησε ότι η χαμηλή οικονομική προσφορά ενώ το **50%** απάντησε ότι είναι **πολύ υψηλό το συναισθηματικό κόστος πώλησης** της επιχείρησής. ||

|| Το **63%** των συμμετεχόντων πιστεύει πως **η επόμενη γενιά ενδιαφέρεται** να αναλάβει την οικογενειακή επιχείρηση ως μέτοχος και ενεργό στέλεχος. ||

|| Το **90%** των συμμετεχόντων **απάντησαν θετικά** στην ερώτηση «Τα θέματα που συζητήθηκαν απαντούσαν σε ερωτήματά σας ήταν σχετικά με τη δουλειά σας;» ||

|| Στην ερώτηση «Ως νέος μέτοχος είναι υποχρέωσή σας να υπογράψετε το οικογενειακό καταστατικό;» το **75% των συμμετεχόντων συμφώνησε.** ||

|| Στην ερώτηση πόσο σημαντικές θεωρείτε τις φιλανθρωπικές δραστηριότητες για την επιχείρησή σας το **60%** απάντησε ότι το θεωρεί **σημαντικό** ενώ το **11% καθόλου σημαντικό.** ||



ΦΩΤΟ-ΣΤΙΓΜΙΟΤΥΠΑ



3.



2.



1.



4.



5.



6.



7.



8.

1. Ο κ. Θεόδωρος Φέσσας.

2. Η Dr. Rania Labaki την ώρα της ομιλίας της.

3. Οι σύεδροι είχαν την ευκαιρία να κάνουν ερωτήσεις στους ομιλητές και κατά τη διάρκεια των διαλειμμάτων (στο κέντρο ο Alexis Du Roy).

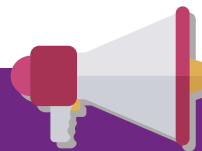
4. Το πρώτο πάνελ με τους ομιλητές μοιράστηκε τις εμπειρίες του ως μέλη επόμενης γενιάς στην οικογενειακή επιχείρηση.

5. Ορισμένοι από τους ομιλητές και στελέχη της KPMG.

6. Ο κ. Κωνσταντίνος Ευριπίδης.

7. Γενικό πλάνο της αίθουσας.

8. Το πάνελ των ομιλητών μοιράστηκε αφεδιάς προσωπικές εμπειρίες που οδήγησαν στην εύρυθμη λειτουργία των επιχειρήσεων.



Τι άκουσα

στο 2^ο Family Business Forum της KPMG

- Όπως αναφέρει η μελέτη του πανεπιστημίου St Gallen της Ελβετίας, μόλις 3,5% της επόμενης γενιάς θέλει να αναλάβει την οικογενειακή εταιρεία ευθύς μετά τις σπουδές, ενώ αυτοί που τελικά θα γίνουν διάδοχοι είναι μόλις το 19,8% των σπουδαστών. **Alexis du Roy, CEO FBN.**
- Όλες οι οικογενειακές επιχειρήσεις θα έπρεπε να υιοθετήσουν ένα Κώδικα. Είναι το **ταξίδι** που μετράει περισσότερο από το τελικό αποτέλεσμα γιατί πάντα θα είναι ένα αρχείο υπό **επεξεργασία**. **Κώστας Κανάρογλου, Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, CANA Laboratories.**
- Χρειαζόμαστε ένα πιο ισορροπημένο μίγμα μικρών και μεγάλων επιχειρήσεων, οι οποίες θα συμμετέχουν σε αλυσίδες αυξημένης προστιθέμενης αξίας, με τελικό αποτέλεσμα την ενίσχυση του μεγέθους των επιχειρήσεων αλλά και την ποιοτική αναβάθμιση των μικρότερων επιχειρήσεων που λειτουργούν γύρω από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις. **Θεόδωρος Φέσσας, Πρόεδρος ΣΕΒ.**
- Οι οικογενειακές επιχειρήσεις δεν είναι μόνο η ραχοκοκαλιά της οικονομίας μας σήμερα... αλλά και το μέλλον της. **Christophe Bernard, Global Head, KPMG Family Services.**
- Οι οικογενειακές επιχειρήσεις είναι υπεύθυνες για το **70%** του ετήσιου παγκόσμιου ΑΕΠ και προσφέρουν το **50%** με **70%** των θέσεων εργασίας στην πλειοψηφία των χωρών σε όλο τον κόσμο. **European Family Business Barometer.**
- 14 χώρες δεν φορολογούν την μεταφορά της επιχείρησης μέσω της κληρονομιάς. **Global Tax Monitor.**
- Στην CANA πιστεύουμε ότι η οικογενειακή επιχείρηση δεν είναι ούτε **δικαίωμα** ούτε **υποχρέωση**. **Κώστας Κανάρογλου, Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, CANA Laboratories.**
- Η επιβίωση των οικογενειακών επιχειρήσεων εξαρτάται από την οργάνωση, το διαχωρισμό λειτουργιών εντός της επιχείρησης, τη διάγνωση των ισχυρών και αδύναμων σημείων της και τη χάραξη ενός ρεαλιστικού σχεδίου δράσης για τη βελτίωσή της εντός συγκεκριμένων χρονοδιαγραμμάτων και χρήση του outsourcing και συμβούλων. **Θεόδωρος Φέσσας, Πρόεδρος ΣΕΒ.**



Παρουσίαση χορηγών

Ευχαριστούμε τους χορηγούς και τις εταιρείες που συμμετείχαν

ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ
ΧΟΡΗΓΟΣ



ΚΥΡΙΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ



ΧΟΡΗΓΟΙ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

BusinessNews.gr



EURO2day



FORTUNE
greece.com

Retail
BUSINESS

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



ΧΡΗΜΑ

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



BRITISH HELLENIC
Chamber of
COMMERCE



ΛΕΣΧΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Το επόμενο συνέδριό μας



KEY NOTE SPEAKER

Dr. George Cooper

Researcher, Fund Specialist and Author of the Best Sellers "The Origin of Financial Crisis" & "Money, Blood and Revolution"

15^ο CFO Forum

"The changing role of the CFO"

28 Ιουνίου 2016
Ξενοδοχείο
Athenaeum Intercontinental

Η KPMG στην Ελλάδα ανακοινώνει τη διοργάνωση του **15ου Συνεδρίου Οικονομικών Διευθυντών** που θα πραγματοποιηθεί στις 28 Ιουνίου 2016, στο Ξενοδοχείο Athenaeum Intercontinental.

Κεντρικός ομιλητής του Συνεδρίου θα είναι ο επιφανής ερευνητής, διακεκριμένος fund manager και συγγραφέας των best sellers "The Origin of Financial Crisis" και "Money, Blood and Revolution", **Dr. George Cooper**, ο οποίος θα κάνει δύο ομιλίες. Στη πρώτη θα εστιάσει στην Ευρωζώνη, στην Τεχνολογία των Οικονομικών/Fintech και στο Μέλλον, ενώ στη δεύτερη θα αναφερθεί στις θεματολογίες και στα σημαντικά ευρήματα που περιλαμβάνει στο Money, Blood and Revolution.

Η θεματολογία του συνεδρίου, αναλύει φλέγοντα και σημαντικά θέματα που αφορούν τους CFOs, την οικονομική διοίκηση, αλλά και τους CEOs, όπως η αλλαγή του κανονιστικού πλαισίου για την υποχρεωτική αλλαγή των ελέγχων/mandatory firm rotation, η σχέση του CFO με το Cyber Security, οι εναλλακτικοί μέθοδοι χρηματοδότησης, τα επίκαιρα φορολογικά θέματα, και το πολύ σημαντικό θέμα του Value Based Management.

Παράλληλα δύο πάνελ με διακεκριμένους CEO και CFO θα αναλύσουν τα θέματα του συνεδρίου, και θα συζητήσουν για τα ευρήματα της παγκόσμιας έρευνας της KPMG "The View from the Top; What do CEOs actually expect of their CFOs".

Για περισσότερες πληροφορίες και συμμετοχή, επισκεφτείτε τη σελίδα του 15ου CFO Forum <http://www.kpmg.com/GR/EL/Events/CFO-Forums/15-cfo> στο site μας www.kpmg.com/gr.

ΑΘΗΝΑ

Στρατηγού Τόμπρα 3
153 42 Αγία Παρασκευή
Τηλ: 210 6062100, Fax: 210 6062111

Μεσογείων 400B
153 42 Αγία Παρασκευή
Τηλ: 211 1815600

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Ν. Κουντουριώτου 2
546 25 Θεσσαλονίκη
Τηλ: 2310 550915, Fax: 2310 543670

e-mail: info@kpmg.gr
kpmg.com/gr

© 2016 KPMG Σύμβουλοι ΑΕ, Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του δικτύου ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Cooperative ("KPMG International"), ενός Ελβετικού νομικού προσώπου. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος.

Το όνομα και το λογότυπο KPMG αποτελούν καταχωρημένα εμπορικά σήματα ή σήματα της KPMG International.