



3rd Family Business Forum

9 Μαΐου 2017

**Ξενοδοχείο
Divani Caravel**



POST EVENT REPORT



Εισαγωγή

Με επιτυχία ολοκληρώθηκαν οι εργασίες του τρίτου συνεδρίου Οικογενειακών Επιχειρήσεων στην Ελλάδα που διοργάνωσε η KPMG.

Την εκδήλωση άνοιξε με ομιλία του ο **Δρ. Ανδρέας Ανδρεάδης**, Πρόεδρος ΣΕΤΕ, ο οποίος τόνισε την ανάγκη να αποκτήσουν όραμα όλοι οι φορείς, επιχειρηματικοί και μη, υπογραμμίζοντας ότι τα μνημόνια δεν είναι η λύση για την ανάπτυξη αλλά μια εργαλειοθήκη που βοηθάει στο νοικοκύρεμα της ελληνικής οικονομίας. Και συνέχισε λέγοντας πως η ανάπτυξη μπορεί να έρθει όταν η Ελλάδα γίνει ηγέτης στην παροχή υπηρεσιών.

Ο κ. **Olaf Leurs**, *Global Head of Family Business Services, KPMG* μίλησε για την ετήσια ευρωπαϊκή έρευνα "Family Business Barometer", στην οποία συμμετείχαν οικογενειακές επιχειρήσεις από 23 χώρες. Σύμφωνα με την έρευνα, το σημαντικότερο θέμα που αντιμετωπίζουν σήμερα οι ελληνικές οικογενειακές επιχειρήσεις είναι η πολιτική αβεβαιότητα (**88%**). Άλλα θέματα που επίσης απασχολούν τους Έλληνες ιδιοκτήτες είναι οι αυξημένοι φόροι (**63%**) και η περιορισμένη πρόσβαση στη χρηματοδότηση (**50%**). Σε ευρωπαϊκό επίπεδο το **72%** των ερωτηθέντων δήλωσαν σιγουριά για το μέλλον της οικογενειακής τους επιχείρησης, ενώ το **83%** σχεδιάζει να αυξήσει το κύκλο εργασιών μέσα στον επόμενο χρόνο. Στο επόμενο σκέλος της ομιλίας του ο κύριος Leurs αναφέρθηκε στην τέταρτη οδηγία της Ευρωπαϊκής Ένωσης σχετικά με την αντιμετώπιση ξεπλύματος μαύρου χρήματος και τις αλλαγές που αυτή θα φέρει στην καταγραφή των μητρώων των οικογενειακών επιχειρήσεων.

Ο **Dr. Alexander Koeberle-Schmid**, *Senior Manager Family Business Services, KPMG* έδωσε μέσα από μια διαδραστική παρουσίαση προτάσεις για μια πετυχημένη διαδοχή, εστιάζοντας την προσοχή στην αποφυγή των συνηθισμένων παγίδων που αφορούν α) την δυσκολία παράδοσης των σκήπτρων από την προηγούμενη γενιά στην επόμενη β) τις συγκρούσεις μεταξύ των γενεών και γ) την έλλειψη βούλησης και ικανοτήτων από την επόμενη γενιά.



Ο κ. **Michel von Boch**, *Chairman of the Shareholder's Committee, Villeroy & Boch* μιας εκ των παλαιότερων οικογενειακών εταιρειών στην Ευρώπη, μίλησε για τον τρόπο διακυβέρνησης της εταιρείας, η οποία βασίζεται στη γνωμοδότηση τριών συμβουλίων: του οικογενειακού, του επιβλέποντος και του διοικητικού (family council, supervisory και management board). Αξίζει να σημειωθεί ότι η 9η γενιά της συγκεκριμένης εταιρείας αύξησε τον κύκλο εργασιών από τα EUR 804 εκατ. στα EUR 820 εκατ. μέσα σε ένα χρόνο.



Η εκδήλωση συνεχίστηκε με την ομιλία του κ. **Κώστα Κανάρογλου**, *Αντιπροέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου, Cana Laboratories*, ο οποίος μίλησε για τον υπό ίδρυση σύνδεσμο οικογενειακών επιχειρήσεων, με σκοπό την ενημέρωση του επιχειρηματικού κοινού γύρω από θέματα που αφορούν τις οικογενειακές επιχειρήσεις.

Η εκδήλωση έκλεισε με συζήτηση σε πάνελ την οποία συντόνισε ο κ. **Βαγγέλης Αποστολάκης**, *Αντιπρόεδρος και Επικεφαλής Συμβουλευτικού Κλάδου, KPMG* στην οποία συμμετείχαν οι κ.κ. **Στάθης Βαρβαγιάννης**, *Διαχειριστής, Ποτοποιία Βαρβαγιάννη*, **Γιάννης Βαρβαγιάννης**, *Υπεύθυνος Marketing, Ποτοποιία Βαρβαγιάννη*, **Κώστας Κανάρογλου**, *Διευθύνων Σύμβουλος, Cana Laboratories* και **Michel von Boch**, *Chairman, Shareholder Committee, Villeroy & Boch* κατά τη διάρκεια της οποίας συζητήθηκαν θέματα συνεργασίας μεταξύ των μελών μιας οικογένειας, θέματα συνεργασίας με στελέχη από την αγορά, καθώς και βέλτιστες διαδικασίες για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων μέσα σε μια οικογενειακή επιχείρηση. Τονίστηκε επίσης η ανάγκη για καινοτομία καθώς και η ανάγκη για άμεση λύση των προβλημάτων ή των συγκρούσεων προτού αυτά κλιμακωθούν.

Το συνέδριο σε αριθμούς



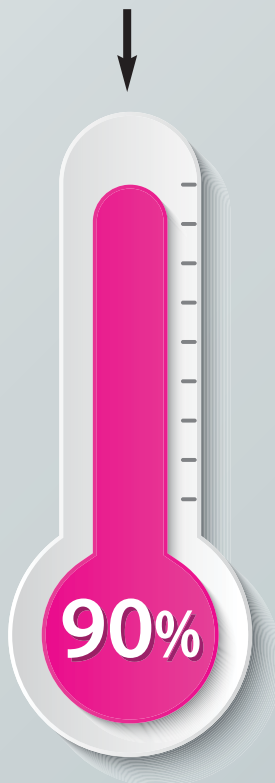
Το συνέδριο σε αριθμούς

Το **100%** των συμμετεχόντων δήλωσε μετά το συνέδριο ότι θα επιθυμούσε να συμμετάσχει και στο αντίστοιχο της επόμενης χρονιάς!



100%

Το **90%** των συμμετεχόντων έκρινε ότι η διοργάνωση ήταν καλύτερη σε σχέση με αντίστοιχες άλλων φορέων

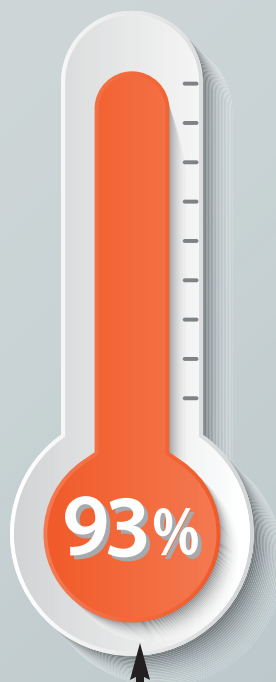


90%



95%

Το **95%** των συμμετεχόντων θα πρότεινε σε άλλους να συμμετέχουν στην επόμενη διοργάνωση



93%

Το **93%** των συμμετεχόντων απάντησαν θετικά στην ερώτηση «Τα θέματα που συζητήθηκαν απαντούσαν σε ερωτήματα σας ήταν σχετικά με τη δουλειά σας;»

Ερωτήσεις/ απαντήσεις κοινού

Στην ερώτηση «**Ποιο είναι το επίπεδο δέσμευσής σας προς την εταιρεία;**» οι σύεδροι απάντησαν:

- 51,7%** Αποστολή - mission
- 34,5%** Ευκαιρία για εξέλιξη στην καριέρα μου - chance
- 10,3%** Υποχρέωση προς κάποιον 3ο - obligation
- 3,4%** Εξάρτηση, οικονομική - dependency



ΦΩΤΟ-ΣΤΙΓΜΙΟΤΥΠΑ



1. Ο Δρ. Ανδρέας Ανδρεάδης, Πρόεδρος, ΣΕΤΕ την ώρα της ομιλίας του
2. Ο κ. Olaf Leurs
3. Στιγμιότυπο πάνελ (από αριστερά προς τα δεξιά) οι κ.κ. Ε. Αποστολάκης, Κ. Κανάρογλου, Μ. von Boch, Γ. Βαρβαγιάννης, Στ. Βαρβαγιάννης
4. Ο κ. Michel von Boch
5. Ο κ. Κώστας Κανάρογλου
6. Ο Δρ. Alexander Koeberle-Schmid

ΦΩΤΟ-ΣΤΙΓΜΙΟΤΥΠΑ



2.



1.



3.



4.



5.



6.

1. Ο Dr. Alexander Koerberle - Schmid κατά τη διάρκεια της διαδραστικής του παρουσίασης συνομιλεί με τον Κώστα Κανάρογλου

2. Ο Γεώργιος Πίπτας πληροφορείται για τις υπηρεσίες χορηγού μας εν ώρα διαλείμματος

3. Ο Χρήστος Γεωργίου και ο Νίκος Μπρουζιώτης μαζί με τον Michel von Boch (από αριστερά προς τα δεξιά)

4. Άποψη του χώρου

5. Άποψη την αίθουσας

6. Ο Γιώργος Μπάκος, ο Νίκος Καυκάς, ο Olaf Leurs και ο Βαγγέλης Αποστολάκης (από αριστερά προς τα δεξιά)



Τι άκουσα στο 3^ο Family Business Forum

Πορίσματα από τη μελέτη του ιστορικού της οικογενειακής επιχείρησης Hoshi Onsen που για **46 γενιές** ελέγχεται και διοικείται από την ίδια οικογένεια:

- Η υφιστάμενη διαδικασία διαδοχής πρέπει να επανεξετάζεται με κριτική ματιά
- Οι στρατηγικές αλλαγές επιτρέπουν την επιβίωση της μακράς παράδοσης
- Η επόμενη γενιά αναλαμβάνει τα νιά όταν η προηγούμενη γενιά έχει φτάσει τα 75 έτη το μέγιστο.

Dr. Alexander Koeberle-Schmid

«Λέγε πάντα την αλήθεια και ποτέ δε θα χρειαστεί να θυμάσαι τι είχες πει» **Mark Twain**
"If you tell the truth, you don't have to remember anything."

«Η κάθε περίπτωση οικογενειακής διαδοχής είναι **διαφορετική**»
Dr. Alexander Koeberle-Schmid

«**Το σύνδρομο Buddenbrooks** αναφέρεται στην τάση που παρατηρείται στις οικογενειακές επιχειρήσεις να φθίνουν σε μία περίοδο περίπου τριών γενεών» **Dr. Alexander Koeberle-Schmid**

«Μία καλή **στρατηγική διαδοχής** λαμβάνει υπόψη δύο κόσμους: της επιχείρησης και της οικογένειας» **Dr. Alexander Koeberle-Schmid**

«Οι οικογενειακές επιχειρήσεις στην Ευρώπη συνεχίζουν να επιδεικνύουν **υψηλά επίπεδα αυτοπεποίθησης** για το μέλλον τους και την προοπτική τους» **Olaf Leurs***

«Από τις μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι οικογενειακές επιχειρήσεις είναι ο **«πόλεμος για την απόκτηση ταλέντων»**, ο αυξημένος ανταγωνισμός και η πολιτική αστάθεια» **Olaf Leurs***

«Το 100% των ελληνικών επιχειρήσεων που απάντησαν στο ευρωπαϊκό βαρόμετρο για τις οικογενειακές επιχειρήσεις πιστεύουν ότι οι **κοινές αξίες** και το **ήθος** τους είναι το δυνατό τους σημείο» **Olaf Leurs***

«Είμαστε στη διαδικασία ίδρυσης του **Συνδέσμου Οικογενειακών Επιχειρήσεων**, μέλος του Family Business Network International, που θα διοικείται από οικογένειες για οικογένειες (επιχειρήσεων)». **Κώστας Κανάρογλου**

** 6η Έκδοση Ευρωπαϊκού Βαρόμετρου Οικογενειακών Επιχειρήσεων*



Ακούστε **εδώ** την συνέντευξη που έδωσε στον ΣΚΑΙ ο Β. Αποστολάκης, Αντιπρόεδρος-Επικεφαλής Συμβουλευτικού Κλάδου KPMG

Παρουσίαση χορηγών

Ευχαριστούμε τους χορηγούς και τις εταιρείες που συμμετείχαν

ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ
ΧΟΡΗΓΟΣ



ΚΥΡΙΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ
ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Το επόμενο συνέδριό μας



16^ο CFO Forum

15 Ιουνίου 2017
Ξενοδοχείο Divani Apollon Palace

Στις 15 Ιουνίου θα πραγματοποιηθεί το **16ο Συνέδριο Οικονομικών Διευθυντών** της KPMG, η εκδήλωση που με συνέπεια την τελευταία 15ετία, δίνει το στίγμα των οικονομικών και επιχειρηματικών εξελίξεων στους επικεφαλής της Οικονομικής Διεύθυνσης.

Η φετινή εκδήλωση θα επικεντρωθεί στο μέλλον και στις αλλαγές που αυτό θα επιφέρει στο ρόλο του Οικονομικού Διευθυντή μέσα στην επιχείρηση. Η τεχνολογία, το cyber security, ο μετασχηματισμός των επιχειρήσεων, το Brexit, οι αλλαγές στα IFRS, τα NPL & NPE είναι μερικά μόνο από τα θέματα που θα ανατρέψουν τις ισχύουσες ισορροπίες και θα δημιουργήσουν νέα δεδομένα στην αγορά.

Οι επικεφαλής των Οικονομικών Διευθύνσεων θα κληθούν να λάβουν στρατηγικές αποφάσεις βασισμένοι στις τελευταίες εξελίξεις, τις οποίες οι ομιλητές του συνεδρίου θα αναλύσουν διεξοδικά.

Κεντρικοί ομιλητές του συνεδρίου, για πρώτη φορά στην Ελλάδα, θα είναι οι:

James Bellini, *Ιστορικός του μέλλοντος, συγγραφέας και πρώην συντάκτης και παρουσιαστής στο FT Television και στο Sky News*

Peter Spiegel, *Δημοσιογράφος των Financial Times, ερευνητής και οικονομολόγος*

Peter Zinn, *Ειδικός σε θέματα ασφάλειας στον κυβερνοχώρο.*

Καταξιωμένοι οικονομικοί Διευθυντές και CEOs θα μιλήσουν επίσης σε συζητήσεις σε πάνελ για να δώσουν την ελληνική διάσταση στα επίκαιρα οικονομικά θέματα που απασχολούν σήμερα τις επιχειρήσεις.

Πληροφορίες: **Μαρία Καστροπού** στο τηλ. **210 6062254**

KEYNOTE SPEAKERS

James Bellini

Leading Futurologist, Author and Award-Winning Broadcaster at BBC, Sky News and FT Television

Peter Spiegel

News Editor, Financial Times - ex FT's Brussels Bureau Chief. Creator of the awarded "How the Euro was saved" series

Peter Zinn

Cyber Security Expert and Founder of Cyber Agents Company



ΑΘΗΝΑ

Στρατηγού Τόμπρα 3
153 42 Αγία Παρασκευή
Τηλ: 210 6062100, Fax: 210 6062111
Μεσογείων 400B
153 42 Αγία Παρασκευή
Τηλ: 211 1815600

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

N. Κουντουριώτου 2
546 25 Θεσσαλονίκη
Τηλ: 2310 550915, Fax: 2310 543670

e-mail: info@kpmg.gr
kpmg.com/gr

© 2017 KPMG Σύμβουλοι ΑΕ, Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του δικτύου ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Cooperative ("KPMG International"), ενός Ελβετικού νομικού προσώπου. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος.

Το όνομα και το λογότυπο KPMG αποτελούν καταχωρημένα εμπορικά σήματα ή σήματα της KPMG International.